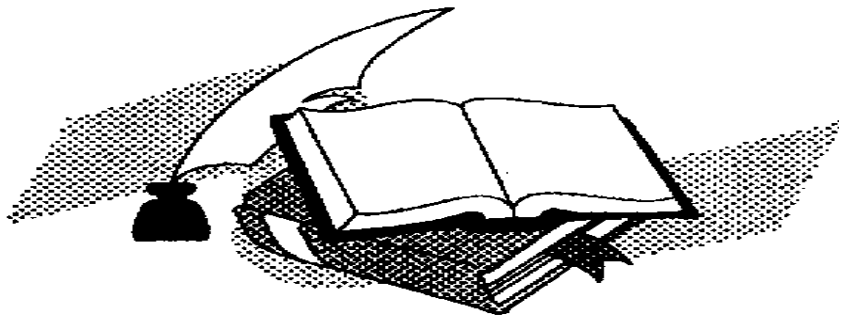
ТРУДЫ РЯЗАНСКОГО ИНСТИТУТА
УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ВЫПУСК 16

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК



Рязань, 2013

ТРУДЫ РЯЗАНСКОГО ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ВЫПУСК 16

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

Материалы международной научно-практической конференции,
30 ноября 2012 года

Рязань, 2013

УДК 001: 1, 3, 5, 6, 16, 33, 37, 55, 57, 63, 91, 93/94, 311, 314

Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: Материалы XV-й Международной научно-практической конференции (30 ноября 2012 г., РИУП, г. Рязань). Рязань, РИУП, 2013. – 402 с.

В сборнике материалов XVI-й Международной научно-практической конференции «Современные проблемы гуманитарных и естественных наук» представлены доклады и статьи по результатам исследований в сфере фундаментальных и прикладных проблем развития науки и образования.

Печатается по решению Ученого Совета
НОУ ВПО «Рязанский институт управления и права».

Главный редактор
М.В. Войлошников, к.г.н., ректор РИУП

Зам. главного редактора
А.В. Барановский, к.б.н., доцент РИУП, зам. ректора по науке

Редакционная коллегия
Н.А. Кузьмин, д.с.-х.н., профессор РИУП
А.Э. Гальперин, к.и.н., доцент РИУП
А.Л. Забара, к.с.н., доцент РИУП
В.А. Кубасов, декан ЮФ РИУП
С.В. Глубокий, декан ЭФ РИУП
Л.Ф. Орлова, к.п.н., доцент РИУП
.

Компьютерная верстка **А.В. Барановский**

Рукописи не рецензируются и не возвращаются

ISBN 9–882336–044–7 (вып. 16)
ISBN 9–882336–069–2

© Современные проблемы гуманитарных и естественных наук. Материалы международной конференции 30 ноября 2012 г. – Рязань, РИУП, 2013.- 402 с. (Труды РИУП, выпуск 16).

Адрес редакции: 390035, г. Рязань, ул. Ф. Полетаева, д. 25, корп. 2, оф.21.
тел. (4912) 76-79-30, факс (4912) 98-46-36.
E-mail nou@RIUP.ryazan.ru

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКИ

Касьяненко В.А., к.э.н.
Сумский государственный университет, Украина

Инновационный потенциал национальной экономики

В процессе исследования сущности инновационного потенциала нами было определено, что термин «инновационный потенциал» относительно недавно вошел в научный оборот. Вместе с тем, в экономической литературе уже сформированы различные подходы к его трактовке. В частности, можно выделить ресурсный, вероятностный, емкостной исходный и фрагментарный подходы.

В соответствии с ресурсным подходом «инновационный потенциал» рассматривается как совокупность различных видов ресурсов (материальных, финансовых, кадровых, информационных, интеллектуальных, научно-технических и др.), обеспечивающих осуществление инновационной деятельности.

В рамках вероятностного подхода «инновационный потенциал» рассматривается как совокупность неиспользованных, скрытых инновационных возможностей накопленных ресурсов, которые могут быть задействованы для достижения инновационных целей экономических субъектов.

Емкостный подход базируется на сочетании двух выше определенных подходов и рассматривает инновационный потенциал как предельную величину реальных ресурсов и потенциальных возможностей, которые могут быть задействованы в инновационном процессе.

Сторонники результатного подхода рассматривают «инновационный потенциал» как способность экономической системы использовать существующие ресурсы согласно поставленным целям в области инновационного развития.

Фрагментарный подход заключается в рассмотрении отдельных аспектов инновационного потенциала.

Несмотря на активное использование в экономической литературе, а также в официальных документах категории «инновационный потенциал национальной экономики», ее определение в научной литературе не получило распространения. Большинство из приведенных выше подходов при определении инновационного потенциала в той или иной степени касаются предприятий, а не национальной экономики. Именно поэтому считаем необходимым изложить авторский взгляд на понимание сущности указанной категории. Однако прежде чем привести определение обозначим несколько ключевых моментов для его формирования.

Во-первых, отметим, что, по нашему мнению, инновационный потенциал национальной экономики представляет собой сложную систему, поскольку включает несколько взаимосвязанных элементов и обладает способностью к развитию.

Во-вторых, мы полностью соглашаемся с авторами работ [1, 2] в том, что основу инновационного потенциала составляют ресурсы.

В-третьих, мы подчеркиваем, что мало обладать определенным набором ресурсов, необходимо быть способным при необходимости в их своевременной мобилизации.

В-четвертых, по нашему убеждению, экономическая система также должна быть готова к восприятию этих ресурсов, а значит быть гибкой и респонсивной. При этом под респонсивностью мы понимаем способность экономической системы к восприятию этих ресурсов с учетом влияния внешней среды, то есть возможность адаптации к внешним условиям.

В-пятых, он является динамической системой, поскольку постоянно развивается с учетом требований внешней среды.

Учитывая вышеизложенное, предлагаем под инновационным потенциалом национальной экономики понимать сложную систему с имеющимися взаимосвязями, которая олицетворяет собой совокупность имеющихся в распоряжении национальной экономики инновационных ресурсов, которые на определенном временном промежутке могут быть ею мобилизованы и инновационных возможностей, сложившихся в результате накопления последних, органическое сочетание которых при условии готовности экономической системы воспринять их и эффективно использовать способствует обеспечению экономического роста страны.

Литература

1. Гришина Л.О., Єфімова Г.В., Гришина Н.В. Оцінка економічного потенціалу регіону при формуванні стратегії його розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/npkntu_e/2011_19/stat_19/16.pdf

2. Федулова Л. І. Інноваційна економіка. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.

Кузьмин В. Н., к.с.н.
доцент ФНОУ ВПО МУ им. С. Ю. Витте в г. Рязани

Проектное финансирование: современные формы, методы и опыт российских банков

В современных условиях осуществление крупных инвестиционных проектов может быть реализовано только при целевом финансировании, которое позволяет преодолевать обезличенность использования кредитных ресурсов, «обусловленную» существующим механизмом международного кредитования.

В эпоху финансовой глобализации в процессе международного кредитования все более находит применение такая эффективная форма, как проектное финансирование. Под проектным финансированием обычно понимают целевое кредитование заемщика для реализации инвестиционного проекта без регресса или с ограниченным регрессом кредитора на заемщика, при котором обеспечением платежных обязательств являются денежные доходы от функционирования данного проекта, а также активы, относящиеся к этому проекту.

Проектное кредитование представляет собой особую область инвестиционной деятельности, связанную с реализацией финансирования проектов на основе привлечения внешних источников финансирования с целью получения прибыли от денежных потоков, генерируемых вновь создаваемым для реализации проекта

предприятием. Данный механизм финансирования характеризуется следующими чертами:

1. для реализации проекта создается специальная компания, которая берет на себя организацию работ и ответственность за риски проекта;
2. финансирование основывается на денежном потоке, генерируемым проектом, который должен обеспечить погашение ссуды и уплату процентов;
3. единственной гарантией возврата инвестиций является капитал проекта.

Проектное кредитование как самостоятельная сфера инвестиционной деятельности сформировалось относительно недавно (20-25 лет назад) и используется при осуществлении энергетических, горнодобывающих и других капиталоемких промышленных проектов. Эти проекты несут большие технические, экономические и политические риски, которые не могут позволить себе даже крупные компании, поэтому риски делятся между спонсорами проектов и банками, участвующими в их финансировании. Проектное кредитование – это не новый источник ресурсов, а техника инвестирования, которая позволяет лучше приспособить финансирование к специфичным требованиям каждого проекта. При этой форме кредитования ресурсы привлекаются на национальных или международных финансовых рынках под государственные либо частные банковские гарантии.

Основанием для предоставления долгосрочного кредита служит инвестиционный проектный анализ, задачей которого является определение его социально- экономической эффективности. В международной практике специализированные банки или банки развития при осуществлении проектного анализа выделяют следующие направления:

1) технический анализ – техническая оценка, смета расходов, график работ;

2) маркетинговый анализ – оценка текущего и перспективного спроса на продукцию проекта;

3) финансовый анализ – рентабельность проекта с использованием метода дисконтированного потока денежных средств , определение срока окупаемости затрат;

4) экологический анализ – определяет влияние проектируемого объекта на окружающую среду;

5) институциональный анализ – устанавливает способность заемщика реализовать проект;

6) социальный анализ выявляет значимость проекта для общества, т.е. создание рабочих мест, сохранение или восстановление окружающей среды, исторических мест, памятников и т.д.;

7) экономический анализ – это обобщенная оценка по определению проектных рисков, предполагаемых затрат и будущих доходов.

Современные формы и методы проектного финансирования стали использоваться в мировой практике с начала 1980-х гг. Они включают в себя определенные операции, которые дают спонсорам инвестиционных проектов возможность:

- снизить свою ответственность и затраты по погашению кредитов, привлеченных к проекту;
- более надежно распределить финансовые риски, сопровождающие проект, включая отношения поставщиков и потребителей;

- использовать гарантии различных финансово-кредитных институтов, вовлеченных в проект.

В реализации проектного кредитования принимают участие следующие лица.

1. Спонсор или организатор проекта – компания, которая выступаете инициативой развития проекта. Спонсором проекта может быть как коммерческая структура или частная компания, так и правительственная организация. Первоначально проект может инициироваться одной компанией, затем к участию в нем на паритетных началах могут быть привлечены другие участники, превращаясь тем самым в спонсоров данного проекта. Спонсор выполняет следующие функции:

- ✓ участвует в учреждении проекта, формирует уставный капитал предприятия, создаваемого для его реализации, и проводит анализ перспектив развития проекта;
- ✓ координирует всю текущую работу по проекту, проводит исследование рынка;
- ✓ приглашает к участию в проекте другие компании, ведет переговоры, анализирует коммерческие предложения подрядчиков и поставщиков;
- ✓ привлекает к работе финансовых и юридических советников.

2. Подрядчик, которым является какая-либо инженерно- строительная фирма, привлеченная для проектирования и строительства объектов по проекту.

3. Поставщик оборудования или материалов, необходимых данному проекту, а также различные филиалы или дочерние компании, подписывающие контракт на поставку оборудования или оказание услуг.

4. Эксплуатирующая организация (оператор) – эксплуатирующая компания или группа, специально созданная для управления проектом.

5. Кредиторы, предоставляющие займы для финансирования проекта, обеспечивая их фондирование с учетом требований проекта.

6. Заемщик, который является специально созданной для реализации проекта компанией, если проект финансируется как лимитированный, при этом заемщик не выступает одновременно в качестве спонсора.

Различают два типа проектного финансирования.

1. Проектное финансирование без регресса на заемщика. В данном случае кредитор принимает на себя все коммерческие и политические риски, связанные с реализацией проекта, оценивая лишь денежные потоки, генерируемые проектом и направляемые в погашение кредитов. Такой тип финансирования в международной практике получил название. non-recourse finance. Эта форма проектного финансирования является наиболее дорогостоящей для заемщика, так как кредитор рассчитывает на значительную компенсацию за высокую степень риска по проекту. В реальности данная форма проектного финансирования используется крайне редко вследствие сложности организации схем подобного финансирования.

2. Финансирование с ограниченным правом регресса, или лимитированное финансирование – limited-recourse finance. Этот тип проектного финансирования преобладает в мировой практике. Во многих случаях под проектным финансированием подразумевают прежде всего именно финансирование с ограниченным правом регресса. Преимуществом этого типа финансирования является умеренная цена финансирования и максимальное распределение рисков по проекту для заемщика. Финансирование лимитированного типа является преобладающим при финансировании проектов энергетического комплекса.

При осуществлении такого финансирования, как правило, производится выделение перспективного проекта в особую компанию, создание которой имеет целью реализацию данного конкретного проекта. Значительно реже вместо создания компании специальным контрактом, как правило, кредитным соглашением, ответственность за проект закрепляют за каким-либо подразделением крупной компании. На практике используется следующая схема – спонсоры проекта, т.е. компании, желающие принять участие в осуществлении какого-либо крупного проекта, создают новую компанию – дочернее предприятие, которая будет самостоятельно отвечать за реализацию проекта. Вклад учредителей ограничивается участием в создании уставного капитала новой компании, после чего компания начинает сама привлекать необходимые средства для реализации проекта, как правило, в форме долгосрочных кредитов. При этом безусловной является ориентация кредиторов на страхование высоких рисков, сопровождающих проекты, которое обеспечивается путем использования различных кредитно-финансовых инструментов.

В практической деятельности финансирование с ограниченным регрессом на заемщика, или лимитированное финансирование, компания – спонсор проекта сосредоточивает свое внимание на двух существенных проблемах: как привлечь финансовые ресурсы к проекту и как оценить и распределить риски по проекту. Обычно риск, сопровождающий проект, принимался на себя основным кредитором. Однако в последние несколько лет эти две функции были разделены. Те банки, которые принимают проектный риск, могут не участвовать в прямом финансировании проекта, инвестиции могут быть привлечены путем выпуска ценных бумаг либо приглашения к участию в проекте экспортно-кредитных агентств. Однако страховые гарантии по проектным рискам могут быть получены и со стороны специально привлеченных для этого финансовых институтов.

При финансировании с ограниченным правом регресса на спонсора проекта риск делится между спонсором и банком. В результате банк принимает на себя определенный риск, связанный с проектом, но он покрывается различными обязательствами спонсора по отношению к другим категориям риска. Основное правило состоит в том, что кредитор берет на себя только ту долю риска, которую можно точно определить. Одна из первых задач банкира при договоре о ссуде с ограниченным оборотом состоит в том, чтобы определить приоритеты целей, к которым стремится спонсор проекта, и выработать предложения по наиболее оптимальным путям их достижения. Трудности в реализации данной задачи связаны с существующими противоречиями между различными целями. Например, перенос большей доли проектного риска на банки несовместим со стремлением к минимальным финансовым издержкам; трудно совместить также несбалансированный режим окупаемости и налоговые льготы (особенно при ускоренной амортизации).

Для определения структуры, наиболее оптимальной для достижения целей заемщика и его партнеров, и обеспечения доступа к различным источникам финансирования на благоприятных условиях банки проводят глубокий юридический, бухгалтерский и финансовый анализ. С этой точки зрения важно, что банки хорошо знают специфичные требования разных источников финансирования, к которым можно прибегнуть, например: экспортные кредиты, еврокредиты, внутренние займы, выпуск облигаций, частные вложения, кредиты, гарантии и другие формы поддержки Всемирного банка, Международного банка реконструкции

и развития, Международной финансовой корпорации, Европейского инвестиционного банка или других международных организаций.

Особое место в работе банков по проектному финансированию занимает анализ риска, который включает в себя подготовку банком проектов денежного потока на базе «разумно пессимистичных» технических и коммерческих допущений и собственно анализ риска, который мог бы повлиять на денежный поток. При подготовке проектов денежного потока банк анализирует две группы факторов, оказывающих на него непосредственное влияние, –технические и экономические.

Оценка технических факторов, например, в случае подготовки финансирования проекта, связанного с нефтедобычей, включает в себя оценку запасов и профиль производства (характеристика запасов, методы и нормы добычи, потенциальные проблемы определенного месторождения). Для этого анализа банк использует инженерный отчет по месторождению, сделанный независимым консультантом или банковскими инженерами. Более того, в течение всего срока кредита эксперты оценивают причины расхождения прогноза и действительности и влияние новых событий на показатели добычи нефти. Эксперты также высказывают свое мнение об избранной технике производства, размерах вложений, времени, необходимом для завершения строительства, а также о производственных затратах.

Оценка экономических факторов представляет собой собственно банковские экономические и юридические услуги. В некоторых случаях тенденция цен на продукт зависит от политических факторов (например, для нефти) или широко колеблется на рынке (например, у сырья для цветных металлов). Поскольку период, на который дается прогноз, может достигать 12-15 лет (2-4 года для строительства и производственный период, когда достигается окупаемость проекта), то все прогнозы по движению цен очень неточны. Вследствие этого банки, как правило, регулярно пересматривают прогнозы цен с корректировкой суммы безоборотного займа, а также стремятся достичь соглашения с заемщиком по возможному пересмотру механизма и процедуры арбитража в случае конфликта. В качестве процентной ставки обычно выбирается предварительно рассчитанная средняя норма процента (включая маржу) на оцениваемый период.

Обязательства, принятые на себя банками при анализе технических и экономических факторов, которые могут повлиять на денежный поток, в основном более консервативны, чем принятые заемщиком. Обычно спонсор учитывает наиболее благоприятные предположения, а банкир наименее благоприятные, но которые нельзя исключить, что и выражается в так называемом разумно пессимистичном подходе. В то же время банки не могут систематически выдвигать слишком пессимистичные предположения, так как очень мало проектов могут быть выгодны при таких условиях. Проекты денежного потока, созданные на основе «разумно пессимистичного подхода», служат основой для установления максимума внешнего безоборотного кредитования, который мог бы иметь проект во время предоставления займа, и суммы капитала и оборотного финансирования, которую необходимо найти заемщику. Они также служат для установления шкалы погашения кредита, которая состоит из фиксированных погашений (целевые погашения) или погашений, равных определенному проценту с чистого денежного потока, или их комбинаций. Последний день погашения определяется с учетом профиля производства, условий заемщика и рынка. Целевые платежи или проценты устанавливаются на основе проекта денежного потока с тем, чтобы достичь полной выплаты к заключительному дню.

В действительности, допущения, используемые как заемщиком, так и банками для подготовки проекта денежного потока, не соответствуют тому, что реализуется на практике, а иногда очень сильно отличаются. По этой причине банки и заемщики согласовывают методы регулярного пересмотра «безоборотной» доли или уровня процента на основе нового проекта денежного потока, рассчитанного с учетом вновь возникших допущений.

В российской практике методы проектного кредитования находят ограниченное применение, так как сама идея и концепция проектного финансирования является новой для нашей экономики, характеризующаяся слабыми связями между участниками рынка и отсутствием доверия между ними, отсутствием предпосылок для распределения рисков. При этом

Наиболее активно из всех российских банков проектное финансирование развивает Сбербанк. За последние 10 лет объемы проектного финансирования Сбербанка возросли в 15 раз: с 21 млр. рублей в 2001 году до 315 млр. рублей в 2011 году. При этом структура проектного финансирования существенно отличается по отраслям. (Рисунок 1).

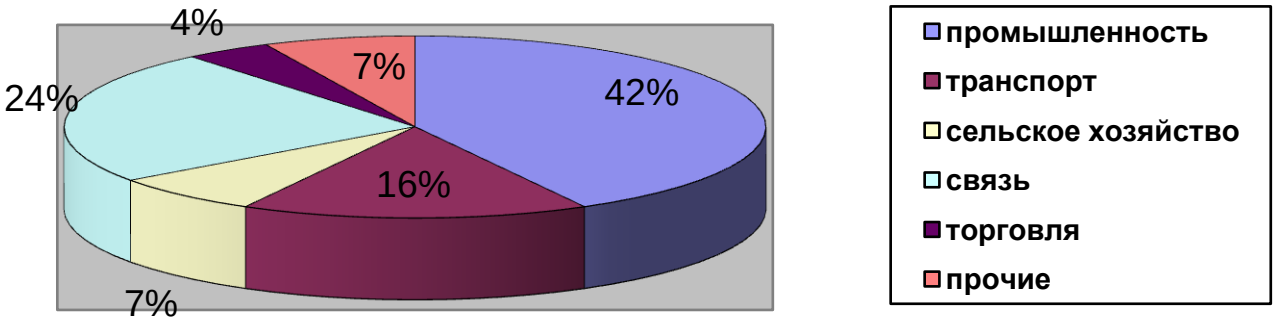


Рис. 1. Структура проектного финансирования Сбербанка России по отраслям

Самое крупное проектное финансирование было проведено Сбербанком следующим предприятиям: ОАО «Северсталь» на реализацию проекта оптимальной организации производства в размере 50 млн долл.; «Ростелеком Лизинг» для финансирования проекта создания наземного сегмента спутниковой связи в размере 30 млн долл.; «Ростелеком» для реализации проекта создания цифровой сети международной связи в объеме 850 млн руб.; ОАО «Вымпел-Коммуникация» для создания сети сотовой связи стандарта GSM 900/ 18000 в размере 25 млн долл. [3]

Итак, роль банков в организации проектного финансирования определяется выбранным типом финансирования. В случае финансирования без регресса, т.е. без

права обратного требования к спонсорам проекта, банк принимает на себя весь технический, экономический или политический риск, отчасти поэтому этот вид финансирования применяется сравнительно редко. Для России проектное финансирование может быть эффективным и действенным финансовым инструментом в отношении долгосрочных инвестиционных проектов, связанных с капиталоемкими отраслями экономики.

Схемы проектного финансирования типа «строительство—эксплуатация—передача» и другие подобные схемы представляют собой компромисс между проектным финансированием с ограниченным регрессом и привлечением денежных ресурсов с помощью государственных гарантий. [стр. 56] Указанные схемы также целесообразно использовать в российских условиях именно потому, что они предполагают контроль и активное участие государства. Участие государства будет стимулировать потенциальных инвесторов к вложению средств в наиболее значимые для интересов общества объекты.

Литература

1. Опыт Сбербанка России в финансировании инвестиционных проектов. Материалы Красноярского экономического форума «Развитие Востока России». Красноярск, 2009.

2. Шуркалин А. К. Проектное финансирование как эффективная форма международного кредитования// Финансовый менеджмент. №2. – 2003., стр. 56- 63.

3. Щербаков А. И. Основные принципы финансирования проектов. Технология работы с банком при получении кредита (Сбербанк РФ)// Экономика и финансы: интернет-ресурсы. Адрес в сети: http://www.finansy.ru/publ/proekt.htm

Прокопенко О.В., д.э.н., Школа В.Ю., к.э.н.
Сумский государственный университет, Украина

Государственное регулирование экологизации инновационного развития

Приоритетным направлением развития национальной и региональной экономики является инновационный, ориентированный на экологизацию всех отраслей и сфер деятельности. Однако существующие механизмы управления инновационным развитием недостаточно эффективны, что обуславливает необходимость формирования, научного обоснования и внедрения системы макроэкономического регулирования экологизации инновационного развития (ЭИР) на разных уровнях.

Макроэкономическое регулирование ЭИР состоит во влиянии государства на экономическую, а в ее рамках – на инновационную, деятельность субъектов рынка с целью повышения ее результативности с учетом основных принципов устойчивого развития. Оно проявляется через действие элементов рыночного механизма и системы государственного регулирования экономических процессов. Государственное регулирование ЭИР осуществляется через систему организационных, экономических, правовых действий, методов и инструментов, формирующих и влияющих на порядок ЭИР с целью достижения ожидаемых социо-эколого-экономических результатов. Основные этапы макроэкономического регулирования ЭИР показаны на рис. 1.

Анализ методических подходов к выбору стратегических направлений ЭИР показывает, что большинство из них основывается на оценках экодеструктивного влияния на окружающую среду в течение всего жизненного цикла инновации [1], экономической эффективности и основных результатов внедрения направлений. Обобщение этих и других подходов предлагают другие авторы [2].

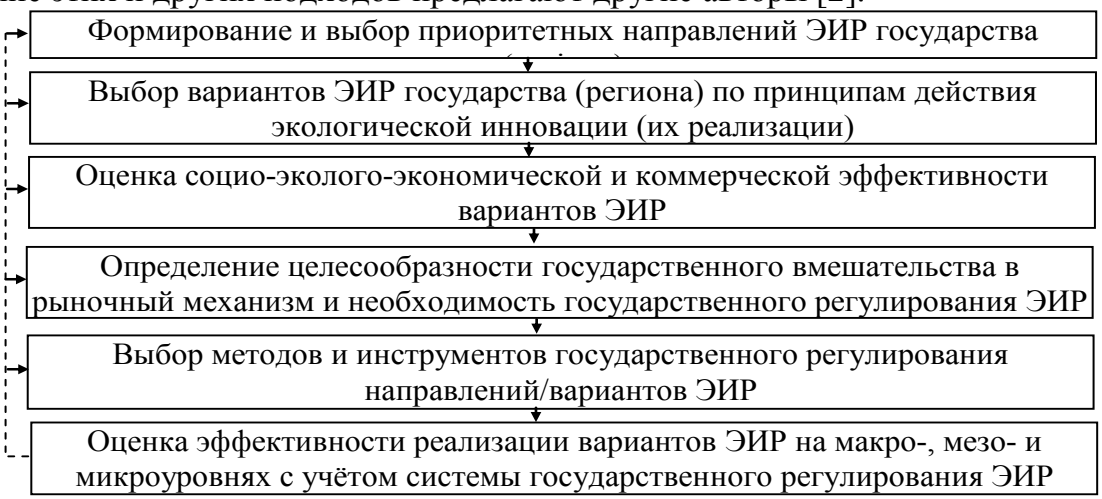


Рис. 1. Основные этапы регулирования ЭИР

По мнению авторов, выбор направлений ЭИР следует осуществлять на основе анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на ЭИР, с учетом их относительных значимостей P_i, являющихся одновременно начальными вероятностями появления i-го события, т.е. влияния i-го фактора на j-ое направление ЭИР, $0 \le P_i \le 1$, $\sum P_i = 1$, $i = \overline{1,n}$ (n – количество наиболее весомых факторов влияния на выбор j-го направления ЭИР, $j = \overline{A,B,C,D,E}$). Если любая полная группа событий определяется как $V=(V_1,V_2,\dots V_n)=(V_i)$, множество вероятностей для этой группы событий является мультимножеством [3]:

$$P \cdot V = P(V) = \{p_1V_1, p_2V_2, \dots, p_iV_i\} = \{p_iV_i\}, \quad (1)$$

$$\begin{cases} P_A = \{P_1^A, P_2^A, \dots, P_n^A\} = \{P_i^A\}, \\ P_B = \{P_1^B, P_2^B, \dots, P_n^B\} = \{P_i^B\}, \\ P_C = \{P_1^C, P_2^C, \dots, P_n^C\} = \{P_i^C\}, \\ P_D = \{P_1^D, P_2^D, \dots, P_n^D\} = \{P_i^D\}, \\ P_E = \{P_1^E, P_2^E, \dots, P_n^E\} = \{P_i^E\}. \end{cases} \quad (2)$$

где p_i – вероятность выбора j-го направления при влиянии i-го фактора.

Выбор вариантов ЭИР, соответствующих определенным его направлениям, осуществляется на основе ранжирования технико-технологических принципов, заложенных в основу экоинновации как технической системы. Приоритетность следует предоставлять тем вариантам, которые способствуют снижению экодеструктивного влияния на окружающую среду или оказывают экоконструктивное влияние на протяжении всего эколого-экономического цикла

экоинновации.

Расчет эффективности следует осуществлять по методике, предложенной в работе [4]. Прогнозная социо-эколого-экономическая эффективность варианта ЭИР на разных уровнях управления, которая учитывает общие его результаты и затраты для предприятий-инноваторов, потребителей и общества в целом, в том числе внешние эффекты в смежных секторах экономики, включая экологические и социальные, на протяжении эколого-экономического цикла экоинновации, является индикатором целесообразности дальнейшего анализа вариантов и критерием их ранжирования по приоритетности реализации. Ожидаемая коммерческая эффективность, которая учитывает интересы и полезность предприятия-инноватора, позволяет определить возможность реализации вариантов ЭИР субъектами хозяйствования и необходимость государственного регулирования каждого из направлений (вариантов). Анализ вариантов по критерию рыночной оптимальности показывает их рыночные перспективы (в частности, возможность выхода с экоинновацией на международные рынки, ожидаемый уровень конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, ожидаемую динамику изменения объемов продажи и т.п.) и является информационной базой для определения основных групп потребителей (предприятия, бюджетные учреждения, население, отдельные субъекты хозяйствования) и субъектов реализации вариантов – производителей (большие, средние, малые предприятия, физические лица-предприниматели).

Эффективность вариантов ЭИР определяет уровень государственного вмешательства в действие рыночного механизма относительно регулирования направлений ЭИР с учетом специфики каждого из вариантов. Учитывая то, что эффективность ЭИР на более высоком уровне зависит от эффективности на более низком уровне, в государственной поддержке, в первую очередь, нуждаются те направления и варианты, которые являются наиболее эффективными для общества, но малоэффективными или неэффективными с точки зрения их коммерциализации. Целесообразность их государственной поддержки зависит от уровня социо-эколого-экономической эффективности. Наименьшего вмешательства со стороны государства требуют те направления и варианты, которые являются высокоэффективными.

Итак, учитывая все это, следует подчеркнуть важность этапа выбора методов и инструментов государственного регулирования ЭИР в общей системе макроэкономического регулирования. Его сущность состоит в формировании комплекса инструментов и методов управления на макро- и мезоуровнях, соответствующей системы мотивации субъектов хозяйствования и потребителей с целью создания соответствующих условий для осуществления экологически направленной инновационной деятельности в пределах очерченных приоритетных направлений ЭИР государства и региона. Сегодня государственное регулирование ЭИР в России и Украине направлено на формирование и поддержку приоритетных направлений инновационной деятельности, инновационных программ и проектов; создание нормативно-правовой базы и экономических механизмов для поддержки и стимулирования инновационной деятельности; защиту прав и интересов субъектов инновационной деятельности; стимулирование финансово-кредитных учреждений, кредитующих субъектов инновационной деятельности; установление льготного налогообложения субъектов инновационной деятельности; поддержку функционирования и развития современной инновационной инфраструктуры. В тот же время, система мотивации ЭИР является не совершенной: отсутствует

системность в проведении такого комплекса мероприятий и стратегия дальнейшего внедрения такой системы; не сформирована единая законодательная база в этой сфере; отсутствует комплексная методика применения механизмов для достижения устойчивого развития регионов; недостаточно развитая группа поощрительных методов.

Таким образом, действующая в России и Украине система макроэкономического регулирования требует усовершенствования в части формирования научной основы стратегического управления ЭИР на разных уровнях, разработки взвешенной комплексной системы мотивации устойчивого развития государства и регионов, создания соответствующей законодательной базы в этой сфере и реформирование исполнительной деятельности на уровне центральных и региональных органов власти.

Литература

1. Прокопенко О.В. Соціально-економічна мотивація екологізації інноваційної діяльності: [монографія] / О.В. Прокопенко. – Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – 395 с.
2. Екологічне підприємництво в Україні: можливості інноваційного розвитку та проблеми стимулювання / Хлобистов Є.В. // Проблеми управління інноваційним підприємництвом екологічного спрямування : [монографія] / за заг. ред. О.В. Прокопенко. – Суми : Університетська книга, 2007. – С. 73-90.
3. Суходольский Г.В. Математические методы в психологии / Г.В. Суходольский – Харьков : Гуманитарный центр, 2006 – 286 с.
4. Школа В., Касьяненко Т. Управление инновационным развитием предприятий на основе эффективности его направлений и вариантов // Устойчивое развитие. – 2012. – выпуск 3 – апрель 2012. – С. 136-141

Алещик Ю.С. студент
Научный руководитель – Рабцевич В.В. д.и.н., профессор
УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь

Сравнительный анализ эффективности предприятий как инструмент стратегического планирования

Введение. Сравнительный анализ эффективности стал одним из основополагающих принципов деятельности компании.

Основная часть. Сравнение экономической эффективности в широком смысле на Западе обозначается термином бенчмаркинг (benchmarking). Сопоставление показателей эффективности дает возможность понять уязвимые и рациональные стороны деятельности компании в сравнении с конкурентами и мировыми лидерами в аналогичной области. Это позволяет найти незаполненные рыночные ниши, выйти на вероятных партнеров по производственно-технической кооперации и выяснить преимущества слияния компаний.

Основным следствием сравнительного анализа эффективности выступает информация, закладываемая в стратегические планы компании.

Бенчмаркинг представляет собой не только инструмент сбора информации. Бенчмаркинг способствует формированию иного стиля работы, новой стимулирующей и конкурентной внутрифирменной культуры.

Методология сравнительного анализа эффективности предполагает выбор объекта для сравнения и системы сопоставляемых показателей. В качестве объекта может выступать как реальная компания данной отрасли (подотрасли), так и некая гипотетическая, воплощающая либо среднеотраслевые показатели, либо наилучшие достижения отрасли.

Более точную картину дает сопоставление не с реальной, а гипотетической компанией полностью аналогичного отраслевого профиля, построенное на средневзвешенных данных о затратах на производство единицы конкретного вида продукции.

Согласно одному из подходов, выбираемые для сравнения фирмы должны принадлежать к одной и той же отрасли. Например, можно рассмотреть пример сравнения ЖБК ОАО «Гроднопромстрой» и ЖБК ОАО МСТ №30.

В результате исследования на материалах названных предприятий были решены следующие задачи:

1.Выявлены теоретические и методические основы стратегического управления предприятием ЖБК, в результате бенчмаркинг определен как действенный инструмент совершенствования стратегического управления предприятий;

2.Разработан механизм анализа и контроля стратегического управления предприятий ЖБК, состоящий в определении показателей внутренней и внешней эффективности стратегического управления, выработке факторов и критериев оценки, определяющих стратегическую направленность организации;

3.Выявлены критерии и методики оценки стратегического управления предприятий ЖБК; для оценки внутренней и внешней эффективности стратегического управления предлагается определить с помощью метода SWOT-анализа.

4. В ходе проведенной оценки управленческих и производственных резервов стратегического развития предприятий ЖБК установлено, что на обоих предприятиях есть потенциал для внедрения и формализации стратегического управления, совершенствования системы управления персоналом, улучшения использования трудовых ресурсов, а также снижения издержек и увеличения доходов;

5. На основе бенчмаркинкового сравнения выявленных производственных и управленческих резервов разработаны предложения по совершенствованию стратегического управления предприятиями ЖБК, включающие в себя следующие основные мероприятия:

-постановка системы управления предприятий, ориентированной на стратегическое развитие;

-увеличение доходов предприятия за счет предоставления прочих платных услуг и расширения линейки продукции;

-привлечение стратегических инвесторов;

-снижение расходов предприятия при заданном уровне тарифов и при условии роста эффективности;

6. Выявлена результативность совершенствования стратегического управления предприятиями ЖБК, которая заключается в достижении контрольных показателей, установленных для предприятия после проведения бенчмаркингового сравнения.

Заключение. Группировка в пределах отрасли – эффективный инструмент выделения аналогичных компаний. Показатели работы и эфективности будут более сопоставимы для компаний, относящихся к одной и той же отрасли, чем для произвольно выбранных фирм.

Литература

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989.–519 с.

2. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х.Анн; под ред. Г.Л. Багиев. – СПб, 2007. – 736 с.

3. Градобоев, В.В. Бенчмаркинг в современной теории стратегического планирования / В.В. Градобоев // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. – 2008. – № 6. – С. 81–90.

Гальперин А.Э.
к.и.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Россия в ВТО: состояние и перспективы российской промышленности

1. Состояние российской экономики на момент вхождения в ВТО

В разы заниженное по сравнению с США, ЕС, Японией и Китаем уровне финансирования науки и экономики:1,2 и 3,3% ВВП соответственно по сравнению с 3-3,5 и 10-12% у наших стратегических конкурентов;

- усиливающаяся деградация структуры экономики;
- аварийное состояние основных фондов и инфраструктуры: износ свыше 80%;
- зашкаливающая и повсеместная коррупция, произвол монополий, в том числе и государственных.

Это позволяет сделать **вывод** о том**,** что ***российская экономика в рамках ВТО не имеет шансов на будущее.*** В основе такого вывода лежат следующие ***основания.***

1. Происходит планомерная ***финансово-экономическая колонизация и оккупация*** нашей страны со стороны глобальных финансово-промышленных монополий и транснационального капитала.

Навязанное российским властям со стороны международной финансовой олигархии и транснациональных банков присоединение России к ВТО, ведёт к окончательному уничтожение остатков наукоёмких производств, разрушению промышленности высоких переделов, отказу от адресной поддержки обрабатывающей промышленности и превращению России в сырьевую колонию и финансовый придаток глобальных монополий.

Уже сегодня подавляющая часть секторов отечественной экономики, не связанных с распродажей невосполнимого минерального сырья, финансовыми спекуляциями с нефтедолларами и «освоением» бюджетных денег на «олимпийских стройках», в принципе неконкурентоспособны на глобальном рынке и рухнут под натиском продукции транснациональных корпораций и банков.

О каком развитии рыночных отношений и развитии добросовестной конкуренции может идти речь в условиях, когда отечественные

товаропроизводители и международные гиганты поставлены в заведомо неравные стартовые условия. В экономической науке это называется не развитием добросовестной конкуренции, а финансово-экономической колонизацией и оккупацией страны со стороны глобальных финансово-промышленных монополий и транснационального капитала.

2. Российский бизнес не в силах конкурировать с глобальными ТНК

Для сравнения:

- стоимость кредитов для отечественных промышленных компаний в 4-5 раз превышает уровень в США, ЕС и Китае (3-5% у конкурентов против 18-25% в России);

-износ фондов зашкаливает за (65-75%), базовая инфраструктура находится в аварийном состоянии (износ свыше 85%), морально устаревшие производственные и управленческие технологии (в лучшем случае первой половины 1980-х годов);

- несопоставимые масштабы производства, позволяющих ТНК заниматься откровенным демпингом и выдавливать с рынка продукцию отечественных товаропроизводителей, в дальнейшем устанавливая монопольно высокие цены на свою продукцию;

- механизмы трансфертного ценообразования ТНК и многоступенчатые схемы их

уклонения от уплаты налогов, которые позволяют занижать себестоимость продукции, минимизировать производственные и транзакционные издержки, а также не платить налоги в бюджеты;

- колоссальные по своим масштабам инструменты скрытой поддержки и субсидирования глобальных корпораций со стороны правительств США, ЕС, Японии и Китая.

Только через инструменты экспортно-импортных кредитов и гарантий, государственного страхования рисков, льготного налогообложения, субсидирования процентных ставок, нетарифных мер ограничения импорта (технические регламенты, фитосанитарный контроль, маркировка, требования к экологичности и т.д.) и продвижения экспорта ежегодно ***корпорации США, ЕС и Японии получают поддержку в размере 2,5-3,5% ВВП, что эквивалентно 1-1,2 трлн. долл. только в этих 3 странах.***

Для сравнения, совокупный экспорт товаров из России в 2011г. составил менее 523 млрд. долл., а вывоз готовой промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью (машины, станки, оборудование, транспортные средства, электроника, продукция авиапромышленного комплекса и т.д.) не дотянул и до 45 млрд. долл.

При этом размер скрытой государственной поддержки отечественной промышленности и аграрного комплекса (экспортно-импортные кредиты, страхование внешнеторговых сделок, предоставление гарантий в рамках внешнеторговых операций, тарифные и нетарифные ограничения и т.д.) не дотягивает и до 0,1% ВВП. И это, абстрагируясь от в разы меньших расходов правительства РФ на экономику и развитие научно-технического потенциала – 3% и 1% ВВП в РФ против 10-12% и 3-4% ВВП соответственно в экономически развитых странах, выступающих на мировом рынке в качестве наших стратегических конкурентов.

Неудивительно, что масштабы выпуска продукции отраслей обрабатывающей промышленности в настоящий момент на 16% ниже отметок 1990 г., производство в

наукоёмких и высокотехнологичных отраслях только по официальным данным на 35-50% ниже отметок 21-летней давности, тогда как в инвестиционном машиностроении, станкостроении, приборостроении, ракетно-космической и авиационной промышленности физические объёмы выпуска продукции с высокой долей добавленной стоимости в 10-30 раз ниже отметок 1990 г.

Это априори ставит отечественную промышленность и всю экономику в целом в заведомо неравные условия конкуренции и превращает Россию в трофейное пространство для оккупации со стороны глобальных монополий.

Сложно не согласиться с выводами многих российскими экономистов и бизнесменов относительно того, что при сохранении нынешнего курса на разрушение системы образования, «дебилизацию» населения, коммерциализацию бюджетной сферы, примитивизацию производства и уничтожение остатков наукоёмких производств ***России уготована судьба сырьевого придатка и рынка сбыта для глобальных ТНК.***

Деиндустриализированная экономика трубы рискует обвалиться в системный кризис и без падения цен на нефть

В последнее время всё чаще можно услышать о том, что российская экономика трубы рухнет в пропасть кризиса в случае резкого сдувания пузырей на финансовых рынках и обвала цен на нефть ниже 90 долл. за баррель. Безусловно, это так – вслед за 25% падением котировок североморской смеси Brent и последовавшего за ним 15% обесценения рубля последует ещё более масштабное падение на финансовых рынках.

По мере скатывания мировой экономики в новую фазу глобальной рецессии, разрастания кризиса в Еврозоне и усиления перетока спекулятивного капитала в США практически наверняка цены на нефть могут обвалиться до 75 долл. за баррель уже к концу лета 2013 г., что спровоцирует обесценение рубля до 37 рублей за доллар и падение уровня жизни населения на 10-15%.

Однако российская «экономика трубы» рискует свалиться в кризис даже в случае элементарной стабилизации цен на нефть смеси Brent ниже отметки в 100 долл. за баррель. Напомним, что только по официальным данным Росстата на фоне 45% роста цен на нефть за период с начала 2010г. по апрель 2012г. темпы роста промышленного производства обвалились с 8,2% до 1,3%, прирост обрабатывающих отраслей сжался с 11,8% до 3,6%, а доходы населения упали на 5-7% с учётом реальной инфляции.

Даже растущие и стабильно высокие цены на нефть уже сегодня не в силах помочь парализованной коррупцией и монополизмом российской экономике, а присоединение к ВТО, сопровождаемое двукратным снижением средневзвешенного импортного тарифа (с 11,6% до 5,3%) и отказом от адресной поддержки отечественной обрабатывающей промышленности, спровоцирует обвал российской экономики в глубокий кризис и разрушение остатков высокотехнологичных производств даже при весьма благоприятной внешней конъюнктуре.

3. Наукоёмкие производства окончательно умрут под гнётом ВТО

В России сложилась уникальная ситуация, при которой наукоёмкие производства высоких переделов, связанные с развитие научно -технического потенциала страны и повышением конкурентоспособности экономики, облагаются одинаковыми налогами с добывающими отраслями. При нынешней опоре бюджета на НДС в качестве основного источника доходов, который больнее всего бьёт именно по наукоёмким и высокотехнологичным производствам с высокой долей

добавленной стоимости, вообще нельзя говорить ни о каком развитии производств современного технологического уклада. В среднем, налоговая нагрузка на наукоёмкие обрабатывающие производства в среднем в 1,5-2 раза превышает аналогичный показатель в Китае, Индии, Бразилии и большинстве других развивающихся экономиках.

При этом Россия является, пожалуй, единственной крупной экономикой в мире и группе G-20, в которой де-факто существует регрессивная шакала налогообложения доходов населения.

Для 70% населения с доходами ниже 20 тыс. рублей совокупная налоговая нагрузка на фонд оплаты труда превышает 43% (13% – НДФЛ, 30% – социальные платежи), тогда как реальная нагрузка на сырьевых олигархов, государственных и муниципальных чиновников и 10% населения, выстроившихся в экономику трубы, она варьируется в диапазоне 5-10%.

С учётом ежегодного многомиллиардного вывоза капитала в оффшорные юрисдикции и активное использование дивидендных схем для минимизации налоговой нагрузки, реальный налоговый пресс на 60% бедного населения России в 5-10 раз превышает нагрузку для 10% самых богатых граждан.

Таким образом, Россия стала страной, в которой бедные платят за богатых, тогда как официальный разрыв в уровне доходов 10% бедных и богатых превышает **16** раз, а с учётом доходов от предпринимательской деятельности достигает **60-70** раз.

Ни одна из вышеперечисленных проблем российской экономики не будет не только решена при вступления в ВТО, но и значительно усугублена из-за снятия *таможенно-тарифной защиты отечественных товаропроизводителей.*

4. ВТО лишь усилит примитивизацию экономики

В связи с этим, рецепты модернизации отечественной экономики и выхода России из системы неэквивалентного внешнеэкономического обмена, в рамках которого страна теряет порядка 12% ВВП или 60% федерального бюджета ежегодно, просты.

По официальным данным Банка России в одном только 2011 г. в связи с тем, что сначала правительство выводит 7-10% ВВП в виде ЗВР и кредитует стратегических конкурентов под 2-3%, а затем российские компании и банки в поиске доступных финансовых ресурсов занимают эти же средства у иностранных банков под 8-11%, чистые потери российской экономики по балансу инвестиционных доходов превысили 50 млрд. долл. Это эквивалентно 15% федерального бюджета и 3% ВВП, что превышает совокупные расходы федерального правительства на науку и образование (550 млрд. рублей), здравоохранение (500 млрд.), сельское хозяйство (150 млрд.), культуру (85 млрд.), спорт (47 млрд.) и находящееся в аварийном состоянии ЖКХ (280 млрд.), износ которого зашкаливает за 80-85%.

Свыше 80,5 млрд. долл. составил чистый вывоз капитала, из которых порядка 32,3 млрд. долл. пришлось на незаконный вывоз капитала в рамках фиктивных внешнеэкономических операций, а 9,9 млрд. долл. составил учтённый вывоз откровенно криминальных активов. Ещё 323 млрд. долл. составил импорт товаров, из которых лишь менее 70 млрд. приходится на закупки продукции инвестиционного машиностроения и наукоёмкую продукцию, способную обеспечить комплексную модернизацию производства и обеспечить техническое перевооружение изношенных на 65% производственных мощностей.

Порядка 35,9 млрд. долл. в 2011 г. составили чистые потери России от импорта услуг, львиная доля которых приходится на иностранные поездки туристов (25,3 млрд. долл., которых достаточно для подъёма туризма в России) и фиктивные операции по закупке консультационных, аудиторских, маркетинговых и прочих услуг с целью незаконного вывоза капитала в оффшорные юрисдикции.

Ещё 9,4 млрд. долл. составили чистые потери экономики от оплаты труда бесконтрольно притекающих в России иммигрантов их слаборазвитых стран Средней Азии, которые размывают российский рынок труда, способствуют занижению заработных плат российских граждан, маргинализируют и люмпенизируют население России, а также способствуют примитивизации экономических отношений. *Никто не будет заниматься модернизацией производства и развивать наукоёмкие производства, пока дешевле и проще отобрать паспорта у бесправных иммигрантов и платить им нищенскую заработную плату.*

Выводы. Чтобы реальный сектор заработал на уровне не ниже западного ***необходимо:***

- снизить уровень налоговой нагрузки на предприятий;

- ввести в действие механизмы государственной поддержки несырьевых секторов экономики, не запрещенные ВТО;

- обеспечить доступность долгосрочных дешевых кредитных ресурсов;

- повысить уровень расходов государства на НИОКР в 2-2,5 раза;

- заморозить тарифы естественных монополий для промышленных предприятий;

- ***отказаться*** от навязанной России ещё в «реформаторские 90-е» ***ультралиберальной политики «Вашингтонского консенсуса»,*** способствующей финансово-экономической колонизации России;

- ***перейти к активной стимулирующей денежно-кредитной, налогово-бюджетной, валютно-финансовой, промышленной и научно-технической политике.***

Поляков М.В.,
старший преподаватель кафедры экономики сельского хозяйства ФГБОУ ВПО РГАТУ

Кадастровая стоимость земельных участков сельскохозяйственного назначения в Рязанской области

В соответствии со статьей 65 и пункта 2 статьи 66 Земельного кодекса РФ использование земли в Российской Федерации является платным. Формами платы за использование землей являются земельный налог и арендная плата. Для целей налогообложения и в иных случаях, предусмотренных Кодексом и иными федеральными законами, устанавливается кадастровая стоимость земельного участка путем проведения государственной кадастровой оценки земель в порядке, установленном Правительством РФ.

Для проведения оценки земли с.-х. назначения делятся на 6 групп видов разрешенного использования земельных участков:

1 группа. Земли сельскохозяйственного назначения, пригодные под пашни, сенокосы, пастбища, занятые залежами на дату проведения государственной

кадастровой оценки земель, многолетними насаждениями, внутрихозяйственными дорогами, коммуникациями, лесными насаждениями, предназначенными для обеспечения защиты земель от воздействия негативных (вредных) природных, антропогенных и техногенных явлений, а также водными объектами, предназначенными для обеспечения внутрихозяйственной деятельности.

2 группа. Земли сельскохозяйственного назначения, малопригодные под пашню, но используемые для выращивания некоторых видов технических культур, многолетних насаждений, ягодников, чая, винограда, риса.

3 группа. Земли сельскохозяйственного назначения, занятые зданиями, строениями, сооружениями, используемыми для производства, хранения и первичной переработки сельскохозяйственной продукции.

4 группа. Земли сельскохозяйственного назначения, занятые водными объектами и используемые для предпринимательской деятельности.

5 группа. Земли сельскохозяйственного назначения, на которых располагаются леса.

6 группа. Прочие земли сельскохозяйственного назначения, в том числе болота, нарушенные земли, земли, занятые полигонами, свалками, оврагами, песками, за исключением земельных участков в составе земель сельскохозяйственного назначения.

В Рязанской области таких групп пять, за исключением второй. В соответствии с Постановлением Правительства Рязанской области от 15 ноября 2011г. №381 в среднем по области удельный показатель кадастровой стоимости земель сельскохозяйственного назначения составил 3,06 рубля за 1 квадратный метр. Среднее значение данного показателя: по 1 группе земель – 3,09 руб./кв. м, 3 – 11,29 руб./кв. м, 4 – 6,46 руб./кв. м, 5 – 1,50 руб./кв. м и 6 – 9 копеек за 1м^2. При этом земли 5 и 6 групп оценены повсеместно в Рязанской области одинаково. Можно сделать выводы, что наиболее дорогие – это земли занятые зданиями, строениями, сооружениями, используемыми для производства, хранения и первичной переработки продукции и земли занятые водными объектами и используемые для предпринимательской деятельности. Средняя кадастровая стоимость данных земель составила 11 рублей за кв. м во всех районах за исключением Рязанского, где цены выше – в среднем 16,01 рубля за один кв. м.

Самый высокий удельный показатель кадастровой стоимости земли наблюдается в Новодеревенском районе (6,32 руб./м^2), следом идут Милославский (5,43 руб./м^2) и Сараевский (5,32 руб./м^2) районы. Самый низкий удельный показатель в Касимовском и Клепиковском районах – 0,83 и 0,52 руб./м^2 соответственно. Земли, занятые водными объектами, стоят в среднем по области 6,46 рубля за кв. м (самые дорогие – в Захаровском районе: 8,21 рубля за кв. м, самые дешевые – в Сапожковском: 1,99 рубля за кв. м). Причем земли 4-ой группы есть только в 12 районах области.

Кадастровая стоимость имеет достаточно условное значение, поэтому с принятием ФЗ от 28 декабря 2010г. N 431-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" особый интерес представляет оспаривание в суде результатов определения кадастровой стоимости земли. Этот закон позволит землевладельцам отстаивать свои экономические интересы в случае установления необоснованно завышенных земельных платежей.

Прокопенко О.В., д.е.н., профессор Сумского государственного университета
Криворучко Л.Б., экономист департамента правового обеспечения ПАО «Сумское НПО им. М.В. Фрунзе», Украина

Влияние контроллинга валютного контроля на экономическую безопасность предприятия

Для предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, эффективность валютного контроля имеет большое значение. Несвоевременность и ошибки в расчетах с иностранными контрагентами могут не только привести к увеличению расходов за счет уплаты штрафов, но и поставить под угрозу возможность ведения хозяйственной деятельности вообще. Поэтому целесообразно рассматривать контроллинг валютного контроля с точки зрения его влияния на состояние экономической безопасности предприятия.

Экономическая безопасность предприятия, по определению Лянного Г., – это состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов. Ученые выделяют много внешних и внутренних угроз эффективности деятельности предприятия. В этой работе мы сконцентрируем внимание только на тех дестабилизирующих факторах, возникновение которых связано с ведением внешнеэкономической деятельности и необходимостью осуществления расчетов с иностранными контрагентами.

Среди внешних угроз, связанных с валютными расчетами, можно назвать:

1. • неспособность иностранных контрагентов выполнить свои обязательства в срок, согласно условиям внешнеэкономического контракта;
2. • неспособность контрагентов-поставщиков предприятия своевременно выполнить свои обязательства по поставке комплектующих и материалов, необходимых для выполнения внешнеэкономического контракта, что, в свою очередь, может повлечь нарушение сроков расчетов в иностранной валюте;
3. • законодательно установленные ограничения сроков проведения расчетов по внешнеэкономическим контрактам;
4. • возникновение недоверия со стороны государственных органов, ответственных за осуществление надзора по внешнеэкономическим операциям;
5. • ошибки или неточности, которые возникают в банковской системе при выполнении расчетных операций и могут вызвать задержку возврата валюты на Украину.

Внутренними угрозами, связанными с внешнеэкономической деятельностью, являются:

- возможность допущения ошибок в расчетах сумм задолженности в иностранной валюте и сроков ее возврата на Украину.
- недостаточная компетентность работников предприятия, что может привести к неквалифицированному оформлению документов: внешнеэкономических контрактов или документов, необходимых для продления сроков возврата валюты на территорию Украины, что затрудняет соблюдение законодательно установленных сроков возврата иностранной валюты на Украину;
- утечка или потеря информационных ресурсов (в том числе сведений, составляющих коммерческую тайну);

• недоразумения и конфликты между структурными подразделениями или отдельными работниками предприятия, препятствующие своевременному и качественному обмену информацией.

Учитывая вышесказанное, можно утверждать, что экономика предприятия может быть надежно защищена только при условии устранения угроз, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности. С целью создания противодействия перечисленным угрозам защите подлежат такие ресурсы предприятия:

• возможность осуществления внешнеэкономической деятельности (отсутствие запрета, наличие необходимых разрешений и лицензий);
• финансовые ресурсы (защита заключается в создании условий, при которых будет минимизировано непрогрессивное использование финансовых ресурсов);
• информационные ресурсы (защита сведений о состоянии, текущие и стратегические планы предприятия, а также сведений о состоянии выполнения договоров, информации о контрагентах, которая может быть использована в ущерб предприятию);
• система юридического обеспечения предприятия (обеспечение квалифицированного оформления сопроводительных документов и общего порядка ведения внешнеэкономической деятельности и валютного контроля в том числе);
• кадровые ресурсы (создание условий для сохранения и повышения компетентного уровня персонала предприятия, стимулирования производительности и качества труда).

Таким образом, угрозы экономической безопасности предприятия, связанные с расчетами в иностранной валюте, являются разноплановыми, охватывающими различные сферы управления предприятием, и поэтому очевидна необходимость применения системного подхода к управлению экономической безопасностью. По мнению авторов, контроллинговая система – это именно та система, внедрение которой в валютный контроль повысит уровень защиты экономики предприятия, путем устранения угроз, связанных с валютными расчетами.

Внедрение контроллинговой системы в валютный контроль предприятия повышает защищенность ресурсов за счет следующих факторов: предупреждение применения к предприятию индивидуального режима лицензирования, повышение доверия со стороны государственных органов и банковских учреждений (защита возможности осуществления внешнеэкономической деятельности), уменьшение количества случаев нарушений установленных действующим законодательством сроков проведения инвалютных расчетов, сокращение расходов на заработную плату и материалы (защита финансовых ресурсов), сокращение количества работников - пользователей информационных ресурсов, установление многоуровневой структуры ограниченного доступа и автоматизация расчетов и обмена информацией через внедрение единой интегрированной электронной системы обмена информацией (защита информационных ресурсов), повышение прогнозируемости валютных расчетов, что делает возможным своевременную и качественную подготовку сопроводительных документов (защита системы юридического обеспечения предприятия), повышение заработной платы за счет освобождения финансовых ресурсов от непрогрессивного расходования, повышение удовлетворения от работы работников путем устранения конфликтов, улучшения отношений между работниками (защита кадровых ресурсов).

В предыдущих работах авторами уже доказана эффективность внедрения контроллинга в валютный контроль предприятия, а также освещены составляющие прямого и мультипликативного результата и предложены формулы оценки экономического результата от внедрения контроллинговой системы. Практические расчеты свидетельствуют о наличии положительных значений прямого и мультипликативного экономических результатов и непродолжительного срока окупаемости проекта по внедрению контроллинговой системы, что, в свою очередь, приводит к улучшению показателей финансового состояния предприятия как в оперативном, так и в стратегическом периоде.

Таким образом, применение в процессе валютного контроля системы контроллинга обеспечивает повышение уровня защищенности ресурсов предприятия, а также уровня его финансовой устойчивости и независимости, конкурентоспособности и привлекательности для потенциальных работников и заказчиков, что доказывает положительное влияние контроллинга валютного контроля на уровень экономической безопасности всего предприятия.

Гравшина И. Н.
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФНОУ ВПО МУ им. С. Ю. Витте в г. Рязани

Оценка конкурентоспособности предприятия: традиционные подходы и новый взгляд

Оценка конкурентоспособности предприятия является неотъемлемым элементом деятельности любого хозяйствующего субъекта, поскольку она необходима при разработке мероприятий по выбору контрагентов для совместной деятельности, для составления программы выхода предприятия на новые рынки сбыта, осуществления инвестиционной деятельности и т.д.

Изучение существующих подходов к оценке конкурентоспособности предприятия позволило нам объединить их в несколько основных групп. Первая группа методов использует взаимосвязь между конкурентоспособностью продукции и предприятия и предусматривает расчет комплексного средневзвешенного арифметического или интегрального показателя через определение единичных показателей конкурентоспособности отдельных видов продукции. Однако данный подход некорректно использовать при оценке сельскохозяйственных предприятий в связи с существующими различиями в специализации хозяйств, и соответственно в характеристиках производимой сельскохозяйственной продукции. Боле того, обозначенные методики не отражают главной, на наш взгляд, рыночной характеристики конкурентоспособности – объема продаж каждого вида продукции.

Другая группа методов представляет собой разновидность комплексного подхода и предполагает расчет интегрального показателя конкурентоспособности, основанного на полезном эффекте, характеризующем способность удовлетворять конкретную потребность пользователя, и/или на цене продукции. Однако удовлетворение потребительской потребности, на наш взгляд, является относительным и неконкретным показателем, и может определяться не только качеством продукции, но и имиджем, новизной и т.п. В связи с этим процедура осуществления оценки конкурентоспособности предприятия будет значительно

затруднена по причине отсутствия необходимой информационно-аналитической базы. Кроме того, подобные оценки представляются нам однобокими, не дающими полного представления об уровне конкурентоспособности предприятия.

Третий подход к оценке конкурентоспособности основан на анализе доли рынка и/ или тенденций ее изменения и обуславливается существующей между этими категориями взаимосвязью, о наличии которой свидетельствуют результаты различных исследований. Подобные способы оценки являются достаточно простыми с точки зрения их осуществления, поскольку необходимая для этого информация является открытой и доступной, и позволяют определить конкурентный статус предприятия.

Конкурентоспособность предприятия, исходя из ее экономической сущности, характеризуется конкурентоспособностью товара и конкурентными преимуществами предприятия. Поэтому традиционно она рассматривается как интегральный показатель конкурентных преимуществ продукции, который в свою очередь можно рассчитать по следующей формуле (1):

$$КП_п = \sum_{i=1}^{n} \sum_{j=1}^{m} \alpha_i \Pi_i \times b_{ij} \Phi_{ij}, \quad (1)$$

где $КП_п$ – интегральный показатель конкурентных преимуществ конкретного вида продукции; i= 1, 2,…, n – номер конкурентного преимущества конкретного вида продукции; j= 1, 2, …, m – номер фактора

i-го конкурентного преимущества продукции; α_i – весомость i-го конкурентного преимущества продукции; b_{ij} – весомость j-го фактора i-го конкурентного преимущества продукции; Π_i – нормативное значение i-го конкурентного преимущества продукции; Φ_{ij} – нормативное значение j-го фактора i-го конкурентного преимущества продукции. [1]

Обобщив существующий опыт, мы пришли к мнению о том, что доля предприятия на рынке является основным показателем конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, который в дальнейшем должен быть положен в основу оценки конкурентоспособности.

При этом выбор ключевых характеристик конкурентоспособности следует осуществлять на основе принципов, обусловленных, во-первых, тем, что они способствуют раскрытию категории таким образом, что в дальнейшем позволяет влиять на изменение ключевых показателей через принятие соответствующих управленческих решений. А, во-вторых, позволяют упростить и стандартизировать методику оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Сущность первого принципа заключается в том, что из устанавливаемой системы характеристик исключаются показатели, не подверженные влиянию системы управления конкурентоспособностью.

Второй принцип предусматривает, что выбранные ключевые характеристики всесторонне отражают исследуемую категорию конкурентоспособности, при этом соблюдается не только степень их соответствия, но и практическая применимость выбранной характеристики.

Третий принцип вытекает из требований, предъявляемых к системе управления конкурентоспособностью в целом и оценки ее уровня в частности как элемента этой системы. Его сущность заключается в обеспечении процесса оценки

соответствующей достоверной информацией. В условиях ограниченного доступа сельхозпредприятий к информации соответствующего уровня данный принцип приобретает особое значение.

Сформированная система принципов позволила нам, опираясь на экономическую сущность конкурентоспособности, выделить 4 группы ключевых характеристик, позволяющих охарактеризовать уровень конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые характеристики конкурентоспособности включают: экономические показатели; качественные показатели; рыночные показатели; информационно-коммуникативные показатели.

Давая оценку конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий региона, мы исходили из сущностного содержания исследуемого понятия. В результате чего в основу оценки нами положены две базовые характеристики: доля на рынке, как основной показатель конкурентоспособности, и рентабельность продаж, как индикатор эффективности работы предприятия и критерий потенциальной возможности его противостояния конкурентам.

Предлагаемая нами методика оценки конкурентоспособности отечественного сельскохозяйственного предприятия включает следующие этапы:

1. Формирование информационной базы оценки конкурентоспособности. Это важнейший подготовительный этап, от которого зависит в дальнейшем возможность, достоверность и практическая значимость оценки конкурентоспособности предприятия. Осуществление данного направления возможно лишь при создании соответствующих внешних условий со стороны государства.

2. Расчет показателя конкурентоспособности, в основе которого лежат две ключевые характеристики: рыночные и экономические. Рыночные показатели характеризуют занимаемую сельскохозяйственным предприятием рыночную нишу на российском и региональном рынке, скорректированную на соответствующий коэффициент значимости рынка. В свою очередь экономические характеристики конкурентоспособности представлены показателем рентабельности продаж. Таким образом, они отражают обе стороны конкурентоспособности сельскохозяйственного субъекта, заложенную в дефиниции, а именно, положение на рынке, эффективность и прибыльность деятельности.

Расчет коэффициента конкурентоспособности является базовым этапом, определяющим уровень конкурентоспособности предприятия, который ложится в основу системы оценки.

Заключительным этапом оценки конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия является формирование единого заключения, определяющего уровень фактической конкурентоспособности предприятия на основе рассчитанного коэффициента, и стратегическую направленность конкурентной политики по совокупности результатов проведенного исследования. В зависимости от полученных характеристик, можно выделить 4 вида заключения о конкурентоспособности предприятия: безусловно положительное, условно положительное, условно отрицательное, безусловно отрицательное.

При этом текущий уровень конкурентоспособности определяется путем расчета показателя конкурентоспособности, а потенциал развития конкурентных преимуществ оценивается в целом в соответствии с рассмотренными выше ключевыми характеристиками (экономические, качественные, рыночные,

информационно-коммуникационные). Наличие и/или положительная динамика по двум и менее группам показателей характеризует потенциал развития конкурентных преимуществ как низкий, соответственно предприятия с высоким потенциалом развития конкурентоспособности обладают положительными характеристиками более чем по двум группам.

Следует подчеркнуть, что предлагаемая методика оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий имеет следующие преимущества:

1. полнота оценки благодаря использованию системы ключевых характеристик. Подобная методика позволяет иметь всестороннее представление об уровне конкурентоспособности предприятия.

2. простота в применении. Данный метод может использоваться любыми сельскохозяйственными предприятиями в независимости от специализации, размера, объема производства и продаж и т.д.

3. унификация и универсальность оценки. Предлагаемая методика позволяет оптимизировать существующее многообразие критериев конкурентоспособности и привести их к рациональному минимуму.

Таким образом, предлагаемая система оценки основывается на базовых характеристиках исследуемой категории, положенных в основу представленной методики, и дает всестороннее представление о конкурентоспособности предприятия таким образом, чтобы видеть «слабые места» и устанавливать ориентиры дальнейшего движения по его укреплению.

Литература

1. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. – М.: Эксмо, 2005. – 544 стр.

2. Бондаренко П.Ю. Проблемы оценки конкурентоспособности организации. // Проблемы и перспективы управления экономикой и маркетингом в организации. 2009. - №9. Адрес в сети: http://perspectives.utmn.ru/2009_9/2.1.htm

Божкова В.В. д.э.н.,
Сумский государственный університет, Украина

Состав комплексного хозяйственного механизма промышленных предприятий

Определение элементов комплексного хозяйственного механизма промышленных предприятий, реализация которых обеспечивает их эффективное развитие в рыночных условиях, является важнейшей задачей, имеющей теоретическую и практическую значимость.

В целом, хозяйственный механизм исследован в работах Кругловой Н.Ю. и Круглова М.И. [1]; экономический механизм – в работах Олийник О.В. [2], Шипуновой О.В. [3], Брюховецкой Н.Ю. [4], Столярова В.Ф. и Васечко Л.И. [5]; организационный механизм – в работах Гейера Г.В. [6], Петровой Ю.А. [7]; социальный механизм – в работах Сухачова С. Я [8] и других ученых. Но вопросы состава комплексного механизма предприятий остаются не достаточно проработанными.

Хозяйственный механизм – это совокупность системы органов управления,

системы форм и методов организации и функционирования производства и системы организационно-экономических связей, регламентируемых действующими правовыми, экономическими, рыночными, социальными, технологическими и другими нормами.

Большинство ученых в структуре хозяйственного механизма выделяют следующие основные составляющие: экономический (в т.ч. финансовый) механизм; организационный (в т.ч. административный) механизм; мотивационный механизм; правовой (в т.ч. политический) механизм и социальный механизм. Рассмотрим их.

Все авторы выделяют *экономическую* составляющую хозяйственного механизма, как его ядро и суть. По мнению Олийник О.В., экономический механизм является основным элементом хозяйственного механизма и представляет собой систему экономических регуляторов, которые при определенных условиях могут корректировать действие рыночных регуляторов экономического развития. Его основными элементами является ценовая, финансово-кредитная, налоговая, амортизационная, страховая политика, политика в сфере стимулирования труда и т.п. [2].

Шипунова О.В. отмечает, что экономический механизм следует выделять как ведущее звено в составе хозяйственного механизма предприятия. А с целью более рационального и эффективного управления экономикой предприятий в условиях рынка финансовый и экономический механизмы должны быть реформированы в единый финансово-экономический механизм предприятия [3].

Брюховецкая Н.Ю. считает, что экономический механизм предприятия – система видов и форм собственности, методов ведения хозяйства, форм управления, инструментов и рычагов государственной регуляции и рыночной саморегуляции, которые определяются объективными и субъективными условиями определенного исторического этапа развития государства, его институциями для обеспечения эффективного функционирования предприятий [4].

Русские ученые Столяров В.Ф. и Васечко Л.И. [5] также включают финансовый механизм в структуру экономического механизма.

Таким образом, экономический механизм является важнейшей составляющей хозяйственного механизма и включат финансовый механизм (в случае, если последний не выделяют отдельно).

Второй составляющей хозяйственного механизма, которую отмечают все учене, является *организационный механизм*.

Гейер Г.В. под механизмом организационного развития понимает совокупность принципов, методов, приемов, форм организации хозяйственной деятельности, которые нацелены на усовершенствование формальных и неформальных составляющих предприятия для обеспечения его эффективного функционирования [6].

Петрова Ю.А. отмечает, что в организационные структуры предприятий входит ряд подсистем, ими являются: стратегическое управление; управление маркетингом; управление производством; управление персоналом; управление финансами; управление развитием производства [7].

Организационный механизм, по сути, определяет структурные элементы хозяйственного механизма количественно и качественно.

Мотивационный механизм (мотив (фр. *motif* от лат. *moveo*) – двигаю) не все ученые выделяют в качестве самостоятельного элемента в структуре хозяйственного механизма. По мнению Кругловой Н.Ю. и Круглова М.И. мотивационный механизм

– это упорядоченная совокупность мотивов достижения сложной цели (результативная мотивация) [1].

Брюховецкая Н.Ю. считает, что система мотивации труда, под которой понимает способы побуждения человека к высоким результатам труда путем увязки возможности удовлетворения его физиологичных и интеллектуальных потребностей с результатами труда, ее развитие и усовершенствование, является одними из центральных в экономическом механизме хозяйствующих субъектов [4]. То есть, автор включает в состав экономического мотивационный механизм. Считаем, что последний в структуре хозяйственного механизма является отдельным элементом.

Специфика деятельности предприятий в том, что ее участниками являются представители разных целевых групп (руководители, работники, контрагенты, клиенты) и следует рассматривать мотивации каждой из них.

Правовой механизм необходим для осуществления регуляции правовых отношений между субъектами процесса.

Изменения в хозяйственном законодательстве формируют новые правоотношения хозяйствующих субъектов и делают правовой механизм их регуляции более эффективным. Так, принятие нового закона, например, о несостоятельности предприятий позволяет совершенствовать правовые процедуры банкротства и создает новые возможности оздоровления, сохранения имущества, удовлетворения требований кредиторов [1].

Содержательно правовой механизм деятельности предприятий отражает сущность экономической, организационной и мотивационной сторон их деятельности средствами соответствующих нормативных правовых документов.

Социальный механизм – причинно-следственная модель исследуемого социального процесса или явления [8].

Социальный механизм как составляющая хозяйственного механизма экономистами исследован слабо. Преимущественно ученые анализируют прикладные аспекты (социальный механизм правовой сферы, социальный механизм законотворчества, социальный механизм развития, социальный механизм адаптации…). Так, Сухачов С.Я. [9] исследует сущность и структуру социального механизма трудовых отношений. В его многогранную структуру он включает новую систему предельно высокой оплаты качественных результатов труда, видоизмененную систему распределительных отношений, которая складывается в условиях становления рынка, гражданского общества.

Таким образом, характеристики социального механизма определяются активностью субъектов хозяйственной деятельности.

Подытоживая отметим, что механизм хозяйственной деятельности является комплексным понятием, которое включает ряд подсистем: экономической, организационной, мотивационной, правовой и социальной. Результаты данного исследования могут быть использованы в дальнейших исследованиях основных составляющих хозяйственного механизма, их взаимосвязей, структуры.

Литература

1. Круглова Н. Ю. Стратегический менеджмент : Учебн. для ВУЗов / Н. Ю. Круглова, М. И. Круглов. – М. : Издательство РДЛ, 2003. – 464 с.

2. Олійник О. В. Економічний механізм розширеного відтворення в сільському господарстві в умовах циклічності його розвитку: автореф. дис... д-ра екон. наук: 08.07.02 [Електронний ресурс] / О. В. Олійник; Сумський національний аграрний ун-т. – Суми, 2005. – 37 с. – Режим доступу до матеріалу : http://www.nbuv.gov.ua/ard/2005/05oovcyr.zip

3. Шипунова О. В. Финансово-экономический механизм предприятия в условиях рыночной экономики / О.В. Шипунова // Вісник Української академії банківської справи. - 2000.- № 2 (9).– С. 62-66.

4. Брюховецька Н. Ю. Економічний механізм забезпечення ефективного функціонування підприємств : Автореф. дис... д-ра екон. наук: 08.06.01 [Електронний ресурс] / Н.Ю. Брюховецька; НАН України. Ін-т економіки пром-сті. — Донецьк, 2001. – 32с. – Режим доступу до матеріалу : http://www.nbuv.gov.ua/ard/2001/01bnyefp.zip

5. Столяров В. Ф. Экономический механизм социального страхования / Столяров В. Ф., Васечко Л. И. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа к материалу : http://efaculty.kiev.ua/analytics/str/3/

6. Гейєр Г. В. Управління підприємством в умовах інноваційної конкуренції : Автореф. дис... д-ра екон. наук: 08.00.04 [Електронний ресурс] / Г.В. Гейєр; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. – Донецьк, 2007. – 32 с. – Режим доступу до матеріалу : http://www.nbuv.gov.ua/ard/2007/07ggvuik.zip

7. Петрова Ю. А. Экономика предприятия. Учебник. / Ю. А. Петрова [Электронный ресурс]. – Режим доступа к материалу : http://www.be5.biz/ekonomika/epua/toc.htm

8. Сухачов С. Я. Соціальний механізм функціонування трудових відносин: сутність та структура / С. Я. Сухачов. – Вісник Житомирського державного університету ім. І. Франка. – 2009. - № 47. – С. 13-22.

9. Социологический словарь [Електронний ресурс] – Режим доступа к материалу : http://enc-dic.com/sociology/Socialnyj-Mehanizm-8321.html

Коротин М.А., курсант
Научный руководитель – Буранова Е.А. к.э.н., доцент
Академия ФСИН России

Теневая экономика в России

В экономической науке есть немало неисследованного. Но, пожалуй, трудно найти другой такой пример, когда масштабы экономического явления и степень его изученности были бы настолько несопоставимы. Эта проблема теневой экономики, которая охватывает все сферы жизнедеятельности общества.

Теневая экономика представляет интерес, прежде всего, с точки зрения всего влияния на протекание большинства обычных, ”нормальных”, экономических явлений процессов: формирование и распределение дохода, торговли, инвестирования и экономического роста в целом. Это влияние теневых отношений в России настолько велико, что совершенно очевидна необходимость их анализа.

По оценкам Федеральной службы государственной статистики, в 2011 году теневая экономика в России составляла 16 % от ВВП, и занято там примерно 13 млн. человек, доход от незадекларированной деятельности составляет 7 трлн. рублей [1]. Такая доля теневой экономики является неплохим показателем даже по сравнению с развитыми странами мира. Средний объем теневых экономик на основе анализа данных из 37 развитых стран мира в 2011 году составил 20% ВВП [3]. Если оценки Росстата реалистичны, то Россия по объему теневой экономики выглядит лучше Италии (22% ВВП), Греции (25% ВВП), и значительно лучше прибалтийских стран, таких как Эстония (40% ВВП) и Латвия (42% ВВП).

В 2010 были названы другие цифры – по расчетам Росстата объем теневой экономики в России колебался в пределах 20-25%, то есть каждый пятый

экономический активный россиян трудился на производствах, которые можно назвать "территорией нуля" [1].

Известно, что в скрытом секторе задействовано 34,3% всей торговли, 10,1% – строительства, 9,2% – транспорта и связи, 8,9% – обрабатывающего производства, 4,6% – коммунальных, социальных и персональных услуг, 3,2% – рынка недвижимости и 2,3% – гостиниц и ресторанов. Что же касается сельскохозяйственной отрасли, то она практически вся работает в тени (по некоторым подсчётам более 90%).

Причин же, способствующих развитию нелегальной экономики, немало. Это и различные прорехи в законодательстве, и высокие налоговые ставки, и коррумпированность государственного аппарата, и высокая степень конкуренции.

ООН даже разработало специальную методику оценки теневой экономики. Так, согласно методики неофициальный сектор включает в себя следующие виды деятельности:

— скрытая, т.е. законодательно разрешённая, но официально не учитываемая деятельность в рамках формализованных структур и процедур. Может осуществляться с целью уклонения от уплаты налогов, социальных взносов или др. (подпольное производство алкоголя);

— неформальная – законодательно разрешённая, но не учитываемая деятельность неформальных структур (например, когда парикмахер, не оформляя законодательно свою деятельность, оказывает услуги на дому);

— нелегальная – законодательно запрещённая деятельность (проституция, контрабанда, незаконная продажа оружия).

Практически все признают необходимость борьбы с развитием теневой экономики, однако есть расхождения в определении целей и инструментов этой борьбы. Прежде всего, обыденное представление о желательности достижения цели полной ликвидации теневой экономики является заведомо ошибочным. Как мы уже показали, последствия теневой экономической деятельности нельзя оценивать однозначно. Что касается методов борьбы с теневой экономикой, то по этому поводу мнения специалистов расходятся в зависимости от того, какие именно причины развития теневой экономики считать более важными. Многие виды теневой экономики (например, уклонение от налогов) объясняются во многом недостатками государственного регулирования – бюрократизацией управления, слишком высокими налогами и т.д. Даже самая лучшая система централизованного управления может уменьшить масштабы теневой экономики, но никак не ликвидировать ее.

Сегодняшняя экономическая политика по отношению к предпринимателю выражена очень просто: “Мы тебя будем давить, а ты выживай как хочешь”. Поэтому предприниматель оказывается перед дилеммой: либо нарушить закон, либо разориться. И чтобы теневая экономика не росла, необходимо добиваться существенных изменений в экономической политике, которая обеспечит нормальные условия для функционирования отечественных производителей.

Литература

1. Глава Росстата: «Серая «экономика в РФ составляет 16 % от ВВП // www.rosbalt.ru/ business/2011/04/01.

2. Доля теневой экономики Германии упала до рекордного минимума /РБК dail //http://www.rbcdaily.ru/2011/01/25/world/562949979597597.

3. Теневая экономика Европы / Мир Новостей BOHN // http://bohn.ru/news/tenevaja_ehkonomika_evropy/2011-10-01-1556.

Федоскин В.В., доцент НОУ ВПО РИУП,
Калмыкова О.В., аспирант ФГБОУ ВПО
«Рязанский агротехнологический университет имени П.А.Костычева»

Факторный анализ себестоимости отдельных видов сельскохозяйственной продукции с выделением постоянных и переменных затрат

Факторная модель, выражающая себестоимость 1 ц сельскохозяйственной продукции с выделением постоянных и переменных затрат, имеет следующий вид [2]:

а) в растениеводстве:

$C_i = A_{га\ i} : У_i + b_i$;

б) в животноводстве:

$C_i = A_{гол\ i} : ПР_i + b_i$, где

C_i – себестоимость 1 ц i-го вида продукции растениеводства (животноводства), руб.;

$A_{га\ i}$ – постоянные затраты на 1 га посева i-ой с.-х. культуры, руб.;

$A_{гол\ i}$ – постоянные затраты на 1 голову i-го вида скота, руб.;

$У_i$ – урожайность i-ой с.-х. культуры, ц/га;

$ПР_i$ – продуктивность i-го вида скота, ц;

b_i – переменные затраты на единицу i-го вида с.-х. продукции, руб.

На основании данной модели по общепринятой методике [2] переход от исходной (базисной) факторной модели к конечной (отчетной) осуществляется следующим образом (на примере продукции растениеводства):

1) рассчитывается базисная (плановая) себестоимость 1 ц:

$C_п = A_{га\ п} : У_п + b_{п;}$

2) производится замена базисного (планового) значения постоянных затрат на 1 га на отчетное (фактическое) значение и рассчитывается 1-ая

Таблица 1

Влияние основных факторов на себестоимость 1 ц сельскохозяйственной продукции

	Зерно	Карто-фель	Молоко	Прирост КРС
1. Постоянные затраты на 1 га (1 гол.), руб.:				
а) план	3649,77	15409,96	7659,05	3396,62
б) факт	3740,54	17410,78	10244,14	5352,94
2. Переменные затраты на 1 ц руб.: а) план	160,50	169,45	356,16	4272,27
б) факт	183,64	143,96	459,40	7126,26
3.Урожайность, ц/га (продуктивность, ц):				
а) план	37,9	212,5	55,300	1,854

б) факт	40,8	264,2	60,288	1,848
4. Себестоимость 1 ц, руб.:				
а) плановая	256,80	242,07	494,66	6103,24
б) условная 1 (1б : 3а +2а)	259,19	251,50	541,41	7159,51
в) условная 2 (1б : 3а + 2б)	252,18	226,01	644,65	10013,50
в) фактическая	275,32	209,86	629,32	10022,87
5. Отклонение фактической себестоимости 1 ц от плановой (+,-), руб. – всего,	+18,52	-32,21	+134,66	+3919,63
в т.ч. за счет изменения:				
а) постоянных затрат	+2,39	+9,43	+46,75	+1056,27
б) переменных затрат	+23,04	-25,49	+103,24	+2853,99
б) урожайности (продуктивности)	-6,91	-16,15	-15,33	+9,37

условная себестоимость 1 ц: $С_{усл.1} = А_{га\ ф} : У_{п} + b_{п}$;

3) производится замена базисного (планового) значения урожайности на отчетное (фактическое) значение и рассчитывается 2-ая условная себестоимость 1 ц:

$С_{усл.2} = А_{га\ ф} : У_{ф} + b_{ф}$;

4) производится замена базисного (планового) значения переменных затрат на единицу продукции на отчетное (фактическое) значение и рассчитывается отчетная (фактическая) себестоимость 1 ц продукции растениеводства:

$С_{ф} = А_{га\ ф} : У_{ф} + b_{ф.}$

В данной методике, на наш взгляд, нарушена последовательность замены базисных значений факторных показателей на отчетные значения.

По правилам проведения факторного анализа показатели в факторной модели следует разделить на две группы: *количественные* и *качественные* и в каждой группе провести ранжирование показателей по степени значимости (факторный показатель 1-го порядка, 2-го, 3-го и т.д.) [1].

Это связано с тем, что произвольное изменение последовательности подстановки меняет количественную весомость того или иного факторного показателя. Чем значительнее отклонение отчетных показателей от базисных, тем больше различий в оценке факторов, исчисленных при разной последовательности подстановки [1].

Поэтому мы предлагаем следующую методику.

Факторная модель, выражающая себестоимость 1 ц сельскохозяйственной продукции с выделением постоянных и переменных затрат, будет иметь следующий вид:

а) в растениеводстве:

$З_{i} = Z^{c}_{1га\ i} : У_{i} + Z_{i}^{v}$

$З_{i}$ – себестоимость 1 ц i-го вида продукции растениеводства, руб.;

$Z^{c}_{1га\ i}$ – постоянные затраты на 1 га посева i-ой культуры, руб.;

$У_{i}$ – урожайность i-ой культуры, ц/га;

Z_{i}^{v} – переменные затраты на 1 ц i-го вида продукции растениеводства, руб.

б) в животноводстве:

$З_{i} = Z^{c}_{1гол.\ i} : П_{i} + Z_{i}^{v}$

$З_{i}$ – себестоимость 1 ц i-го вида продукции животноводства, руб.;

$Z^{c}_{1гол.\ i}$ – постоянные затраты на 1 голову i-го вида животных, руб.;

$П_{i}$ – продуктивность i-го вида животных, ц;

Z_i^v – переменные затраты на 1 ц i-го вида продукции животноводства, руб.

Для определения степени влияния факторных показателей на результативный наиболее приемлем метод цепных подстановок, поскольку в смешанной факторной модели составной частью является кратная факторная модель.

Методика расчета степени влияния основных факторов на себестоимость 1 ц зерна (таблица 1).

В первую очередь делается переход от исходной факторной модели (плановой факторной модели) себестоимости 1 ц зерна к конечной (фактической факторной модели) путем последовательной замены плановых значений факторных показателей на фактические значения.

Однако, перед данной процедурой необходимо определить последовательность замены плановых значений факторных показателей на фактические значения.

В нашем случае в вышеприведенных факторных моделях постоянные затраты на 1 га (1 гол.) и переменные затраты на 1 ц с.-х. продукции являются количественными показателями, а урожайность (продуктивность) – качественным.

При этом, постоянные затраты на 1 га (1 гол.) будут факторным показателем 1-го порядка, а переменные затраты на 1 ц продукции – 2-го порядка.

Следовательно, замена базисных (плановых) значений факторных показателей на отчетные (фактические) значения должна производиться в следующем порядке:

1) постоянные затраты на 1 га (1 гол.),

2) переменные затраты на 1 ц продукции,

3) урожайность (продуктивность).

Исходя из вышеизложенного, производим следующие расчеты:

а) рассчитывается себестоимость 1 ц зерна базисного года (плановая себестоимость 1 ц):

$З_п = Z^c_{1га\,п} : У_п + Z^v_п$ = 3649,77 руб. : 37,9 ц/га + 160,50 руб. =

= 96,30 руб. + 160,50 руб. = 256,80 руб.;

б) производим замену базисного (планового) значения постоянных затрат на 1 га на отчетное (фактическое) значение:

$З_{усл.1} = Z^c_{1га\,ф} : У_п + Z^v_п$ = 3740,54 руб. : 37,9 ц/га + 160,50 руб. =

= 98,69 руб. + 160,50 руб. = 259,19 руб.;

в) производим замену базисного (планового) значения переменных затрат на 1 ц на отчетное (фактическое) значение:

$З_{усл.2} = Z^c_{1га\,ф} : У_п + Z^v_ф$ = 3740,54 руб. : 37,9 ц/га + 183,64 руб. =

= 98,69 руб. + 183,64 руб. = 282,23 руб.;

г) производим замену базисного (планового) значения урожайности на отчетное (фактическое) значение и рассчитываем себестоимость 1 ц зерна отчетного года (фактическая себестоимость 1 ц):

$З_ф = Z^c_{1га\,ф} : У_ф + Z^v_ф$ = 3740,54 руб. : 40,8 ц/га + 183,64 руб. =

= 91,68 руб. + 183,64 руб. = 275,32 руб.

Далее выявляем общее отклонение себестоимости отчетного года (фактической себестоимости 1 ц) от себестоимости базисного года (плановой себестоимости 1 ц) и, используя метод цепных подстановок, определяем степень влияния факторных показателей на результативный.

Общее отклонение фактической себестоимости 1 ц зерна (себестоимости 1 ц отчетного года) от плановой себестоимости 1ц (базисной себестоимости 1 ц)

(таблица 1):

$\Delta З_{ОБЩ} = З_ф – З_п$ = 275,32 руб. – 256,80 руб. = +18,52 руб., в том числе за счет изменения:

а) постоянных затрат на 1 га посева:

$\Delta З^{ZC} = (Z^c_{1га\,ф} : У_п + Z^v_п) – (Z^c_{1га\,п} : У_п + Z^v_п) =$

= 259,19 руб. – 256,80 руб. = +2,39 руб.;

б) переменных затрат на 1 ц зерна:

$\Delta З^{ZV} = (Z^c_{1га\,ф} : У_п + Z^v_ф) – (Z^c_{1га\,ф} : У_п + Z^v_п) =$

= 282.23 руб. – 259,19 руб. = +23,04 руб.;

в) урожайности зерновых культур:

$\Delta З^{У} = (Z^c_{1га\,ф} : У_ф + Z^v_ф) – (Z^c_{1га\,ф} : У_п + Z^v_ф) =$

= 275,32 руб. – 282,23 руб. = - 6,91 руб.

Таким образом, в результате роста постоянных затрат на 1 га посева себестоимость 1 ц зерна возросла на 2,39 руб. Увеличение переменных затрат на 1 ц привело к повышению себестоимости 1 ц на 23,04 руб.

В результате же роста урожайности зерновых культур себестоимость 1 ц зерна снизилась на 6,91 руб.

В целом же, разнонаправленное влияние трех факторных показателей на результативный способствовало повышению себестоимости 1 ц зерна на 18,52 руб., то есть сумма влияния трех факторов дает общее отклонение:

$\Delta З^{ZC} + \Delta З^{ZV} + \Delta З^{У}$ = (+2,39 руб.) + (+23,04 руб.) + (-6,91 руб.) =

= +18,52 руб. = $\Delta З_{ОБЩ.}$

Факторный анализ себестоимости 1 ц других видов продукции растениеводства проводится аналогично.

Методика расчета степени влияния основных факторов на себестоимость 1 ц молока (данные таблицы 1).

Вначале производятся предварительные вычисления необходимых величин:

а) рассчитывается себестоимость1 ц молока базисного года (плановая себестоимость 1 ц):

$З_п = Z^c_{1гол\,п} : П_п + Z^v_п$ = 7659,05 руб. : 55,3 ц + 356,16 руб. =

= 138,50 руб. + 356,16 руб. = 494,66 руб.;

б) производим замену базисного (планового) значения постоянных затрат на 1голову на отчетное (фактическое) значение:

$З_{усл.1} = Z^c_{1гол\,ф} : П_п + Z^v_п$ = 10244,14 руб. : 55,3 ц + 356,16 руб. =

= 185,25 руб. + 356,16 руб. = 541,41 руб.;

в) производим замену базисного (планового) значения переменных затрат на 1 ц молока на отчетное (фактическое) значение:

$З_{усл.2} = Z^c_{1гол\,ф} : П_п + Z^v_ф$ = 10244,14 руб. : 55,3 ц + 459,40 руб. =

= 185,25 руб. + 459,40 руб. = 644,65 руб.;

г) производим замену базисного (планового) значения продуктивности на отчетное (фактическое) значение и рассчитываем себестоимость 1 ц молока отчетного года (фактическую себестоимость 1 ц):

$З_ф = Z^c_{1гол\,ф} : П_ф + Z^v_ф$ = 10244,14 руб. : 60,288 ц + 459,40 руб. =

= 169,92 руб. + 459,40 руб. = 629,32 руб.

Общее увеличение фактической (отчетной) себестоимости 1 ц молока в по сравнению с плановой (базисной) составило 134,66 руб. (таблица 1):

$\Delta З_{ОБЩ} = З_ф – З_п$ = 629,32 руб. – 494,66 руб. = +134,66 руб., в том числе за счет изменения:

а) постоянных затрат на 1 голову:

$\Delta З^{ZC} = (Z^{c}_{1гол\,ф} : П_{п} + Z^{v}_{п}) – (Z^{c}_{1гол\,п} : П_{п} + Z^{v}_{п}) =$

$= 541,41$ руб. $– 494,66$ руб. $= +46,75$ руб.;

б) переменных затрат на 1 ц молока:

$\Delta З^{ZV} = (Z^{c}_{1гол\,ф} : П_{п} + Z^{v}_{ф}) – (Z^{c}_{1гол\,ф} : П_{п} + Z^{v}_{п}) =$

$= 644,65$ руб. $– 541,41$ руб. $= +103,24$ руб.;

в) продуктивности коров:

$\Delta З^{П} = (Z^{c}_{1гол\,ф} : П_{ф} + Z^{v}_{ф}) – (Z^{c}_{1гол\,ф} : П_{п} + Z^{v}_{ф}) =$

$= 629,32$ руб. $– 644,65$ руб. $= - 15,33$ руб.

Таким образом, в результате роста постоянных затрат на 1 голову фактическая (отчетная) себестоимость 1 ц молока по сравнению с плановой (базисной) возросла на 46,75 руб. Увеличение переменных затрат в расчете на 1 ц привело к повышению себестоимости 1 ц молока на 103,24 руб.

В результате же роста продуктивности коров себестоимость 1 ц молока снизилась на 15,33 руб.

В целом, разнонаправленное влияние трех факторных показателей на результативный способствовало повышению себестоимости 1 ц молока на 134,66 руб., то есть сумма влияния трех факторов дает общее отклонение:

$\Delta З^{ZC} + \Delta З^{ZV} + \Delta З^{П} = (+2,39$ руб.$) + (+23,04$ руб.$) + (-6,91$ руб.$) =$

$= +134,66$ руб. $= \Delta З_{ОБЩ.}$

Факторный анализ себестоимости 1 ц других видов продукции животноводства проводится аналогично.

Литература

1. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник для студентов вузов эконом, спец. / М.И.Баканов, М.И.Мельник, А.Д.Шеремет; под ред. М.И.Баканова [и др.]. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 536 с.

2. Савицкая, Г.В. Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий: учебник / Г.В. Савицкая. -3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 368 с.

Федоскин В.В., доцент НОУ ВПО РИУП,
Калмыкова О.В., аспирант ФГБОУ ВПО
«Рязанский агротехнологический университет имени П.А.Костычева»

Методика факторного анализа общей суммы затрат на производство валовой сельскохозяйственной продукции

Данные для проведения факторного анализа общей суммы затрат с их делением на постоянные и переменные приведены в табл. 1, 2 и 3.

Абсолютная сумма постоянных затрат в 2008 году:

$З^{c}_{08} = 96,30*80055 + 72,62*13000 + 138,50*29475 + 1830,97*1172 =$

$= 7709296,50+944060+4082287,50+2145896,84 = 14881540,84$ (руб.).

Абсолютная сумма затрат в 2010 году:

$З^{c}_{10} = 91,68*139280+65,90*39770+169,92*35570+2896,61*1312 =$

$= 12769190,40+2620843+6044054,40+3800352,32 = 25234440,12$ (руб.).

Для расчета общей суммы затрат по показателям, приведенным в таблице 2, использованы дополнительные данные (таблица 3).

Необходимо отметить, что расчет условного объема производства, то есть объем продукции 2010 года при структуре 2008 года, отдельных видов сельскохозяйственной продукции (в натуральном выражении) имеет некоторые особенности: проще говоря, условный объем каждого конкретного вида продукции растениеводства и животноводства следует рассчитывать только с использованием стоимости валовой продукции в сопоставимых ценах.

Это связано с тем, что различные виды сельскохозяйственной продукции (например, зерно, картофель, молоко и т.д.) в натуральном выражении суммировать нельзя, а в расчетах используется такой показатель как общий объем валовой продукции (V).

Таблица 1.

Затраты на 1 ц с.-х. продукции и объем производства

	Зерно	Карто-фель	Молоко	Прирост КРС
Затраты на 1 ц в 2008 г. , руб.-				
всего, в том числе:	256,80	242,07	494,66	6103,24
переменные	160,50	169,45	356,16	4272,27
постоянные	96,30	72,62	138,50	1830,97
Затраты на 1 ц в 2010 г. , руб.-				
всего, в том числе:	275,32	209,86	629,32	10022,87
переменные	183,64	143,96	459,40	7126,26
постоянные	91,68	65,90	169,92	2896,61
Объем производства, ц:				
2008 г.	80055	13000	29475	1172
2010 г.	139280	39770	35570	1312

Методика расчета условного объема такова:

$V_{iусл.} = [\sum(V_{i10} * СЦ_i)] * Уд_{i08} : СЦ$, где

$V_{iусл.}$ – условный объем і-го вида продукции (объем производства 2010 г. при структуре 2008 года), ц;

$СЦ_i$ – сопоставимая цена 1994 года і-го вида продукции, руб.;

$Уд_i$ – удельный вес і-го вида продукции в стоимости валовой продукции, коэффициент.

$(V_{i10} * СЦ_i)$ – стоимость і-го вида продукции в 2010 г., руб.

$[\sum(V_{i10} * СЦ_i)] * Уд_{i08}$ – стоимость і-го вида продукции при объеме 2010 г. и структуре 2008 г., руб.;

$[\sum(V_{i10} * СЦ_i)] * Уд_{i08} : СЦ$ – условный объем производства і-го вида с.-х. продукции, ц.

1.Пример расчета ($V_{i10} * СЦ_i$) (данные таблиц 1 и 3) – стоимости і-го вида продукции в 2010 году:

Зерно – 139280 ц*10,948 руб. = 1524837 руб.,

Картофель – 39770 ц*31,516 руб. = 1253391 руб.,

Молоко – 35570 ц*29,633 руб. = 1054046 руб.,

Прирост КРС – 1312 ц*113,828 руб. = 149342 руб.

Таблица 2.

Исходные данные для факторного анализа общей суммы затрат на производство продукции с выделением постоянных и переменных затрат

Показатели	Общая сумма затрат, тыс. руб.	Факторы изменения затрат			
		Объем производства (V)	Структура продукции (Уд)	Переменные затраты ($З^V$)	Постоянные затраты ($З^C$)
1. Затраты 2008 г.: $\sum(V_{08} * Уд_{i08} * З^v_{i\,08}) + З^c_{08}$	45438,1	V_{08}	$Уд_{08}$	$З^V_{08}$	$З^C_{08}$
2. Затраты 2008 г., пересчитанные на объем продукции 2010 г. при структуре 2008 г. $\sum(V_{10} * Уд_{i08} * З^v_{i\,08}) + З^c_{08}$	67712,6	V_{10}	$Уд_{08}$	$З^V_{08}$	$З^C_{08}$
3. Затраты 2008 г., пересчитанные на объем продукции 2010 г. при структуре 2010 г. $\sum(V_{10} * Уд_{i10} * З^v_{i\,08}) + З^c_{08}$	62248,8	V_{10}	$Уд_{10}$	$З^V_{08}$	$З^C_{08}$
4. Затраты при уровне постоянных затрат 2008 г. $\sum(V_{10} * Уд_{i10} * З^v_{i\,10}) + З^c_{08}$	71874,7	V_{10}	$Уд_{10}$	$З^V_{10}$	$З^C_{08}$
5. Затраты 2010 г. $\sum(V_{10} * Уд_{i10} * З^v_{i\,10}) + З^c_{10}$	82227,6	V_{10}	$Уд_{10}$	$З^V_{10}$	$З^C_{10}$

2.Пример расчета $\sum(V_{i10} * СЦ_i)$ – стоимости валовой продукции в 2010 г.:

$$СВП_{10} = \sum(V_{i10} * СЦ_i) = 1524837 + 1253391 + 1054046 + 149342 =$$
$$= 3981616 \text{ (руб.)}.$$

Таблица 3

Объем производства и стоимость с.-х. продукции

1	Зерно 2	Карто-фель 3	Молоко 4	Прирост КРС 5	Итого 6
1.Сопоставимая цена 1994 г. ($СЦ_i$), руб.	10,948	31,516	29,633	113,828	-
2. 2008 г.:					
2а) объем (V_{i08}), ц	80055	13000	29475	1172	-
2б) стоимость ($CV_{i08}=V_{i08*}СЦ_i$), тыс. руб.	876442	409708	873433	133406	2292989
2в) удельный вес, ($Уд_{i08}$)	0,382	0,179	0,381	0,580	1,0
3. 2010 г.:					
3а) объем (V_{i10}), ц	139280	39770	35570	1312	-
3б)стоимость					

($CV_{i10}=V_{i10*}СЦ_i$),тыс. руб.	1524837	1253391	1054046	149342	3981616
3в) удельный вес, ($Уд_{i10}$)	0,383	0,315	0,265	0,037	1,0
4. Продукция 2010 г. в пересчете на структуру 2008 г.:					
4а) объем условный* ($Vi_{усл.}=V_{10}*Уд_{i08}$), ц	138927	22614	51193	2029	-
4б) стоимость условного объема** ($CV_{iусл.}=V_{iусл.}*СЦ_i$), тыс. руб.	1520977	712709	1516996	230934	3981616

*3. Пример расчета [∑(V_{i10} * $СЦ_i$)] * $Уд_{i08}$ (стоимости i-го вида продукции при объеме 2010 г. и структуре 2008 г)., руб.(данные таблицы 3):*

а) зерно: [∑(V_{i10} * $СЦ_i$)] * $Уд_{i08}$ = 3981616 * 0,382 = 1520977 (руб.);

б) картофель: [∑(V_{i10}* $СЦ_i$)] * $Уд_{i08}$ = 3981616 * 0,179 = 712709 (руб.);

в) молоко: [∑(V_{i10} * $СЦ_i$)] * $Уд_{i08}$ = 3981616 * 0,381 = 1516996 (руб.);

г) прирост КРС: [∑(V_{i10}*$СЦ_i$)]*$Уд_{i08}$ =3981616 * 0,058 = 230934 (руб.).

*4. Пример расчета [∑(V_{i10} * $СЦ_i$)] * $Уд_{i08}$: СЦ – условного объема производства i-го вида с.-х. продукции (объем производства 2010 года при структуре 2008 года):*

а) зерно: [∑(V_{i10}*$СЦ_i$)]*$Уд_{i08}$: СЦ = 1520977 руб. : 10,948 руб. = 138927 (ц);

б) картофель: [∑(V_{i10}*$СЦ_i$)]*$Уд_{i08}$: СЦ =712709 руб.: 31,516 руб.=22614 (ц);

в) молоко: [∑(V_{i10}*$СЦ_i$)]*$Уд_{i08}$: СЦ =1516996 руб. : 29,633 руб. = 51193 (ц);

г) прирост КРС:[∑(V_{i10}*$СЦ_i$)]*$Уд_{i08}$:СЦ =230934 руб.:113,828 руб.=2029 (ц).

Далее, используя полученные результаты (таблица 3), рассчитываются данные таблицы 2.

1. Затраты 2008 года рассчитываются с использованием следующей факторной модели: Z_{08} = ∑(V_{08}* $Уд_{i08}$* $З^v_{i\ 08}$) + $З^c_{\ 08}$. Следует отметить, что в данной модели часть выражения в круглых скобках (V_{08}* $Уд_{i08}$) – чисто условное и соответствует объему i-го вида с.-х. продукции в 2008 г.(гр.8 табл.1 или гр.3 табл.3):

$Z_{\ 08}$ = (80055 ц * 160,50 руб.) + (13000 ц *169,45 руб.) +
+ (29475 ц *356,16 руб.)+(1172 ц *4272,27 руб.) + 14881540,84 руб. =
= 12848827,50 + 2202850 +10497816 + 5007100,44 + 14881540,84 =
= 45438134,78 (руб.) = 45438,1 (тыс. руб.).

2. Затраты 2008 г., пересчитанные на объем продукции 2010 г. при структуре и постоянных затратах 2008 г.: $Z_{усл.1}$ =∑(V_{10}* $Уд_{i08}$* $З^v_{i\ 08}$) + $З^c_{\ 08}$. В данной факторной модели часть выражения в скобках (V_{i10}* $Уд_{i08}$) носит чисто условный характер и соответствует условному объему i-го вида с.-х. продукции (гр. 9 табл. 3):

$Z_{усл.1}$ = (138927 ц *160,50 руб.) + (22614 ц *169,45 руб.) +
+ (51193 ц *356,16 руб.)+(2029 ц *4272,27 руб.) +14881540,84 руб. =
=22297783,50+3831942,30+18232898,88+8668435,83+14881540,84=
=67912601,35(руб.) = 67712,6 (тыс. руб.).

3. Затраты 2008 г., пересчитанные на объем продукции 2010 г. при структуре 2010 г. и постоянных затратах 2008 г.:$Z_{усл.2}$=∑(V_{10}*$Уд_{i10}$*$З^v_{i\ 08}$)+$З^c_{\ 08.}$ Здесь, как и в предыдущих расчетах, часть выражения (V_{10}*$Уд_{i10}$) носит условный характер и соответствует объему i-го вида с.-х. продукции в 2010 г. (гр.9 табл. 1 или гр.6 табл. 3). Данный показатель используется и в последующих расчетах 4 и 5.

$Z_{усл.2}$ = (139280 ц*160,50 руб.) + (39770 ц *169,45 руб.) +
+ (35570 ц*356,16 руб.) + (1312 ц *4272,27 руб.) + 14881540,84 руб. =
= 22354440 + 6739026,50 +12668611,20 + 5605218,24 + 14881540,84 =

= 62248836,78 (руб.) = 62248,8 (тыс. руб.).

4. Затраты 2010 г. при уровне постоянных затрат 2008 г.:

$Z_{усл.3} = \sum(V_{10} * Уд_{i10} * З^{v}_{i\,10}) + З^{c}_{08.}$

$Z_{усл.3}$ = (139280 ц*183,64 руб.) + (39770 ц *143,96 руб.) +
+ (35570 ц *459,40 руб.) + (1312 ц*7126,26 руб.) + 14881540,84 руб. =
= 25577379,20 +5725589,20 +16340858 + 9349653,12 + 14881540,84 =
= 71874720,36 (руб.) = 71874,7 (тыс. руб.).

5. Затраты 2010 года: $Z_{10} = \sum(V_{10} * Уд_{i10} * З^{v}_{i\,10}) + З^{c}_{10}$

Z_{10} = (139280 ц*183,64 руб.) + (39770 ц *143,96 руб.) +
+ (35570 ц *459,40 руб.) + (1312 ц*7126,26 руб.) + 14881540,84 руб. =
= 25577379,20 +5725589,20 +16340858 + 9349653,12 + 25234440,12 =
= 82227619,64 (руб.) = 82227,6 (тыс. руб.).

Для определения степени влияния факторных показателей на результативный (общая сумма затрат на производство продукции) используется метод цепных подстановок.

Общее отклонение затрат 2010 года от затрат 2008 года:

$\Delta Z_{ОБЩ} = \sum(V_{10} * Уд_{i10} * З^{v}_{i\,10}) + З^{c}_{10} - \sum(V_{08} * Уд_{i08} * З^{v}_{i\,08}) + З^{c}_{08}$ =
= 82227,6 тыс. руб. - 45438,1 тыс. руб. = +36789,5 тыс. руб.,

в том числе за счет изменения:

а) объема продукции - сравниваются две факторные модели, в которых изменяется только анализируемый факторный показатель, остальные остаются на одном и том же уровне:

$\Delta Z^{V} = \sum(V_{10} * Уд_{i\,08} * З^{v}_{i\,08}) + З^{c}_{08} - \sum(V_{08} * Уд_{i\,08} * З^{v}_{i\,08}) + З^{c}_{08}$ =
= 67712,6 тыс. руб. - 45438,1 тыс. руб. = +22274,8 тыс. руб.;

б) структуры произведенной продукции:

$\Delta Z^{C} = \sum(V_{10} * Уд_{i\,10} * З^{v}_{i\,08}) + З^{c}_{08} - \sum(V_{10} * Уд_{i\,08} * З^{v}_{i\,08}) + З^{c}_{08}$ =
= 62248,8 тыс. руб. - 67712,6 тыс. руб. = -5463,8 тыс. руб.;

в) уровня переменных затрат на единицу продукции:

$\Delta Z^{3V} = \sum(V_{10} * Уд_{i\,10} * З^{v}_{i\,10}) + З^{c}_{08} - \sum(V_{10} * Уд_{i\,10} * З^{v}_{i\,08}) + З^{c}_{08}$ =
= 71874,7 тыс. руб. - 62248,8 тыс. руб. = +9625,9 тыс. руб.;

г) уровня постоянных затрат:

$\Delta Z^{3C} = \sum(V_{10} * Уд_{i\,10} * З^{v}_{i\,10}) + З^{c}_{10} - \sum(V_{10} * Уд_{i\,10} * З^{v}_{i\,10}) + З^{c}_{08}$ =
= 82227,6 тыс. руб. - 71874,7 тыс. руб. = +10352,9 тыс. руб.

Далее делается балансовая проверка: сумма влияния четырех факторных показателей на результативный должна соответствовать общему отклонению.

$\Delta Z_{ОБЩ} = \Delta Z^{V} + \Delta Z^{C} + \Delta Z^{3V} + \Delta Z^{3C}$ =
= (+22274,8) + (-5463,8) + (+9625,9) + (+10352,9) =
= +36789,8 (тыс. руб.).

Разница в 0,3 тыс. руб. связана с округлением промежуточных расчетов.

Таким образом, сумма влияния факторов соответствует общему отклонению, что свидетельствует о правильности всех проведенных вычислительных процедур.

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы.

Общие затраты на производство сельскохозяйственной продукции увеличились на 36789 тыс. руб.

Увеличение объема производства продукции способствовало росту общих затрат на 22274,8 тыс. руб.

Изменение структуры произведенной продукции позволило снизить затраты на 5463,8 тыс. руб. Это связано с тем, что удельный вес менее затратной продукции

(картофеля) возрос с 17,9% в 2008 году до 31,5% в 2010 году, а более затратной (молока) – снизился соответственно с 38,1% до 26,5%.

Уровень переменных затрат в расчете на 1 ц повысился практически по всем видам продукции (таблица 1), что способствовало увеличению общих затрат на 9625,9 тыс. руб.

Также наблюдалось повышение уровня постоянных затрат, что и привело к росту общих затрат на производство продукции на 10352,9 тыс. руб.

Таким образом, три проанализированных фактора оказали отрицательное влияние на уровень общих затрат, то есть способствовали его росту. И только один фактор – изменение структуры произведенной продукции - положительное.

Однако, следует отметить, что на данный момент в сельскохозяйственных предприятиях раздельный учет постоянных и переменных затрат практически не ведется.

В связи с этим чаще используется более упрощенная методика факторного анализа общей суммы затрат на производство валовой продукции: без деления на постоянные и переменные.

1. Затраты 2008 года рассчитываются с использованием следующей факторной модели (данные таблицы 1) $Z_{08} = \sum(V_{i08} * З_{i\,08}) = \sum(V_{08} * Уд_{i\,08} * З_{i\,08})$:

$$Z_{08} = (80055 \text{ ц} * 256{,}80 \text{ руб.}) + (13000 \text{ ц} * 242{,}07 \text{ руб.}) +$$
$$+ (29475 \text{ ц} * 494{,}66 \text{ руб.}) + (1172 \text{ ц} * 6103{,}24 \text{ руб.}) =$$
$$= 20558124 + 3146910 + 14580103{,}5 + 7152997{,}28 =$$
$$= 45438134{,}78 \text{ (руб.)} = 45438{,}1 \text{ (тыс. руб.)}$$

2. Затраты 2008 г., пересчитанные на объем продукции 2010 г., но при структуре 2008 г. и постоянных затратах 2008 г. (данные табл. 2):

$$Z_{УСЛ.1} = \sum(V_{10} * Уд_{i\,08} * З^{v}_{i\,08}) = (138927 \text{ ц} * 256{,}80 \text{ руб.}) + (22614 \text{ ц} * 242{,}07 \text{ руб.}) +$$
$$+ (51193 \text{ ц} * 494{,}66 \text{ руб.}) + (2029 \text{ ц} * 6103{,}24 \text{ руб.}) =$$
$$= 35676453{,}6 + 5474170{,}98 + 25323129{,}38 + 12383473{,}96 =$$
$$= 78857227{,}92 \text{ (руб.)} = 78857{,}2 \text{ (тыс. руб.)}.$$

Таблица 4

Исходные данные для факторного анализа общей суммы затрат на производство продукции без выделения постоянных и переменных затрат

Показатели	Общая сумма затрат, тыс. руб.	Факторы изменения затрат		
		Объем производства (V)	Структура продукции (Уд)	Себестоимость единицы продукции (З)
Затраты 2008 г.: $\sum(V_{08} * Уд_{i\,08} * З_{i\,08})$	45438,1	V_{08}	$Уд_{i\,08}$	$З_{08}$
Затраты 2008 г., пересчитанные на объем продукции 2010 г. при структуре и себестоимости 1 ц на уровне 2008 г. $\sum(V_{10} * Уд_{i\,08} * З_{i\,08})$	78857,2	V_{10}	$Уд_{i\,08}$	$З_{08}$
Затраты 2008 г., пересчитанные на объем продукции 2010 г. при себестоимости 1 ц на уровне 2008 г.				

$\sum(V_{10}* Уд_{i\,10} * З_{i\,08})$	70996,7	V_{10}	$Уд_{i\,10}$	$З_{08}$
Затраты 2010 г.				
$\sum(V_{10}* Уд_{i\,10} * З_{i\,10})$	82227,6	V_{10}	$Уд_{i\,10}$	$З_{10}$

3. Затраты 2008 года, пересчитанные на объем продукции 2010 года при себестоимости 1 ц на уровне 2008 года:

$Z_{УСЛ,2}= \sum(V_{10}*Уд_{i10}*З_{i\,08})$ = (139280 ц*256,80 руб.) + (39770 ц*242,07 руб.) +
+ (35570 ц *494,66 руб.) + (1312 ц *6103,24 руб.) =
= 35767104 + 9627123,90 +17595056,20 + 8007450,80 =
= 70996743,98 (руб.) = 70996,7 (тыс. руб.).

4. Затраты 2010 года:

$Z_{10}=\sum(V_{10}*Уд_{i10}* З_{i\,10})$ = (139280 ц*275,32 руб.) + (39770 ц *209,86 руб.) +
+ (35570 ц *629,32 руб.) + (1312 ц *10022,87 руб.) =
= 38346569,60+8346132,20 +22384912,40 + 13150005,44 =
= 82227619,64 (руб.) = 82227,6 (тыс. руб.).

Для определения степени влияния факторных показателей на результативный используется метод цепных подстановок.

Общее отклонение затрат 2010 года от затрат 2008 года:

$\Delta Z_{ОБЩ} = \sum(V_{10}* Уд_{i\,10} * З_{i\,10}) - \sum(V_{08}* Уд_{i\,08}* З_{i\,08})$ =
= 82227,6 тыс. руб. - 45438,1 тыс. руб. = +36789,5 тыс. руб.,

в том числе за счет изменения:

а) объема продукции - сравниваются две факторные модели, в которых изменяется только анализируемый факторный показатель, остальные остаются на одном и том же уровне:

$\Delta Z^{V} = \sum(V_{10}* Уд_{i\,08} * З_{i\,08}) - \sum(V_{08}* Уд_{i\,08}* З_{i\,08})$ =
= 78857,2 тыс. руб. - 45438,1 тыс. руб. = +33419,1 тыс. руб.;

б) структуры произведенной продукции:

$\Delta Z^{C} = \sum(V_{10}* Уд_{i\,10} * З_{i\,08}) - \sum(V_{10}* Уд_{i\,08} * З_{i\,08})$ =
= 70996,7 тыс. руб. – 78857,2 тыс. руб. = -7860,5 тыс. руб.;

в) уровня себестоимости 1 ц продукции:

$\Delta Z^{З} = \sum(V_{10}* Уд_{i\,10} * З_{i\,10}) - \sum(V_{10}* Уд_{i\,10} * З_{i\,08})$ =
= 82227,6 тыс. руб. – 70996,7 тыс. руб. = +11230,9 тыс. руб.;

Далее делается балансовая проверка: сумма влияния трех факторных показателей на результативный должна соответствовать общему отклонению.

$\Delta Z_{ОБЩ} = \Delta Z^{V}_{ОБЩ} + \Delta Z^{C}_{ОБЩ} + \Delta Z^{З}_{ОБЩ}$ =
= (+33419,1) + (-7860,5) + (+11230,9) =
= +36789,5 (тыс. руб.).

Таким образом, в результате увеличения объема производства продукции общие затраты повысились на 33419,1 тыс. руб.

Изменение структуры произведенной продукции сказалось положительно на уровне затрат. В результате увеличения удельного веса наименее трудоемких видов продукции (картофель) и уменьшения удельного веса более трудоемких видов продукции (молоко) общие затраты снизились на 7860,5 тыс. руб.

Рост себестоимости 1 ц отдельных видов продукции способствовал повышению общих затрат на 11230,9 тыс. руб.

Литература

1. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности:

учебное пособие / А.И.Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В.Малеева, Л.И.Ушвицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 688 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий: учебник / Г.В. Савицкая. -3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 368 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие для вузов / Г.В.Савицкая. – Изд.4-е, испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 288 с.

Коварин Д.Е., курсант
Научный руководитель – Буранова Е.А. к.э.н., доцент
Академия ФСИН России

Коррупция в России и пути ее преодоления

Коррупция стала одним из наиболее опасных явлений для общества и государства в последнее десятилетие. Коррупция выступает как сложное социальное явление, которое зародилось в глубокой древности и продолжает существовать в настоящее время практически во всех странах мира. [2]

Коррупция [лат. corruptio] означает подкуп; подкупность и продажность общественных и политических деятелей, государственных чиновников и должностных лиц .[1]

Коррупция – основной тормоз экономического роста в России, как криминальное явление появилась и развивалась, прежде всего, в связи с экономикой, экономическими процессами в целом, с финансовыми и товарными потоками в особенности.[1]

Главными причинами широкого распространения коррупции в России сегодня являются безответственная и неэффективная власть, неразвитость гражданского общества, неконкурентоспособность, сырьевая направленность и теневой характер экономики, несовершенство законодательства.

Одной из причин масштабного развития коррупции в стране является также смена морально-духовных ценностей на личностном уровне, которая началась в 60-е годы XX века. Именно тогда зародились коррупционные механизмы общественных отношений современной России. Особенно большому надлому подверглась общественная мораль в 1990-е годы – в условиях беззакония государственной власти, на этапе радикальных рыночных реформ. Именно в этот период коррупционные отношения проникли во все сферы жизни российского общества. [4]

В силу системности российской коррупции и сложности противодействия её проявлениям программы и конкретные проекты преодоления коррупции как социального явления должны быть ориентированы на относительно длительные сроки действия. Если коррупционные связи и отношения в России формировались в течение столетий и уже стали неотъемлемым элементом государственного управления, ведения бизнеса и частной жизни граждан, то вряд ли можно рассчитывать на массовый переход к стереотипам управления, ведения бизнеса и частной жизни, резко ограничивающих или исключающих коррупционные проявления.

«Нужен комплекс мер, а не точечные решения. Иными словами, нужен национальный план противодействия коррупции. Он должен включать в себя минимум три раздела.

Первый – это сугубо юридическая часть. Мы должны будем вплотную заняться модернизацией законодательства. Есть проект закона о противодействии коррупции, но пока еще существует набор вопросов по нему.

Второй раздел должен касаться профилактики коррупции: по сути, нужно вести разговор о ликвидации условий для коррупции. Это самое сложное, что на самом деле нам предстоит: прозрачность государственных процедур, связанных с государственными подрядами, тендерами, административными регламентами, создание в целом более благоприятной деловой среды. Комплекс мер по вопросам антирейдерства, необходимо подумать о современной системе оценки деятельности и правоохранительных органов, и регионов в этой сфере".

Третий раздел будет посвящен правовому просвещению граждан. Без этого, по мнению президента, план реализовать не удастся: "По сути, речь идет об атмосфере в обществе. Мы должны создать антикоррупционный стандарт поведения. Ведь в развитых странах, как мы обычно говорим, в странах с высокой правовой культурой взяток не берут не только потому, что боятся, но и в том числе потому, что это невыгодно, это разрушает карьеру до конца. И это, может быть, самый сильный стимул.

Еще один секрет живучести коррупции – сама власть борется со взятками в конвертах, то есть с малой коррупцией, игнорируя и маскируя большую. Ни в одной стране мира нет сколько-нибудь полных или хотя бы приблизительных статистических данных об этом явлении, еще меньше виновных лиц, предстающих перед уголовным судом, причем самой низшей категории коррупционеров (мелкая коррупция), назначается реальное уголовное наказание. [3]

Коррупция существовала всегда и во всех странах. О полной победе над ней речь не идет. Но ее нужно загнать в некие рамки, когда она перестанет быть доминирующим элементом социальной и государственной системы. Абсолютная победа над таким злом, как коррупция, невозможна. Но мы в состоянии ограничить его масштабы до такой степени, чтобы оно не подрывало сами основы существования страны.

Литература

1.Большой юридический словарь.- Москва:Изд-во Инфра-М, 2000.

2.Жилина И.Ю., Феномен коррупции: общие подходы к изучению, Социально-экономические аспекты коррупции, Экономические и социальные проблемы России,- Москва: Изд-во 1998.

3.Массон В.М. Первые цивилизации - Ленинград: Изд-во Наука,1989.

4.Роуз-Аккерман С. Коррупция и государство: Причины, следствия, реформы / Пер.с англ. О. А. Алякринского - Москва: Изд-во Логос, 2003, с. 258

Русанов Д.Н., адъюнкт
Научный руководитель – Буранова Е.А. к.э.н., доцент
Академия ФСИН России

Система экономической безопасности в учреждении

Безопасность предприятия зависит от разных причин. Ущерб интересам предприятия может быть нанесен в результате недобросовестных действий конкурентов, невыполнения партнерами, заказчиками, поставщиками, клиентами

своих обязательств по оплате контрактов, поставке товаров, а также кризисных явлений в экономике, непредсказуемых изменений конъюнктуры рынка, стихийных бедствий, чрезвычайных происшествий, управленческой некомпетентности, социальной напряженности и, наконец, неблагоприятной экономической политики государства.

Угрозу безопасности закон «О безопасности» определяет как совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам. К жизненно важным интересам отнесена совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства – основных объектов безопасности.

В качестве источников угроз экономической безопасности могут выступать случайные явления природы, ненадежность технических элементов, состояние экономики, политические процессы, неверные решения и запаздывание решений, другие ошибки менеджмента, действия конкурентов.

Угрозы экономической безопасности предприятия возникают в результате действия многочисленных факторов. Факторы, влияющие на уровень безопасности предприятия, могут быть внутренними и внешними, экономическими и внеэкономическими, объективными и субъективными.

Система реальных и потенциальных угроз безопасности не статична. Угрозы могут появляться и исчезать, нарастать и уменьшаться. К тому же субъекты отношений безопасности (человек, предприятие, регион, государство) – сложные многоцелевые системы, определить потребность в безопасности которых весьма трудно.

Это позволяет рассматривать систему обеспечения безопасности предприятия как комплекс эффективных мер (управленческих решений) по локализации реальных и потенциальных внутренних и внешних угроз. Этот комплекс мер должен быть обоснован оценкой характера угроз, анализом кризисных ситуаций, прочих неблагоприятных факторов, препятствующих достижению целей предприятия и представляющих опасность для его жизненно важных интересов.

Целью создания системы безопасности предприятия является комплексное воздействие на потенциальные и реальные угрозы, позволяющее организации:

- успешно функционировать в нестабильных условиях внешней и внутренней среды,
- предотвращать угрозы собственной безопасности,
- защищать свои законные интересы от противоправных посягательств,
- охранять жизнь и здоровья персонала,
- не допускать хищения финансовых и материально-технических средств, уничтожения имущества и ценностей, разглашения, утраты, утечки, искажения и уничтожения служебной информации, нарушения работы технических средств, обеспечения производственной деятельности, включая и средства информатизации.

Для наиболее полного охвата всей деятельности предприятия система обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия должна включать основные составляющие:

1.Финансовая составляющая, направлена на обеспечение платежеспособности и устойчивости предприятия, ликвидности и т.д., что достигается путем планирования, анализа и предотвращения финансовых угроз.

2.Технико-экономическая составляющая: призвана обеспечить устойчивое функционирование и развитие предприятия финансовая составляющая,

направленная на обеспечение путем приближения уровня техники, технологии и производимой при их использовании продукции к мировым аналогам.

3.Кадровая составляющая, которая направлена на формирование и развитие кадрового потенциала предприятия.

4.Информационная составляющая включает систему сбора, анализа и обработки информации от несанкционированного использования.

5.Материально-техническая составляющая, проявляющаяся в создании системы своевременных поставок и оптимального запаса комплектующих изделий, сырья, материалов.

6.Организационная составляющая проявляется в высоком уровне менеджмента, совершенстве структуры управления.

7.Правовая составляющая направлена на обеспечение соблюдения нормы законодательства.

Результатом деятельности по обеспечению комплексной безопасности предприятия являются: стабильность (надежность) его функционирования и финансово-экономического состояния, личная безопасность персонала.

Ушакова К.О., Сысуев Е.М., курсанты
Научный руководитель – Чернышов И.Н., преподаватель
Академия ФСИН России

Кадровые аспекты инновационного развития промышленности

На протяжении девяностых годов прошлого века российская промышленность решала исключительно вопросы выживания: не приобреталась новая техника, устаревали технологии, новые специалисты практически не приходили на заводы. В это время в развитых и новых индустриальных странах произошли революционные изменения в технологическом оборудовании, формах и методах организации производства, вопросах контроля качества и пр. Необходимо понимать, что вложение средств в глобальную модернизацию страны – это в первую очередь вопрос безопасности – сильному, технически вооруженному государству не страшны любые враги. А слабая, но богатая природными ресурсами страна – желанная добыча.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года стратегической целью осуществляемых преобразований «является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан» [1].

Кадры решают если не все, то многое. В последнее время в российских промышленных реалиях эта истина приобретает новое звучание. Бум на перевооружение российских производственных предприятий, который наблюдается сегодня, во многом был прогнозируем. Сейчас можно приобрести практически любой станок, благо предложений – великое множество. И предприятия тратят огромные средства на то, чтобы запустить и наладить новое оборудование, которое зачастую даже не соответствует их потребностям. Одна из причин этих проблем

кроется в недостаточной квалификации, а иногда и попросту в отсутствии квалифицированных специалистов.Необходимо отметить, что вот уже второе десятилетие предприятия страны живут в серьезнейшем кризисе жесткой нехватки квалифицированных рабочих кадров. Постепенно эта проблема коснулась сначала небольших заводов, а потом заставила и большие производства. Сегодня в связи с недостатком рабочих рук некоторые предприятия просто вынуждены отказываться от крупных заказов, потому как возможность их выполнения стоит под большим вопросом.Основной помехой найма работников на протяжении длительного времени является низкая заработная плата. Данные Росстата за 2005 – 2010 годы (см. рис.1) свидетельствуют о наличии постоянной тенденции увеличения разрыва между заработной платой в отраслях обрабатывающей промышленности и наиболее высокооплачиваемых отраслях экономики (добыча полезных ископаемых, финансовая деятельность) [2].

Второй по значимости проблемой является недостаточный выпуск специалистов инженерно-технического профиля для предприятий обрабатывающих отраслей учебными заведениями начального, среднего и высшего профессионального образования (см. рис.2)[3].

Говоря об уровне подготовки кадров, отметим, что в России только 5% рабочих имеют высокую квалификацию. Для сравнения, в США квалифицированные рабочие составляют 50%, а в Германии – 45%.В плане подготовки специалистов наша страна, к сожалению, отстает еще больше, чем в вопросах технического оснащения предприятия. Ситуация усложняется пресловутым человеческим фактором: человек не машина, и подготовка необходимых кадров – это занятие куда более сложное и длительное, чем внедрение современных станков.В качестве выхода из ситуации предлагаются различные мероприятия, реализуемые как на уровне государства и субъектов федерации, так и на уровне конкретных предприятий. Реализация национального проекта «Образование» в сфере подготовки специалистов в инновационных отраслях промышленности происходит в основном на базе крупнейших научных центров России. К примеру, в МГТУ им.Н.Э. Баумана при дополнительном бюджетном финансировании в размере 680 млн. руб. было создано четыре современных учебно-научных центра для подготовки специалистов, где студенты имеют доступ к новейшим образцам техники, в числе которых установлены такие фантастические образцы как нанофрезерный станок [4].

В заключении приведем официальную позицию государства по данному спектру вопросов, озвученную Д.А. Медведевым на 22-м заседании Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России. В качестве основных негативных моментов были отмечены:

- недостаточная согласованность действий системы образования и предпринимательского сообщества, необходимость предметной разработки профессиональных или квалификационных стандартов и их последующей синхронизацией с образовательными стандартами для инженерно-технических специальностей;

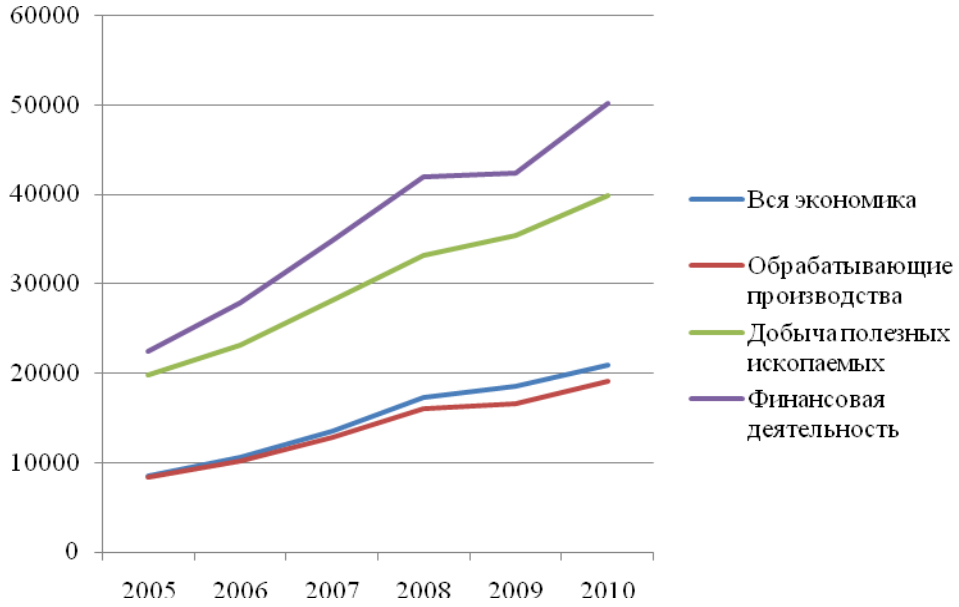


Рис. 1. Соотношение заработной платы работников по некоторым видам экономической деятельности за 2005 – 2010 гг.

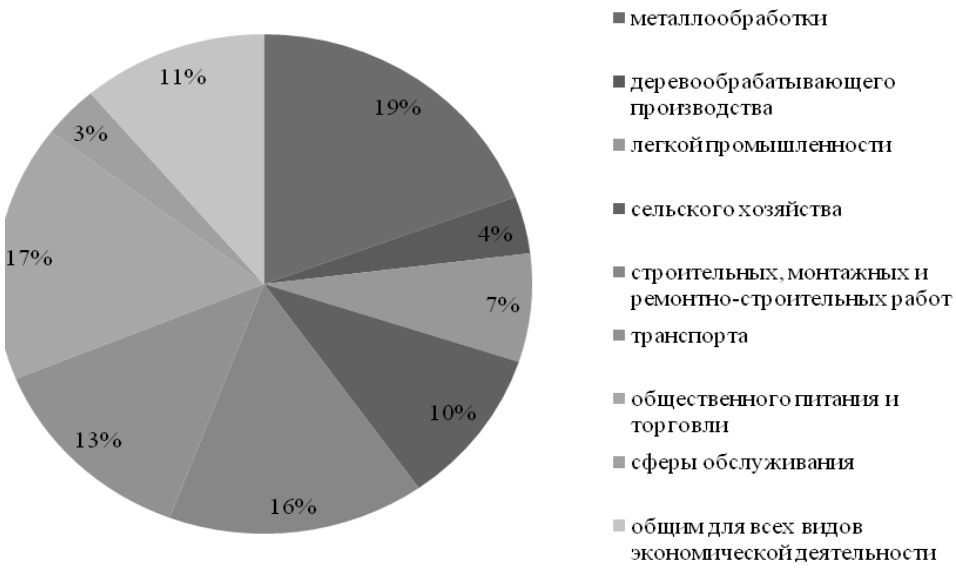


Рис. 2 . Выпуск квалифицированных рабочих образовательными учреждениями начального образования по профессиям в 2009 году

- необходимость повышения нормативов финансирования подготовки студентов инженерных специальностей;

- недостаточный уровень технического и методологического обеспечения вузов, которые выпускают инженеров [5].

Итак, кадровая проблема, стоящая перед отечественной промышленностью, как никогда остра. Решать ее можно только сообща, привлекая и бизнес-структуры и образовательные учреждения. Надо осознавать, что обрабатывающая промышленность и является тем самым плацдармом создания и развития инновационной экономики. В связи с этим, решение кадрового вопроса в этом

направлении должно предопределить дальнейший успех начатого курса, реализующего важнейшую цель для государства и общества – повышение уровня жизни каждого гражданина и укрепление безопасности нашей Родины.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. №1662-р «Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года».
2. Российский статистический ежегодник: Стат. сб./ Росстат. – М., 2010.
3. Е. Куртанова. «Стоп-кадр» российской промышленности. Решаем проблему сообща // Умное производство – 2008, №1.
4. МГТУ им. Баумана: дорога к инновационной экономике // Умное производство – 2008, №1.
5. Заседание Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России. – URL: http://www.kremlin.ru/news/10777 (дата обращения - 30.04.2012).

Козлов А.А., к.э.н., доцент РГАТУ
Козлов Р.А., аспирант

Факторный анализ эффективность использования земли предприятиями Рязанской области по зонам сельскохозяйственной специализации

Земля это не просто национальное достояние. Характер пользования земли, право собственности на землю во многом определяют социальный уклад жизни в стране.

В последние годы снижается эффективность землепользования и ухудшается качество сельскохозяйственных угодий. В настоящее время большое количество земель сельскохозяйственного назначения не обрабатывается. В сложившихся условиях вопрос улучшения состояния и повышения экономической эффективности использования земли приобретает особую актуальность.

Перспективы развития рыночной экономики во многом будут определяться ролью и местом в ней рынка земельных ресурсов и эффективностью их использования.

В процессе исследований были отобраны группы предприятий по зонам сельскохозяйственной специализации области и на их основе проанализировано состояние земледелия, вскрыты некоторые неиспользованные резервы и определены направления, способствующие повышению эффективности использования земли.

Для развития производства на земле по мимо человеческого фактора необходима еще и материально – техническая база. Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий основными средствами и эффективность их использования являются важными факторами, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности, в частности качество, полнота и своевременность выполнения сельскохозяйственных работ, а, следовательно, и объем производства продукции, ее себестоимость, финансовое состояние предприятия.

В 2011г. по сравнению с 2004г. основные фонды основной деятельности на предприятиях во всех зонах специализации увеличились от 15 до 20%. Фондооснащенность также увеличилась в среднем на 12 %, а фондовооруженность возрасла больше чем в 1,7 раза. Последнее объясняется тем, что основные фонды

имеют тенденцию роста, а среднегодовая численность работников сельского хозяйства сократилась на 23,8%.

Оснащенность основными фондами выросла, но экономическая эффективность их использования остается низкой.

По предприятиям всех зон фондоотдача в 2011г. по сравнению с 2004г. уменьшилась на 33,7 % или 0,18 руб. Фондоемкость является показателем обратным фондоотдаче, она увеличилась на 17,8% или 0,89 руб. Значительное снижение фондоотдачи главным образом объясняется опережающими темпами роста основных фондов по сравнению с валовой продукцией.

Таблица 1

Оснащенность основными фондами в среднем на хозяйство (2004-2011гг.)

Показатели	Зоны специализации			
	Северо-восточная	Приокская	Центральная	Южная
Число хозяйств в группе	8	9	9	7
Среднегодовая стоимость основных средств предприятия, тыс. руб.	54970	58374	68341	80640
Площадь сельскохозяйственных угодий в среднем на хозяйство, га	3127	4538	4831	5538
Среднегодовая численность работников в среднем на предприятие, чел	121	142	133	110
Фондооснащенность, тыс. руб.	17,57	18,86	14,14	14,56
Фондовооруженность, тыс. руб.	454,29	411,1	513,8	733,1
Фондоотдача, руб.	0,54	0,41	0,43	0,66

Большое значение на повышение эффективности использования земли оказывает уровень интенсивности производства. Анализ показывает, что урожайность зерновых культур в хозяйствах Северной зоны снизилась на 3,8% или 0,9ц/га в 2011г. по сравнению с 2004г., производство зерна на 100 га пашни снизилось на 1,2%, что можно объяснить увеличением посевных площадей зерновых культур. И наоборот, указанные показатели имеют тенденцию к росту в Южной зоне, где более эффективно используются имеющиеся ресурсы.

Среднегодовой удой от одной коровы в рассматриваемых хозяйствах этой зоны вырос на 14,2% или 379кг. Наблюдается рост себестоимости 1 центнера зерна на 29,4% в 2011г. по сравнению с 2004г., за этот же период себестоимость 1 ц. молока увеличилась на 7,4%. Проведенный анализ показывает это связано с тем, что произошло увеличение стоимости активной части основных производственных фондов.

Более эффективно используется земля в Южной зоне, где стоимость валовой продукции в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий за период иследований выросла на 12,7%, стоимость товарной больше чем в 2 раза, а прибыль в 1,3 раза по сравнению с Северной зоной.

Таблица 2

Экономическая эффективность интенсификации

Показатели	Зоны специализации			
	Северо-восточная	Приокская	Централь-ная	Южная
Урожайность зерновых, ц/га	23,5	23,1	25,0	27,7
Произведено на 100га пашни зерна, ц	253,2	397,5	619,3	732,9
Среднегодовой удой от одной фуражной коровы, кг	3671	4566	4299	4962
Себестоимость 1ц реализованного: - зерна, руб.	454,0	349,2	270,0	205,0
- молока, руб.	580,0	406,8	497,3	380,0
Произведено молока на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц	460,9	395,8	350,1	349,8
Получено на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.: -валовой продукции (по себестоимости)	415,3	525,3	574,0	767,7
-товарной продукции	323,7	419,9	589,1	678,3
-прибыли	39,8	90,2	94,8	125,8

Рассматриваемые предприятия за анализируемый период ежегодно получали прибыль, максимальный уровень рентабельности был в 2005 году и составил 27,4 %, после этого этот показатель начал снижаться и за последние два года он составляет немногим более 17,0%.

Если рассмотреть растениеводство и животноводство по отдельности, то можно заметить, что животноводство намного прибыльнее растениеводства, за исключением 2008г. Отрасль растениеводства главным образом производит зерно, которое сосредоточено в Центральной и Южной зонах. Поэтому развитие именно этого направления производственно-хозяйственной деятельности является приоритетным и будет способствовать улучшению финансового состояния предприятий этих зон.

В результате проведенного анализа хозяйственной деятельности отраслей растениеводства в зонах Рязанской области на примере типичных хрзяйств, были

выявлены резервы повышения доходности за счет расширения посевных площадей, Все предложенные мероприятия, рассмотренные на примере Южной зоны были направлены на увеличение валового сбора зерновых культур, так как они занимают основное место в структуре товарной продукции, и специализация отрасли носит ярко выраженное зерновое направление. Одновременно с увеличением объемов производства внедрение данных мероприятий позволит значительно снизить себестоимость производства и реализации зерна.

Результаты внедрения предлагаемых мероприятий охарактеризуем в таблице 3.

Таблица 3

Факторный анализ эффективности использования земли по зонам сельскохозяйственной специализации Рязанской области

Показатели	Зоны специализации			
	Северо-восточная	Приокская	Центральная	Южная
Производительность труда в растениеводстве на 1 чел.-час., руб.				
2004 г.	4875	8353	10199	6739
2011 г.	4370	8027	5762	5308
Индекс роста показателя	0,896	0,961	0,565	0,778
Десятичный логарифм индекса	-0,047	-0,017	-0,248	0,104
Затраты труда в растениеводстве, тыс. чел.-час.				
2004 г.	3052	9168	7516	15556
2011 г.	1827	5762	5498	11474
Индекс роста показателя	0,599	0,628	0,732	0,738
Десятичный логарифм индекса	-0,223	-0,202	-0,136	-0,032
Площадь сельскохозяйственных угодий, тыс. га.				
2004 г.	200	469	451	916
2011 г.	197	471	449	9061
Индекс роста показателя	1,015	0,996	1,005	1,012
Десятичный логарифм индекса	0,006	-0,002	0,002	1,012
Абсолютное изменение, в том числе за счет:				
производительности труда	-3389	-6501	-9931	-4717
затрат труда	-2863	-5945	-3534	-2702
площади с.-х. угодий	83	47	56	103

В результате проведенного анализа хозяйственной деятельности отрасли растениеводства были выявлены резервы повышения ее доходности за счет расширения посевных площадей, применения технологии эффективных микроорганизмов и внедрения нового оборудования при проведении предпосевной подготовки почвы. Все предложенные мероприятия были направлены на увеличение валового сбора зерновых культур, так как они занимают основное место в структуре товарной продукции. Одновременно с увеличением объемов производства внедрение данных мероприятий позволит значительно снизить себестоимость производства и реализации 1 ц зерновых культур.

Подводя итог на основании данных , можно сделать вывод о том, что в результате внедрения предложенных мероприятий выручка от реализации продукции растениеводства увеличится на 34,5%, в то время как себестоимость реализованной продукции – только на 3%. В результате прибыль в отрасли растениеводства вырастет более чем в 1,6 раза, а уровень рентабельности достигнет 13%.

Наибольшим объемом земельных ресурсов располагает южная зона на долю которой приходится 36,0% территории области. Земли сельскохозяйственного назначения занимают 76,0%. Примерно 20,0% почв зоны составляют серые лесные и оподзоленные черноземы, а оставшаяся часть занята выщелоченными черноземами. Почти три четверти сельскохозяйственных угодий имеют тяжелосуглинистый механический состав. Около 36,0% имеют низкое содержание подвижного фосфора, 38,6% - обменного калия. Уровень распаханности почв наиболее высокий и составляет 84,1%. Несмотря на то, что предприятия зоны имеют большое количество сельскохозяйственной техники, но из-за того, что здесь имеется большое количество пашни уровень энергооснащенности, ниже чем на предприятиях других зон.

В целях определения влияния различных факторов на повышение эффективности использования земли проведем факторный анализ с помощью способа, считающегося одним из точных для мультипликативных моделей – логарифмирования.

В данной таблице приведен расчет влияния факторов на производство валовой продукции растениеводства. Как показывают индексы роста (снижения) производительности труда в растениеводстве эта величина в 2011 году по сравнению с 2004 годом наиболее сократилась в хозяйствах Центральной зоны (на 43,5%), меньше всего – в Приокской (на 3,9%). В наибольшей мере затраты труда уменьшились в Северо-восточной зоне (на 40,1%) и в Приокской (на 37,2%). Увеличение площади сельскохозяйственных угодий в анализируемых предприятиях произошло только в Приокской зоне. Изменение показателей и характеризует их вклад в изменение результативного показателя, который более всего – на 58,5% упал в Центральной зоне, в меньшей мере – в Приокской – на 39,8%. На 45,5% снизилась исследуемая величина в северо-восточной зоне и на 41,2% - в южной.

Отрицательное изменение анализируемого показателя произошло за счет снижения производительности труда: на 24, 6% в Центральной зоне, на 43,9% в Южной, на 17,6% в Северо-восточной и на 7,8% в Приокской. Остальная часть уменьшения вызвана фактором сокращения затрат труда: на 91,4% в Приокской и на 35,4% в Центральной зоне.

Из проведенного анализа следует, что наибольшее снижение эффективности использования земли произошло в Центральной зоне, а наименьшее – в Приокской.

Таким образом, в целях повышения эффективности использования земли в зонах сельскохозяйственной специализации необходимо в каждой из них определить оптимальную структуру посевных площадей исходя из уровня урожайности и размера материально-денежных затрат в расчете на единицу продукции. Определить такой уровень концентрации производства, который обеспечивал бы максимальный выход продукции при наименьших затратах труда и средств.

Необходимо повысить почвенное плодородие за счет внесения минеральных удобрений, норму внесения которых необходимо довести до 10 кг д.в. на 1 га посевов. Особое внимание необходимо уделить известкованию, которое ежегодно должно проводиться на площади около 100 тыс. га, фосфоритование – не менее 30

тыс.га. В целях пополнения органического вещества в почве следует увеличить посевные площади под сидеральными культурами не менее 80 тыс. га.

Проведение химической мелиорации позволит снизить кислотность почв и повысить эффективность отдачи минеральных удобрений что, в конечном счете, скажется на повышении урожайности сельскохозяйственных культур.

Горазеев Н.Г., доцент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Лебединец О.Н, доцент Московского университета МВД

Корпоративная социальная ответственность (КСО): право и мораль

Современный мир живет в условиях острых социальных проблем. Их решение зависит от понимания каждым участником социума меры своей ответственности за их решение. В отличие от юридической ответственности, основанием которой является конкретное правонарушение и оно определяется государством с соответствующим наказанием, социальная ответственность имеет дело с необъятным кругом социальных норм, включая моральные, политические и др.

Ответственность имеет существенное значение в жизни общества. Особенно в современной России с её коррумпированностью и правовым нигилизмом. Любая ответственность – социально-правовое явление.

Ответственность (по общему правилу) соотносится с понятием обязанности совершить действие в соответствии с законом или договором. В принципе нельзя нести ответственности за то, что не обязано осуществить определённое лицо. Но что касается социальной ответственности корпораций, то здесь имеется другой смысл – добровольный, благотворительный, связанный с поддержкой общества и охраной природы. Современное понятие социальной ответственности корпораций (*бизнеса*) происходит из возрождения нравственных начал, имеет моральные корни. В тоже время отметим, что социальную ответственность, как и обязанности с *государства* и органов местного самоуправления никто не снимает.

Особенно значима социальная ответственность бизнеса, корпораций, связанных с разработкой и изготовлением продукции и услуг, торговлей, финансами и др. сферами деятельности, поскольку они обладают громадными ресурсами – материальными, трудовыми, денежными, интеллектуальными. КСО, с одной стороны, предполагает понимание и исполнение бизнесом социальных (юридических) обязательств, предписываемых законодательством (трудовым, гражданским, экологическим и др.), а, с другой стороны, КСО понимается как готовность бизнеса на добровольные инвестиции по реализации социальных программ.

Социально ориентированные инициативы западного бизнеса имеют давнюю историю и установившиеся традиции (больше в Европе, но и в США это поощряется различными льготами со стороны государства). Социальная ответственность хозяйствующих субъектов в России также имеет свою историю – дореволюционную (школы, больницы, церкви и др.) и советскую («социалка» – жилище, охрана труда, базы отдыха, шефская помощь и др.).

Высшее руководство многих современных крупных российских корпораций (например, рязанских АО – нефтеперерабатывающий завод, кожевенный завод, авиаремонтный завод и др.) понимает, что социальные инвестиции полезны не только для общества и региона, но и для их собственного стратегического успеха и дают экономический эффект[1]. Основная же масса средних и малых предприятий не имеют понятия о КСО и о том, что КСО стало важным средством конкурентной борьбы.

Роль Государств в проведении своей экономической и социальной политики также используют ряд инструментов «побуждения» корпораций к решению социальных задач (в т.ч. и в регионе), например, инструментов стандартизации. В международной практике существует достаточное количество документов по организации корпоративной социальной деятельности, в том числе: стандарт Международной организации труда (МОТ) SA 8000-2001 «Социальная ответственность»; стандарт АА 1001 для проверки Отчётов в области устойчивого развития Института социальной и этической отчётности (ISEA); основы оценки КСО по Модели совершенства Европейского фонда менеджмента качества (EFQM); стандарты ИСО 14000, регламентирующие отдельные составляющие КСО (охрана труда, экология и др.).

В ноябре 2004г. На XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) одобрена Социальная хартия российского бизнеса, устанавливающая общие этические принципы социальной ответственности по направлениям: соблюдение действующего законодательства; производство качественной продукции и услуг; создание новых рабочих мест; защита окружающей среды; развитие человеческого потенциала и др.

Но отсутствие в России системного и скоординированного менеджмента социальной деятельности связано во многом с отсутствием понятных и доступных методических подходов к организации и реализации социальной деятельности на предприятиях. В связи с этим Всероссийской организацией качества (ВОК) разработан и введён в действие стандарт ВОК – КСО – 2007, который является типовым стандартом организации (СТП) и соответствует требованиям ст.13 ФЗ «О техническом регулировании». Он устанавливает все составляющие КСО, кроме требований добросовестной конкуренции и финансовой отчётности, поскольку они регулируются федеральным законодательством и контролируются соответствующими надзорными органами. Требования стандарта сведены в шесть модулей: А. Социальные права персонала; Б. Социальные гарантии персонала; В. Охрана окружающей среды; Г. Экономное расходование ресурсов; Д. Поддержка местного сообщества; Е. Управление в области социальной ответственности.

Стандарт ВОК может быть применён (интерпретирован) в любой организации, имеющей намерение скоординировать свои усилия в социальной деятельности. Этот стандарт необходимо интегрировать с действующими в организации системами ИСО 9000, ИСО 14000.

---

[1] Интересно отметить, что социологический опрос о понимании руководителями социальных целей корпорации показал, что в Германии, США, Японии, Южной Корее, Венгрии, Мексике на первое место руководители поставили качество образования (от 61 до 78%), а в России – заработную плату - 40%.-См.: Романова О.А., Ткаченко И.Н. Социальная ответственность корпораций: опыт территориального наследования // Экономическая наука современной России, 2001 №2. –с.23-35.

Стандарт КСО поможет демонстрировать органам власти, контрагентам, общественности свою социальную ответственность, а не только экономическую цель – прибыль[1]. В этом случае для оценки деятельности по данному стандарту желательно прибегнуть к внешнему социальному аудиту и сертификации в соответствии с «Системой добровольной сертификации деятельности организации в области социальной ответственности «СОЦЕРТ», зарегистрированной ФА «Ростехрегулирование».

Литература

1. Горазеев Н.Г. Прибыль, право и мораль// Современные проблемы гуманитарных и естественных наук (труды РИУП, Выпуск 13) – Рязань. 2010.-С.35-37.

Новикова А.С., студент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Государственное управление газовой промышленностью

Газовой промышленности России уже более 50 лет. Конечно, среди других крупных отраслей ТЭК – угольной, нефтяной, электроэнергетики, имеющих более чем столетнюю историю, она представляется довольно юным организмом. Но даже сейчас отрасль демонстрирует гибкость и умение находить зоны стабильности и ниши роста. На природный газ возлагаются большие надежды, как на наиболее дешевое высокоэкологичное топливо в период подготовки к переходу на более широкое использование альтернативных нетрадиционных видов электроэнергии (ветра, солнца, приливной, внутреннего тепла земли). Кроме того, на территории России имеются огромнейшие запасы этого вида топлива. Именно поэтому необходим тщательный анализ газовой промышленности, как одной из самых важных отраслей для экономики России. Газ – лучший вид топлива. Его отличают полнота сгорания без дыма и копоти; отсутствие золы после сгорания; легкость розжига и регулирования процесса горения; высокий коэффициент полезного действия топливоиспользующих установок; экономичность и простота транспортировки к потребителю; возможность хранения в сжатом и сжиженном состоянии; отсутствие вредных веществ. Крупнейшим потребителем газа в промышленности является черная металлургия. В доменных печах частичное применение природного газа дает экономию дефицитного кокса до 15% (1 куб. м природного газа заменяет 0,9 – 1,3 кг кокса), повышает производительность печи, улучшает качество чугуна, снижает его стоимость. В вагранках применение газа снижает расход кокса вдвое [5].

В районах с развитой газовой инфраструктурой сосредоточено около 51% разведанных запасов газа. Перспективное для Газпрома развитие добычи газа связано, прежде всего, с освоением газовых ресурсов полуострова Ямал, Надым-Пур-Тазовского района и шельфа арктических морей. В Восточной Сибири и на Дальнем Востоке разведано свыше 2,7 трлн. куб. м запасов газа, из которых разрабатывается только 7,4%. Газпром ведет добычу газа, конденсата и нефти из недр на 72 газовых и газовоконденсатных месторождениях, 3 из которых являются базовыми – Уренгойское, Ямбургское и Медвежье. Более 70% газа добывается компанией на месторождениях, находящихся в стадии падающей добычи. По

оценкам Мирового энергетического сообщества, сегодня природный газ – самая быстрорастущая составляющая в мировом потреблении энергоресурсов. За 1991-2001 гг. объем его потребления в мире увеличился практически на 400 млрд. куб. м – с 2007,2 млрд до 2404,9 млрд куб. м. По прогнозам, в 2007-2030 гг. рост будет продолжаться, доля газа в мировом энергобалансе увеличится в 2 раза [4].

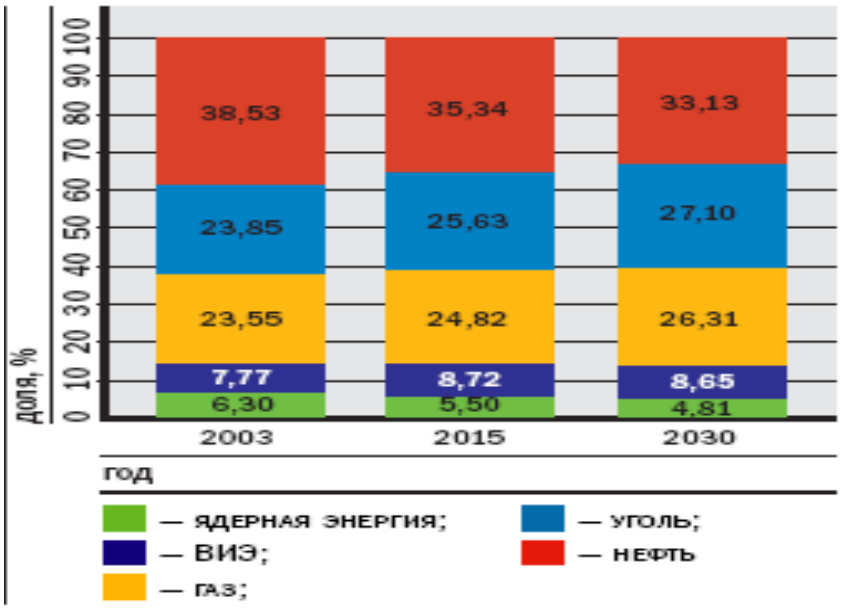


Рис. 1. Прогноз структуры мирового топливно-энергетического баланса

Ускоренному развитию газовой промышленности в мире способствует наметившееся за последние 20 лет быстрое становление рынка сжиженного природного газа. Поставки сжиженного газа танкерами по сравнению с трубопроводной поставкой имеют преимущества для тех стран, которые находятся на больших расстояниях от ресурсов газа, расположенных в других странах. В 2001-2004 гг. доля сжиженного природного газа составила примерно 26-30% от общего объема мировой торговли метаном. Темпы прироста производства сжиженного газа в ближайшие 10 лет будут в 1,2-1,4 раза превышать темпы потребления природного газа и вырастут с 130 млрд. в 2000 г. до 250-260 млрд. куб. м к 2015 г., хотя его доля в общем объеме производства природного газа не превысит 8%. Попутные газы не могут быть направлены в магистральный газопровод, потому что тяжелые углеводороды при охлаждении или сжатии выделяются в трубе в виде жидкости, которая при контакте с влагой образует гидратную пробку, уменьшающую сечение газопровода или полностью закупоривающую его. Поэтому эти газы направляются на газоперерабатывающие (газобензиновые) заводы, где из них извлекаются тяжелые углеводороды и другие компоненты, после чего отбензиненный (сухой) газ, состоящий в основном из метана, направляется потребителям [3].

Большие запасы нефти и газа расположены в районах Восточной Сибири и Дальнего Востока. Поскольку в газе месторождений Восточной Сибири и Дальнего Востока содержится большое количество важных химических элементов, то его следует использовать в качестве топлива только после переработки на газохимических производствах. Для этого необходимо создать мощные газохимические комплексы по производству современных продуктов и товаров, потребность в которых на мировом рынке постоянно возрастает. Именно такая стратегия развития создаст возможность значительного роста поставок газа и

продуктов газохимии за рубеж, прежде всего в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, и получения значительных доходов в бюджет государства на длительную перспективу [6].

Основным поставщиком нефти остается Западно-Сибирский район, несмотря на снижение здесь уровней добычи. Отсюда традиционно нефть будет вывозиться в двух направлениях: на восток и запад. Поставка нефти в восточном направлении (в Восточную Сибирь и на Дальний Восток) в перспективе начнет снижаться за счет ожидаемого роста добычи нефти в этих районах. Это позволит организовать транспорт нефти на НПЗ Дальнего Востока. В западном направлении выделяются нефтедобывающие Уральский, Поволжский, Северо-Кавказский районы, потребности которых в нефти и нефтепродуктах увеличиваются. Хотя доля этих районов на российском рынке и в вывозе за рубеж продолжает уменьшаться, они по-прежнему будут играть активную роль. Наиболее перспективным районом по добыче нефти будет Север европейской части России [2].

На сегодняшний день главным игроком на газовом рынке Российской федерации является Газпром. Однако, по словам чиновника В. Христенко, газовые компании, не входящие в группу «Газпром», к 2015-2020 годам займут в России доминирующие позиции. В 2006 году доля независимых газовых компаний составила около 25% в объеме российского потребления, а в 2015-м она планируется уже на уровне 47%. Однако не стоит забывать и тот факт, что сектор независимых производителей газа в России весьма эфемерный. Во-первых, их бизнес практически полностью зависит от монополии, которая может спокойно заставить их продать газ себе, нужному трейдеру или потребителю. Может она и перекрыть поставки по уже заключенным контрактам. Во-вторых, в последние годы наблюдалась тенденция снижения числа независимых производителей. Де-факто этого статуса лишилась «Итера» (превратилась в трейдера), де-юре – «Нортгаз» и «Сибнефтегаз», контрольные пакеты в которых получила группа «Газпром» и др. [1]

Безусловно, необходимо ставить задачу создания в стране мощностей по переработке нефти и газа, чтобы продавать за рубеж не чистую нефть и газ, а нефтехимические продукты, товары, изделия. Страны, производящие нефтехимические продукты высокой степени товарной готовности, получают доход в 10 раз больше, чем страны, продающие просто нефть. Несомненно, сейчас газовые программы должны стать приоритетными для государства. Подобная экономическая политика позволит, наконец, получать средства внутри страны для проведения структурной перестройки экономики, обеспечить развитие высокотехнологичных отраслей и снова занять достойное место среди технологически развитых стран мира.

Литература

1. Кот А.Д. Проблемы и тенденции эффективного развития газовой промышленности. - М.: Недра-Бизнесцентр, 2009.
2. Саввиди С.М. Проблемы формирования российского рынка газа // Сб. статей. – Краснодар: Изд-во Кубан. гос. ун-та, 2011.
3. Ананенков А. Сырьевая база // Экономика и ТЭК сегодня, 2011.
4. International Energy Outlook 2006 // www.regnum.ru/news www.wek.ru/news/econ/5717/index.shtml
5. http://www.ruseconomy.ru
6. http://www.stroy-press.ru

Пономарева Е.В., к.э.н, доцент
Академия ФСИН России

Новые формы организации труда осужденных в колониях-поселениях и исправительных центрах

Проблема трудовой занятости осужденных постоянно находится в центре внимания государства. Согласно Концепции развития УИС до 2020 года основными направлениями развития уголовно-исполнительной системы в сфере трудовой деятельности и профессиональной подготовки осужденных являются: создание условий для трудовой занятости осужденных в зависимости от вида исправительного учреждения; широкое вовлечение в трудовую деятельность осужденных, отбывающих наказание в колониях-поселениях; создание дополнительных рабочих мест и развитие производственных участков в колониях-поселениях.

Для реализации данных направлений и увеличения занятости осужденных в исправительных учреждениях Рязанской области целесообразно рассмотреть возможность организации труда осужденных на лесовосстановительных работах. К данному виду работ можно привлечь осужденных, отбывающих наказание в колониях – поселениях и исправительных центрах, функционирование которых предусмотрено с 2013 года. Создание исправительных центров позволит реализовать возможность организации трудовой занятости осужденных с применением альтернативных лишению свободы форм наказаний – общественных и принудительных работ.

Актуальность проведения лесовосстановительных работ связана с тем, что в 2010 году Россия подверглась крупнейшему по своим масштабам воздействию огненной стихии на лесные экосистемы, затронувшей многие регионы страны. В общей сложности на территории РФ было зарегистрировано 32,3 тысячи лесных пожаров, которыми пройдено 2,3 млн. га (на долю Центрального федерального округа приходится 21% всех пожаров). Анализ распространения лесных пожаров в Рязанской области показал, что огнем было охвачено большинство из районов, включая территорию Мещерского национального парка. Общая площадь горельников в Рязанской области составляет более 70 тыс. га.

На наш взгляд, уголовно-исполнительная система имеет значительные возможности для организации лесовосстановительных работ. Такие работы должны заключаться в привлечении осужденных к расчистке горельников и выращиванию саженцев хвойных пород.

Вывозимая после расчистки горельников древесина может быть использована для нужд УИС. Малопродуктивную древесину горельников можно рассматривать как сырье, необходимое для производства древесной щепы – исходного материала для дальнейшего производственного процесса в УИС по изготовлению древесных плит, древесного угля и брикетированного твердого топлива. Расчистку горельников необходимо осуществить в течении ближайшего времени, так как по истечении длительного срока древесина резко теряет ценность и становится непригодной для переработки и использования.

Организовать лесовосстановительные работы необходимо на основе взаимодействия с Министерством лесного хозяйства Рязанской области с целью последующего заключения госконтракта на выполнение работ по подготовке лесного

участка для лесовосстановления (расчистку горельников).

После заключения госконтракта работы по расчистке горельника должны выполняться в соответствии с техническим заданием. Организация лесовосстановительных работ должна осуществляться с использованием вахтового метода организации труда (создание выездных бригад) и привлечением необходимой техники. Принимая во внимание отсутствие необходимой техники и квалифицированной рабочей силы предусматривается привлечение подрядных организаций для транспортировки древесины.

Министерство лесного хозяйства Рязанской области должно контролировать расходование финансовых средств по контракту, осуществлять приемку выполненных работ на стадиях выполнения в натуральном и денежном выражении и контролировать их качество.

Стоимость данных видов работ определяется по итогам аукциона. При этом отметим, что в стоимость работ включаются работы по подготовке лесного участка к лесовосстановительным работам (расчистка горельника) и стоимость обработки почвы под лесные культуры будущего года. Полученные в ходе выполнения контракта финансовые средства могут быть использованы УФСИН Ряз. области на производственные нужды в рамках реализации Концепции развития УИС.

Для проведения лесовосстановительных работ также необходимо создание питомников хвойных пород (на базе ФКУ ИК-4 УФСИН России по Рязанской области) с целью выращивания саженцев, которые должны быть использованы при проведении работ или реализованы арендаторам лесных угодий. Это позволит получить дополнительные финансовые ресурсы. При организации питомника хвойных пород необходимо рассчитать стоимость семенного материала, удобрений и ядохимикатов, определить затраты труда. Технология выращивания и посадки саженцев была изучена авторами на примере ФКУ ИК-№17 ГУФСИН России по Нижегородской области.

Создание дополнительных рабочих мест позволит увеличить занятость осужденных на оплачиваемых работах, привлечет дополнительные финансовые средства и ресурсы для производственно-хозяйственных нужд, повысит социальную значимость уголовно-исполнительной системы, а также будет способствовать улучшению экологической обстановки в Рязанском регионе.

Литература

1. Концепция развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года.

Шашкова Д.А., курсант
Научный руководитель – Пономарева Е.В., к.э.н., доцент
Академия ФСИН России

Инвестиционная привлекательность производственного сектора УИС

Прежде чем раскрыть данную тему, мне хотелось бы обратиться к понятию инвестиционная привлекательность.

Инвестиционная привлекательность предприятия (ИПП) – это комплексный показатель, характеризующий целесообразность инвестирования

средств в данное предприятие. Инвестиционная привлекательность предприятия зависит от множества факторов таких как политическая, экономическая ситуация в стране, регионе, совершенство законодательной и судебной власти, уровень коррупции в регионе, экономическая ситуация в отрасли, квалификация персонала, финансовые показатели и т.д.

Многие считают, что предпринимателей в УИС привлекает дешевая рабочая сила, но это не так. В себестоимости выпускаемой продукции заработная плата осужденных никогда не превышала 10-12 процентов. Привлекает предпринимателей другое – инфраструктура, готовые производственные и энергетические мощности. Бизнесменам остается только привести свое оборудование, и можно начинать работу.

Плюс от такой организации производства очевиден. Есть, однако, и проблемы. Сейчас в законодательстве нет основы для сотрудничества УИС с бизнесом. В связи с тем, что учреждения УИС являются казенными, понятия «инвестиция» не существует. Схема работы следующая. Учреждение, к примеру, на конкурсной основе арендует у предпринимателя оборудование. После этого он размещает там заказ. И вдруг через день, неделю, месяц возникают какие-то трудности в общении, непонимание, иные обстоятельства, и начальник учреждения разрывает деловое партнерство без каких-либо санкций. Частный бизнес от таких шагов не защищен. Поэтому партнерам по бизнесу из уголовно-исполнительной системы меньше доверяют. Кстати, почему у нас хорошо развито швейное производство? Да потому что потери частных предпринимателей невелики. Достаточно просто вывезти швейное оборудование из исправительного учреждения.

Хотя есть и положительные примеры инвестирования. В одной из колоний Курской области сейчас строится крупное литейное производство, в которое железнодорожный холдинг вкладывает около 150 миллионов рублей. В Иркутской области китайские предприниматели в одной из колоний организовали изготовление фанеры, пенопласта и другой продукции. Установили современное оборудование, осужденные работают за дистанционными пультами.

Для предпринимателей важным является максимальное использование особенностей, присущих предприятиям уголовно-исполнительной системы по сравнению с другими производственными структурами:

- многопрофильность производства в рамках одного учреждения,
- постоянное обеспечение охраной производственных объектов,
- отсутствие дефицита рабочей силы;
- конкуренция между работниками за рабочие места, способствующая обеспечению трудовой дисциплины;
- постоянно действующая система профессионально-технического образования, ориентированная на подготовку рабочих кадров не только для нужд производства уголовно-исполнительной системы, но и для обеспечения потребностей регионов.
- наличие налоговых льгот, которые предоставлены субъектами федерации.

В целом, структура продукции, производимой исправительными учреждениями весьма разнообразна. В ее состав входит производство продукции металлообработки и машиностроения, легкая, лесная и деревообрабатывающая промышленность, строительная индустрия, товары народного потребления и прочая продукция и услуги.

Сегодня управлением ФСИН по Рязанской области размещены предложения об организации совместных производств и привлечения инвесторов. В

частностиобщая производственная площадь цехов и участков подведомственных учреждений составляет 65 тыс. кв.м. Имеется в наличии свыше 1200 единиц технологического оборудования для производства сельскохозяйственной техники и оборудования для перерабатывающих отраслей АПК (грабли тракторные, конные, зернозагрузчики, опрыскиватели, молочные алюминиевые цистерны), строительных материалов, изделий легкой промышленности.

В настоящее время ФКУ ИК-3 (Рязанская обл., г. Скопин, мкр. Октябрьский) имеются свободные производственные площади в виде цеха-пристройки общей площадью 714,4 $м^2$ для организации совместных производств с предоставлением рабочей силы со стороны учреждения.

Основой развития производства является инвестиционный климат учреждения, он показывает как налажено взаимодействие между предпринимателями и администрацией исправительного учреждения. Есть начальники, которые находят возможность решить тот или иной вопрос, с пониманием относятся к трудностям предпринимателя по организации производства на территории учреждения. С такими начальниками партнеры охотно сотрудничают. Другие же постоянно ссылаются на какие-то надуманные запретительные приказы, перестраховываются, не

проявляют инициативы и заинтересованности в партнерстве. С ними, естественно, предприниматели предпочитают дел не иметь.

Ещё одной причиной останавливающей предпринимателей является мнение о том, что труд осужденных является малоэффективным. Это останавливает многих предпринимателей.

За последние годы в пенитенциарной системе России изменился портрет среднестатистического осужденного. Он молод и плохо образован. Большая часть осужденных, если и училась в школе, то закончила ее чисто номинально. Точно так же формально они учатся и в профессиональных училищах УИС.

Высокотехнологичное производство у нас не развивается. А за несложную работу осужденным платят мало. С другой стороны, они сами в половине случаев не выполняют установленные нормы выработки.

К примеру, минимальная зарплата осужденных сегодня – 4 660 рублей. Это с компенсационными доплатами. Человек выполняет норму, ему платят эти деньги в полном объеме. Если не выполняет – получает из расчета 2 630 рублей. И таких осужденных из числа работающих больше половины.

Если осужденного назначили мастером, то он может получать 8-9 тысяч. Где-то больше. Но это опять-таки зависит от предпринимателя, который из своего кармана тратит деньги на электроэнергию, налоги, зарплату и так далее. Должностные лица пока плохо отстаивают интересы своих колоний и осужденных. Многие считают: одно то, что их подопечные работают, уже хорошо.

С другой стороны, для организации производства в колонии предприниматель берет кредит, закупает оборудование, стоящее порой несколько миллионов рублей. Доход предпринимателя, к примеру, составляет пятьсот тысяч рублей в месяц. Человеку нужно максимально быстро отдать кредит, чтобы начать получать прибыль. И все деньги, которые он зарабатывает сейчас, он тратит исключительно на расчет с банком.

Поэтому когда говорят, что деловой партнер получает огромную прибыль, а осужденным мало платит, хочется ответить: купите такое же оборудование в кредит, поставьте его в колонии, найдите того, кто будет у вас покупать продукцию. Хочет

предприниматель от вас уйти – держите его. Выгодно ему у вас, настаивайте на увеличении зарплат, но до разумного предела. В каждом случае к этому вопросу нужно подходить индивидуально.

Многие губернаторы принимают решение об оказании помощи учреждениям УИС. В Екатеринбурге, к примеру, на закупку оборудования для колоний выделено за два года более двадцати миллионов рублей. Таких случаев достаточно много. Однако бывает и такое, что региональные власти не считают трудовую занятость осужденных государственной задачей, а полагают, что это дело сугубо Федеральной службы исполнения наказаний.

В Западной Европе хорошо организовано профессиональное обучение осужденных, их адаптация после освобождения, включая устройство на работу, чего пока нет у нас в России.

Сейчас уже подготовлены соответствующие указания руководству территориальных органов, которые требуют от учреждений УИС организации обучения осужденных профессиям, востребованным на региональном рынке труда. Проблема в том, что службы занятости работают только с теми людьми, которые встают у них на учет. А таких среди бывших осужденных только 20 процентов. Сейчас мы стремимся к тому, чтобы осужденные получали в местах лишения свободы профессию, развивали свои навыки в тюремном производстве, а затем после освобождения были востребованы на рынке труда.

Федоров Г.Г., курсант
Научный руководитель – Буранова Е. А., к.э.н., доцент
Академия ФСИН России

К вопросу о трудовой адаптации заключенных

Принятая «Концепция развития уголовно-исполнительной системы в Российской Федерации до 2020 года» предусматривает решение концептуальной задачи по обеспечению безусловности принципа неотвратимости наказания, при котором на первый план деятельности учреждений уголовно-исполнительной системы, наравне с задачами карательного характера правосудия, выходят функции воспитания, привития им трудовых навыков с целью их дальнейшей ресоциализации в обществе.

В состав УФСИН России по Рязанской области входят 5 центров трудовой адаптации осужденных и одна учебно-производственная мастерская, которые располагают значительным производственным потенциалом. Учреждения области помимо собственного производства выполняют заказы как от организаций и предприятий, так и от частных лиц. На основе выгодного взаимного сотрудничества установлены длительные отношения с:

- ОАО «Тяжпрессмаш» (литьё алюминиевых деталей под давлением, мехобработка металлоизделий, изготовление рулевых тяг для автомобилей ВАЗ)
- ЗАО «Русская кожа» (вырубка кроя и пошив изделий из спилка, костюмов сварщика)
- ООО «Рязаньвест» (изготовление деталей, сборка верха обуви)
- ОАО «Гракос» (изготовление зернопогрузчиков навесных ЗСиУ-2)

Высокое качество и доступные цены достаточно выгодно выделяют данную продукцию на Рязанском рынке.

ФКУ ИК-2 УФСИН России по Рязанской области является основным производителем сеноуборочной техники. В настоящее время данная техника поставляется не только в агропромышленный комплекс Российской Федерации, но и в страны ближнего зарубежья: Беларусь, Украину и Казахстан. Отлаженное годами производство с четким соблюдением технологии, контролем качества на всех этапах производства позволяет выпускать не только хорошо известные модели, но и внедрять новые разработки. В течении последних пяти лет техническими службами разработаны, успешно прошли испытание на Владимирской МИС и внедрены в производство принципиально новые модели граблей ГВВ-6,0, ГВВ-8,2, ГВВ-7,0, ГВВ-3,2 и ГВН-4,0Г с гидравлическим приводом. Учреждением ФБУ ИК-2 освоено производство тросовой волокуши ВТ-10, загрузчиков сеялок гидравлических ЗСГ-2Б (ЗСГ-2М), опрыскивателя навесного ОН-1. Для благоустройства детских дворовых и школьных площадок. Организован участок по производству спортивных, детских городков. Поставка осуществляется как комплектами, так и по отдельным изделиям (карусели, качели, песочницы, беседки, турники и т.д.)

Еще одним направлением деятельности центров трудовой адаптации является производство строительных материалов и железобетонных конструкций (блоки стеновые, фундаментные, колодцы кабельной связи, столбики замерные, приставки для ЛЭП). Большим спросом у организаций и населения Рязанской области пользуется плитка тротуарная. Она отвечает всем европейским стандартам и адаптирована к российским погодным условиям. Для повышения конкурентоспособности плитки тротуарной приобретен и введен в эксплуатацию вибропресс «Кондор-1».

Швейная продукция — еще одно направление в работе учреждений. Имеющиеся производственные мощности позволяют обеспечивать собственные нужды Управления в вещевом имуществе для спецконтингента. Ежегодно увеличивается количество заказов на пошив рабочей одежды для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий, одежды для лечебных и образовательных учреждений, широкого ассортимента рукавиц. Основными партнерами исправительных колоний являются: ЗАО «Русская кожа», ООО «Фаркон», ООО «Унисервис», ООО «Рабочая одежда», ПВ ООО «Фирма Техноавиа», ООО ФПГ «Сириус-Медицина», ООО «Арахна», ЗАО ПК «РоссСпейс».

В 2011 году в учреждении ФКУ ИК-3 организован участок по производства обуви для сотрудников УИС и спецконтингента УФСИН России по Рязанской области.

На территории исправительных учреждений УФСИН России по Рязанской области функционируют 5 профессиональных училищ. Целью училищ является привитие первичных трудовых навыков и подготовка работников квалифицированного труда из числа лиц, осужденных к лишению свободы. Ведение образовательной деятельности ПУ осуществляется на основании государственной аккредитация и полученных лицензий, срок действия которых до 2016 года. По всем основным направлениям общественно полезной деятельности ПУ Рязанской области готовят квалифицированных рабочих по 18 специальностям в соответствии с Перечнем профессий начального профессионального образования, утвержденным

Правительством Российской Федерации и Перечнем профессий для профессиональной подготовки в профессиональных училищах ФСИН России:

Занятия проводятся высококвалифицированным мастерско-преподавательским составом, из числа бывших работников производственных служб.

По окончании ПУ обучаемым выдается документ государственного образца – свидетельство об уровне квалификации.

Полученные навыки обучаемые закрепляют в учебно-производственных мастерских и по окончании, как правило, трудоустраиваются Центрами трудовой адаптации осужденных (ЦТАО).

Материально-техническая и учебно-методическая оснащенность ПУ соответствует «Требованиям к материально-техническому обеспечению образовательного процесса по профессиям рабочих в соответствии с государственными образовательными стандартами», разработанными федеральным органом управления образования, и постоянно обновляется за счет централизованно выделяемых финансовых средств ФСИН России, при поддержке Центров трудовой адаптации осужденных.

Цуканова Т.Г., к.г.н., доцент
Академия ФСИН России

Механизм оценки состояния экономической безопасности учреждений УИС

Производственный комплекс уголовно-исполнительной системы (УИС) включает 313 федеральных государственных унитарных предприятий, 505 центров трудовой адаптации осужденных , 37 лечебно-производственных и 40 учебно-производственных трудовых мастерских. Номенклатура выпускаемой продукции превышает 100 тыс. наименований. Располагая многопрофильным технологическим оборудованием, предприятия УИС производят продукцию машиностроения, металло - и деревообработки и швейную продукцию.

Экономическая безопасность учреждений УИС – это обеспечение наиболее эффективного использования ресурсов подразделений пенитенциарной системы для предотвращения потенциальных угроз и создания условий для стабильного функционирования основных ее элементов. Экономическая безопасность учреждений УИС – результат комплекса мер, ориентированных на преодоление финансово-экономических угроз учреждениям УИС. К источникам угроз экономической безопасности учреждений УИС относятся негативные воздействия, связанные с наполнением государственного бюджета России, долей расходов в государственном бюджете на УИС, распределением средств внутри УИС по статьям и территориальным органам, эффективностью финансового планирования в УИС, форс-мажорными обстоятельствами и др.

Главной целью экономической безопасности учреждений УИС является обеспечение их устойчивого и максимально эффективного функционирования в настоящих условиях, создание высокого потенциала развития в будущем. Эффективное использование финансово-экономических ресурсов, необходимых для эффективного выполнения главных целей функционирования пенитенциарной системы, достигается путем предотвращения угроз негативных воздействий на

экономическую безопасность учреждений УИС и обеспечения: финансовой устойчивости учреждений УИС; высокого технологического уровня деятельности подразделений УИС; оптимальности и эффективности организационной структуры учреждений УИС; правовой защищенности деятельности учреждений УИС; защиты информационной среды подразделений УИС; безопасности персонала учреждений УИС, её материально-технической базы и имущественных интересов.

Для диагностики кризисных ситуаций в учреждениях УИС необходимо в ходе стратегического планирования на стадии анализа сложившегося состояния и прогноза развития определить наиболее вероятные в будущем угрозы экономической безопасности учреждений УИС, характер и направленность их действия. Это требует постоянного мониторинга факторов, вызывающих внешние и внутренние угрозы экономической безопасности. В ходе мониторинга факторов, вызывающих угрозы экономической безопасности, необходимо анализировать деятельность учреждений УИС в целом и выявлять вероятные в будущем кризисные ситуации.

Из этого следует, что мониторинг факторов, вызывающих угрозы экономической безопасности и нестабильную ситуацию в учреждениях УИС, следует осуществлять, используя ряд показателей. Однако их необходимо свести к достаточному числу показателей, сгруппировав по видам деятельности.

Вместе с тем для выявления угроз экономической безопасности учреждений УИС недостаточен мониторинг изменения указанных индикаторов по годам за отчетный или прогнозируемый период. Такой мониторинг не показывает, насколько ситуация кризисная, каков уровень угрозы экономической безопасности. Для этого необходимо сравнение фактических и прогнозных данных с какими-либо нормативными значениями, четко определяющими параметры кризисной ситуации (уровня нестабильности). Пороговые значения экономической безопасности учреждений УИС – это предельные величины соответствующих финансово-экономических индикаторов, превышение которых лишает возможности подразделения УИС функционировать в нормальном режиме, т.е. создает дестабилизирующие ситуации.

Перечень пороговых значений экономической безопасности должен быть значительно уже, чем перечень показателей, применяемых для мониторинга факторов, вызывающих угрозы возникновения кризисных ситуаций в деятельности УИС в целом. Этот перечень должен быть достаточным, чтобы отражать главные задачи и сферы деятельности подразделений УИС, выявлять наиболее серьезные угрозы ее экономической безопасности. Перечень пороговых значений экономической безопасности учреждений УИС и их количественные параметры могут иметь определенные различия в зависимости от особенности функционирования конкретной структурной единицы УИС. Можно ограничиться нижеследующим перечнем пороговых значений экономической безопасности учреждений УИС:

- степень износа элементов материально-технической базы учреждений и органов УИС. Например, наиболее приемлемым для подразделений УИС можно считать пороговое значение по износу основных фондов в 40%;

- рентабельность продукции. Эти показатели применимы только к тем подразделениям УИС, на базе которых имеются действующие производственные участки. При этом данные параметры настолько сильно различаются по отраслям,

что вряд ли можно назвать по ним какие-то приемлемые для всех пороговые значения экономической безопасности;

- наличие оборотных средств. Методика расчета нормативов собственных оборотных средств хорошо известна;

- стабильность финансирования учреждений и органов УИС и наличие финансовых резервов с учётом стратегического и тактического развития пенитенциарной системы;

- доля работников, получающих заработную плату ниже регионального уровня. Чем выше данный показатель, тем больше вероятность коррупционного поведения сотрудников УИС, и высокой текучести кадров.

Важной задачей является осуществление мониторинга факторов, вызывающих угрозы экономической безопасности учреждений УИС. Осуществление мониторинга факторов, вызывающих угрозы экономической безопасности, при помощи приведенных выше индикаторов и количественных параметров пороговых значений позволит выявить вероятность наступления кризисных ситуаций в конкретных учреждениях УИС, а также возможный ущерб от этого.

Большое значение имеет, по какому числу показателей для учреждения УИС есть угроза выйти за пределы пороговых значений. Особенно угрожающей, кризисной становится ситуация, когда превышаются сразу несколько пороговых значений.

Может возникнуть ситуация, когда финансовых ресурсов, необходимых для преодоления или недопущения дестабилизирующих факторов и действия угроз экономической безопасности, а также для компенсации возможных от этого ущербов, у учреждения УИС недостаточно. Возникает задача определения очередности и приоритетности преодоления наиболее острых угроз экономической безопасности, т.е. необходимости ранжирование этих угроз. Главными критериями такого ранжирования могут быть: масштабы и характер негативных последствий от действия тех или иных угроз экономической безопасности; сроки наступления угроз. Существует задача выбора приоритетности преодоления, например, одной из двух угроз экономической безопасности: с быстрым сроком наступления и сравнительно небольшими негативными последствиями и, наоборот, с достаточно отдаленными сроками наступления, но крайне тяжелыми негативными последствиями.

Мартынова Т.М.
к.э.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Проблемы развития финансового рынка в России

В последние десятилетия на фоне других секторов мировой экономики просматривается тенденция динамичного развития сектора финансовых услуг.

Данный факт обусловлен в том числе и тем, что мировой финансовый кризис 2008-2009гг поставил перед мировым сообществом вопросы о дальнейших путях развития мирового финансового рынка и возможности создания антикризисных механизмов, так как используемые ранее методы регулирования финансового рынка потеряли свою актуальность и требуют переосмысления.

Также это следует и из все возрастающей роли финансовых рынков развивающихся стран (за последние десять лет темпы их роста оказались в несколько раз выше, чем у развитых стран)

Кроме того, в связи с развитием финансовых инноваций, стремлением участников рынка к получению максимальной прибыли, внедрением инфраструктурных элементов рынка постоянно появляются все более новые, сложно структурированные финансовых инструменты.

Особую актуальность представляет исследование путей модернизации регулирования российского финансового рынка, который все больше интегрируется в мировой финансовый рынок.

Прежде чем перейти к рассмотрению проблем развития финансового рынка в России, поговорим о том, что такое «финансовый рынок».

Функционирование рыночной экономики основывается на функционировании разнообразных рынков, которые можно сгруппировать в два основных класса: рынки выработанной продукции (товаров и услуг) и рынки трудовых и финансовых ресурсов. На рынке финансовых ресурсов встречаются такие, где в процессе хозяйствования возникает потребность в средствах для расширения их деятельности, а также такие, где накапливаются сбережения, которые могут быть использованы для инвестиций. Именно на рынке финансовых ресурсов, или финансовом рынке, происходит перемещение средств, при котором они перемещаются от тех, кто имеет их излишек, к тем, кто требует инвестиций. При этом, как правило, средства направляются от тех, кто не может их эффективно использовать, к тем, кто использует их продуктивно. Это оказывает содействие не только повышению производительности и эффективности экономики в целом, а и улучшению экономического благосостояния каждого члена общества.

Таким образом, **финансовый рынок** представляет собой систему экономических и правовых отношений, связанных с куплей-продажей или выпуском и оборотом финансовых активов. Субъектами этих отношений выступают государство, а также те, кто желает передать в пользование свободные финансовые ресурсы, те, которые требуют инвестиций, и финансовые посредники, которые на стабильной, благоустроенной основе обеспечивают перераспределение финансовых ресурсов среди участников рынка.

На практике сложилось понимание финансового рынка как трех взаимосвязанных сегментов:

— рынок ценных бумаг;

— рынок кредитов;

— валютный рынок. [1]

Развитие финансовых рынков в Российской Федерации представляется фактором фундаментальным, который может помочь добиться увеличения ВВП в ближайшие время, так как несомненно двигателем роста российской экономики будут инвестиции.

На сегодняшний день мы имеем все еще достаточно высокий уровень накоплений в российской экономике и оттока капитала за границу, относительно низкий уровень прямых иностранных инвестиций и, соответственно, относительно низкий уровень финансового посредничества. Таким образом, основные проблемы развития финансовых рынков в России, на мой взгляд кроются в трех сферах: на стороне источников финансирования; на стороне заемщиков и эмитентов; и в инфраструктуре финансовых рынков.

Остановимся на каждой из проблем более подробно.

Что касается резервов роста инвестиций, то можно отметить следующее.

Во-первых, это сбережения населения. В сегодняшней России пропорции формирования инвестиций сильно сдвинуты в сторону предприятий. Сбережения населения принимают в этом очень небольшое участие.

Во-вторых, возможность банковского сектора на финансирование долгосрочных инвестиций в основной капитал.

Банки кроме кредитных функций выполняют еще и расчетные функции. Когда риски по кредитной стороне деятельности банка возрастают, это ставит под угрозу деятельность банка как расчетного института. Потому нормативы, которые устанавливает Центральный Банк РФ для инвестиционной деятельности коммерческих банков, довольно жесткие. И в отличие от западноевропейских стран и США, уровни риска на стороне заемщика в России весьма высоки. В этих условиях банки не могут эффективно кредитовать основной капитал реального сектора экономики, и как слелствие инвестиционная судьба России зависит именно от развития фондового рынка.

В-третьих, это пенсионные накопления, которые в ближайшие время могут стать очень мощным и быстро растущим резервом инвестиций. Проведение пенсионной реформы позволяет надеяться на то, что довольно большие средства пенсионных накоплений населения могут быть использованы для финансирования экономического роста в России.

Однако не стоит забывать о том, что главная цель пенсионной реформы — обеспечить сохранность пенсионных сбережений и накоплений. И государство будет жестко контролировать риски при инвестировании пенсионных денег, ограничивая возможности их широкого использования на фондовом рынке.

Кроме того, в настоящее время у российских граждан теперь имеется возможность использовать частные управляющие компании для инвестирования пенсионных накоплений и получить первый опыт управления своими инвестиционными портфелями.

Что касается проблем развития финансовых рынков со стороны заемщиков и эмитентов, то они в первую очередь связаны с низким уровнем финансовой грамотности в России.

На сегодняшний день понятие «финансовая грамотность» затрагивает все области деятельности человека, а потребность в финансовом образовании населения растет все более быстрыми темпами.

Нестабильная ситуация на международных финансовых рынках еще раз подчеркнула необходимость и важность финансовой грамотности для населения.

Низкий уровень финансовой грамотности населения препятствует развитию финансовых инструментов. Так же финансовая грамотность позволяет повысить и поддержать устойчивую экономическую политику, так как граждане будут четко понимать меры, предпринимаемые государством. Также можно сказать, что финансовая грамотность способствует стабильному функционированию финансового рынка, являясь залогом его стабильного развития и предотвращая тем самым возникновение предпосылок для финансовой нестабильности. [2]

Инфраструктурные проблемы финансового рынка связаны с тем, что на нашем финансовом рынке очень велики издержки регулирования. На первом этапе развития банковского сектора эти издержки были не таким значимым фактором.

Сейчас банковский бизнес становится вовсе не таким прибыльным, как был, скажем, десять лет назад. При этом система регулирования только усложняется.

Для решения этих и других проблем развития финансового рынка Правительством РФ утверждена Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение от 29 декабря 2008 г. № 2043-р).

В этом документе предусмотрено решение следующих задач развития финансового рынка на период до 2020 года:

- повышение емкости и прозрачности финансового рынка;
- обеспечение эффективности рыночной инфраструктуры;
- формирование благоприятного налогового климата для его участников;
- совершенствование правового регулирования на финансовом рынке.

В рамках решения задачи по повышению емкости и прозрачности российского финансового рынка потребуется:

- внедрение механизмов, обеспечивающих участие многочисленных розничных инвесторов на финансовом рынке и защиту их инвестиций; расширение спектра производных финансовых инструментов и укрепление нормативной правовой базы срочного рынка;
- создание возможности для секьюритизации широкого круга активов;
- повышение уровня информированности граждан о возможностях инвестирования сбережений на финансовом рынке.

В рамках решения задачи по обеспечению эффективности инфраструктуры финансового рынка предусматривается:

- унификация регулирования всех сегментов организованного финансового рынка;
- создание нормативно-правовых и организационных условий для возможности консолидации биржевой и расчетно-депозитарной инфраструктуры;
- создание четких правовых рамок осуществления клиринга обязательств, формирования и капитализации клиринговых организаций финансового рынка, а также функционирования института центрального контрагента;
- повышение уровня предоставления услуг по учету прав собственности на ценные бумаги и иные финансовые инструменты.

Задача по формированию благоприятного налогового климата для участников финансового рынка должна найти отражение в основных направлениях налоговой политики на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов. В этой связи следует предусмотреть изменение налогового законодательства Российской Федерации по следующим направлениям:

- совершенствование режима налогообложения услуг, предоставляемых участниками финансового рынка, а также операций с финансовыми инструментами налогом на добавленную стоимость;
- совершенствование режима налогообложения налогом на прибыль организаций, являющихся участниками финансового рынка;
- совершенствование налогообложения доходов физических лиц, получаемых от операций с финансовыми инструментами.

В целях реализации задачи по совершенствованию правового регулирования на финансовом рынке необходимо:

- повышение эффективности регулирования финансового рынка путем развития системы пруденциального надзора в отношении участников финансового рынка, унификации принципов и стандартов деятельности участников финансового рынка, а также взаимодействия государственных органов с саморегулируемыми организациями;
- снижение административных барьеров и упрощение процедур государственной регистрации выпусков ценных бумаг;
- обеспечение эффективной системы раскрытия информации на финансовом рынке;
- развитие и совершенствование корпоративного управления;
- принятие действенных мер по предупреждению и пресечению недобросовестной деятельности на финансовом рынке. [3]

Литература

1. Финансы: учебник / С.А. Белозеров, Г.М. Бродский, С.Г. Горбушина; отв. ред. В.В. Ковалев. - 3-е изд. перераб. и доп. - М.: Проспект, 2010.

2. Мартынова Т.М. Финансовая грамотность — инструмент финансового планирования и управления финансовыми ресурсами отдельных граждан и домохозяйств / Т.М. Мартынова // Актуальные проблемы экономики, управления и права. Материалы научно-практической конференции, Вып.5, Коломна: Коломенский ф-л АНО ВПО Евразийского открытого института , 2010.

3. Распоряжение Правительства РФот 29 декабря 2008 г. № 2043-р « Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года».

Савоськин Д.С., студент
Научный руководитель – доцент Лихачёв М.В.
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Формирования национальной стратегии государственно-частного партнерства

Вопросы взаимоотношения государства и бизнеса всегда находились в центре пристального внимания любого современного демократического правового государства. Более того, в последние годы во всем мире наблюдается тенденция усиления сотрудничества власти и бизнеса. Государственно частное партнёрство осуществляется в стратегических отраслях, которые не могут быть приватизированы, но для которых у государства отсутствуют средства на развитие. В отличие от большинства зарубежных государств, в России государственно-частное партнерство все еще находится на стадии становления и развития соответствующих инструментов. Хотя результаты такого партнерства уже можно наблюдать.

Скажем, в 1990-2010 гг. в ЕС реализовано 1452 проекта ГЧП на сумму 272 млрд евро. Только в 2010 году таковых было 112, а их стоимость составила 18,3 млрд евро. По количеству соглашений ГЧП бесспорным лидером является Великобритания её доля в общеевропейском количестве проектов в ГЧП составила 67.1%, а по их стоимости – 52.5%. Следующие результаты по численности и стоимости соглашений ГЧП в общем объеме ЕС за продемонстрировала Испания – 10.1% и 11.4%, соответственно. На третьей позиции Франция – 5.4% и 5.3% [6]. А в

России показатели более чем в 7 раз ниже, чем во Франции, что очень мало для такого государства как Россия [8].

В настоящее время в России реализуется более 200 проектов ГЧП на всех уровнях, включая муниципальный, в следующих сферах: транспорт, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, здравоохранение и образование, физкультура и спорт, обращение с ТБО, технопарки и др [2]. (Примерами ГЧП на федеральном уровне могут служить строительство Олимпийских объектов в Сочи, инновационный центр Сколково, на региональном – туристско-рекреационый кластер «Рязанский», выездна зона в музее-заповеднике С.Есенина, на муниципальном – строительство платной доги в гРязани, развитие систем водоснабжения на территории Путятинского района и т.д).

Европейский опыт показывает, что максимальное количество соглашений в сфере ГЧП в настоящее время реализуется в сфере образования транспорта и здравоохранения. При рассмотрении информации по СФО и ЦФО становится ясно, что в рамках ГЧП в России по-прежнему доминирует транспортная сфера, ЖКХ, а проекты, связанные со здравоохранением, лишь набирают обороты [6].

В такой системе отношений происходит объединение ресурсов и потенциалов двух хозяйствующих субъектов: с одной стороны государства – в форме его собственности, с другой – бизнеса – в виде применения современных, частнопредпринимательских методов хозяйствования, менеджмента, а также привлечения инвестиций и внедрения инноваций. В результате удается повысить эффективность использования государственной собственности [5]. Так, к примеру, в Великобритании экономится 15-20% государственных расходов [5].

Действующее российское законодательство предлагает набор инструментов, которые можно применять в проектах, реализуемых на основе ГЧП, это: Инвестиционный фонд РФ, особые экономические зоны, концессии, Российская венчурная компания, ФЦП/ФАИП, региональные фонды развития, государственные корпорации, совместные предприятия, договорные системы, кооперация, соглашений о разделе продукции. Однако до сих пор на федеральном уровне нет общепринятого правового определения понятия ГЧП, хотя оно и применяется в различных нормативных правовых актах. Региональное законодательство в вопросе о ГЧП продвинулось дальше. В 45 субъектах РФ (по состоянию на сентябрь 2011 года) приняты законы о ГЧП, в некоторых из них закреплено понятие ГЧП и его формы. Однако единообразного определения понятия ГЧП также нет. При этом важно отметить, что и среди специалистов до сих пор нет единого мнения о том, какие формы взаимодействия власти и бизнеса можно отнести к ГЧП [7]. Всё это с недостаточной проработанностью правовых норм не позволяет эффективно реализовывать механизм ГЧП (например применимость концессий только к инфраструктурным проектам по схеме «Строительство – передача – управление», постоянные корректировки деятельности инвестиционного фонда, сложная процедура подачи заявок в него и т.д).

Можно выделить следующие основные признаки государственно-частного партнерства: сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес; взаимодействие сторон в ГЧП имеет юридическую основу; взаимодействие бизнеса и власти имеет партнерский характер, основанный на учете интересов обоих сторон;

ГЧП применяется при реализации проектов, имеющих существенную общественно-государственную значимость;

в процессе реализации проектов на основе ГЧП, объединяются усилия сторон;

финансовые риски и затраты, а также достигнутые в ГЧП результаты распределяются между сторонами в пропорциях согласно взаимным договоренностям, оформленным юридически [1].

ГЧП не являясь ни институтом приватизации, ни институтом национализации, а лишь формой оптимизации исполнения государством своих обязанностей перед обществом [5].

На основе этих признаков можно предложить следующее определение понятия ГЧП, которое представляется возможным рассматривать в качестве основы для законодательного закрепления понятия ГЧП.

ГЧП – это юридически оформленные отношения органов власти и субъектов предпринимательства в отношении объектов, находящихся в юрисдикции государства, основанные на обязательном разделении рисков, учете интересов и координации усилий сторон, осуществляемые в целях наиболее эффективной реализации проектов, имеющих важное общественно-государственное значении [7].

Отношение к партнерству государства и предпринимательских структур неоднозначно.

Среди региональных администраций относительно ГЧП возникли завышенные ожидания получения «легких денег» под ГЧП–проекты при минимуме участия со стороны органов власти. Бизнес рассматривает ГЧП как способ получения преференций со стороны органов власти или канал доступа к быстро окупаемым и прибыльным инфраструктурным объектам, и не рассматривает сотрудничества в малоокупаймой социальной сфере [4].

Существуют опасения по поводу того, что правовая недоработанность данного процесса может привести к очередному растрачиванию бюджетных средств при помощи коммерческих структур. В социально-политическом аспекте выражается обеспокоенность тем, что результаты государственно-частного партнерства могут стать очередной вехой «перераспределения» государственных предприятий, а это, в свою очередь, приведет к резкому повышению оплаты за социальные услуги для населения и т.п. На практике эти явления часто принимают форму коррупции [5]. В результате определенное, а подчас и большое число проектов ГЧП приходится прекращать досрочно или существенно пересматривать положения уже заключенных контрактов [3].

В свою очередь, предпринимательские единицы опасаются усиления роли государства и его вторжения в сферу свободы конкуренции и перераспределения ресурсов.

Всё это говорит о необходимости преодоления дисбаланс интересов власти и бизнеса, который способен стать реальным препятствием на пути стратегического развития страны. Значение политического аспекта государственно-частного партнерства для эффективной реализации проектов в настоящее время не стоит недооценивать. Многие проблемы низкой инвестиционной привлекательности или нежелания частного инвестора вкладывать средства в тот или иной сектор лежат не в экономической и даже не в правовой плоскости. Бизнес зачастую не видит ни стратегических инвестиционных целей, определенных государством, ни самой готовности со стороны государства сотрудничать с бизнесом на равноправной основе.

Для формирования стратегии государственно частного партнёрства необходимо во-первых, что государство реально готово к сотрудничеству в форме партнерства. Во-вторых, оно признает партнерство эффективной экономической

формой, снимая тем самым все споры между различными экономическими школами и признавая правоту выбранной парадигмы. В-третьих, государство должно четко определить сферы государственно-частного партнерства и цели, которые оно преследует в рамках реализации этих проектов. Последнее важно закрепить на нормативно-правовом, вполне возможно, на программном или даже законодательном уровнях (в форме конкретных целей и принципов).

Далее требуется создание обширной законодательной базы государственно-частного партнерства. Эта база закладывает правовые основы партнерства, особенно правовой статус бизнеса в этом альянсе.

Следующим шагом должно стать соответствующее выстраивание административного аппарата, готового реализовать государственные цели в условиях партнерства (а не «крышевания», вымогательства) с бизнесом.

Таким образом достигается согласование интересов государства и бизнеса на макроуровне. Для достижения баланса интересов в рамках конкретного проекта универсальной формой являться договор. Договоры различных форм (концессионные, арендные, подрядные и т.п.) должны выстраиваться на основе четко описанных законодательных положений [5].

Литература

1. Амунц Д.М. Государственно-частное партнёрство. Концессионная модель совместного участия государства и частного сектора в реализации финансовоёмких проектов. // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2005. — №12.

2. Антоневич В.Е. Партнерство бизнеса и власти как фактор инвестиционной политики // media.rspp.ru/.../1/d/8/d83c232b2aea361e71d5b57ca9346670.docx

3. Варнавский В. Государственно-частное партнерство: некоторые вопросы методологии // Вестник ИЭ РАН. №3. 2009.

4. Государственно-частное партнерство как форма отношений власти и бизнеса в России // http://lobbying.ru/index.php?article_id=2359&link_id=16.

5. Мочальников В., Развитие государственно-частного предпринимательства и малого бизнеса // inecon.ru›tmp/stat_2_mochalnikov.doc

6. Развитие государственно-частного партнерства в странах ЕС и России// Журнал «Инициативы XXI века»// http://www.ini21.ru

7. Спиридонов А.А Государственно-частное партнерство: понятие и перспективы совершенствования законодательного регулирования, Актуальные проблемы социально-экономического развития России// Центр развития государственно частного партнёрства // http://pppcenter.ru/

8. Чичкин А. По европейским меркам // Российская Бизнес-газета - Государственно-частное партнерство. - 2011. - №805 (23) .

Мартынова Т.М.
к.э.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Проблемы развития финансового рынка в России

В последние десятилетия на фоне других секторов мировой экономики просматривается тенденция динамичного развития сектора финансовых услуг.

Данный факт обусловлен в том числе и тем, что мировой финансовый кризис 2008-2009гг поставил перед мировым сообществом вопросы о дальнейших путях развития мирового финансового рынка и возможности создания антикризисных

механизмов, так как используемые ранее методы регулирования финансового рынка потеряли свою актуальность и требуют переосмысления.

Также это следует и из все возрастающей роли финансовых рынков развивающихся стран (за последние десять лет темпы их роста оказались в несколько раз выше, чем у развитых стран)

Кроме того, в связи с развитием финансовых инноваций, стремлением участников рынка к получению максимальной прибыли, внедрением инфраструктурных элементов рынка постоянно появляются все более новые, сложно структурированные финансовых инструменты.

Особую актуальность представляет исследование путей модернизации регулирования российского финансового рынка, который все больше интегрируется в мировой финансовый рынок.

Прежде чем перейти к рассмотрению проблем развития финансового рынка в России, поговорим о том, что такое «финансовый рынок».

Функционирование рыночной экономики основывается на функционировании разнообразных рынков, которые можно сгруппировать в два основных класса: рынки выработанной продукции (товаров и услуг) и рынки трудовых и финансовых ресурсов. На рынке финансовых ресурсов встречаются такие, где в процессе хозяйствования возникает потребность в средствах для расширения их деятельности, а также такие, где накапливаются сбережения, которые могут быть использованы для инвестиций. Именно на рынке финансовых ресурсов, или финансовом рынке, происходит перемещение средств, при котором они перемещаются от тех, кто имеет их излишек, к тем, кто требует инвестиций. При этом, как правило, средства направляются от тех, кто не может их эффективно использовать, к тем, кто использует их продуктивно. Это оказывает содействие не только повышению производительности и эффективности экономики в целом, а и улучшению экономического благосостояния каждого члена общества.

Таким образом, финансовый рынок представляет собой систему экономических и правовых отношений, связанных с куплей-продажей или выпуском и оборотом финансовых активов. Субъектами этих отношений выступают государство, а также те, кто желает передать в пользование свободные финансовые ресурсы, те, которые требуют инвестиций, и финансовые посредники, которые на стабильной, благоустроенной основе обеспечивают перераспределение финансовых ресурсов среди участников рынка.

На практике сложилось понимание финансового рынка как трех взаимосвязанных сегментов:

— рынок ценных бумаг;

— рынок кредитов;

— валютный рынок. [1]

Развитие финансовых рынков в Российской Федерации представляется фактором фундаментальным, который может помочь добиться увеличения ВВП в ближайшие время, так как несомненно двигателем роста российской экономики будут инвестиции.

На сегодняшний день мы имеем все еще достаточно высокий уровень накоплений в российской экономике и оттока капитала за границу, относительно низкий уровень прямых иностранных инвестиций и, соответственно, относительно низкий уровень финансового посредничества. Таким образом, основные проблемы развития финансовых рынков в России, на мой взгляд кроются в трех сферах: на

стороне источников финансирования; на стороне заемщиков и эмитентов; и в инфраструктуре финансовых рынков.

Остановимся на каждой из проблем более подробно.

Что касается резервов роста инвестиций, то можно отметить следующее.

Во-первых, это сбережения населения. В сегодняшней России пропорции формирования инвестиций сильно сдвинуты в сторону предприятий. Сбережения населения принимают в этом очень небольшое участие.

Во-вторых, возможность банковского сектора на финансирование долгосрочных инвестиций в основной капитал.

Банки кроме кредитных функций выполняют еще и расчетные функции. Когда риски по кредитной стороне деятельности банка возрастают, это ставит под угрозу деятельность банка как расчетного института. Потому нормативы, которые устанавливает Центральный Банк РФ для инвестиционной деятельности коммерческих банков, довольно жесткие. И в отличие от западноевропейских стран и США, уровни риска на стороне заемщика в России весьма высоки. В этих условиях банки не могут эффективно кредитовать основной капитал реального сектора экономики, и как слелствие инвестиционная судьба России зависит именно от развития фондового рынка.

В-третьих, это пенсионные накопления, которые в ближайшие время могут стать очень мощным и быстро растущим резервом инвестиций. Проведение пенсионной реформы позволяет надеяться на то, что довольно большие средства пенсионных накоплений населения могут быть использованы для финансирования экономического роста в России.

Однако не стоит забывать о том, что главная цель пенсионной реформы — обеспечить сохранность пенсионных сбережений и накоплений. И государство будет жестко контролировать риски при инвестировании пенсионных денег, ограничивая возможности их широкого использования на фондовом рынке.

Кроме того, в настоящее время у российских граждан теперь имеется возможность использовать частные управляющие компании для инвестирования пенсионных накоплений и получить первый опыт управления своими инвестиционными портфелями.

Что касается проблем развития финансовых рынков со стороны заемщиков и эмитентов, то они в первую очередь связаны с низким уровнем финансовой грамотности в России.

На сегодняшний день понятие «финансовая грамотность» затрагивает все области деятельности человека, а потребность в финансовом образовании населения растет все более быстрыми темпами.

Нестабильная ситуация на международных финансовых рынках еще раз подчеркнула необходимость и важность финансовой грамотности для населения.

Низкий уровень финансовой грамотности населения препятствует развитию финансовых инструментов. Так же финансовая грамотность позволяет повысить и поддержать устойчивую экономическую политику, так как граждане будут четко понимать меры, предпринимаемые государством. Также можно сказать, что финансовая грамотность способствует стабильному функционированию финансового рынка, являясь залогом его стабильного развития и предотвращая тем самым возникновение предпосылок для финансовой нестабильности. [2]

Инфраструктурные проблемы финансового рынка связаны с тем, что на нашем финансовом рынке очень велики издержки регулирования. На первом этапе

развития банковского сектора эти издержки были не таким значимым фактором. Сейчас банковский бизнес становится вовсе не таким прибыльным, как был, скажем, десять лет назад. При этом система регулирования только усложняется.

Для решения этих и других проблем развития финансового рынка Правительством РФ утверждена Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение от 29 декабря 2008 г. № 2043-р).

В этом документе предусмотрено решение следующих задач развития финансового рынка на период до 2020 года:

- повышение емкости и прозрачности финансового рынка;
- обеспечение эффективности рыночной инфраструктуры;
- формирование благоприятного налогового климата для его участников;
- совершенствование правового регулирования на финансовом рынке.

В рамках решения задачи по повышению емкости и прозрачности российского финансового рынка потребуется:

- внедрение механизмов, обеспечивающих участие многочисленных розничных инвесторов на финансовом рынке и защиту их инвестиций; расширение спектра производных финансовых инструментов и укрепление нормативной правовой базы срочного рынка;
- создание возможности для секьюритизации широкого круга активов;
- повышение уровня информированности граждан о возможностях инвестирования сбережений на финансовом рынке.

В рамках решения задачи по обеспечению эффективности инфраструктуры финансового рынка предусматривается:

- унификация регулирования всех сегментов организованного финансового рынка;
- создание нормативно-правовых и организационных условий для возможности консолидации биржевой и расчетно-депозитарной инфраструктуры;
- создание четких правовых рамок осуществления клиринга обязательств, формирования и капитализации клиринговых организаций финансового рынка, а также функционирования института центрального контрагента;
- повышение уровня предоставления услуг по учету прав собственности на ценные бумаги и иные финансовые инструменты.

Задача по формированию благоприятного налогового климата для участников финансового рынка должна найти отражение в основных направлениях налоговой политики на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов. В этой связи следует предусмотреть изменение налогового законодательства Российской Федерации по следующим направлениям:

- совершенствование режима налогообложения услуг, предоставляемых участниками финансового рынка, а также операций с финансовыми инструментами налогом на добавленную стоимость;
- совершенствование режима налогообложения налогом на прибыль организаций, являющихся участниками финансового рынка;
- совершенствование налогообложения доходов физических лиц, получаемых от операций с финансовыми инструментами.

В целях реализации задачи по совершенствованию правового регулирования на финансовом рынке необходимо:

- повышение эффективности регулирования финансового рынка путем развития системы пруденциального надзора в отношении участников финансового рынка, унификации принципов и стандартов деятельности участников финансового рынка, а также взаимодействия государственных органов с саморегулируемыми организациями;
- снижение административных барьеров и упрощение процедур государственной регистрации выпусков ценных бумаг;
- обеспечение эффективной системы раскрытия информации на финансовом рынке;
- развитие и совершенствование корпоративного управления;
- принятие действенных мер по предупреждению и пресечению недобросовестной деятельности на финансовом рынке. [3]

Литература

1. Финансы: учебник / С.А. Белозеров, Г.М. Бродский, С.Г. Горбушина; отв. ред. В.В. Ковалев. - 3-е изд. перераб. и доп. - М.: Проспект, 2010.

2. Мартынова Т.М. Финансовая грамотность — инструмент финансового планирования и управления финансовыми ресурсами отдельных граждан и домохозяйств / Т.М.

3. Мартынова // Актуальные проблемы экономики, управления и права. Материалы научно-практической конференции, Вып.5, Коломна: Коломенский ф-л АНО ВПО Евразийского открытого института , 2010.

4. Распоряжение Правительства РФот 29 декабря 2008 г. № 2043-р « Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года».

Антошкин В.А. ГОУ ВПО Рязанский гос. университет имени С.А. Есенина,
Янкин М.Н. г. Рыбное, Администрации Рыбновского района Рязанской области

Метод принятия экономических решений на основе анализа статистических данных

В настоящее время существуют множество методов принятия экономических решений на основе анализа различных факторов. Однако для их использования необходимо получать данные о процессах и явлениях, которые происходят в каждой конкретной организации или фирме.

В этом случае возникает необходимость сбора и хранения разнообразной информации, что наиболее часто осуществляется с использованием серверных технологий и баз данных. Это позволяет автоматизировать процесс статистической обработки данных и повысить эффективность принятия решении на основе её анализа.

Кроме этого, диагностирование сложной проблемы не возможно без осознания и установления причин затруднений и имеющихся возможностей для их преодоления. К признакам наличия проблем в организации относятся: низкая прибыль, относительно малый сбыт продукции, низкая производительность труда и качество продукции, чрезмерные издержки в производственном процессе, различные конфликты в организации и большая текучесть кадров.

Выявление этих симптомов позволяет определить общие проблемы в данной организации. Однако для более детального анализа существующих проблем необходимо использовать более научные методы.

Причины затруднений чаще всего зависят от конкретной ситуации и конкретных руководителей. Возможно, это недостаточное количество работников необходимой квалификации, отсутствие прогрессивной технологии как руководства различными процессами, связанными с функционированием организации, так и непосредственно производственным процессом, острая конкуренция, а иногда даже действующие законы и нормативные акты в данном регионе нашей страны.

Именно с последней причиной связаны проблемы, которые возникли при формировании стоимости арендной платы земельных участков в Рыбновском муниципальном образовании Рязанской области.

В соответствии с постановлением Совета депутатов муниципального образования – Рыбновское городское поселение Рыбновского муниципального района Рязанской области об установлении земельного налога на территории муниципального образования от 11 ноября 2010 года и с налоговым кодексом Российской Федерации арендная плата за земельный участок должна рассчитываться по формуле:

$$АП = С_б \cdot S \cdot К_1 \cdot К_2,$$

где $АП$ – размер годовой арендной платы (руб.);

$С_б$ – базовая ставка арендной платы в расчете на год, равна величине земельного налога за один квадратный метр площади земельного участка (руб./кв. м);

S – площадь земельного участка;

$К_1$ – коэффициент, установленный районной Думой в соответствии с приложением к настоящему Порядку определения размера арендной платы в зависимости от вида функционального использования и целевого назначения земельных участков;

$К_2$ – коэффициент, применяемый в случае возобновления договора на неопределенный срок, продления срока действия договора аренды земельного участка, переданного под объекты строительства, равный 1,5.

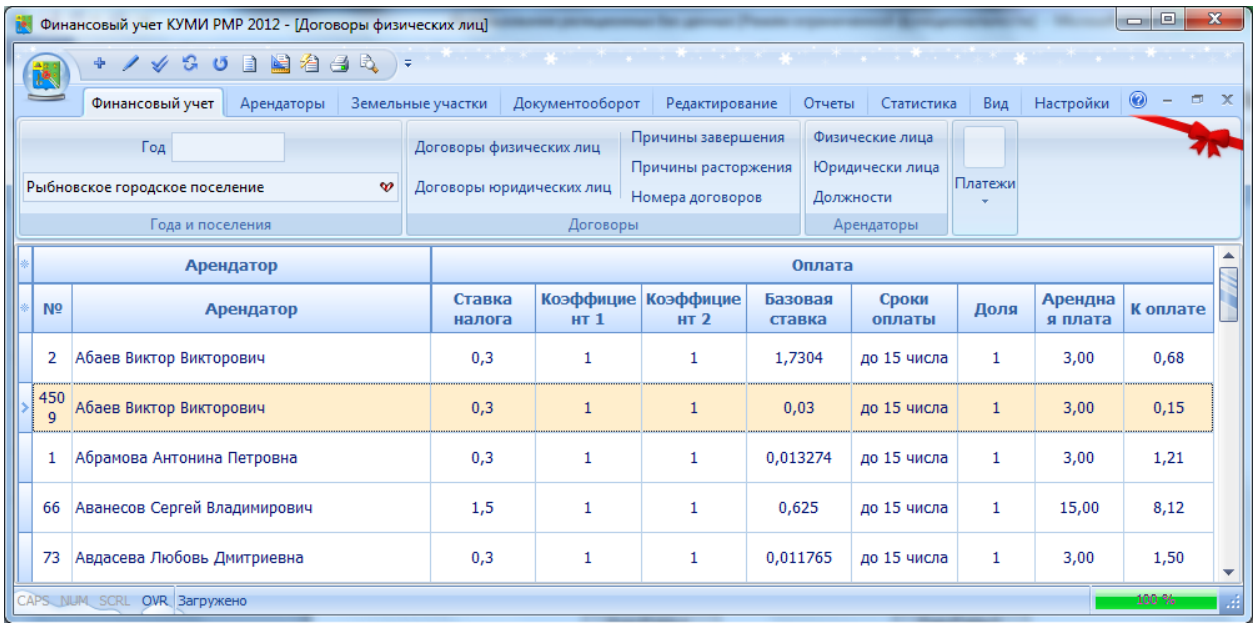
Базовая ставка арендной платы рассчитывается как произведение удельного показатель кадастровой стоимости земельного участка $С_k$ на процент налоговой ставки $С_н$ деленный на 100:

$$С_б = С_k \cdot С_н/100 \text{ руб./кв. м.}$$

Как видно из формул, расчет арендной платы носит сложный характер, и проводился сотрудниками в ручную с использованием обычного калькулятора.

Для автоматизации этого процесса было принято решение разработать информационную систему финансового учета, которая получила название «Финансовый учет КУМИ РМР 2012» (рис. 1).

Данная система не только позволяет автоматически рассчитать арендную плату каждого участка, но и проводить анализ платежных поручений, которые поступают от арендаторов (рис. 2).

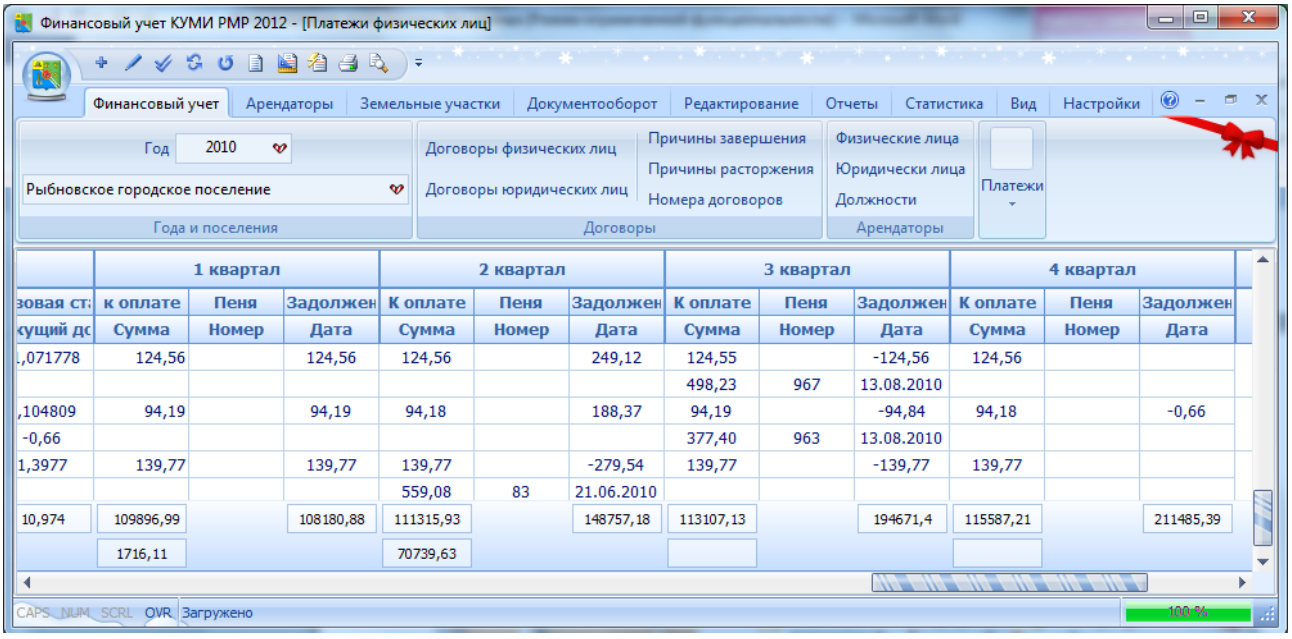


Арендатор		Оплата							
№	Арендатор	Ставка налога	Коэффициент 1	Коэффициент 2	Базовая ставка	Сроки оплаты	Доля	Арендная плата	К оплате
2	Абаев Виктор Викторович	0,3	1	1	1,7304	до 15 числа	1	3,00	0,68
4509	Абаев Виктор Викторович	0,3	1	1	0,03	до 15 числа	1	3,00	0,15
1	Абрамова Антонина Петровна	0,3	1	1	0,013274	до 15 числа	1	3,00	1,21
66	Аванесов Сергей Владимирович	1,5	1	1	0,625	до 15 числа	1	15,00	8,12
73	Авдасева Любовь Дмитриевна	0,3	1	1	0,011765	до 15 числа	1	3,00	1,50

Рис. 1. Информационная система
«Финансовый учет КУМИ РМР 2012»

Анализ этих данных показал, что для большинства договоров итоговые значения арендной платы не совпадают. Для выявления этих расхождений было проведено исследование, которое показало, что при расчете арендной платы сотрудники проводили округление разрядов базовой ставки налога до четырех знаков. Однако по структуре расчета было видно, что для физических лиц необходимо учитывать не менее пяти знаков, а для юридических лиц – не менее 6.

Информационная система «Финансовый учет КУМИ РМР 2012» автоматически учитывала размер арендной платы до 16 знаков после запятой, что давало правильный результаты в любых случаях.



	1 квартал			2 квартал			3 квартал			4 квартал		
зовая ст:	к оплате	Пеня	Задолжен	К оплате	Пеня	Задолжен	К оплате	Пеня	Задолжен	К оплате	Пеня	Задолжен
кущий дс	Сумма	Номер	Дата	Сумма	Номер	Дата	Сумма	Номер	Дата	Сумма	Номер	Дата
,071778	124,56		124,56	124,56		249,12	124,55		-124,56	124,56		
							498,23	967	13.08.2010			
,104809	94,19		94,19	94,18		188,37	94,19		-94,84	94,18		-0,66
-0,66							377,40	963	13.08.2010			
1,3977	139,77		139,77	139,77		-279,54	139,77		-139,77	139,77		
				559,08	83	21.06.2010						
10,974	109896,99		108180,88	111315,93		148757,18	113107,13		194671,4	115587,21		211485,39
	1716,11			70739,63								

Рис. 2. Анализ платежей арендной платы

Незначительные расхождения в базовой ставке налога в общем итоге давали значительные потери денежных средств, собираемые в бюджет муниципального образования. Поэтому, было принято решение использовать, в дальнейшем, для расчетов только информационную систему «Финансовый учет КУМИ РМР 2012» и отказаться от использования ручного документооборота.

Таким образом, даже простейшее статистические методы анализа финансовых данных, такие как, итоговые результаты, могут оказать влияние на принятие решений крупных организации и предприятий и позволить повысить эффективность их работы.

Литература

1. В.А. Антошкин, О.А. Лисов. Базово-модульная технология разработки информационных систем. Информатика и прикладная математика: Межвуз. сб. научных трудов. Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, Рязань, 2012, стр. 3-5.

2. Модели и методы принятия решений. Методы анализа и решения проблем [Электронный ресурс] / Основы менеджмента. Модели и методы принятия решений. Методы анализа и решения проблем. – Режим доступа: http://www.ereport.ru/articles/manage /manage04.htm, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. руск.

Антошкин В.А., Пономарев Н.И.
ГОУ ВПО Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

Визуальзация задачи коммивояжера в экономической теории игр

Задача коммивояжёра (*Travelling salesman problem*) – одна из самых известных задач комбинаторной оптимизации, заключающаяся в отыскании самого выгодного маршрута, проходящего через указанные города хотя бы по одному разу с последующим возвратом в исходный город.

В условиях задачи указываются критерий выгодности маршрута: кратчайший или самый дешёвый путь и соответствующие матрицы расстояний и стоимости маршрутов. Как правило, указывается, что маршрут должен проходить через каждый город только один раз. В таком случае выбор осуществляется среди гамильтоновых циклов [1].

Существует несколько частных случаев общей постановки этой задачи:

1. Геометрическая задача коммивояжёра, называемая планарной или евклидовой, – отражает расстояния между точками на плоскости в виде матрица расстояний.

2. Треугольная задача коммивояжёра – отражает матрицу стоимостей, для которой выполняется неравенство треугольника.

3. Симметричная задача коммивояжёра – отражает симметричную матрицу стоимостей или расстояний.

4. Асимметричная задача коммивояжёра – отражает несимметричную матрицу стоимостей или расстояний.

5. Обобщённая задача коммивояжёра – рассматривает решение задачи в общем случае.

Общая постановка задачи, как и большинство её частных случаев, относится к классу NP-полных задач (non-deterministic polynomial), т.е. для которых пока не

найдено быстрых алгоритмов решения, но проверка того, является ли данное решение правильным, проходит быстро. Например, уже при относительно небольшом числе городов (66 и более) задача коммивояжёра не может быть решена методом перебора вариантов никакими теоретически мыслимыми компьютерами за время, меньшее нескольких миллиардов лет.

В настоящее время существует несколько способов решения этой задачи:

1. Полный перебор.
2. Случайный перебор.
3. Жадные алгоритмы.
   - 3.1. Метод ближайшего соседа.
   - 3.2. Метод включения ближайшего города.
   - 3.3. Метод самого дешёвого включения.
4. Метод минимального остовного дерева.
5. Метод имитации отжига.

Из всех этих способов решения был выбран жадный алгоритм. Он формулируется следующим образом: пункты обхода плана последовательно включаются в маршрут, причем, каждый очередной включаемый пункт должен быть ближайшим к последнему выбранному пункту среди всех остальных, ещё не включенных в состав маршрута.

Данный алгоритм был реализован на языке программирования C++ следующими образом:

```
{
        double min=10000;
        int scrorer=1;
        int f;
        int num;
        int sum=0;
        for (int i = 0; i <=mas[n][m].way.size()-1;i++) {
          if (min>mas[n][m].way.at(i))
                min=mas[n][m].way.at(i);
        }
        for (int i = 0; i <=mas[n][m].way.size()-1;i++)
          if (min==mas[n][m].way.at(i)) {
                  myway.push_back(mas[n][m].idlist.at(i));
                  break;
        }
        sum+=min;
        while (scrorer<=mas[n][m].way.size()-1)         {
        //min=10000;
        for (int i = 0; i <=9; i++)
                for (int j = 0; j <= 7; j++)
                        if (mas[i][j].number==myway.back())
                          for (int k = 0; k <=mas[i][j].way.size()-1;k++)
                          {
                                f=1;
                                min=10000;
                                if (min>mas[i][j].way.at(k))
                                {
```

```
                                    for (int p=0; p < myway.size()-1; p++)
                                        if (mas[i][j].idlist.at(k)==myway.at(p))
                                            f=0;
                                    if (f==1) {
                                        min=mas[i][j].way.at(k);
                                        myway.push_back(mas[i][j].idlist.at(k));
                                     }
                                   }
                              }
        sum+=min;
        scrorer++;
        }
        return sum;
}
```

Для реализации этого алгоритма была разработана программа в среде *Embarcadero RAD Studio XE* (рис. 1).

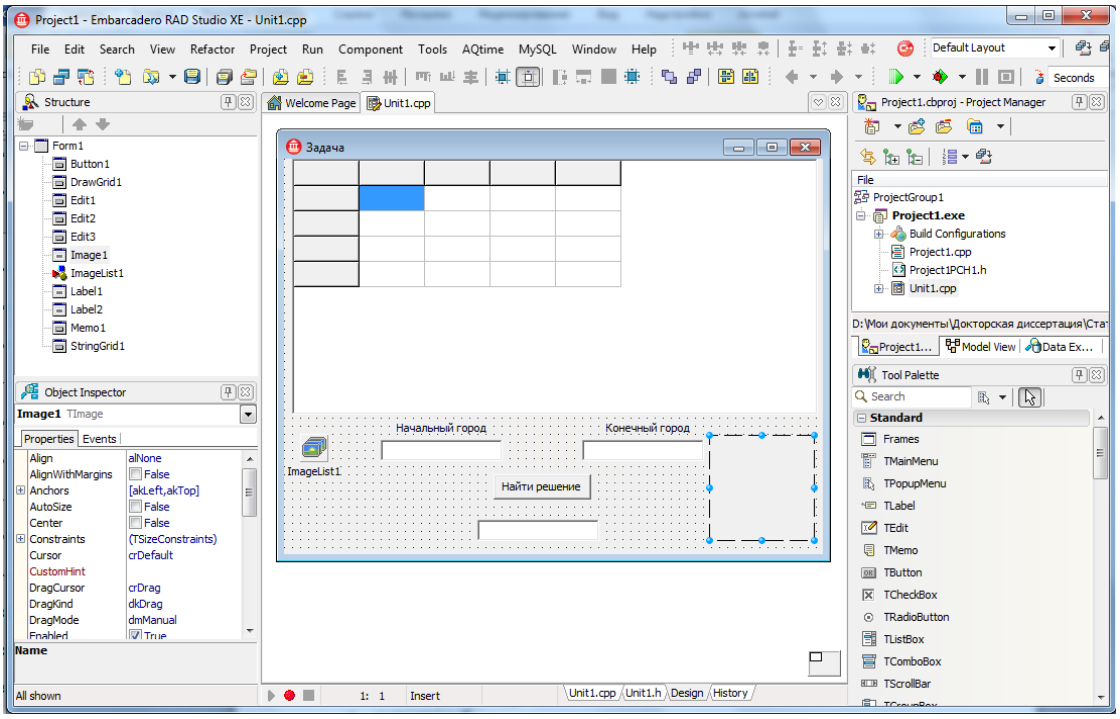


Рис. 1. Среда разработки *Embarcadero RAD Studio XE*

При ей запуске пользователю предлагается расположить в области сетки города и нажать на кнопку «Найти решение». В результате работы программы будет в пошаговом режиме реализован жадный алгоритм решения задачи и найдем минимальный путь между двумя заданными городами (рис.2).

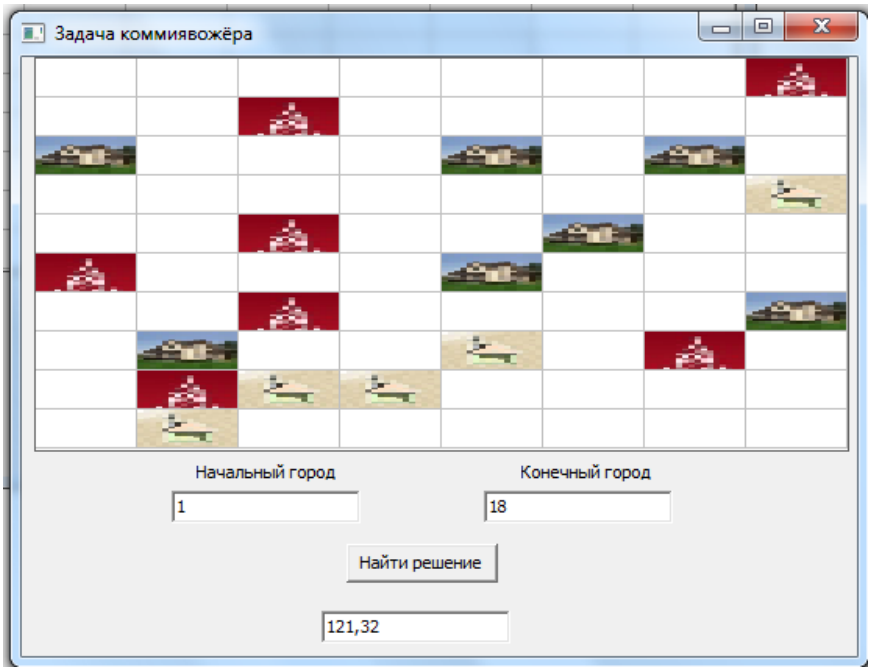


Рис. 2. Результат работы программы

Задача коммивояжёра имеет множество приложений в области экономике от поиска кратчайшего пути до нахождения минимальной стоимости производства различных изделий.

Таким образом, понимание способа решения задачи коммивояжёра может оптимизировать различные экономические процессы, правильно организовать логистику и повысить эффективность любого производства продукции.

Литература

1. Задача коммивояжёра [Электронный ресурс] / Задача коммивояжёра – Википедия. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org /wiki/Задача_коммивояжёра, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. руск и англ.

2. Алексеева Е. В. Построение математических моделей целочисленного линейного программирования. Примеры и задачи: Учеб. пособие / –Новосибирск: Новосиб. гос. ун-т., 2012. – 131

СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Бернатович А.С., студент
Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., проф. кафедры менеджмента
УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь

Совершенствование организации работы с клиентами на предприятии

Введение. Сегодня все большее значение в деятельности компаний приобретает клиент, т.к. «клиент-партнер» является идеальной и конечной точкой в иерархии взаимоотношений клиента с фирмой, а также залогом успеха и эффективного развития. Кроме того, анализ клиентской базы позволяет автоматически выявить ключевые недостатки, возможности и определить первоочередные задачи для работы. [1, с. 59]

Основная часть. Настоящая статья подготовлена на основе анализа состояния работы с клиентами предприятия СООО «Мебель-Неман». Основным видом деятельности общества является производство корпусной мебели, сбыт продукции нацелен на экспорт, но и начато развитие сети розничной торговли внутри страны. В штате предприятия числится 180 наемных работников.

На предприятии работой с клиентами занимаются работники отдела маркетинга и сбыта, которые сотрудничают с клиентами лишь по поводу сбыта продукции и формируют на этой основе базу данных о клиентах «Пчелка». Тем не менее, СООО «Мебель-Неман» имеет резервы к получению статуса клиенто-ориентированной компании, потому компании предлагается внедрить CRM-технологию, включающую следующие этапы:

1. Упорядочивание клиентской базы. Полученные данные позволят обеспечить эффективный анализ по атрибутивным признакам и особенностям поведения клиентов. Основные блоки информации: персональная (контактная) информация, коммерческая информация, история сделок и продаж, история взаимодействия. База данных дает возможность расширять контакты с клиентами, своевременно изменять способы доставки и систему оплаты поставляемых товаров, что приводит к более полному учету потребностей конкретных потребителей. [2, с. 360]

2. Сегментация клиентов на основании полученных данных, которую целесообразно проводить по двум критериям: доходность (размер клиента или сумма заключённых сделок) и затратность (в долгосрочном плане – следствие лояльности), как показано в таблице 1.

3. Разработка индивидуальных предложений. Для каждого клиентского сегмента компания проектирует свои продуктовые и сервисные пакеты. «Продуктовая» составляющая касается как модификаций уже существующих продуктов, так и разработки новых решений. «Сервисная» составляющая предполагает использование комплекса различных методов при работе с разными

группами клиентов (уровень качества сервиса, разнообразие и индивидуальность пакетов сервиса, эксклюзивность сервиса) для формирования его лояльности.

Таблица 1

Матрица сегментации клиентов [3, с. 130]

Критерий сегментации		Лояльность клиента		
		Высокая	Средняя	Низкая
Размер клиента	Крупный	Выявление основных ценностей, поддержание лояльности	Выявление основных ценностей, поддержание лояльности	Устранение причин недовольства, повышение лояльности
	Средний	Выявление основных ценностей, поддержание лояльности	Предложение дополнительных товаров и услуг, стимулирование сбыта	Сокращение издержек
	Малый	Предложение дополнительных товаров и услуг, стимулирование сбыта	Сокращение издержек	Сокращение издержек, отказ от клиентов

4. Реинжиниринг направленных на клиента бизнес-процессов. Формируются CRM-процедуры, обеспечивающие взаимодействие различных подразделений и их ориентацию на выполнение заданного уровня требований клиента. Для каждого сегмента клиентов определяются необходимые материалы и оборудование, квалификация персонала, уровень сервисного обслуживания, каналы распространения. [3, с. 136]

5. Разработка стратегии контактов. Прорабатывается матрица контактов: перечень информационных поводов, список контактных лиц, предпочтительные средства коммуникации, их время и частота, структурная и содержательная части посланий. Для разных клиентских групп могут использоваться различные способы взаимодействия (от личной встречи до электронного послания), что обеспечивает рациональное использование корпоративных ресурсов.

6. Построение долгосрочных отношений с клиентами и управление ими. В рамках внешней составляющей разрабатываются программы лояльности и стимулирования сбыта (бонусные программы, программы партнерства, клубы постоянных клиентов, дополнительные услуги). Под внутренней составляющей понимаются корпоративные программы, ориентирующие сотрудников компании на повышение качества работы с клиентами, формирование клиенто-ориентированной культуры, мониторинг степени удовлетворённости клиентов и др. [3, с. 137]

Вывод. Внедрение приведенной CRM-технологии позволит СООО «Мебель-Неман» повысить эффективность работы с клиентами для получения конкурентных преимуществ и усиления позиций на рынке.

Литература

1. Цуневская, О. Оценка клиентской базы в программах лояльности/ О. Цуневская //Маркетинг. – 2008. - №2. – С.59-68.

2. Акулич,И.Л. Маркетинг:учеб.пособие/ И.Л.Акулич, И.З.Герчиков; под общ. ред. И.Л. Акулича. – Минск: Интерпрессервис, 2003. – 397 с.

3. Лосев, С.В. Принципы построения клиенто-ориентированной организации/С.В. Лосев// Менеджмент в России и за рубежом. - 2008. - №6. – С.127-138.

Диденко А. А., магистр техники и технологий
Научный руководитель – Ушакова Е.В.
Северо-Казахстанский государственный университет имени М. Козыбаева, Казахстан

К вопросу разработки официального сайта гостиничного комплекса «Кызыл Жар»

Сейчас уже сложно представить свою жизнь без Интернета. Он стал неотъемлемой часть нашей жизни, дающей возможность общаться друг с другом, заводить новые знакомства, учиться, зарабатывать деньги.

Всемирная сеть предлагает неисчерпаемые возможности для развития бизнеса любой сферы деятельности. Но в качестве основы всегда должен быть хороший web-сайт, отвечающий целям и принципам организации.

В связи со стремительным развитием информационных технологий, увеличением роли глобальной сети Интернет и комплексной автоматизацией отраслей экономики владение собственным сайтом для предприятий стало важно не только для сохранения, но и для расширения позиций на рынке. В данной статье будут рассмотрены аспекты разработки официального сайта гостиничного комплекса «Кызыл Жар».

Для коммерческих организаций создание сайтов очень значимо. При этом они рассчитывают, что сайт будет обладать определенным функционалом. Во-первых, главным аспектом созданного сайта является повышение имиджа организации. Во-вторых, сайт отображает всю необходимую информацию о товарах и услугах предоставляемых организацией. В-третьих, сайт рекламирует продукцию и услуги организации. В-четвертых, сайт способствует привлечению новых клиентов для увеличения продаж продукции и услуг.

Разрабатываемый сайт необходим гостиничному комплексу «Кызыл Жар» как в качестве дополнительной рекламы, так и в качестве инструмента для online-бронирования номеров. В соответствии с требованиями заказчика информация на web-сайте должна быть представлена на трех языках: казахском, русском и английском. Также заказчиком были выдвинуты следующие требования к web-сайту:

- возможность изменять информацию на web-сайте;
- должна присутствовать гостевая книга с обратной связью;
- должны быть размещены качественные фотографии номерного фонда с кратким описанием;
- должны присутствовать план-схема местонахождения гостиницы, контакты такси, маршруты автобусов;
- должна присутствовать контактная информация гостиничного комплекса «Кызыл Жар»;
- должно присутствовать описание дополнительных услуг с фотографиями;
- должны присутствовать информационные окна.

При разработке данного сайта были выдвинуты основные требования дизайна:

- интерфейс должен быть информативным, не перегруженным различными графическими элементами;
- основные разделы сайта должны быть доступны с первой страницы;
- все тексты на сайте должны хорошо читаться;
- на каждой странице сайта должен быть переход в любой из основных разделов сайта;
- переходы между страницами реализуются через меню сайта, которое должно быть выполнено в едином для всех страниц оформлении;
- на каждой странице сайта должен быть логотип, кликнув на который пользователь перейдет по ссылке на главную страницу;
- главная страница должна быть разработана в едином с другими страницами стиле.

Проект должен иметь базу данных, в которой будет храниться вся текстовая информация, находящаяся на сайте, также в базе данных будет храниться информация для поисковых машин.

В разрабатываемом проекте будет три класса пользователей: администратор, оператор, пользователь:

- администратор;
- оператор;
- пользователь.

Рассмотрим задачи, которые будут решать данные классы пользователей.

Класс «Администратор» будет решать следующие задачи:

- добавление, изменение, удаление информации;
- добавление, изменение логинов и паролей, удаление операторов.

Класс «Оператор» будет решать следующие задачи:

- прием заказов бронирования;
- просмотр записей гостевой книги;
- ответ на запись в гостевой книге;
- удаление записей;
- модерация записей.

Класс «Пользователь» будет решать следующие задачи:

- выбор языка представления информации;
- бронирование номера онлайн через интерфейс web-сайта;
- добавление записей в гостевой книге;
- просмотр номерного фонда гостиницы;
- просмотр контактной информации;
- просмотр дополнительных услуг предоставляемых гостиницей;
- просмотр информационных окон;
- просмотр план-схемы местонахождения гостиницы, контактов такси, маршрутов автобусов.

Использование данного сайта обеспечит гостиничный комплекс «Кызыл Жар» дополнительной рекламой и возможностью online-бронирования номеров. Также на сайте можно будет ознакомиться со всеми услугами, предоставляемыми гостиничным комплексом и посмотреть фотографии номерного фонда. Это повысит спрос на пользование услугами именно гостиничного комплекса «Кызыл Жар».

Загипаров Т.Ж., магистр техники и технологий
Научный руководитель – Отинова И.В.
Северо-Казахстанский государственный университет им. М.Козыбаева, Казахстан

К вопросу разработки сайта для футбольного клуба

На сегодняшний день сложно представить себе жизнь без Интернета. Он стал неотъемлемой частью большинства людей. В основном Интернет – это огромный нескончаемый источник информации, информации на разные темы: научные, развлекательные, спортивные и т.д. И если говорить о спорте, то надо сказать, что его представительство во всемирной паутине очень и очень разнообразно. Также Интернет – это инструмент для популяризации какой-либо сферы деятельности, например, спорт, а точнее, футбол. Базовой ячейкой всей футбольной структуры является, конечно же, клуб. Клуб, по сути, это дом футболистов, где они развиваются как игроки, как личности. В условиях современной реальности становится актуальным создание и поддержка сайтов для футбольных клубов. В данной статье рассматриваются аспекты разработки официального сайта для футбольного клуба.

Официальный сайт необходим футбольному клубу для поддержания имиджа команды, популяризации ее в регионе. Команда, добивающаяся успеха на футбольных полях, автоматически привлекает к себе внимание со стороны не только любителей футбола, но и людей, мало интересующихся спортом. В данном случае, сайт является отличным источником информации о клубе, о его деятельности. То есть пользователь, зайдя на сайт, сможет найти все то, что его интересует о данном клубе.

Футбольный клуб «Кызылжар» на стыке веков был одним из сильнейших клубов Казахстана. Но спустя некоторое время потерял свое былое величие. Постепенно клуб выходит из застоя, появляется стабильность, появляются победы. И вместе с этим появилась необходимость в поддержке имиджа клуба, и отличным способом для этого служит разработка официального сайта.

Разрабатываемый сайт должен решать следующие задачи:

- ✓ получение всей доступной информации;
- ✓ возможность авторизованного доступа к ресурсам сайта;
- ✓ возможность общения с футболистами клуба (блог футболиста);
- ✓ возможность ведения текстовых онлайн-трансляций матча;
- ✓ возможность обсуждения событий произошедших в клубе (чат, форум).

При разработке официального сайта были сформированы ниже приведенные требования:

- ✓ Цветовая гамма должна отражать тематику сайта. Было решено использовать синий цвет, так как именно это цвет является основным цветом ФК «Кызылжар»;
- ✓ Удобная навигация по сайту, которая экономит время посетителя, простая для понимания;
- ✓ Содержание разного вида актуальной информации;
- ✓ Читабельность текстовой информации.

Официальный сайт будет содержать полную информацию о клубе: история клуба, место проведения игр, тренировки команды, события, произошедшие в клубе

в течение сезона, о результатах матчей, как в гостях, так и на домашней арене, о положение команды в турнирной таблице, данные о футболистах, об администрации и т.д. Для футболистов команды будет предоставлена возможность ведения собственного блога, где они будут делиться со своими болельщиками впечатлениями после проведенного матча, после тренировок и т.д. Также у пользователей будет возможность оставления комментариев к новостям, в которых они смогут выразить свое мнение по данной теме.

Разграничение прав доступа предполагает определение следующих классов:

- ✓ «Гость»;
- ✓ «Пользователь»;
- ✓ «Футболист»;
- ✓ «Администратор».

Гость будет иметь доступ не ко всей информации, а только к той, которая не требует авторизации. Гость может лишь просматривать эту информацию и не более того.

Гостю предоставляется регистрация на сайте, для перехода в класс «Пользователь». Пользователь уже имеет больше прав на сайте, а именно оставление комментариев к новостям, редактирование личных страниц, занесение расширенных данных о себе. Также пользователю предоставляется возможность подписаться на блог футболиста. Подписка предполагает получение уведомлений о новых записях.

Футболистов регистрирует администратор. Футболисты получают возможность ведения блога на сайте. Они также имеют все права пользователя и гостя.

Администратор, помимо того, что регистрирует футболистов, полностью заполняет контент сайта, а это новости, видео, фото, матчи и их результаты, также администратор следит за обновлением информации на сайте.

Основные страницы сайта:

- ✓ Главная;
- ✓ Новости;
- ✓ Клуб;
- ✓ Команда;
- ✓ Матчи;
- ✓ Болельщики

Использование официального сайта позволит клубу поддерживать имидж команды, позволит привлечь новых болельщиков, упростит болельщикам поиск информации по их любимому клубу.

Клёнов С.Н., к.ю.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

К вопросу обеспечения безопасности информации государственных и муниципальных органов управления

К основным общим функциям государственной службы, существенно влияющим на социально-экономическую обстановку, общественное состояние и развитие общества и государства в целом относится информационное обеспечение деятельности государственных органов. Информационное обеспечение включает в себя сбор, получение, обработку, анализ информации, необходимой для осуществления государственной (управленческой) деятельности, что предполагает не только получение, но и выдачу необходимой информации. Т.е. полноценный обмен необходимыми информационными ресурсами.

Рассматривая компетенции и функции государственной службы, необходимо не забывать, что при принятии управленческих решений ее сотрудникам зачастую приходится сталкиваться с информацией содержащей государственную, служебную или конфиденциальную тайну. Поэтому, наряду с общеизвестными и широко муссируемыми и описываемыми каналами утечки информации в киберпространстве, связанными в первую очередь с социально-экономическими изменениями происходящими в стране и обществе, характеризующимися ростом и ухудшением качественных характеристик преступности, возникновением новых форм криминальных проявлений, а также с оснащением криминальных структур современными техническими средствами для достижения корыстных целей извлечения максимальной выгоды из противозаконной деятельности, в том числе проведения информационных и психологических атак[1], даже при наличии современного объема технических средств защиты информации от утечки, приходится не забывать о таком немаловажном явлении, влияющим на совершение различного рода преступлений, как личностный фактор.

Этот фактор утечки информации зависит от характерных особенностей человека, таких как:

1. Скаредность (скаредничать – скряжничать, скупиться [2]). Слишком часто некоторые руководители элементарно жалеют выделить средства на охрану и охранные мероприятия. Они надеются на авось, на чудо, на случай, на что угодно, только не на то, что надо. Потом, когда приходится тратиться на ремонт, на поиск пропавшего, на возмещение убытков, на врачей, наступает прозрение. Но это потом, когда пробуждается «крепкий задний ум». Поэтому, справедливо высказывание, согласно которому «скупой платит дважды, а то и трижды», что, естественно, недопустимо в органах управления государством.

2. Невежество – отсутствие знаний, некультурность [2]. Некоторые руководители не понимают сути комплексных охранных мероприятий и того факта, что обеспечить разработку и осуществление такого комплекса мероприятий способны лишь профессионалы. Их ущербная логика такова: «я был достаточно умен, чтобы стать начальником, мне хватит ума и для того, чтобы предусмотреть любую опасность». Иными словами, вторая причина – после жадности (скупости) – это невежество.

3. Нецивилизованность (цивилизация – от лат. «civilis» – гражданский, государственный) рассматривается с точки зрения внутренней организованности, обусловленности общества тремя основными компонентами: техникой, социальной организацией и философией, причем техника определяет остальные компоненты [3], в нашем случае это отсутствие прогрессивного опыта организаторской деятельности и опасение обращаться к специалистам за консультациями по тем вопросам, в которых руководитель некомпетентен, неумение «планировать риск», отсутствие такой обязательной и важной процедуры, как сбор конфиденциальной информации о партнерах, контрагентах и т. п. Сплошь и рядом приходится видеть, как руководитель «залетает» из-за того, что поверил на слово, неправильно составил важнейший договор или документ, переоценил свои аналитические возможности, не догадывался о том, что все его «тайны» прекрасно известны конкурентам и т. д.

4. Ротозейство – крайняя невнимательность и беспечность [2]. Не секрет, что техническое обеспечение безопасности служебных, производственных, складских, административных и жилых помещений учреждений государственной службы очень часто оставляет желать лучшего. Дело, например, доходит до смешного: документы,

организационная техника, оборудование на миллионы рублей и т. п. иной раз хранятся за обычной дверью, с обычным дверным замком, а на окнах нет решеток, не говоря уже о наличии систем охранно-пожарной сигнализации и других технических средств охраны и надзора.

Нельзя забывать и о влиянии на утечку информации таких факторов, как шантаж и запугивание. Под шантажом подразумеваются неблаговидные действия, угроза разоблачения, разглашения компрометирующих сведений с целью вымогательства, а также вообще угроза, запугивание чем-нибудь с целью создать выгодную для себя обстановку [2], то есть – это популярный метод воздействия, в процессе которого субъекта ставят перед выбором: либо он выполнит все требования шантажирующего, либо порочащая его информация будет представлена определенным лицам. При удаче шантажа возможны: полная дискредитация объекта и, как следствие, создание прецедента или частичная дискредитация объекта, чтобы тот почувствовал серьезность собственного положения или законсервированность ситуации.

Запугивание – это драматизированная угроза физического или психологического насилия над человеком и его близкими с целью подчинения объекта чужой воле (запугать – постоянными угрозами сделать робким, пугливым [2]). Запугивание чаще всего используется для получения информации, вербовки, насильственного принуждения к какому-либо действию, ограничения действий «зарвавшегося» объекта. А стандартным мотиватором людского поведения при акциях запугивания является реальное опасение за физическую безопасность (себя и своих близких), сохранность своей собственности, нормальное функционирование своего дела.

Литература

1. *Барабанов Н.П., Клёнов С.Н.* Обеспечение безопасности информации в уголовно-исполнительной системе: Моногр. – Рязань: Академия права и управления Минюста России, 2003. 204 с.

2. *Ожегов С.И.* Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шведовой. 16-е изд., испр. – М.: Рус. яз., 1984. 797 с.

3. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. 4-е изд. – М.: Политиздат, 1981. 445 с.

Новиков С.Н., к.ю.н.
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Теоретические основы муниципального управления

В научной литературе понятие управления трактуется по-разному. Наиболее часто управление определяют как воздействие управляющей системы на управляемую [2, с. 8-9]. Однако на наш взгляд не любое воздействие относится к управлению. В данном определении не содержится цель такого воздействия.

В.И. Кнорринг говорит о том, что управление – «непрерывный и целенаправленный процесс воздействия на управляемый объект, которым может быть технологическая установка, коллектив или отдельная личность» [5, с. 1]. Такое понимание управления можно признать неполным, так как в этом определении

отсутствует субъект управления, а объекты указаны явно не все. Вопрос о непрерывности воздействия достаточно спорный.

В.И. Иванов определил управление как воздействие, которое осуществляется в технических, биологических и социальных системах [3, с. 26]. С данным определением трудно согласиться, так как оно содержит лишь виды систем, в которых может осуществляться управление.

Ряд авторов понимают управление как способность систем к реализации программ в процесс информационного взаимодействия управляющей и управляемой подсистем [4, с. 85]. С данным определением достаточно сложно согласиться по ряду причин. Во-первых, о способности технических или биологических систем к реализации программ говорить не совсем уместно. Во-вторых, любое взаимодействие по определению подразумевает совместную деятельность равноправных субъектов. В управлении же объект подчинен субъекту, т.е. они не могут быть равноправными.

По нашему мнению наиболее полное и точное определение сформулировано Ю.М. Козловым. Управление – это управляющее воздействие субъекта на объект, содержанием которого является упорядочение системы, обеспечение ее функционирования в полном соответствии с закономерностями ее существования и развития. Это – целенаправленное упорядочивающее воздействие, реализуемое в связях между субъектом и объектом и осуществляемое непосредственно субъектом управления [1, с. 7-8].

Управление обусловлено наличием субъекта управления (тот, кто управляет) и объекта управления (тот, кем управляют); существованием между объектом и субъектом прямой (отдание команд, распоряжений) и обратной (информирование о выполнении или невыполнении команд субъекта управления) связи.

Из определения В.Н. Иванова следует, что в зависимости от объема и цели управление подразделяется на три вида:

1) техническое;

2) биологическое;

3) социальное.

Техническое управление – организация целенаправленного упорядоченного эффективного функционирования технических систем и протекающих в них технологических процессов на основе познания и использования естественных физических и химических законов. Биологическое управление – организация целенаправленного эффективного функционирования и развития биологических особей, популяций животного, растительного мира на основе познания биологических законов. Социальное управление осуществляется там, где есть социум людей, - это управление многочисленными социальными процессами, протекающими в человеческой общности. Движущей силой социального управления выступает власть. Социальное управление представляет собой осуществление властных организационных функций, обеспечивающих достижение в процессе совместной деятельности людей поставленных целей [2, с. 9].

Наиболее сложным из них является социальное управление – воздействие одних людей на сознание, деятельность и поведение других людей в целях упорядочения общества, его совершенствования и развития, достижения определенных целей.

Социальное управление как один из видов управления обладает спецификой, а также чертами, общими для всех видов управления.

Социальное управление представляет собой организационную деятельность по обеспечению достижения социальных целей и задач посредством определенных методов. Г.В. Атаманчук трактует социальное управление как воздействие управляющей системы на управляемую. Это «целеполагающее (то есть сознательное, направляющее, продуманное), организующее и регулирующее воздействие людей на собственную общественную, коллективную, уголовную жизнедеятельность как непосредственно (в формах самоуправления), так и через специально созданные структуры (государство, общественные объединения, партии, фирмы, кооперативы, ассоциации и т.д.)» [3, с. 8].

А.В. Мелехин определяет социальное управление как объективно необходимый вид деятельности, которое направлено на обеспечение логически последовательных, согласованных и системных действий людей, для достижения общественно значимых целей и решения возникающих при этом задач [6, с. 11].

Цель социального управления – это достижение оптимальных для данных условий состояний различных видов социальной деятельности, удовлетворение потребности людей благодаря их существованию [2, с. 15]. Необходимо отметить, что само по себе управление не имеет собственных целей, их задает для него экономика, общество и т.д. Хотя цели формируются конкретными людьми, в их основе должны лежать объективные предпосылки.

Социальное управление осуществляется на нескольких уровнях. В зависимости от субъекта и объекта выделяют государственное управление, муниципальное управление, а также менеджмент (управление в организации). На каждом из этих уровней управления обеспечивается регулирование субъектом управления жизнедеятельности различных типов социальных общностей. На уровне государственного управления субъектом управления является государство, которое управляет гражданским обществом в целом. На уровне муниципального управления субъектом управления являются органы власти, избранные из числа жителей населенных пунктов и административных территорий: эти субъекты воздействуют на объекты – местные сообщества. Субъектом управления на уровне организации (менеджмент) выступают собственники и управляющие (менеджеры), которые управляют сообществом наемных работников данной организации [6, с. 17].

В рамках любого из вышеперечисленных уровней выделяются различные виды управления – персоналом, производством, качеством и т.д.

Управление на муниципальном уровне имеет два основных направления. Первое представляет собой управление персоналом муниципальных органов, предприятий, учреждений. Второе – это деятельность по обеспечению необходимых условий жизнедеятельности различных социальных общностей в сфере образования, здравоохранения, социальной защиты и др.

Объектом муниципального управления выступает деятельность различных групп населения, проживающих на соответствующей территории. На этом уровне управления особо важное значение приобретает функция целеполагания. Субъекты управления на муниципальном уровне организуют и контролируют деятельность исполнителей по достижению целей социальной защиты инвалидов, трудоустройства и т.д. [4, с. 98].

Муниципальные органы власти и должностные лица управляют гражданами, проживающими на соответствующей территории опосредованно – через службы и учреждения, которые созданы для реализации конкретных программ. Граждане, проживающие на территории муниципального образования, осуществляют

различные виды деятельности, следовательно, муниципальное управление оказывается направленным на различные виды деятельности: экономическую, политическую, социальную и т.д. К отличительным особенностям управления на уровне муниципального образования относятся создание и функционирование социальной инфраструктуры, помощь гражданам, нуждающимся в поддержке, перераспределение товаров, оказание услуг, в том числе коммунальных.

Вопрос о принципах управления различными исследователями решается по-разному. Большинство из них применимы, иногда с некоторыми особенностями, к муниципальному управлению, другие нуждаются в переосмыслении. В результате складываются следующие принципы государственного и муниципального управления.

1. Публичная власть управляющего. Для государственного и муниципального управления необходимы право распоряжаться (полномочия) и сила, обеспечивающая исполнение распоряжений. Разумеется, полномочия и сила на уровне, с одной стороны, государственного, а с другой – муниципального управления неодинаковы.

2. Единство руководства и разделение управленческого труда. Без единого руководства возникает хаос, а разделение труда обеспечивает специализацию, т.е. качество управления.

3. Единство распорядительства по определенному кругу вопросов и конкретность исполнителей. При множестве распорядителей, дающих указания по одному и тому же вопросу, возникает беспорядок, а без конкретного обозначения исполнителя распоряжения не выполняются.

4. Подчинение интересам государственного и муниципального управления иных интересов на государственной и муниципальной службе. Разумеется, у органа, должностного лица государства или муниципального образования есть и иные интересы, но во время исполнения служебных обязанностей приоритет имеют интересы управления.

5. Необходимая степень централизации и иерархии в управлении. Они создают стабильность и обеспечивают деятельность управленческого механизма как единого целого.

6. Постоянство управленческого персонала. Текучка руководителей и исполнителей вредна для дела.

7. Справедливость в отношении начальников, подчиненных, сотрудников управляющего органа. Поощрения и наказания должны быть соразмерны поступку и расцениваться коллективом как обоснованные, справедливые.

8. Обратная связь в управлении. Управляющий должен учитывать результаты своих действий и корректировать их, если обратная связь указывает на необходимость этого.

9. Вознаграждение управленческого труда. Этот труд должен оплачиваться в соответствии с его общественной полезностью, количеством и качеством [7, с. 5-6].

Конкретным субъектом муниципального управления является соответствующий орган или должностное лицо местного самоуправления. В местном самоуправлении существуют различные органы (представительный орган – совет, комитет и т.д., местная администрация), муниципальная служба.

Объект муниципального управления – это общественные отношения социальных, национальных и иных общностей людей, поведение общественных объединений, организаций, юридических лиц, поведение отдельных граждан,

приобретающее общественное значение. Иногда общественное значение могут приобрести и личные отношения (например, введение комендантского часа для несовершеннолетних). В этом случае такие отношения могут быть подвергнуты муниципальному регулированию, т.е. с использованием публичной власти [7, с. 5-6].

Таким образом, муниципальное управление – это специфическая социальная деятельность по целенаправленному использованию на основе закона и иных правовых актов публичной власти особой группой людей (органов, должностных лиц), осуществляемая на профессиональных началах.

В пределах установленных законом полномочий, субъекты управления применяют различные средства, имеющиеся в их распоряжении: экономические, политические, идеологические. Мэрия может не разрешить политическую демонстрацию с националистическими лозунгами, запретить пропаганду экстремистской идеологии и т.д. Используются различные способы поощрений, разрешений, требований, запретов и т.д., за невыполнение может быть установлена ответственность. Этими средствами направляется деятельность людей и их коллективов.

Те или иные органы и должностные лица могут применять только такие средства муниципального управления, которые разрешены законом (и в соответствии с ним уставом муниципального образования). Различные виды органов и должностные лица используют неодинаковые способы муниципального управления и каждый из них – те способы и в тех рамках, которые установлены соответствующим правовым актом. Для достижения разных целей используются разные способы.

Литература

1. Административное право: Учебник / Под ред. Л.Л. Попова. – М.: Юристъ, 2005.

2. Горбухов В.А.Основы социального управления: Учеб. пособие. – М.: ФОРУМ, 2009.

3. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Основы современного социального управления: теория и методология. - М., 2000.

4. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: Учебное пособие. - М., 2007.

5. Кнорринг В.И. Искусство управления. - М., 1997.

6. Мелехин А.В. Административное право Российской Федерации: Курс лекций. – М., 2009.

7. Чиркин В.Е. Государственное и муниципальное управление: Учебник. - М.: Юристъ, 2003.

Рабцевич В.В. д.и.н., профессор кафедры менеджмента
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
Гродно, Республика Беларусь

Специфика функций города в регионах Республики Беларусь

Введение. Город представляет собой целостный объект, обладающий целостной же, относительно законченной, системой жизнеобеспечения и может фигурировать как относительно автономный субъект развития, самостоятельный объект управления и одновременно субъект общесистемных интересов по

отношению к своей округе. Актуальность рассматриваемой проблемы заключается в выявлении одного из аспектов развития городской среды, набирающей значимость в связи с переходом глобальной цивилизации на уровень информационного общества.

Основная часть. Единая инфраструктурная сеть обеспечивает жителю поселения потенциальную возможность пользоваться всем набором социальных благ, который предоставляет данный город, и в их числе – возможностью выбора места работы – за счет урбанизационного эффекта, получаемого от использования общегородских ресурсов. Их агломерационный эффект проявляется и на периферии, в сельском окружении города.

С учетом уникальности рентных условий, характерных для естественно развивающейся городской структуры, каждый город обладает уникальными социальными возможностями. Но и при наличии невоспроизводимых локальных преимуществ, города являются территориальными единицами, между которыми в соответствии с региональным уровнем разделения труда дифференцируется степень удовлетворения запросов населения. Каждый город в зависимости от его размера располагает некоторым индивидуальным комплексом социальных благ – прежде всего, необходимых для обеспечения повседневных потребностей любого человека. Возможности сбыта определяют для отдельных городов, наряду со стандартным набором, перечень социальных благ повышенного качества, которыми значительная часть населения пользуется время от времени. Наконец, рынок выделяет категории городов, которые предоставляют удовлетворение редких социальных благ, необходимых для меньшей части населения и эпизодически потребляемых остальными [1, с. 94]. Известные расчеты Вальтера Кристаллера позволяют вычислить в пределах региона структуру сети таких городов.

Специфика ситуации в Республике Беларусь заключается в том, что при отсутствии достаточных социально-экономических (в частности, рыночных) и социально-психологических (вовлечение населения и предпринимательских кругов) оснований для эффективного осуществления радикальной перестройки городской среды в направлении самоуправления и муниципализации, сохраняется прежняя система административно-территориального деления, опирающаяся на городские поселения в качестве административных центров.

Таким образом, городские поселения республики включены в государственную систему управления, и городское самоуправление не выведено за ее рамки. В этой системе интеллектуально-организационный потенциал города используется для обеспечения управленческих задач государства в регионах.

Белорусская модель трансформации социальных преобразований в стране с сильным влиянием государства позволяет осуществлять поступательное реформирование различных сторон национального экономического пространства. Так, вслед за Государственной программой возрождения и развития села на 2005-2010 гг., была осуществлена Государственная комплексная Программа развития регионов, малых и средних городских поселений Республики Беларусь на 2007-2010 гг., затронувшая различные стороны стратегического развития жизни городов с населением до 50 тыс. человек, прежде всего инфрастуктурные и социальные аспекты городской среды. Госпрограмма охватывает 187 населенных пунктов (138 объектов из них признаны проблемными), в том числе 95 поселков городского типа, 73 малых города, 15 средних городов с численностью до 50 тыс. человек, город Слоним (51,5 тыс. человек), а также один сельский поселок - Ильич, две деревни - Бигосово в Витебской области и Годылево на Могилевщине [2, с.2].

Безусловно, при этом происходит насыщение территории, улучшается качество экономического пространства за счет уплотнения его структуры, размещения и связанности элементов, растут возможности районообразующих функций города. Однако горожане не задействованы как социальный, экономический и организационный ресурс развития городского организма, они остаются объектом региональной политики.

Соответственно Закону о местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь исполнительным и распорядительным органом на территории области, района, города, поселка, сельсовета является исполнительный комитет с правами юридического лица. Исполнительные комитеты первичного уровня - сельские, поселковые, городские (городов районного подчинения); базового - городские (городов областного подчинения), районные; областного (областные и Минский городской исполком) уровней входят в систему органов исполнительной власти и являются органами местного управления [3]. При этом исполкомы встроены в вертикаль власти и таким образом являются исполнителями государственной политики на различных уровнях регионального управления.

К органам местного самоуправления отнесены местные Советы депутатов и органы территориального общественного самоуправления (советы и комитеты микрорайонов, жилищных комплексов, домовые, уличные, квартальные, поселковые, сельские комитеты и другие органы). Местное самоуправление может осуществляться также путем проведения местных референдумов, собраний и иных форм прямого участия граждан в государственных и общественных делах [3]. Однако механизм осуществления всех форм самоуправления на местах прописан таким образом, что самоуправление перемещается на второстепенные роли.

Следует заметить, что управленческая сфера приносит городу дополнительный эффект, заключающийся, во-первых, в том, что город становится субъектом управления, обладающим приоритетом интересов в распределении ресурсов регионального масштаба по сравнению с доступом к ресурсам населения окружающих территорий. Поскольку человеку свойственно стремиться к удовлетворению потребностей по месту жительства, эти интересы для города становятся более близкими, чем интересы сельского окружения. В то же время в качестве административного центра город сосредоточивает представительство государственных и региональных интересов и является субъектом общесистемных интересов по отношению к подсистемам своего региона и носителем управленческих функций.

Второй аспект, проявляющийся в отношениях с округой, заключается в том, что аккумулированные в городе административные функции предполагают обеспечение социального регионального развития, не только комплексного развития хозяйства, но и социально-информационных связей (включая управление). Социально-экономический эффект в данном случае составляет рациональное распределение ресурсов и обеспечение регулярными благами населения и города, и населения округи. Так, разработка в Республике Беларусь стандартов транспортного обслуживания населения села как элемент социальной инфраструктуры обеспечивает, с одной стороны, первичные социальные бытовые потребности населения (трудовые, деловые и культурно-бытовые поездки), а с другой – социально-информационные связи, направленные на преодоление различий в условиях жизни между обитателями поселений разной людности и масштаба.

Наличие интеллектуального потенциала позволяет использовать город в роли центра, в котором аккумулируется, перерабатывается, генерируется и распространяется информация.

Содержание информационной функции города включает административную деятельность различных органов управления – сбор информации и передача распоряжений. В этом же плане можно рассматривать деятельность средств массовой информации, образовательные услуги, прямую трансляцию знаний и культуры высокого уровня, информационных технологий, результатов научных исследований и проектной деятельности, направленных на изучение и развитие социального и хозяйственного комплекса региона

Вывод. Современный этап урбанизации изменяет традиционные функции города. Основная функция традиционного города – обслуживание потребностей сельскохозяйственной округи, органически связанная с ролью прилегающей территории как важнейшего источника ресурсов для развития города в процессе разделения труда. Историческая тенденция повышения роли города в развитии общества приводит к изменению соотношения элементов в прежней районной связке. Агломерационный эффект способствует превращению города, по выражению Н.Н. Баранского, в фокус экономических, политических и культурных взаимоотношений тяготеющего ареала. Рассматриваемая в статье региональная специфика состоит в усилении административной роли города как центра территориального влияния.

Литература

1. Якобсон, А.Я. Территориальная организация региональной политики / А.Я. Якобсон. – Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 1994. – 183 с.

2. Крят, Д. Большая жизнь малых городков / Д. Крят // Советская Белоруссия. – 17.02.2007. – № 33. – С. 2.

3. О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 4 января 2010 г. №108-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010, №17 (с изм. и доп. на 20.12.2011).

Боровская В.А. студент
Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., проф. кафедры менеджмента
УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь

Специфика оценки эффективности предприятий ЖКХ

Жилищно-коммунальное хозяйство – комплекс подотраслей, обеспечивающий функционирование инженерной инфраструктуры, различных зданий в населенных пунктах, создающий удобства и комфортность проживания и нахождения в них граждан путем предоставления им широкого спектра жилищно-коммунальных услуг.

Основной целью деятельности ЖКХ является обеспечение населения всем комплексом жилищно-коммунальных услуг при соблюдении установленных нормативов государственных социальных стандартов коммунального обслуживания, а также надежной, бесперебойной, эффективной работы системы, в том числе доступности услуг ЖКХ для потребителей. [2, с. 48]

В настоящее время состояние ЖКХ Беларуси имеет ряд проблем: высокий физический и моральный износ основных фондов, сложное финансовое положение организаций, относительно высокие затраты на производство и предоставление услуг. [4, с. 39]

В этой связи основными задачами деятельности ЖКХ в современных условиях являются следующие:

1. изыскание и реализация резервов снижения затрат в системе ЖКХ на всех стадиях производства и поставки услуг ЖКХ потребителям, стимулирование этих процессов;
2. реализация мер по снижению объемов потребления ресурсов и услуг ЖКХ их пользователями до экономически обоснованных норм;
3. внедрение технологий, обеспечивающих снижение энергопотребления в процессе его эксплуатации при строительстве, реконструкции, капитальном ремонте жилищного фонда. [5, с. 137]

На сегодняшний день ЖКХ находится «между наковальней и молотком». С одной стороны, они должны оказывать социально значимые услуги населению по низким тарифам, а с другой – растущие убытки.

В РБ реализовываются такие государственные и отраслевые программы:

- Программа развития жилищно-коммунального хозяйства на 2011-2015 годы;
- Директива Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 года №3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства»;
- Отраслевая программа модернизации жилищно-коммунального хозяйства до 2020 года и др.

Эффективность - это относительный показатель, характеризующий связь между ресурсами (затратами) и полученным эффектом. [1, с. 450]

Исследование комплексной эффективности предприятий реального сектора экономики, выявление резервов повышение является приоритетным направлением развития экономики Беларуси.

Существует множество подходов в определении эффективности предприятия, важнейшие из которых затратный и ресурсный подход.

Затратный подход эффективности нацелен на характеристику эффекта деятельности предприятий, получаемого с каждой единицы совокупных затрат. Ресурсный призван характеризовать эффективность использования всех видов ресурсов, которыми располагает предприятие, т.е. результат деятельности на единицу имеющихся ресурсов. [3, с. 101]

Сегодня для осуществления эффективного управления появилась возможность использовать зарубежные модели управления, в том числе модели сбалансированной системы показателей.

Для практического применения на белорусских предприятиях ЖКХ идей ССП необходимо:

- разработать систему показателей исходя из их функционального назначения, практической возможности определения оптимальных значений показателей и соответствия реальной возможности достижения этих значений;
- облегчить и упростить модель для большей вероятности внедрения и удобства пользования на предприятиях.

Таким образом, на предприятиях ЖКХ должна быть создана централизованная, комплексная сбалансированная система показателей, а также введен управленческий учет. При этом планирование и контроль своей деятельности и принятых решений предприятия должны вести самостоятельно.

Литература

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник. / И.Н. Герчикова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 480 с.
2. Гуртов, В. О состоянии ЖКХ / Экономист. – 2004.- № 7. – С. 47-54.
3. Сакович, Т. Жилищное хозяйство: состояние и перспективы / Т. Сакович // Экономика и управление. – 2008. – № 1. – С. 134-138.
4. Сергиевич, Н.Ф. Специфика коммерческих услуг КУМПП ЖКХ / Н.Ф. Сергиевич // «НИРС ФЭУ-2008», ч. 2 / ГрГУ им. Я. Купалы. – Гродно: ГрГУ, 2008. – С. 39-40.
5. Симионов, Ю.Ф. Экономика ЖКХ / Ю.Ф. Симионов. – Минск: ИКЦ “Март”, 2004. – 208 с.

Броневская Е.П.. студент
Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., проф. кафедры менеджмента
УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь

Система стимулирования труда персонала как фактор обеспечения эффективной деятельности предприятия

Введение. Главным стратегическим направлением деятельности предприятия ОАО «Белвторполимер» (г. Гродно) является производство продукции из пластмасс, переработка полимерных отходов, осуществление государственной политики в области ресурсосбережения, охраны окружающей среды, импортозамещения. В своей работе ОАО «Белвторполимер» руководствуется принципом постоянного развития и совершенствования технологий. Для данного небольшого проектно-зависимого предприятия характерен современный проектный менеджмент, предполагающий постоянный контроль результативности управления инновационными проектами, стоимостной анализ исполнения проектов, выявление проблем и резервов проектной деятельности. В этой системе свое место занимает проблема улучшения и совершенствования целенаправленной системы стимулирования труда персонала.

Основная часть. Стратегия стимулирования трудовой активности работников осуществляется по двум направлениям: во-первых, материальное и моральное поощрение, во-вторых, обучение, переквалификация, продвижение по служебной лестнице. Прямое воздействие на отношение к труду оказывают такие материальные факторы как заработная плата и премии.

Действующая на ОАО «Белвторполимер» система оплаты труда направлена на создание стройного механизма стимулирования рабочих за увеличение объемов производства по заказам, улучшение качества выпускаемой продукции с наименьшими затратами. Формирование фонда оплаты труда по подразделениям осуществляется согласно положениям по расценкам, рассчитанным с учетом производственной программы и нормативов по качеству. С целью стимулирования более высокой производительности в определенные периоды применяется

прогрессивная оплата (при выполнении заказов, имеющих для предприятия стратегическое значение).

На заводе действуют положения по формированию дополнительного фонда оплаты труда подразделениям за совершенствование технологических процессов, обеспечивающих повышение качества продукции и снижение удельных норм расхода сырья, за экономию топливно-энергетических ресурсов, за выполнение ремонтных работ, выполняемых собственными силами в свободное от основной работы время.

На ОАО «Белвторполимер» достаточно внимания уделяется также социальному обеспечению рабочих. Действует система выдачи ссуд и материальной помощи. Выделяется помощь многодетным, неполным семьям. Рабочим предоставляются путевки на отдых и санитарно-курортное лечение.

На предприятии существует коллективный договор, в котором чётко прописаны все положения по поводу заработной платы, в разделе оплаты труда фигурируют повышение тарифных ставок; сроки выплат заработной платы; оплата сверхурочных, выходных, праздничных часов работы; доплаты за работу в ночное время и во вредных условиях труда; разовое единовременное премирование; служебные командировки; присвоение квалификационных категорий, аттестация работников. Организация проблем стимулирования труда, выплаты заработной платы и премирования прописан также в положениях о премировании рабочих, о премировании руководителей, специалистов и служащих; действуют положение о выплате материальной помощи; положение о выплате ежегодных надбавок и премий.

В стратегии развития предприятия планируется совершенствование материального стимулирования труда, с акцентом на поощрение за выполнение плана по отгрузке продукции по заказам; на использование нестандартных систем стимулирования (лучший по профессии, лучший молодой специалист, поощрение подарками, оплатой транспортных расходов, питания в рабочее время и т.п.).

Среди направлений стимулирования значительное место занимает деятельность по улучшению условий труда: рабочим бесплатно предоставляется спецодежда; соблюдаются необходимая температура, влажность, освещенность и другие параметры служебных помещений; вводятся компьютеризация и автоматизация рабочих мест для облегчения труда; за вредность предоставляются дополнительные выплаты, стаж и молоко, каждый год рабочие сдают экзамен по технике безопасности.

Вывод. На ОАО «Белвторполимер» основные функции системы стимулирования труда по значимости располагаются следующим образом: эффективная организация оплаты труда; премирования, их удовлетворительный размер; обеспечение социальной эффективности предприятия (социальные льготы, материальная помощь, ссуды на лечение, организация досуга рабочих); обеспечение нормальных условий труда в цехах (средства на приборы измерения параметров, на приборы, улучшающие условия труда рабочих, средства на спецодежду, на организацию экзаменов по технике безопасности и т.п.); организация программ обучения (переобучения) рабочих с целью повышения разряда.

На поддержку более важных направлений деятельности тратится больше средств, чем менее значимых. Это означает, что рациональное распределение денежных ресурсов свидетельствует о грамотной организации системы стимулирования труда на ОАО «Белвторполимер»

Сайчук В. С., к.г.н., доцент кафедры страноведения и туризма
Института международных отношений
Национального авиационного университета, Киев, Украина

Региональное планирование и программирование в туризме

Введение. Туризм выступает весьма специфической сферой экономики, охватывает различные аспекты жизнедеятельности населения и способствует удовлетворению как экономических, так и социально-культурных потребностей людей. Основными задачами туристической деятельности является восстановление качественных показателей трудовых ресурсов и повышения благосостояния населения.

Региональное планирование и программирование в туризме носит индикативный характер. Основными задачами индикативного планирования на уровне административно-территориальной единицы регионального уровня являются:

– определение основных направлений развития и структуры туристической сферы с учетом местной специфики и соблюдением законных прав и интересов населения;

– выявления проблемных вопросов, требующих вмешательства государства.

Региональное программирование сочетает в себе научный прогноз и, на его основе, регулирования (прямое и косвенное) всей совокупности процессов регулирования в сфере туризма путем подготовки и выполнения региональных (муниципальных) программы развития туризма. Региональное программирование является научным обоснованием организации туристической сферы как целостной системы.

Материалы и методика работы. Методология регионального планирования и программирования в туризме включает логику, принципы, методы исследования и основывается на учете действия закономерностей развития туристической сферы, ее составляющих в процессе разработки региональных (муниципальных) программы развития туризма в соответствии с данными прогнозирования и поставленных целей.

Аналитическая работа по определению уровня развития и формирования рекреационно-туристического комплекса, его функциональной и территориальной (пространственной) структуры, динамики и пропорций, целей, приоритетов и конечных результатов развития формирует логику регионального планирования и программирования туризма.

Основными принципами регионального планирования и программирования в туризме являются:

– согласование интересов всех субъектов рыночных отношений (туристических фирм, туристов, государства);

– сопоставления (учет показателей социально-экономического и культурного развития региона при разработке региональных и муниципальных программы развития туризма);

– комплексности (системный подход в решении проблем функционирования туристической сферы);

– индикативности (вариационный способ определения целей и приоритетов

развития туризма и разработка способов их достижения на основе анализа особенностей влияния региональных факторов);

– сочетание планового и рыночного регулирования в туризме;

– непрерывности процесса планирования и программирования, ориентации на комплексное решение проблем регулирования развития туристической сферы.

При разработке региональных (муниципальных) программ развития туризма целесообразно использовать аналитический, нормативный, балансовый, статистический, географо-математический, а также логический и другие методы научного исследования.

Основное содержание. Планирование и программирование в туризме носит рекомендательный характер и предполагает научное обоснование цели, основных ориентиров и приоритетов, пропорций и структур социально-экономического и общественно-географического развития туристической сферы на перспективу и разработку способов их достижения. Основными уровнями планирования в туризме является общегосударственный, региональный, локальный и уровень отдельных предприятий (их объединений).

Общая схема регионального программирования в туризме и реализация его результатов предусматривает, на основе научно обоснованных целей и приоритетов развития туристической сферы, определения его пропорций и структуры, обоснование средств и способов достижения цели с учетом влияния экономических, правовых и административных факторов.

Признаком эффективного государственного регулирования туристической сферы является определение основных направлений в государственной политике, анализ ситуации, сложившейся сфере, и разработка соответствующих мероприятий. Все это отражается в государственных, региональных и муниципальных программах развития туризма.

Особенно важным является подготовка региональных программах развития туризма, поскольку именно на региональном уровне с большей эффективностью можно применять регулирующие меры стимулирующего или ограничительного характера. На региональном уровне можно объединить общие интересы государства и региона, объединить средства, полученные из разных источников, для развития приоритетных для жителей региона направлений развития туризма.

Классификацию региональных программ развития туризма можно провести по статусу, направлениям функционирования и срокам реализации. Такие подходы к классификации дают возможность четко определить цели, задачи, методы и способы регулирования туристической сферы.

Основными задачами, на реализацию которых направлены региональные программы развития туризма являются следующие:

– определение масштабов и уровня развития туристической деятельности;

– оценка условий и факторов развития туризма;

– оценка потенциала туристических ресурсов региона и эффективности его использования;

– анализ функциональной структуры туристско-рекреационного комплекса региона;

– исследования территориальной структуры туристско-рекреационного комплекса региона;

– выявление основных проблем и недостатков развития туризма в регионе;

– обоснование направлений устойчивого развития туризма в регионе на

перспективу;

– прогноз влияния туризма на социально-экономическое развитие региона.

В Украине региональные программы развития туризма направлены на выполнение задач, определенных Законом Украины «О туризме», и является механизмом реализации государственной политики содействия развития туризма.

Программы разрабатываются, исходя из основных параметров социально-экономического развития региона в предыдущие периоды, с учетом принятых на общегосударственном и региональном уровнях государственных, отраслевых, региональных программ и прогнозных показателей, направленных на обеспечение стабильного экономического и социального развития региона. Проекты региональных программ развития туризма разрабатываются региональными межведомственными рабочими группами.

Выводы. Таким образом, региональный план развития туризма является системой взаимосвязанных обоснований, имеющих общую цель и определяющих сроки, методы и пути достижения цели для последовательного выполнения разработанных программ и принятых решений.

Региональные (муниципальные) программы развития туризма направлены на обеспечение дальнейших преобразований в сфере туризма, повышение эффективности использования ресурсного потенциала и усиление социальной защиты населения. Необходимым условием реализации является тесная взаимосвязь политики развития туризма, экономической и региональной политики государства.

Литература

1. Балабанов И. Т. Экономика туризма / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 176 с.

2. Сайчук В. С. Системный подход в исследовании рынка туристических услуг / Сайчук В. С. // Наука и образование XXI века : материалы VI-й Международной научно-практической конференции, 26 октября 2012 г. – Рязань, 2012. – № 6. – С. 147–152.

3. Юрьев А. П. Планирование туризма / А. П. Юрьев. – Донецк : ДІТБ, 2001. – 195 с.

Володось А.Л. студент
Научный руководитель – Рабцевич В.В. д.и.н., проф. кафедры менеджмента
УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь

Положительный эффект от внедрения системы управленческого учета на транспортном предприятии

Введение. Упорядоченная система выявления, измерения, сбора, регистрации, интерпретации, обобщения, подготовки и предоставления важной для принятия решений по деятельности организации информации и показателей для управленческого звена организации представляет управленческий учет. В настоящее время управленческий учет не привлек большого внимания в отечественной литературе, но при этом имеет развитую теорию и практику в американской и европейской бухгалтерских системах [1, с. 18]. В статье оценивается эффект от обеспечения транспортного предприятия, современным инструментарием управления.

Основная часть. Главная цель внедрения системы управленческого учета на предприятии – обеспечение руководства компании максимально полной

информацией, необходимой для эффективной работы. Оценка эффективности действий будет основана на формировании информационной базы, необходимой для оптимизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия [2, с. 18-19].

Несмотря на растущую популярность управленческого учета, на текущий момент не существует единой методики оценки ее эффективности. Управленческий учет базируется на тесной связи с функциональными процессами происходящими в организации. Зачастую в организациях используются сугубо отдельные элементы управленческого учета, и в таком случае очень важно объединение в единую систему данные элементы, для целенаправленного достижения главного результата – повышения эффективности управления организацией.

Положительный эффект доходной части проекта оценить сложно, поэтому рассмотрим некоторые изменения после внедрения управленческого учета:

1. Увеличение прибыли за счет управления клиентской базой. Так предприятию будет проще отслеживать более выгодных заказчиков, выбирая при этом более рентабельные маршруты доставки;

2. Сокращение топливных расходов и временных потерь в связи с оптимизацией маршрутов доставки заказов. На основе информации, которая будет отражаться в системе отчетности управленческого учета, делаются выводы об эффективности каждого отдельного маршрута, рассчитывая соотношения между длиной рейса, временем рейса, последовательностью рейсов и определяются наиболее прибыльные;

3. Снижение себестоимости за счет выявления мест возникновения затрат. В соответствии с отчетом о затратах по каждому участку, определяются затраты, которые фактически осуществляются, но не создают дополнительную ценность для компании;

4. Оптимизация работы ремонтного и шиномонтажного цехов за счет формирования порядка обслуживания. Благодаря оптимизации данной деятельности сократятся простои техники, обслуживание которых на текущий момент носит стихийный характер.

Кроме этого важно отметить не только стоимостную сторону выражения эффективности управленческого учета, а также и дополнительный качественный эффект, который выразится в улучшении планирования, прогнозирования, анализа и контроля деятельностью предприятия. За счет более качественного и оперативного предоставления отчетности увеличится скорость поиска, определения и оказания услуги предприятием [3, с. 14-15].

Управленческий учет для предприятия ОАО «Лидаспецавтотранс» также создаст дополнительный положительные эффекты, а именно:

1. определение наиболее рентабельных перевозок, что поможет принимать обоснованные решения при формировании цен на оказываемые услуги и оптимизировать ассортимент оказываемых услуг;

2. определение степени изменения прибыли в зависимости от изменения объема оказываемых услуг, переменных и постоянных затрат;

3. сбалансирование денежных потоков, что позволит повысить финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия;

4. выявление участков с наиболее высокими издержками, и установление на данных участках более строгого контроля, для дельнейшей минимизации необоснованных затрат;

5.установление контроля за расходами различных подразделений и служб предприятия, для более оптимальной оценки результатов деятельности данных подразделений в соответствии с затраченными ресурсами.

Вывод. Таким образом, с возможностью генерации и получения всех данных в системе эффективного управления предпринимательской деятельностью, организация обретает залог успеха, обеспечиваемый внедрение непрерывного потока итоговых отчетных показателей.

Литература

4. Банцевич, Е.Е. Концепция управления себестоимостью продукции на предприятии / Е.Е. Банцевич // Бухгалтерский учет и анализ. – 2005. – № 3. – С. 18-22.

5. Гущина, И.Э. Управленческий учет: основы теории и практики / И.Э. Гущина, Н.М. Балакирева. – М.: КНОРУС, 2004. – 192 с.

6. Толчек, А.А. Интеграция бухгалтерского и управленческого учета в компании / А.А. Толчек // Финансовый директор. – 2009. – № 7. – С. 12-16.

Кирюхина С., студент, филиал НОУ ВПО МПСУ в г. Рязань
Туарменский В.В., к.пед.н., доцент НОУ ВПО СТИ

Анализ системы мотивации персонала в гостинице

Для стимулирования труда работников гостиница «В» использует экономические, социальные и административные методы мотивации.

Наиболее значимым экономическим методом мотивации на предприятии является заработная плата, начисляемая по повременно-премиальной и сдельной системам оплаты труда.

Использование прямой индивидуальной сдельной системы оплаты труда предполагает, что размер заработка определяется количеством выработанной им за определенный отрезок времени продукции или услуги, как в нашем случае.

Вся выработка рабочего оплачивается по одной постоянной сдельной расценке. Поэтому заработок рабочего увеличивается прямо пропорционально его выработке.

Для руководителей, специалистов и служащих используется система должностных окладов. Помимо оклада выплачивается премия, связанная с результативностью предприятия. Непосредственно зависит от загрузки гостиницы.

В гостинице установлено так же единовременное вознаграждение за выслугу лет. Данное вознаграждение выплачивается работникам проработавшим на данном предприятии полный календарный год.

Помимо выше перечисленных работникам выплачиваются следующие доплаты и надбавки:

· оплата за все время сверхурочной работы и в выходные дни или праздничные производится в двойном размере;

· доплата за дополнительные должностные обязанности, связанные с материальной ответственностью.

Работникам гостиницы выплачивается материальная помощь в связи с похоронами, тяжелыми материальными условиями.

К социальной мотивации можно отнести следующие мероприятия, проводимые на данном предприятии:

· повышение квалификации сотрудников предприятия, их обучение производится за счет предприятия;

· помощь женщинам-работницам, строгое соблюдение гарантий, установленных в законодательстве для работающих женщин-матерей.

Для соблюдения трудовой дисциплины используется административная мотивация в виде наложения взысканий, предупреждений, выговоров, строгих выговоров, штрафов, увольнения с работы.

Методом опроса были получены данные об эффективности использования системы мотивации.

Основными методами стимулирования персонала являются экономические, среди которых: система оплаты труда; система условий работы; вовлечение работника в управление персоналом; MBO (управление по целям); использование эффективных систем коммуникаций,

по мнению работников используются недостаточно эффективно или вообще не используется.

Распределение оценок персоналом методов стимулирования труда, используемых менеджментом, отражено в таблице 1.

Таким образом, менеджмент компании имеет систему мотивации персонала основными компонентами, которой являются:

1. создание условий труда
2. создание системы оплаты труда
3. формирование благоприятных отношений в коллективе
4. предоставление самостоятельности в работе и спрос за результат.

Вместе с тем, данные свидетельствуют о неудовлетворенности персонала вопросами организации системы оплаты труда, которая является составным элементом системы мотивации персонала и всей системы управления предприятием в целом. Целесообразно рассматривать данный компонент с точки зрения системного подхода.

Таблица 1.

Оценка персоналом методов стимулирования, используемых руководством гостиницы «В» (по пятибалльной шкале)

Метод	Оценка, ср. балл			
	Горничные и работники прачечной		Администраторы	
Создание условий труда	4		4,4	
Вознаграждения:	Оценка стимула, удовлетворенностью им	Использование стимула	Оценка стимула, удовлетворенностью им	Использование стимула
Зарплата	0,5	4,2	1,5	4,3
Нематериальные выгоды	1,5	3,0	1,5	3,6
Соц. проблемы (решение)	2	2,4	2,5	2,5
Безопасность:				
риск стать лишним	4,5		4,7	
уважение	4,0		4,1	
стиль управления	3,6		4,0	
Вовлечение в дела:				
знания целей, задач	2,1		3,1	

- коммуникации	3,0	3,2
участие в решении проблем предприятия	1,4	2,6
отношение в коллективе	4,3	4,1
Способность самореализации:		
карьера	2,1	3,5
обучение	2,1	2,0
рост мастерства	3,2	3,8
Интерес к работе:		
управление по целям	3,9	4,1
самостоятельность	4,2	4,1
ответственность	4,4	4,1

Сопоставление целей деятельности руководства компании и целей стимулирования и оплаты труда позволяет сделать вывод об их взаимосвязи и взаимозависимости.

В состав корпоративных целей входит положение о стимулировании новаторской деятельности, предприимчивости и инициативы персонала, повышение ими интенсивности труда в целях повышения эффективности деятельности предприятия и на этой основе создания условий жизни и работы сотрудников корпорации (из Положения «Об оплате труда работников гостиницы «В»)

Таким образом, цель системы оплаты труда, провозглашенная менеджментом предприятия – стимулирование деятельности персонала, соотносится с корпоративными целями. Перед системой оплаты стоят следующие задачи:

1. Повышение интенсивности труда работника;
2. Заинтересованность работника в увеличении интенсивности труда, для достижения высокого показателя загрузки гостиницы;
3. Дифференцированный подход в оценке труда работника;
4. Контроль и оценка деятельности сотрудника;
5. Предупреждение отклонений в работе персонала, связанных с отношением к выполнению служебных обязанностей;
6. Вовлечение коллектива в оценку деятельности работника.

При рассмотрении системы оплаты труда существующей в гостинице было выявлено, что большая часть работников не имеет постоянной компоненты оплаты за труд (применение сдельной системы оплаты труда). Это противоречит рациональному подходу и социально-психологическому восприятию работником данной системы.

На основе изучения системы оплаты труда работников гостиницы «В», можно сделать вывод о том, что Положение «Об оплате труда работников …» так и осталось формальным документом, не внедренным в жизнь, так как задачи стоящие перед системой оплаты труда не реализуются.

Было проведено исследование значения зарплаты для работника предприятия, посредством опроса (таблица 2).

Показатели позволяют определить значимость зарплаты для работника:

1. Зарплата крайне важный показатель их деятельности;
2. В сегодняшних условиях уровень зарплаты персонал связывает с самооценкой и статусом в обществе;
3. Имеет место тесная взаимосвязь между зарплатой, уважением, отношением в коллективе;

4. Работники уделяют внимание системе оплаты труда и справедливости оценки труда;

5. Работники не удовлетворены ни системой оплаты, ни реальной зарплатой;

6. Сопоставление своей зарплаты с другими работниками своего отдела – значимый показатель, для работника.

7. Зарплата, отношение к ней сопоставимы с положением в регионе;

8. Сопоставление зарплаты работников прачечной и горничных, администраторов с администраторами не значимый показатель в отличие от сопоставления зарплаты управляющего.

Таблица 2.

Значение зарплаты для работника гостиницы «В»
(по пятибалльной системе)

Показатели качества	средний балл			
	Горничные работники прачечной		Администраторы	
	Важность	Удовл.	Важность	Удовл.
Потребность	5	1,7	5	1,2
Статус, самооценка	4,5	2,8	5	3,1
Степень значимости в сравнении Зарплата интересная работа уважение отношение в коллективе	 5 3,2 4,6 4,5	 1,7 2,8 4,1 4,3	 5 4,1 4,5 4,2	 1,2 3,6 4,4 4,1
Справедливость при оценке труда и определении величины зарплаты	4,6	2,6	4,9	2,1
Удовлетворенность системой оплаты	3,5	1,2	3,2	1,4
Удовлетворенность получаемой зарплатой	-	0,2	-	0,5
Сопоставление зарплаты с работниками своего отдела	4,6	3,2	4,2	2,8
Сопоставление зарплаты с зарплатой в регионе	3,6	3,4	3,8	3,8
Сопоставление зарплаты с зарплатой управляющего	3,2	4	4,1	3,8

Таким образом, данные условия показывают значимость оплаты труда, как фактора мотивации для работников гостиницы, однако в целом работники не удовлетворены системой оплаты труда.

Результаты анализа показали, самый важный фактор в системе мотивации персонала – система оплаты труда, также было выявлено, что существующая система оплаты труда не соответствует задачам заявленным руководством предприятия.

Следовательно, достижение целей, стоящих перед системой оплаты и, в целом, компании в данной ситуации и при данном подходе проблематично, и результаты свидетельствуют о неэффективности системы.

Директор использует в систему оплаты труда концепцию оплаты труда по результату (сдельную оплату труда).

Однако, для более эффективного функционирования гостиницы, под результатом необходимо понимать конечный результат деятельности предприятия – прибыль, позволяющий учитывать оплату труда с учетом вклада каждого работника на основе разработанной системы.

Связь оплаты с эффективностью деятельности всей системы имеет смысл, однако, необходимо четко интерпретировать понятия результат и соотношение вклада каждого работника в конечный результат деятельности предприятия.

Литература

1. Агапцов С. А, Мордвинцев А. И., Фомин П.А. Мотивация труда как фактор повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. – М. 2004. - 385 с.

2. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации: учебно-практическое пособие. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2004.

Горбик А.И. магистрант
Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., проф. кафедры менеджмента
УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь

Инструменты управления рисками проекта

Введение. Список факторов риска, которыми окружен бизнес или проект, может быть бесконечным. При этом антирисковые мероприятия редко обходятся бесплатно, следовательно, еще на этапе закладки проекта нужно определиться, каким рискам стоит уделить внимание, и оценить принимаемые в отношении этих рисков решения. [1]

Основная часть. Важным этапом является инициация рисков. Для того чтобы провести корректное обоснование эффективности проекта необходимо построить перечень возможных при его реализации рисков с оценкой вероятности наступления и величины возможного ущерба от рискового мероприятия. На основе получившегося реестра готовится план управления рисками проекта. [2]

Так, для проекта «Увеличение объемов производства гладких полимерных труб», на момент разработки бизнес-плана (2009г.), на первое место вышли риски систематического характера. Недавняя девальвация стала свидетельством нестабильности экономической ситуации в стране и усилила инфляционные и девальвационные ожидания. «Слабый» маркетинговый анализ и оптимистичный прогноз сбыта в таких условиях породили дополнительные риски, связанные со снижением спроса на продукцию существующих клиентов. Нарушение макроэкономической ситуации могло привести к снижению темпов развития отраслей, а значит, и потребности ресурсах для них. Вероятность рисков невыполнения обязательств была оценена как минимальная, так как предполагалось сотрудничество с надежным поставщиком. Организация дополнительного обучения решала проблему возможного отсутствия компетенции у персонала. План управления рисками представлен в таблице.

Название риска	*Триггер*	*Мероприятия по недопущению / минимизации последствий*
1. Изменение валютного курса	Рост курсов валют	Отказаться от валютного кредита в пользу кредита в белорусских рублях
2. Снижение темпов развития народного	Снижение спроса на трубы со стороны строительных организаций	Ориентация новой продукции на экспорт

хозяйства		
3. Отказ партнеров от сотрудничества	Снижение спроса на трубы со стороны постоянных потребителей	Предоставить более привлекательные условия сотрудничества
4. Нарушение договорных обязательств	Нарушение сроков поставки, невыполнение требований к качеству	Предусмотреть штрафы и неустойки за нарушение договорных обязательств
5. Некомпетентность рабочих	Простои и поломки оборудования	Провести дополнительное обучение со стороны поставщика оборудования
6. Инфляция	Рост цен на ресурсы	Предусмотреть резервы затрат, а также премию за риск при определении критериев эффективности

Оценка вероятности потерь и величины возможного ущерба показала, что в «критической» зоне находятся риски изменения валютного курса и роста инфляции. Несмотря что оба они относятся к систематическим, минимизировать потери возможно, если применить стратегию уклонения: предприятию следовало отказаться от финансирования инвестиций с помощью кредита в евро в пользу кредита в национальной валюте.

Что касается риска общеэкономической нестабильности и инфляции, то его последствия можно учесть в планировании при определении целесообразности проекта. Для учета неопределенности при расчете критериев эффективности необходимо увеличить ставку дисконтирования путем добавления к свободной ставке доходности премии за риск, равной среднегодовому темпу инфляции. Если на момент разработки бизнес-плана индекс потребительских цен для непродовольственных товаров увеличивался на 0,8 % ежемесячно, то ожидаемая годовая инфляция в 2009 г. составила бы 9,6 %. Исходя из этого скорректированная ставка дисконтирования по проекту увеличивается с 15 % до 20,4 %.

На следующем шаге по новой ставке пересчитываются потоки наличности. Так, учет неопределенности по анализируемому проекту показал снижение показателя ЧДД по сравнению с приведенным в бизнес-плане (544,124 млн. руб. против 700,769 млн. руб.). Однако положительное значение показателя свидетельствует о целесообразности инвестирования.

На последнем этапе учета риска пересчитывают показатели эффективности по проекту для новой ставки дисконтирования и сопоставляют их с первоначальными.

Вывод. Предложенная последовательность учета риска и доходности позволит провести корректное экономическое обоснование целесообразности проекта на прединвестиционной фазе, заранее обозначить проблемные места и подготовить мероприятия реагирования на риск, а значит, успешно довести проект до его завершения.

Литература

1. Анализ рисков: инструменты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stepanov.by/2011/04/28/анализ-рисков-инструменты/. - Дата доступа: 19.12.2012.

2. Управление рисками как профилактика проектных болезней [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pmprofy.ru/pm-articles_article.asp?article_id=280&path=pm-articles. - Дата доступа: 19.12.2012.

Ермаков В.Ю., студент
Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., проф. кафедры менеджмента
УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь

Развитие маркетинговой деятельности малого предприятия

Введение. Цель настоящей статьи – выявить механизм эффективного развития маркетинговой деятельности малого предприятия ОДО «Вилстекло». Объективной экономической основой деятельности организаций малого бизнеса является целевая ориентация на производство продукции или услуг с коротким производственным циклом. Такой «сжатый» цикл превращения продукции в товар и денежные средства по фазам «производство-реализация» и соответственно высокая степень оборота капитала являются экономической основой существования организаций малого бизнеса.

Основная часть. Состояние маркетинговой деятельности обычно анализируется по известным показателям [1]. Так, продуктовая политика предприятия включает в себя рассмотрение определенных аспектов деятельности компании, а именно свойства и параметры продукта, жизненный цикл товара, упаковка, сервис, внешний вид, гарантии, ассортиментная политика, марочное название и т.д. Ценовая политика затрагивает вопросы стратегии и тактики ценообразования, организацию скидок, наценок, сроков выплат, условий кредитования. Сбытовая политика определяет каналы сбыта продукции, формы торговли, подготовку торгового персонала, вопросы транспортировки, логистику, политику складских запасов. А также все вопросы, касающиеся продажи, транспортировки и хранения товара, рассматриваются в разрезе этого элемента комплекса маркетинга. Наконец, комплекс продвижения связывает свою деятельность с такими элементами как рекламная стратегия, стимулирование сбыта, PR стратегия и пропаганда, директ-маркетинг, персональная продажа.

На данной основе было проанализировано малое предприятие ОДО «Вилстекло». Данное предприятие было образовано в 2000 году в городе Вилейка, Минская область, Республика Беларусь. Ассортимент его услуг включает нарезку оконного и дверного стекла, производство ключей, торговлю различными стройматериалами, это разнообразие обеспечивает рентабельность деятельности предприятия.

В ценовой политике применяется организация индивидуальных скидок. Кроме того, разрабатывая условия кредитования, ОДО «Вилстекло» сотрудничает с Сомбелбанком, который предоставляет потребителям кредиты на покупку продукции данной фирмы.

Сбытовая политика регулируется на основе «здравого смысла». Поскольку нарезка стекла производится только на самом предприятии, в Вилейке, то для открытия магазинов данной фирмы выбираются города в радиусе 100 км. Анализ конъюнктуры рынка в определенном городе производится с учетом наличия предприятий с такой же продукцией. В случае, если подобные предприятия отсутствуют, данная фирма создает там свой филиал. Однако, через несколько лет, из-за нерентабельности филиалы могут быть закрыты, как это произошло в городах Воложине и Сморгони. Но за время существования филиалов фирма успела там себя хорошо зарекомендовать, так что потребители из этих городов нередко приезжают

непосредственно в Вилейку для приобретения ее продукции. Успешно функционируют от данной фирмы магазин обоев в Мяделе, а также пункт приема заказов из стекла в городе Молодечно.

Комплекс продвижения продукции данной фирмы характеризуется простейшими формами рекламной деятельности. Реклама в виде объявлений клеится на дверях подъездов, даются объявления в республиканские и региональные газеты, такие как «Бизнес Беларуси» [2], «Региональная Газета», «Шлях Перамогі», дается реклама в бегущей строке на телеканале города Молодечно. Всем малым предприятиям присуще то, что они не используют масштабные рекламные шаги, вследствие ограниченности стартового и оборотного капитала.

Система стимулирования продаж ограничивается применением отдельных мер заинтересованности сотрудников в продаже данной продукции. Вместе с тем, фирме приходится обеспечивать оплату труда сотрудников не ниже, чем в среднем по региону. Так, каждый сотрудник данной фирмы получает, кроме фиксированного оклада, процент от продажи, а также премии по результатам деятельности.

Вывод. Фирма рентабельно работает уже 12 лет. Однако для развития фирмы необходимо более тщательно изучать конъюнктуру регионального рынка. Очевидно, в перспективе следует создать официальный сайт, на котором будет представлена продукция фирмы, а также применять формы работы с клиентами через интернет. Тогда отпадёт необходимость в Молодечненском пункте приема заказов, что позволит сократить такие издержки, как ежемесячная аренда помещения, зарплата сотрудника. Необходимо будет провести большую работу по рекламе данного сайта. Вначале количество заказов может несколько снизиться, однако расчеты показывают, что в долгосрочной перспективе это даст выгоду.

Литература

1. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА 4P - 5 абзацев о главном// Press look [Электронный ресурс]. - 2012. - Режим доступа: http://presslook.com.ua/blog/7// Дата доступа: 20.12.2012.

2. ОДО Вилстекло// Бизнес Беларуси [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: http://belbiz.me/biz/company/vilsteklo_odo/ Дата доступа: 20.12.2012

Грицук А.С. студент
Научный руководитель – Рабцевич В.В. д.и.н., проф. кафедры менеджмента
УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь

Особенности стимулирования труда руководителей и специалистов

Введение. Стимулирование труда – это метод воздействия на трудовое поведение работника через мотивацию. Понятие «стимулирование труда» в социальных науках означает целенаправленное воздействие на социальный объект, обеспечивающее поддержание его определенного состояния. Исходя из данного определения, стимулирование труда – это целенаправленное или нецеленаправленное воздействие на человека или группу людей с целью поддержания определенных характеристик их трудового поведения, прежде всего меры трудовой активности.

Основная часть. При стимулировании побуждение к труду происходит через удовлетворение различных потребностей личности, что является вознаграждением за трудовые усилия.

В США федеральные государственные служащие оплачиваются по 18-разрядной сетке. Американскими специалистами была разработана система «оплаты за квалификацию» (прибавка к заработной плате в размере 25-30% от фонда оплаты труда работника при освоении им каждой новой специальности и использовании ее в работе).

В составе тарифного заработка японского работника надбавки к основной ставке занимают довольно скромное место. Тарифные надбавки подразделяются на воспроизводственные и трудовые. К первым относятся «надбавки на существование», а также транспортная. Каждая из «надбавок на существование» соответствует одной из жизненных потребностей работника: семейная возмещает расходы на членов его семьи; территориальная – неудобства, связанные с местом жительства; жилищная – затраты на содержание жилья и т.д.

Для молодежи предусмотрена специальная семейная надбавка, размеры которой сокращаются с возрастом и стажем одновременно с ростом базовой заработной платы, отражающей повышение профессионально-квалификационного уровня работника.

Трудовые тарифные надбавки включают надбавки за результативность, за аккуратное посещение работы и служебные.

В Швеции в области оплаты труда проводится политика т.н. солидарной заработной платы, в основе которой лежат принципы равной оплаты за равный труд и сокращения разрыва между размерами максимальной и минимальной заработной платы [3].

Изучение практики организации и регулирования заработной платы в странах Восточной Европы позволяет применять новые методики стимулирования труда на белорусских предприятиях.

ГПФ «Акцент» ОАО кадровую политику формирует с учетом главных стратегических направлений своего развития. Основная цель – оптимизация управления персоналом [1, с.43].

На фирме применяется сдельно-премиальная, повременно-премиальная системы оплаты труда. С целью установления непосредственной связи премирования с эффективностью повышения его стимулирующей роли доведены показатели премирования, влияющие на конечный результат финансово-хозяйственной деятельности фирмы: рост объёмов реализованной продукции; повышение уровня рентабельности; повышение качества продукции; экономия всех видов материальных ресурсов.

Руководителям, специалистам, служащим фирмы (кроме мастеров) премия по результатам финансово-хозяйственной деятельности не начисляется и не выплачивается: при наличии роста убытка от реализации продукции, товаров (работ, услуг) за отчетный период в целом по фирме по сравнению с предыдущим периодом; при наличии просроченной задолженности по выплате заработной платы на конец отчетного периода; при наличии задолженности по платежам в бюджет, государственные бюджетные фонды и фонд социальной защиты населения до полного погашения указанных видов задолженности; при наличии задолженности за потребленные энергоресурсы, исчисленной нарастающим итогом с начала отчетного года.

«Положение о премировании руководителей, специалистов, служащих по результатам финансово-хозяйственной деятельности фирмы» разработано таким образом, чтобы усилить ответственность сотрудников за высокие конечные

результаты финансово-хозяйственной деятельности. Для усиления заинтересованности работников в продолжительной работе на фирме разработано «Положение о надбавках за непрерывный рабочий стаж».

Вывод. Таким образом, на предприятии в основном применяются материальные методы стимулирования труда. Необходимо осваивать и внедрять моральные методы стимулирования труда. Практика зарубежных стран показывает, что затраты на стимулирование труда снижаются, а производительность труда возрастает.

Литература

1. Бизнес-план ГПФ «Акцент» ОАО на 2011 год. – Гродно, 2010. – 128 с.

2.Липень, Л. И. Новое в оплате труда в коммерческих организациях / Л.И. Липень. – Минск: Дикта, 2004 – 176 с.

3. Морозова, В.В. Стимулирование труда / В.В. Морозова // Труд и заработная плата. – 2010. – №10. – С. 49-59

4.Раицкий, К.А. Экономика предприятия/К.А. Раицкий. – М.: Маркетинг, 1999. – 693с.

5.Управление персоналом: учеб. пособие / Э.И. Горнаков [и др.]; под общ. ред. Э.И. Горнакова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2009. – 520 с.

Куприянова Е., студент
Туарменский В.В., к.пед.н., доцент НОУ ВПО СТИ

Профессионально значимые качества менеджера туристской фирмы

При выборе кандидата для работы в туристской фирме, руководством учитываются образование, квалификация, опыт предшествующей работы, личные качества, внешний облик и многое другое.

Мы провели исследование с целью выяснить, какие требования к профессионально значимым качествам предъявляют руководители General Travel, при отборе персонала для работы в своих предприятиях.

Проанализировав 15 анкет, мы получили следующие результаты.

На первом месте по важности и значимости оказались следующие профессиональные качества. Такие как: *коммуникабельность* – 100% руководителей отметили это качество, как чрезвычайно важное. Это объясняется тем, что для туристской области, где общение между людьми является основой профессиональной деятельности, такое качество является ведущим.

Такое качество менеджера как *ориентация на достижение результата* было отмечено 13,3% руководителей туристских фирм как очень важное и 86,7% как чрезвычайно важное качество. Это значит наличие способности и умений, а главное желания направлять всю свою профессиональную деятельность на то, чтобы, в конце концов, получить результат.

Такое деловое качество как *клиентоориентированность* 20% руководителей считают очень важным, и 80% чрезвычайно важным. Дело в том, что для любой туристской фирмы главными ценностями являются, прежде всего, клиенты. В основе взаимодействия с ними лежат несколько основных принципов.

Важнейшим из них является *ответственность*. 20% опрошенных руководителей считают чувство ответственности очень важным качеством и 80%

считают это качество чрезвычайно важным. И это не случайно, ведь высоко квалифицированный внимательный персонал – это основное условие эффективного менеджмента и экономического благополучия любой туристской фирмы.

Способность менеджера к обучению *(обучаемость)* 100% руководителей туристских фирм считают чрезвычайно важным качеством. Хотя от некоторых работников ожидается, что они сразу смогут справляться с работой, подавляющему большинству дается время на адаптацию.

Способность менеджера туристской фирмы планировать работу, его *организованность* очень ценятся руководителями. Поэтому важным считают это качество 6,7%, очень важным 26,7% и чрезвычайно важным 66,6% опрошенных. Ведь менеджеру туристской фирмы очень часто приходится делать одновременно несколько дел: и отправлять факс, и отвечать на звонок, и искать в компьютере информацию о туре, и встречать пришедшего посетителя. Отсюда вытекает и ещё не одно важное качество. 6,7% руководителей считают *внимательность* очень важным и 93,3% чрезвычайно важным. 100% руководителей считают *аккуратность* чрезвычайно важной. Дело в том, что аккуратность должна проявляться менеджером туристской фирмы буквально во всем (в одежде и внешнем виде в целом, аккуратность на рабочем месте, аккуратность в высказываниях). Такое качество как *стрессоустойчивость* 6,7% руководителей считают важным, 13,3% очень важным и 86,7% чрезвычайно важным.

Умение работать в команде так же является важным, по мнению 6,7% опрошенных руководителей, так же 6,7% считают его очень важным и 86,7% чрезвычайно важным. Причиной этому служит то, что психологический климат в организациях индустрии туризма зависит от различных факторов, в том числе и от стиля и методов руководства, личностных качеств руководителя. Различная степень сплоченности коллектива формируется на основании благоприятной обстановки на работе.

Лояльность к компании. 6,7% считают очень важным и 93,3% чрезвычайно важным. У непосредственного кандидата на работу в туристскую фирму должно быть, как отмечают большинство руководителей, огромное желание работать именно в этой компании. Позитивно и с энтузиазмом говорит о компании, руководстве, коллегах, как на работе, так и за ее пределами. Искренне гордится своей организацией.

Таким образом, перечень личностных и деловых качеств выглядит следующим образом: коммуникабельность; ориентация на достижение результата; клиентоориентированность; ответственность; обучаемость; организованность; стрессоустойчивость; умение работать в команде; аккуратность; внимательность; лояльность к компании.

На втором месте по важности и значимости с личностными и деловыми качествами стоят *умения и навыки*.

Навыки продаж, презентаций у кандидатов на должность менеджера туристской фирмы 6,7% руководителей отметили как важные, так же 6,7% как очень важные и 86,7% как чрезвычайно важные. Это объясняется тем, что руководители хотят иметь в своей фирме опытного, компетентного, в полной мере владеющего техниками продаж, презентаций работника.

Менеджер туристской фирмы должен в полной мере владеть *навыками работы на персональном компьютере с различными информационными системами*.

6,7% опрошенных считают, что это очень важно и 93,3% что это чрезвычайно важно.

Перечень обязательных профессиональных умений и навыков: навыки продаж, презентаций; работа на персональном компьютере.

Мнения руководителей по поводу наличия у претендента на работу в туристскую фирму высшего профессионального образования в области туризма разделились следующим образом: 33,3% опрошенных считают наличие у претендента на работу в туристскую фирму высшего профессионального образования в области туризма – чрезвычайно важным; 53,3% руководителей считают – очень важным; 6,7% считают наличие любого образования важным; такой же процент руководителей туристских фирм считают наличие у претендента на работу в туристскую фирму высшего профессионального образования в области туризма абсолютно не важным. Мы попросили руководителей прокомментировать свой выбор. 100% руководителей считают, что уровень образования в области туризма в регионе пока не соответствует их требованиям к кадрам для своих предприятий. Всеми руководителями было отмечено, что ВУЗы не уделяют/ или очень мало внимания уделяют практической подготовке будущих специалистов.

Знание иностранных языков, по мнению 26,7% руководителей туристских фирм является чрезвычайно важным; 33,3% – очень важным; 26,7% – важным и 6,7% не важным; При этом руководители отмечают, что у большинства выпускников ВУЗов знание иностранного языка слабое.

Рейтинг знаний в области туризма: образование в области туризма; знание иностранного языка; минимальный рабочий стаж/практика работы в туризме

Итак, рейтинг наиболее важных и профессионально значимых качеств работника туристской фирмы, по мнению руководителей туристской фирмы General Travel выглядит следующим образом:

На первом месте – личностные и деловые качества. На втором месте – умения и навыки. На третьем месте – знания.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время все большую важность и значимость приобретают личностные и деловые качества сотрудника туристской фирмы.

Литература

6. Власова, Т. И., Данилова, М. М., Шарухин, А. П. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма: учебное пособие. - СПб.: Д.А.Р.К, 2005. – 288 с.

7. Руденко, А. М., Довгалева М.А. Психология социально-культурного сервиса и туризма. Серия «Высшее образование». Ростов- на -Дону: «Феникс», 2005. – 256 с.

Кицун М.В., студент
Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., проф. кафедры менеджмента
УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь

Система контроля на предприятии (на примере ПТК «Химволокно» ОАО «Гродно Азот»)

Введение. Усиление конкуренции на мировых и отечественных рынках, стремительное развитие и смена технологий и другие факторы обусловливают новые требования к системе внутреннего контроля предприятия. В современных условиях внутренний контроль на предприятии должен присутствовать на всех

уровнях управления, так как он является гарантией успешной деятельности предприятия [4, с.3].

Основная часть. Данная статья подготовлена на основе анализа системы контроля предприятия ПТК «Химволокно» ОАО «Гродно Азот», которое является крупным производителем полиамидных и полиэфирных нитей и волокон, а также полиамида-6 (ПА-6) и полимерных композиционных материалов на его основе. Целью контроля на данном предприятии является выявление возможных отклонений запланированных показателей, установление причин этих отклонений и разработка мероприятий по их устранению.

Традиционная система контроля ПТК «Химволокно» ОАО «Гродно Азот» включает совокупность организационных мер, методик и процедур, используемых руководством в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности, обеспечения сохранности активов, выявления, исправления и предотвращения ошибок и искажения информации, а также своевременной подготовки достоверной финансовой отчетности [2, с.7].Система контроля на предприятии включает в себя не только аналитические показатели и выводы, но и присутствует сильная организационная составляющая – люди, которые занимаются контролем, потоки информации между подразделениями предприятия и от подчинённых – к руководителям. В отличие от системы контроля, контроль включает только систему мер, которые применяются руководством предприятия для наиболее эффективного выполнения всеми работниками своих обязанностей при совершении хозяйственных операций.

На предприятии фигурируют несколько видов контроля. Так, для осуществления внутреннего контроля финансовой и хозяйственной деятельности ПТК «Химволокно» ОАО «Гродно Азот» общее собрание акционеров ежегодно избирает ревизионную комиссию в составе 7 человек. Обязанностями ревизионной комиссии является проведение: ежегодной ревизии – по результатам финансовой и хозяйственной деятельности предприятия за отчетный год. В этом случае ревизия должна быть завершена не позднее 2 недель до проведения общего собрания акционеров, на которое выносится вопрос об утверждении годового отчета, бухгалтерского баланса, счета прибылей и убытков ПТК «Химволокно» и распределения его прибылей и убытков; ревизии или проверки – по решению органов управления предприятия в установленные ими сроки; ревизии или проверки – по письменному требованию акционеров ПТК «Химволокно» ОАО «Гродно Азот», являющихся в совокупности владельцами 10 или более процентов акций, направленному ревизионной комиссии. В этом случае ревизия или проверка должна быть начата не позднее 30 дней с даты поступления требования акционеров об их проведении [5, с.15-16].На предприятии действует также контрольно-ревизионный отдел (КРО) в составе 4 человек, который напрямую подчиняется директору ПТК «Химволокно» и осуществляет контроль финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Гродно Азот». В состав контрольно-ревизионного отдела ПТК «Химволокно» ОАО «Гродно Азот» входит: начальник КРО, ведущий ревизор, ревизор 2 категории, ревизор [3, с.1].

В 2011 году КРО проведены: проверка финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия ЧУП «Новый Двор-Агро» и 35 тематических проверок, из них 9 внеплановых проверок. В 2011 году из числа плановых тематических проверок 3 проверки проведено по плану 2010 года. По результатам проверок КРО в 2011 году выявлено вреда на сумму 14 754 тыс. руб. и

издано 22 приказа и распоряжения, 21 работник привлечен к дисциплинарной и материальной ответственности [1, с. 6-7].

Заключение. Таким образом, все вышеперечисленные элементы контроля осуществляют систему традиционного контроля, в задачи которого входит проверка соблюдения законодательства в сфере экономических и трудовых отношений, законности совершаемых хозяйственных и финансовых операций, своевременное выявление, пресечение и предотвращение правонарушений, наносящих вред экономическим интересам ПТК «Химволокно».

Литература

1. Акт о контрольно-ревизионной работе ПТК «Химволокно» ОАО «Гродно Азот» за январь-декабрь 2011 года. – Гродно, 2012. – 7 с.

2. Жарылгасова, Б.Т. Система внутреннего контроля и оценка рисков / Б. Т. Жарылгасова // Аудиторские ведомости. - 2007. - № 2. – С.3-8.

3. Положение о контрольно-ревизионном отделе ПТК «Химволокно» ОАО «Гродно Азот». – Гродно, 2012. – 12 с.

4. Токаренко, Г.С. Организация контроля результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Г.С. Токаренко // Фин. менеджмент. – 2005. – №1. – с.3-18.

5. Устав ОАО «Гродно Химволокно». – Гродно, 2010. – 18 с.

Малолеткина Е., студент
Научный руководитель – Туарменский В.В., к.пед.н., доцент НОУ ВПО СТИ

Проблема эффективности рекламы

Абсолютно точно определить эффективность отдельных средств рекламы, а также рекламной кампании, в большинстве случаев не представляется возможным. Однако и приблизительные подсчеты оправдывают себя, ибо позволяют сделать вывод о целесообразности рекламной деятельности.

Различают *экономическую эффективность* рекламы и *эффективность психологического воздействия* отдельных средств рекламы на сознание человека (привлечение внимания к рекламе, фиксация в памяти и т.п.). Причем психологическое воздействие наиболее результативно, если оно приводит потенциальных потребителей к совершению покупки. Таким образом, *экономическая эффективность рекламы зависит от степени ее психологического воздействия на человека [2]*.

Эффективность психологического воздействия рекламных средств характеризуется числом охвата потребителей, яркостью и глубиной впечатлений, которые эти средства оставляют в памяти человека, степенью привлечения внимания.

Коммуникативную структуру рекламной компании можно проиллюстрировать следующим образом: Рекламодатель (заказчик) → производитель рекламы (рекламное агентство — исполнитель) → распространитель рекламы (средства массовой информации) → потребитель.

И на каждом этапе исследователь выполняет определенные функции.

На первом этапе рекламодатель может изучить потребности потребителя и его психологические особенности. Психологи могут осуществить серию мероприятий, традиционно входящих в понятие маркетинга. Учитываются также

интересы самого рекламодателя, вырабатываются общие рекомендации для изготовителя рекламы, т.е. для будущего диалога;

На втором этапе психологи работают совместно с изготовителями рекламы (художниками, дизайнерами, сценаристами, режиссерами и т.д.). Они могут дать рекомендации по поводу того, как лучше представить материал, могут применить психологические знания для наилучшего рекламного воздействия на человека и т.д. На данном этапе осуществляется психологическая экспертиза вариантов рекламы, отбираются лучшие из них;

На третьем этапе изучают эффективность воздействия рекламы, предлагаемой различными СМИ, разрабатывают рекомендации на восприятие рекламы посредством слуха, зрения и т.д.;

На четвертом этапе изучается эффективность рекламных воздействий, анализируется процесс принятия решений покупателем о приобретении того или иного товара, изменение в предпочтениях, связанных с модой, с социально-экономическими процессами. Психологи пытаются определить момент, когда лучше всего будет приобретаться товар, выполненный по новой технологии. Здесь изучаются потребности и мотивы потенциального потребителя, как осознаваемые им, так и неосознаваемые. Обычно в этом случае руководствуются формулой, определяющей направление исследований: **AIMDA (attention** — внимание; **interest —** интерес; **motive** — мотив; **desire —** желание; **activity** — активность).

В качестве инструментария определения эффективности рекламы используются методы наблюдения, интервью, психофизиологические методы, метод ассоциативного эксперимента, контент-анализа и др. Очень часто для эффективного изучения восприятия используются механические средства: специальные камеры, тахистоскопы для выявления спонтанных впечатлений от рекламного материала. В результате исследования определяются индексы привлечения непроизвольного внимания, привлекательности и запоминаемости рекламного объявления. В процессе наблюдения изучается поведение лиц, входящих в исследуемую группу во время процесса восприятия рекламы. Для анализа журнальной рекламы часто используется так называемый Compagon-метод. Он заключается в том, что группу людей, приглашенную для опроса, на некоторое время оставляют в комнате, где имеются журналы с соответствующими рекламными вставками. Поведение людей снимается на пленку, а потом с их разрешения анализируется специалистами. В завершение методом глубинного интервью выясняется степень запоминаемости рекламного объявления.

Другой метод анализа восприятия заключается в слежении за взглядом человека при рассматривании рекламы. При этом специальные камеры фиксируют движение глаз, чтобы понять, в каких точках взгляд останавливается в первую очередь, где задерживается, куда возвращается.

Данные о зафиксированных элементах рекламы и их последовательности очень важны, так как во время фиксации воспринимается информация, а от числа точек фиксации зависит запоминание.

Литература

1. Марочко В.П., Марочко П.В., Капитоненко Н.А. Социально-психологические особенности воздействия рекламы на поведение потребителей. – Хабаровск, Издательство Приамурского географического общества, 1998.

2. Психология рекламы //http://vrn.comlink.ru.

Гальперин А.Э.
к.и.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Тайм-менеджмент как инструмент оперативного управления

Очень часто от директоров компаний можно услышать бесконечные сетования на нехватку времени. Многие всерьез задаются вопросами тайм-менеджмента, посещая различные семинары и тренинги. Правда, по словам большинства из посетивших такие обучающие программы, соблюдать правила им удалось лишь первые несколько недель. А затем все опять скатилось в традиционную рутину. Что же делать?

Практики советуют составить на одном листке список всех своих приоритетов, а на другом – всех совершаемых дел. Затем вычеркнул из второго списка все, что отнимает время, но не доставляет автору удовольствия, не снимает напряжение, не развивает и не приносит пользу. Таким образом, можно исключить из своей жизни телевизор, бесцельный серфинг по Интернету и зависание в социальных сетях.

Почему важно иметь конкретную задачу? Если у вас нет задачи, отказаться от названных выше времяпоглотителей затруднительно. А если есть задача и вы действительно желаете ее достичь, то нет ничего сложного в том, чтобы сконцентрироваться, приструнить свою лень и исключить все лишнее, – ведь вы знаете, что каждая минута имеет ценность.

Тем более что все мешающие привычки – почти как привычка курить: когда бросаешь, сначала сложно, а спустя время уже и не помнишь, что раньше курил. Конечно, не все может получиться сразу – будут минуты, когда покажется, что все усилия зря. Но такие минуты проходят, а опыт – остается.

Займитесь самодисциплиной: если отказался от телевизора – то больше его ни разу не включайте; если решил начинать день с самого сложного дела – именно так и поступите. Не важно, лень вам или не лень, хочется или не хочется, – надо! Если вы намерены достичь своей цели – то вам надо все это делать. И такой подход сразу даст результат. А результат приносит удовлетворение: *когда вы видите, что чего-то достигли, вы будете спокойны*.

Разработайте собственную систему планирования времени. Составьте таблицу, где вы распишете все временные точки, занесите туда все дела, важные звонки, встречи и пр. Это помогает не только ничего не забыть, но и спланировать последовательность событий: когда нужно успеть много, есть смысл, например, назначать разные встречи в точках, расположенных не очень далеко друг от друга. *Включив все дела в план, прикрепите его на стенку рядом с компьютером.*

Книги по тайм-менеджменту советуют расписывать в ежедневниках или компьютерных файлах каждый свой день. Но установив себе кучу мелких правил, очень быстро устанешь и вместо дел будешь думать только о выполнении этих правил. Поэтому *используйте свою табличку только при необходимости.*

Еще один способ – *четкое понедельное планирование*. Например, разбейте каждый день по основным блокам. Понедельник: вопросы финансового анализа. Вторник: совершенствование бизнес-процессов. Среда: день маркетинга и рекламы. Четверг: развитие персонала. Пятница: план на следующую неделю.

Эта система *позволяет избежать искушения и не хвататься за все текущие дела, которые возникают ежедневно*. Например, перестали работать кондиционеры. Это срочное дело, потому что при температуре +28 С через два-три часа сотрудникам и клиентам будет некомфортно. Но главное – не скатываться в эту текучку, а грамотно все распределить. Иначе директор будет работать по 16-20 часов, крутиться как белка в колесе и ничего не добьется. Поэтому, когда кто-то будет пытаться подойти к вам с мелкой проблемой, старайтесь не искушать себя, ответьте: «Если вы эту проблему знаете, то вы ее решите. Это ваша зона ответственности. Идите и решайте, лучше вас это никто не сделает. Получится – расскажете».

Практики утверждают, что все дела можно легко уместить в 40-часовую рабочую неделю. *Эффективность руководителя зависит от способности определять приоритеты как для себя, так и для компании*. В неделе ограниченное число часов. Как потратить их с максимальной пользой? Каким задачам и сколько уделять времени? Составьте перечень своих повседневных действий и подсчитайте, сколько часов в неделю на все эти действия приходится тратить. Учтите, что на разных этапах развития компании одно и то же дело может требовать разных временных затрат. Пока бизнес небольшой, многие директора наряду с административными функциями выполняют также обязанности рядового персонала. На первом этапе это допустимо, но когда компания выросла, *директору неразумно заниматься чужой работой.*

Для компании также составьте *еженедельный план*. Ориентируйтесь на стратегические задачи и текущие программы. *Организуйте систему «управления по целям».* Каждый из сотрудников отмечает, что он намерен предпринять на неделе и каких результатов ожидает достичь. Бывает, что руководитель *или* другие работники сами вносят в план для своих коллег те или иные задачи. При этом ячейку они раскрашивают «своим» цветом, чтобы всем было ясно, кто включил в реализацию плана пункт. Как только этап работы завершен, сотрудник самостоятельно вносит в план отметку. Благодаря этому каждый видит, что будут делать и что уже сделали его коллеги.

Управление временем во многом зависит оттого, как мы ставим себе цель выполнения того или иного задания. Зачастую человек «не успевает» сделать что-то лишь потому, что у него нет четкого осознания, что именно и зачем он должен успеть.

Формулировка цели должна быть:

- конкретной;
- измеримой (должны быть определены условия, при которых можно считать цель достигнутой);
- реалистичной;
- выраженной в терминах результата, а не процесса (например, «представить бизнес-план на согласование 15 марта», а не «делать бизнес-план до 15 марта»);
- ограниченной по времени (та самая дата «15 марта»).

Принцип Паретто – знаменитое соотношение 80/20. Этот принцип был сформулирован итальянским экономистом Вильфредо Паретто в 1897 году и с тех пор подтверждался количественными исследованиями в самых различных сферах жизни. *Применительно к управлению временем* он звучит так: незначительные проблемы и ситуации отнимают 80% времени и дают 20% результата. И наоборот:

жизненно важные проблемы и ситуации отнимают 20% времени, но дают 80% результата. Этот принцип учит отделять главное от второстепенного и таким образом достигать большего.



Этот принцип может быть очень полезен при установке нормативов и заданий для Ваших сотрудников – стоит ли поощрять их упорство добиваться «идеальных» результатов, или же поощрять достижение «хороших» результатов в большем числе проектов.

Если Вы столкнулись с проблемой, то подумайте: какие 20% причин внесли 80-процентный вклад в возникновение неприятной ситуации? На что Вы можете повлиять в данной ситуации, чтобы достичь 80-процентного улучшения?

Ваши ежедневные дела	Как сэкономить время, используя принцип Паретто
Деловые встречи	Выделите те 20% встреч, которые при носят 80% эффекта для Вашей работы; - не увеличивайте сверх меры число и продолжительность
Деловая переписка	Сократите число входящих писем, на которые Вы будете давать подробные ответы; - не старайтесь всегда давать подробные, исчерпывающие ответы - в некоторых случаев ограничьтесь более краткими и поверхностными ответами.
Изучение рекламных изданий	Скорее всего, 80% полезной информации можно найти в 20% объема изданий. Поэтому, не читайте издания подробно, а бегло просматривайте только наиболее интересные разделы.

Таким образом, *принцип Паретто* и гистограммы используются для отображения числовой информации о возможных причинах возникновения проблемы установливают принцип 80/20 (работы, важность которых составляет для организации 80%, требуют 20% усилий руководства, а работы, важность которых не превышает 20%, требуют 80% усилий. *Искусство руководителя* – отделять и исполнять важнейшие работы).

В этом отношении также может помочь *матрица Эйзенхауэра*. События делятся по важности и срочности: бывают важные срочные дела, важные несрочные, неважные срочные, неважные несрочные. Каждый из нас может нарисовать таблицу из четырех квадратов и расписывать по ней рабочий день, разделяя текущие и перспективные дела по важности и срочности. Если Вы будете честны с собой, то гора дел, которая, как казалось, скоро завалит Вас, преобразуется в четыре квадратика. Их анализ позволит выявить приоритеты и ранжировать стоящие перед исполнителем задачи.

Куль О.С., студент
Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., проф. кафедры менеджмента
УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь

Оценка эффективности маркетинговой деятельности

Введение. Основная цель управления маркетинговой деятельностью – обеспечение ее максимальной эффективности, а через нее и эффективности функционирования всего предприятия.

Основная часть. В настоящее время существует множество различных вариантов оценки эффективности маркетинговой деятельности.

В общем виде эффективность представляет собой отношение результата к затратам. Т.е. применительно к маркетингу, например, затраты компании на участие в выставке, должны быть компенсированы ростом продаж в данном регионе.

Безусловно, при оценке эффективности большое внимание уделяется финансовым показателям эффективности: выручка, чистая прибыль, рентабельность продаж, доля стоимости активов в объеме продаж и рентабельность активов. Однако необходимо принимать во внимание, что использование только данных показателей может искажать настоящую картину, т.к. не отражается *внешнее,* или *рыночное,* представление об эффективности деятельности компании. В результате не учитывается, как компания функционировала по отношению к таким внешним критериям, как рост рынка, конкурентоспособные цены, качество продукции и услуг конкурентов, а также степень удовлетворенности и удержания клиентов. Например, за анализируемый период может происходить рост продаж, однако рост рынка будет более интенсивным, что будет свидетельствовать о том, что компания теряет свою уже отвоеванную долю рынка, и теряет свою прибыль. Или, качество продукции и сервиса у компании может оставаться на прежнем уровне, а уровень продаж падать, либо расти количество неудовлетворенных клиентов, что говорит о том, что конкуренты смогли предоставить продукцию и сервис более высокого уровня. На данных примерах можно наглядно видеть, как может происходить увеличение эффективности по финансовым показателям и одновременно ухудшение эффективности рыночной деятельности (высокий уровень текучки среди клиентов и неуклонное уменьшение доли рынка).

Существует три категории показателей эффективности маркетинга:

1. Показатели рыночной эффективности – оценивают внешние рыночные условия и привлекательность рынков (темпы роста, доля рынка, привлекательность рынка, привлекательность отрасли и потенциал рыночного спроса).

2. Показатели конкурентной эффективности – демонстрируют конкурентоспособность товаров фирмы (эффективность деятельности фирмы в отношении предложения конкурентоспособной цены, качества продукции и услуг, бренда и затрат).

3. Показатели деятельности клиента – характеризуют эффективность сотрудничества с потребителями (оценка удовлетворенности, сохранения, лояльности, осведомленности клиентов и воспринимаемой потребительской ценности) [1, с. 79].

Для оценки эффективности функционирования системы маркетинга на предприятии рекомендуется использовать экспертные методы оценки, например, может быть предложен следующий перечень критериев оценки:

1. Оценка эффективности организационной структуры отдела маркетинга (наличие в организационной структуре должности заместителя генерального директора по маркетингу и его статус; координированное выполнение функции маркетинга в рамках отдела маркетинга; степень взаимодействия отдела маркетинга с другими подразделениями; соответствие организационной структуры отдела маркетинга специфике деятельности предприятия; проведение анализа и оценки принципов рационализации структур);

2. Оценка эффективности организации труда в рамках отдела маркетинга (наличие в нормативно-методической документации (НМД) четкого функционального разграничения прав и обязанностей сотрудников отдела маркетинга; качественный состав сотрудников отдела маркетинга; проведение оценки эффективности работы сотрудников отдела маркетинга по результатам работы; наличие системы стимулирования труда, формирование межфункциональных команд);

3. Оценка эффективности организации информационного обеспечения отдела маркетинга: о*ценка потребности в различных видах информации:* о макросреде, о микросреде, о внутренней среде, с*пособ храпения и анализа маркетинговой информации:* в бумажном виде; в «электронном» виде; в виде компьютерной базы данных.

4. *Уровень компьютеризации маркетинговых информационных процессов:* сегментация рынка и позиционирование продукции; разработка и формулирование стратегии; управление маркетинговой логистикой; ценообразование; оценка эффективности продвижения продукции.

5. *Применяемые методы анализа и обработки информации:* интуитивные методы; формализованные методы; компьютерные модели [2, стр.52].

Вывод. Показатели эффективности маркетинга обеспечивают весомое дополнение традиционным показателям эффективности финансовой деятельности. Они позволяют менеджерам по маркетингу понимать, контролировать эффективность рынка и управлять ею при помощи маркетинговой стратегии.

Литература

1 Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бест – Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 760 с.

2. Кохан, О.В. Основные направления совершенствования маркетинговой деятельности / О.В. Кохан // Экономика и управление. – 2008. - №2. – С. 49-54.

Гальперин А.Э.
к.и.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Инновационный менеджмент в РФ: мифы и реальность (на примере РАО «ЕЭС» и «Роснано»)

Девяностые годы дали новой России массу одиозных имен – вершителей судеб, рулевых страны. Со временем большинство из этих имен померкло. Кто ушёл на пенсию, кто в тень, кто в забвение. Но кое-кто из топ-менеджеров перестройки и «приватизации» все еще успешно руководит стратегическими направлениями инновационного развития страны.

После распродажи, а фактически разрушения российской промышленности, эффективный менеджер Чубайс – крёстный отец ваучерной приватизации, обещавший по две «Волги» за каждый фантик и передачу заводов в руки рабочих не был отдан в руки прокуратуры. Напротив, он получил новый фронт работ – реорганизацию энергосистемы страны.

Стратегической целью ставилась децентрализация системы, создание саморегулирующегося рыночного механизма вместо неуклюжего монопольного монстра, и в итоге – удешевление электричества для потребителей. И разумеется, ***инновационное развитие*** отрасли. Результат превзошёл все ожидания. За десять лет, которые Чубайс провел у руля РАО «ЕЭС», электроэнергия ***подорожала в 15-20 раз***! Её стоимость уже давно превысила стоимость «света» в США и продолжает расти.

Энергетический колосс России был раздроблен на 24 компании, имущество разделено по частям. По вводу в строй новых мощностей Россия откатилась на уровень 1959 года! Разделяя РАО «ЕЭС» на 24 части, правительство рассчитывало, что коммерсанты снимут с бюджета бремя расходов на содержание этого хозяйства. Получилось наоборот – отхватив щедрые куски, энергетики с новой силой принялись клянчить у государства деньги, шантажируя грозящим энергетическим кризисом. И результат не заставил себя ждать. Масштабная авария энергосети в Москве и близлежащих областях 2005 года, после которой Чубайс допрашивался прокуратурой, а депутаты «Родины» и «Яблока» безрезультатно требовали его отставки. Потом катастрофа на Саяно-Шушенской ГЭС, унёсшая десятки жизней. Прошлой зимой, под самый Новый год, коллапс поразил Центральную Россию, оставив без света уже сотни тысяч людей.

Развалив энергосистему страны, руководство РАО «ЕЭС» щедро вознаградило за это своих работников. В одном только ОГК-2 менеджменту компании в качестве выходных пособий было выплачено 557 млн. рублей. Для этого фирме пришлось брать кредит, ибо своих средств не хватило.

Руководству РАО «ЕЭС» и всему инновационному топ-менеджменту всё идет в зачет. Более того, в 2008 г. А.Чубайс встаёт у руля госкорпорации **«Роснано».**

В руки профессионального «кризисного управляющего» инновационных отраслей передаются миллиарды бюджетных средств на развитие полумифических нанотехнологий.

По словам ревизионной комиссии, проведённой в июле текущего 2012 года, зарплаты в Роснано в три с половиной раза выше зарплат в самом «жирном» у нас банковском секторе. Руководители госкорпорации получают в среднем ***больше полумиллиона рублей в месяц***! На обслуживание одного только «членовоза» замгендиректора Роснано тратит 456,7 тыс. рублей в месяц! Содержание каждой машины в год обходится дороже стоимости нового автомобиля. 200 млн. в год Роснано тратит на безопасность себя, любимых – по 44 тыс. в месяц на каждого сотрудника. На содержание офиса Роснано уходит 4,3 миллиарда рублей в год!

В 2010 г. месячный оклад Чубайса превысил миллион рублей. Депутат Госдумы от «Справедливой России» На следующий 2011 год он зарплату себе не понизил, но демонстративно отдал её половину на благотворительность, цинично показав, что деньги ему не очень и нужны.

Может быть, ***нанотехнологии приносят такую прибыль,*** что Роснано может позволить себе такой шик? Отнюдь. За 1-й квартал 2012 г. ***чистый убыток Роснано*** – 124,46 млрд. рублей. В августе Чубайс принародно демонстрировал Путину свои

достижения: планшетник для школьников и светодиодную лампочку. Путин удовлетворённо внимал ему. Никто не решился сказать премьеру, что «российский» планшетник собирается за границей из немецких и английских деталей, что таких планшетников на рынке как на собаке блох и что его цена по Чубайсу намного выше рыночной. А «уникальная» российская светодиодная лампочка – лишь аналог китайских, которыми уже давно завалены все электромагазины по вдвое меньшей цене. А может, ***Роснано действительно субсидирует перспективные разработки, отдачи от которых можно ждать лишь через много лет, зато они приведут к прорыву в науке?***

Однако, с 2011 г. Роснано получило 1884 заявки на финансирование изысканий. Одобрено из них лишь 49. Так вот из 34 миллиардов, потраченных в прошлом году, 16 пошло ***в финансовый фонд Rusnano AG, которым руководит сам Чубайс***. Никакой научной работы фонд не ведёт, да и зарегистрирован почему-то в Швейцарии.

Академик Виталий Швец, который занимается разработкой лекарств на основе фосфолепидов, надеялся получить от Роснано финансирование. Напрасно. Его действительно прорывная технология, направленная на борьбу с туберкулезом и раком, Роснано не заинтересовала. Учёный сумел пробить финансирование через Минпромэнерго и продолжает работу. Зато Роснано вложило ***600 млн. долларов в малоизвестную британскую компанию, которая ведёт схожие разработки.*** Получается, что бюджетные деньги Чубайс пускает на развитие британской науки, отказывая в этом отечественным учёным. Во времена «кровавого Сталина» такие нанофокусы назывались вредительством и карались жестоко. Сейчас это – «эффективный менеджмент». Подобных примеров – масса.

А одним из совместных с Роснано предприятий по выпуску ***«нано»-присадок для асфальта из старых покрышек*** рулит М. И. Лернер. Человек, обременённый многомиллионными долгами, находящийся под следствием по обвинению в особо крупном мошенничестве, получает из рук Чубайса миллионные субсидии на совершенно антинаучный продукт. Фирма Лернера «Дим+Ко», которую он сознательно довёл до банкротства, чтобы не выплачивать кредиты, ныне под конкурсным управлением.

Так каковы же реальности инновационного развития РФ под руководством «нано-кудесника» Чубайса, который выполнив заказ на разворовывание российской промышленности, отработав развал энергосистемы, теперь так же тщательно выполняет работу по умерщвлению научного потенциала России?

Ответы на эти волнительные вопросы, по всей видимости, даст уже 2013 год.

Бирюкова А.А., студент ФГБОУ ВПО РГРТУ
Научный руководитель – Мостяев Ю.Н., доцент НОУ ВПО РИУП

Бренд и его значение в современной рекламе

Понятие и структура бренда.

- Бренд – это популярная, легкоузнаваемая и юридически защищенная символика какого-либо производителя или продукта.

- 2 подхода к определению бренда: 1) название, логотип фирмы и прочие визуальные элементы 2) образ, имидж, репутация компании в глазах общественности.

- Бренд – это также комплекс впечатлений, которые остаются у покупателей в результате использования товара.

- Классификация брендов: 1) ведущий бренд (является предпочтительным при покупках потребителей) 2) нишевой бренд («занятие ниши») 3) глобальный бренд (наиболее известный продукт, имеющий всеобщую узнаваемость)

- 8 шагов для создания бренда:

1. Целеполагание.

2. Планирование проекта.

3. Анализ текущего состояния бренда (только для существующих брендов).

4. Анализ рыночной ситуации

5. Формулирование сущности бренда

6. Стратегия управление брендом

7. Продвижение бренда – интегрированные маркетинговые коммуникации (именно об этом и будет изложено более подробно)

8. Мониторинг бренда и оценка эффективности действий

Концепция идентичности и позиционирования бренда

- Идентичность бренда – это концепция, предназначенная для обеспечения брендом функций идентификации, дифференциации и влияния на потребительское поведение.

- Позиционирование бренда – это главное отличие, создающее преимущество бренда в отдельном секторе рынка в конкретное время, которое должно быть донесено до целевой аудитории с помощью средств коммуникации.

- Концепции позиционирования и идентичности бренда имеют общие цели: усилить дифференциацию и облегчить потребителю процесс покупки того или иного брендового товара.

Примеры эффективного использования рекламы и PR в продвижении бренда

Реклама в продвижении бренда

- Самая эффективная реклама в продвижении бренда – это Интернет реклама. Среди нее можно выделить контекстную рекламу, медиа баннеры, всплывающие окна, почтовая рассылка.

- По сравнению с традиционной рекламой Интернет-реклама является менее затратной, но для каждого бренда список продвигающей его рекламы сугубо индивидуален.

PR в продвижении бренда

- Пиар дает возможность фирме осуществить повторный запуск и позиционирование уже существующей продукции, преодолеть сопротивление потребителей рекламе, повлиять на тех людей, кто формирует потребительское мнение, завоевать поддержку розничных торговцев и способствовать более быстрому распространению продукции.

Значение бренда в современной рекламе:

- На рынке товаров и услуг множество аналогов, но брендированный продукт – это тот продукт, даже самые минимальные отличия которого делают его уникальным.

- Восприятие и построение бренда в сознании покупателя распадается на 4 категории: функциональное – восприятие полезности и нужности продукта, ассоциирующихся с брендом; социальное – способность ассоциировать себя с той или иной общественной группой, социальным слоем; духовное – восприятие локальной или глобальной ответственности; ментальное – способность поддерживать личные ассоциации потребителя.

- Адаптивность бренда – это мобильность, быстрота реакции на перемены.

- Моделирование сильного бренда будущего предполагает, что не бренд будет искать свою аудиторию, а она будет находить бренд.

Оскирко Е.В., студент
Научный руководитель – Рабцевич В.В., д.и.н., проф. кафедры менеджмента
УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь

Анализ деловой активности как фактора экономической устойчивости предприятия

Введение. В экономической литературе под деловой активностью принято понимать характеристику состояния предпринимательской деятельности в фирме, отрасли, стране. Основные выводы статьи адаптированы применительно к практике предприятия ОАО «Белкард».

Значение анализа деловой активности как фактора экономической устойчивости предприятия заключается в формировании экономически обоснованной оценки интенсивности и эффективности использования ресурсов на предприятии, отрасли или в экономике, выявлении ограничений и резервов роста [2. С. 41].

Основная часть. На уровне предприятий оценка деловой активности, как правило, проводится по качественным и количественным критериям [3. С. 255].

Оценка деловой активности на качественном уровне может быть получена в результате сравнения предприятий, схожих по размеру и виду деятельности. Такими качественными критериями являются: широта рынков сбыта продукции (внутренних и внешних), экспортные возможности, репутация организации, устойчивость связей с клиентами, наличие стабильных поставщиков и потребителей.

Количественные оценки деловой активности предприятия принято проводить по двум направлениям. Первое из них отражает степень выполнения плана (установленного вышестоящей организацией или самостоятельно) по основным показателям и обеспечение заданных темпов их роста. Основными показателями деловой активности предприятия выступают выручка от реализации продукции (работ, услуг) и прибыль.

Вторым важным направлением количественной оценки деловой активности выступает уровень эффективности использования ресурсов предприятия с помощью различных коэффициентов. Существующее множество таких коэффициентов сводится к оборачиваемости определённых видов ресурсов предприятия, участвующих в воспроизводственном процессе и определяющих динамику интенсивности применения потенциала предприятия.

Для анализируемого предприятия определён следующий перечень показателей для проведёния анализа деловой активности как фактора экономической устойчивости предприятия:

- производительность труда;
- фондоотдача;
- коэффициент оборачиваемости собственного капитала;
- коэффициент оборачиваемости активов;
- коэффициент оборачиваемости оборотных активов;
- коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов;
- коэффициент оборачиваемости запасов;
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.

Показатели оборачиваемости нормативных значений не имеют. Увеличение оборачиваемости средств является положительной тенденцией, а уменьшение – отрицательной. Низкая оборачиваемость средств приводит к их недостатку, восполнять который приходится с помощью кредитов, что может отрицательно сказаться на экономической устойчивости предприятия [1. С. 15].

К показателям оценки деловой активности предприятия также относятся показатели продолжительности операционного и финансового циклов.

Выводы. Таким образом, деловая активность как фактор экономической устойчивости на исследуемом предприятии характеризуется отдачей труда, степенью эффективного использования ресурсов, а также скоростью оборачиваемости активов.

Литература

1. Золотухин, О.И. Подготовка и анализ экономической информации: методические указания к выполнению курсовой работы / О.И. Золотухин. – СПб.: ГУАП, 2007. – 20 с.

2. Короп, В.И. Монетарный подход к оценке деловой активности / В.И. Короп // Банковский вестник. – 2011. – №7. – С. 41-46.

3. Костирко, Р.О. Финансовый анализ: учеб. пособие / Р.О. Костирко. – Х.: Фактор, 2007. – 784 с.

Гальперин А.Э.
к.и.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Стратегический менеджмент сельскохозяйственной отрасли РФ: проблемы мясного и молочного животноводства

В РФ столько заинтересованных лиц, столько различных взглядов на развитие мясного животноводства. Вот какой диагноз дают сторонние эксперты. «Россия – 11-й в мире ***производитель говядины***. Но одновременно – крупнейший мировой покупатель. У этой страны – выдающийся аграрный потенциал. Она могла бы стать ведущим экспортёром, продавая на мировые рынки не менее 1 млн. т говядины в год. Но пока нет никаких признаков восстановления отрасли», – пишут в недавнем отчёте аналитики Продовольственной организации при ООН.

Что не так с нашими коровами? Их почти не осталось. По данным Росстата, в конце 2012 г. даже с помощью нацпроекта осталось 8,9 млн. бурёнок. То есть почти

впятеро меньше, чем в 1990-м году. Получается, на шкуры и колбасу за минувшие 20 лет пошли 34,5 млн. животных. Между прочим – 8% мирового стада! Вроде бы надежда забрезжила в начале 2000-х, когда поголовье почти стабилизировалась. Но последние шесть лет – опять падает.

В прошлом 2011 году не досчитались ещё 2%. Спрашивается – куда резать дальше? Даже в дремучем 1846 г. в 50 губерниях европейской части России насчитывалось 22,7 млн. голов крупного рогатого скота. Аналогичный показатель 2011 г. – 21 миллион. Иными словами, по ключевому сельскохозяйственному индикатору мы откатились примерно на полтора века.

Сравнение с другими странами тоже не радует. У Аргентины – 55 млн. коров, у Бразилии – более 100 миллионов. Общее мировое производство говядины – 57 млн. т в год. Почти всё мясо съедают в странах-производителях, на экспорт отправляется только 7 млн. тонн. Треть мировых продаж говядины обеспечивает Бразилия (1,9 млн. тонн). Причём бразильцы сотворили мясо-молочное чудо за семь лет, с 2000 по 2007 г., нарастив экспорт в пять раз. Вторые – США, продающие 837 тыс. т говядины в год. Третий экспортёр – Индия, отправляющая в другие страны 700 тыс. т говядины в год.

1. Проблема стратегического запаса мяса

Собственное производство говядины в РФ – 1,5 млн. т, тогда как потребление – 2,3 млн. тонн. Поэтому каждый год возникает дыра размером 780 тыс. тонн. Значит, РФ закупает девятую часть всей экспортируемой в мире говядины.

Утешает одно: чем глубже падение, тем больше пространства для разбега и прыжка вверх. Если сбудется предсказание ООН, когда-нибудь мы станем вторым в мире экспортёром говядины после Бразилии. Дело выгодное – РФ достанется огромный кусок рынка объёмом 35 млрд. долл. в год. С учётом возможного экспорта молока – 60 млрд. долларов. К тому же в последние годы говядина дорожает почти так же быстро, как золото. Например, только в 2010 г. цена поднялась на 40%. В сентябре-октябре 2011 г. – подскочила ещё на 15%. Простой пример: если в начале 2000-х оптовая цена импортных говяжьих полутуш колебалась на уровне 30-60 руб. за 1 кг, сейчас – 200-250 рублей.

Но до мирового господства далеко. Пока единственный ощутимый эффект от роста цен – падение спроса на говядину внутри РФ. Розничные продажи мяса, то, что население покупает на рынках и в магазинах, – упали с 763 до 733 тыс. т в год. В мясном рационе советских граждан доля говядины составляла 45%. Сейчас – 25%. Её место занял самый доступный вид мяса – курятина.

По той же схеме действуют основные потребители мороженого мясного импорта – перерабатывающие комбинаты. В советские времена доля говядины в их производствах превышала 50%, сейчас – 10%. Лучше не знать, чем производители колбас заполняют освободившееся пространство. Резкое подорожание говядины ударило и по карману государства. Дошло до предложения изменить структуру закупок Госрезерва. Стратегический запас продовольствия в значительной части комплектуется говяжьими полутушами глубокой заморозки. Теперь их хотят ***заменить дешевыми куриными консервами***.

Логичный вопрос: почему с другими видами мяса всё давно наладилось, производство растёт на 10-15% в год? По расчётам, через два-три года РФ полностью обеспечит себя мясом птицы. Через четыре-пять лет – свининой.

Производители давно задумываются – сколько, кому и какого мяса продавать на экспорт, когда внутренний рынок переполнится. И только выпуск говядины тонет всё глубже!

2. Молочная ловушка

Во-первых, среди аграриев старой закалки популярно мнение, что корова – самое нерентабельное животное. Она дорастает до товарного веса вдвое дольше свиньи, в 16 раз – дольше курицы. ***Оптовая стоимость свинины и говядины – почти сравнялась***. Хотя растить корову – в разы дороже. Ей нужен не только уход, также – простор и выгул. По хорошему, на каждую бурёнку требуется 1 га пастбищ. Значит, вдобавок перед хозяйствами остро встаёт земельный вопрос.

Во-вторых, аналитики кивают на сложное наследие. В СССР было огромное стадо, но на коров мясных пород приходилось только 2% поголовья. Ставку делали на универсальных мясо-молочных коров. Традиция сохранилась, в итоге с молоком всё в порядке: в 2010 г. доля импорта упала ниже 3%. Зато рентабельность мяса сильно подкачала, потому что двухлетка обычной мясо-молочной породы весит меньше, чем годовалый бычок – мясной. А это – огромная упущенная прибыль.

В-третьих, большая проблема – качество говядины. «То, что в России зачастую называют говядиной, – это мясо молочных коров. В мире такое жёсткое мясо, на профессиональном жаргоне «коровняк», в основном идёт на промпереработку. Только мы его продаём в розницу и едим», – объясняют эксперты.

Что в итоге? Параллельно молочному давно пора создать второе стадо – мясное. Европейский стандарт: 50% мясного на 50% молочного скота. В США и Южной Америке соотношение – 70/30.

Задачи российских ученых-аграриев определяют следующие ***направления деятельности***.

Первое. Например, генетики вывели **российский вариант коров-герефордов.** Выход мяса с каждого бычка – 250 килограммов. За сутки быки-герефорды набирают до 1,5 кг живого веса. Это обеспечивает 100%-ную рентабельность мясного животноводства даже в северных регионах. Подобные хозяйства строятся, но пока таких проектов – единицы.

Вторая задача – нужно заняться качеством говядины. Вопреки расхожему мнению, сельское хозяйство – высокотехнологичная отрасль. Тут и генетика, и даже ядерная физика. Например, для крупнейших мировых животноводческих хозяйств обычным устройством стал «классификатор туш». Это аппарат, устроенный по принципу компьютерного томографа. Он позволяет контролировать развитие стада, заранее определяя соответствие мяса международным стандартам – по толщине, зажиленности и т.д. В РФ первый такой классификатор появился только осенью 2011 г. на предприятии в Верхнехавском районе Воронежской области.

Вот они – *настоящие, а не показные инновации*. Поднять современное производство говядины – задача грандиозная. Причём быстро не получится. По расчётам экспертов, только чтобы заполнить российский рынок собственной говядиной, потребуется 7-10 лет. Готово ли государство поддержать проект таких временных масштабов?

3. Мясная проблема

Говядина, свинина и птица - три столпа мясного рынка. По каждому виду мяса – свой расклад. Например, в производство свинины за последние пять лет инвестировано более 200 млрд. рублей. В результате производство выросло на 50%, до 2,33 млн. т в год. Самый мощный комплекс свиноводческих хозяйств в РФ

построен в Белгородской области – 2,6 млн. голов, 14% общероссийского поголовья. По экспертным прогнозам, в ближайшие четыре года в развитие свиноводческих комплексов вложат ещё не менее 150 млрд. рублей. В 2015 г. производство свинины вырастет в 2,5 раза относительно 2010 года. После чего РФ полностью обеспечит себя этим видом мяса и вскоре начнёт экспорт в объёме до 200 тыс. т в год.

Аналогичная ситуация – в ***производстве курятины***. Птичий бум на селе идёт с 2005 года. Уже в 2010 г. выпуск мяса птицы достиг 2,83 млн. т и на четверть превзошёл показатели рекордного в истории РСФСР 1990 года. Курятина – самое рентабельное мясо. К тому же единственное, потребление которого почти не упало в кризис. В 2010 г. общее годовое потребление мяса сократилось с 66 до 62 кг на душу населения. Но птица сохранила показатель на уровне 23 кг в год. Спрос на крылатое мясо растёт. По прогнозам, если в 2009 г. доля курятины в общем потреблении мяса составляла 39%, к 2013 г. Доля достигнет 45%.

Гальперин А.Э.
к.и.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Ошибки при делегировании полномочий – главное условие неуспеха руководителя

Очень часто инструментом управления, выступающим в роли «последней надежды», становится делегирование, которое, к сожалению, применяется только тогда, когда менеджер уже перегружен работой. Чтобы стать суперменеджером, необходимо научиться делегировать рано и часто.

Делегирование включает в себя раздачу заданий людям и предоставление им необходимых средств для выполнения этой работы.

Делегирование:

1. Не означает освобождения от полной ответственности и подотчетности своему боссу.
2. Дает более высокие результаты, оставляя время для более важной работы.
3. Создает знающих подчиненных.
4. Улучшает инициативность, квалификацию и уверенность подчиненных.
5. Дает возможность наблюдать подчиненных в действии и обучать тогда и там, когда и где это нужно.
6. Усиливает мотивацию, т.к. новые, бросающие вызов поручения удовлетворяют большие психологические потребности.
7. Расширяет сферу ответственности сотрудников, т.к. теперь она распространяется не только на результаты персональной работы, но и на результаты работы других и, таким образом, ценность такого человека в компании возрастает.

Для правильного делегирования необходимо знать, что и кому делегировать, каковы объемы полномочий, которые надо делегировать для выполнения данной работы и как осуществлять контроль над использованием делегирования.

Не могут быть делегированы работы, возникающие в связи с опасностью, моральными проблемами, специфические задания, работы, которые могут быть выполнены только при вашей квалификации.

Для более эффективного делегирования:

1. Давайте ясные инструкции, чтобы подчиненные точно знали, что от них ожидают.

2. Предоставляйте достаточные полномочия для работы. Трудно требовать ответственности, если исполнитель не имеет достаточных полномочий, чтобы выполнить работу.

3. Выбирайте правильно людей. Убедитесь, что человек не работает выше или ниже своего потенциала.

4. Держите линии коммуникации «открытыми», чтобы существовал двусторонний поток информации.

5. Создайте правильную систему контроля, чтобы быть информированным о прогрессе вашего подчиненного.

6. Развивайте уверенность в себе и желание принимать делегирование, награждая тех, кто успешно выполняет делегированные задания.

Главное правило делегирования: давая подчиненному то или иное задание, надо непременно наделить его, во-первых, полномочиями, необходимыми для выполнения данной работы, а во-вторых, ответственностью за ее результаты и последствия.

Забвение или игнорирование этого правила чревато не только «провалом» конкретного дела, но и дезорганизацией всего управления.

Причины нежелания делегировать свои полномочия:

1. отсутствие доверия к подчиненным, неверие в их способности;
2. боязнь риска и нежелание нести ответственность за их неуспехи;
3. трудности осуществления контроля;
4. «сильные личности» представляют угрозу для руководителя, их нежелание идти на конфликт с подчиненными;
5. не умение правильно определить объекты для делегирования;
6. нежелание расстаться с собственным делом.

С позиций подчиненного делегирование должно базироваться на принципах, сформулированных в *пяти постулатах* бельгийского ученого Д. Хамбля.

1. скажите мне, что вы от меня ждете при делегировании полномочий, т.е. ясно и недвусмысленно изложите задачу и покажите уровень моих полномочий;
2. дайте мне возможность действовать, если уж поставили передо мной задачу – не мешайте, дайте действовать в рамках полномочий;
3. скажите, как идут мои дела, я должен постоянно знать, приближаюсь ли я к цели;
4. помогите мне, если я в этом нуждаюсь, если нет – не надо меня опекать и контролировать;
5. наградите меня сообразно моему вкладу, т.е. реализуйте мои потребности.

Практика свидетельствует, что владение одним из ключевых управленческих навыков – ***делегированием*** – у большинства руководителей предприятий оставляет желать лучшего. Основная причина такова: топ-менеджеры подходят к вопросу слишком упрощенно. Итак, их ***самые серьезные из типичных ошибок.***

Проблема 1. Директор предпочитает все делать сам

Есть масса причин психологического свойства. Многие управленцы считают: «Хочешь, чтобы было сделано хорошо, – делай сам». Такой подход к делу особенно присущ энергичным людям. Аргументируют они свою позицию так: результат чужой работы непредсказуем, в отличие от результата работы собственной. Однако

это объяснение (весьма, кстати, распространенное) нелогично. На самом деле ваша задача как управленца – добиться, чтобы именно подчиненный выполнил работу хорошо. Вы можете решить одну задачу, пять сотрудников решат пять. Чтобы легче преодолеть недоверие к сотрудникам, усвойте принцип: руководитель не имеет права делать то, что должен делать подчиненный.

Проблема 2. Неправильно выбран формат делегирования

Формат делегирования определяется тем, насколько подробно прорабатывается информация, передаваемая подчиненным. Выделите делегирование на уровне идеи, тезиса, цели, задачи и на уровне конкретного мероприятия.

Делегирование на уровне идеи. Вы говорите подчиненному: «Я считаю, соседняя область – очень перспективный рынок. Пожалуйста, продумайте возможности выйти на него». Это называется вброс идеи. Каковы шансы, что работа будет выполнена хорошо? Только если сотрудник высокопрофессионален и высокомотивирован, а то, что вы сказали, ему понятно в деталях. Сколько в вашей компании таких людей? Обычно говорят: ноль. Но, несмотря на это, именно в таком формате – на уровне идеи – обычно и делегируют полномочия. *Это серьезная ошибка*. Если не хотите подробно растолковывать те или иные аспекты задачи, обучите подчиненного, чтобы он с ходу мог верно усваивать ваши идеи.

Делегирование на уровне тезиса. В этом случае руководитель не ограничивается поручением «Займитесь рынком Рязанской области», а конкретизирует его – например, просит проанализировать емкость рынка с использованием определенной методики. Иными словами, наряду с задачей предлагаются общие способы ее решения.

Делегирование на уровне цели. Цель – это то, что поддается выражению в цифрах и конкретному описанию. При этом цель обязательно реалистична, а ресурсы, требуемые для ее достижения, рассчитаны. Ваша функция – задать четкие показатели, на которые предстоит ориентироваться сотруднику.

Делегирование на уровне задачи. Вам нужно провести декомпозицию цели, разложив ее на более мелкие задачи. Задача – это то, что требуется выполнить, чтобы достичь цели. Если вы не владеете навыками планирования и декомпозиции, вы не сможете делегировать задачу подчиненному.

Делегирование на уровне мероприятия. Такой формат предполагает, что вы объясняете не только что делать, но и как делать.

Вам нужно выбрать верный формат делегирования – такой, который соответствует профессиональному уровню подчиненного. А для этого нужно хорошо знать возможности и мотивацию ваших сотрудников.

Проблема 3. Сопротивление персонала делегированию

Оно возникает потому, что ваши подчиненные боятся возможного наказания за просчеты. Чтобы преодолеть сопротивление, как можно подробнее объясните сотруднику, что от него требуется. Чем более общо изложена задача, тем ответственность выше – и напротив: чем детальнее сформулировано задание, тем меньше страх перед работой и сильнее уверенность в достижении результата.

Причины нежелания подчиненных брать на себя дополнительную ответственность

1. **не**компетентность в данном деле;
2. боязнь жесткой критики за возможный неуспех;
3. нежелание самостоятельно работать;
4. перегруженность работы: реальная или мнимая;

5. отсутствие стимулов для дополнительной ответственности.

Проблема 4. Обратное делегирование

Довольно часто случается, что подчиненный отказывается от работы, порученной ему в ходе делегирования полномочий. Это называется обратное делегирование (или, как говорят управленцы, «принести обезьяну»). Как поступать в такой ситуации? В ходе разговора вам нужно задать подчиненному несколько вопросов.

- В чем заключается проблема? Вы можете ее четко сформулировать? (Зачастую люди начинают диалог с общих фраз: «А там, вы понимаете...», «Вот я тут пришел...». И только после конкретного вопроса они начинают задумываться над формулировкой своей проблемы.)

- Какие последствия повлечет возникшая сложность?
- Каких ресурсов не хватает для решения проблемы? Временных, финансовых, кадровых?
- Какие варианты решения существуют? (Если сотрудник предлагает только один способ, надо убедиться, что это на самом деле единственно возможное решение, а не то, которое первым пришло в голову подчиненному. Естественно, что решения должны предлагаться с учетом тех ограниченных ресурсов, которыми располагает компания.)
- Какое решение вы считаете оптимальным? Почему именно это?

Заведите в компании правило: пока у сотрудника нет четких ответов на эти вопросы (их можно даже зафиксировать в соответствующем нормативном документе), он не имеет права обращаться к руководителю.

Проблема 5. Неправильная организация встреч с сотрудниками

Если вы не хотите терять время, введите правило: «Не приходите с проблемой – приходите с решением». Вам нужно определиться:

- сколько времени вы сможете уделить подчиненному;
- какие именно полномочия ему можно передать;
- что, по вашему мнению, человек должен вынести из беседы.

Сотрудник как минимум должен дать вам понять, что задание ему ясно, договориться с вами о способах связи и сообщить, достаточно ли ресурсов у него в распоряжении.

Считается, что делегируя полномочия, нужно давать исполнителям достаточную свободу действий, чтобы они могли самостоятельно решать поставленные задачи. Очень важно, чтобы сотрудник не только соблюдал инструкции и регламенты, но и умел, исходя из принципа «как лучше для дела», принимать решения по обстоятельствам в зависимости от конкретной ситуации.

Павлова А.О., студент ФГБОУ ВПО РГРТУ
Научный руководитель – Мостяев Ю.Н., доцент НОУ ВПО РИУП

Исследование психологического восприятия рекламы

Важным для эффективной рекламной деятельности психическим процессом является восприятие. Как у женщин, так и у мужчин оно разное. Создавая рекламу, нужно опираться не только на психологическое воздействие в общем, но и на

гендерные особенности. Цель данной работы провести исследование, какая реклама лучше воздействует на потребителей.

Особенности восприятия рекламы

Хорошая, психологически эффективная реклама может существенно изменить отношение потребителей к возникающим у них при первом знакомстве с товаром ощущениям. В ряде случаев средствами рекламы удается создать некоторые социальные стереотипы, нормы, моду, которые меняют психофизиологические ощущения и приводят к массовому употреблению первоначально весьма непопулярного продукта. Неопредмеченный цвет подчиняется законам ощущений; конкретный узнаваемый объект, закрашенный тем же цветом, подчиняется законам восприятия поэтому проведем экспертизу. Приблизительно 2% испытуемых имеют «нетрадиционную» структуру вкусовых ощущений, которая практически не меняется. Психологическим Агентством Рекламных Исследований (ПАРИ) в 1996 году была предпринята попытка разработать модель «психологически идеального рекламного объявления». В начале XX века в психологии рекламы действовала схема: «стимул — реакция», где рекламные раздражители рассматривались как «стимулы», а поведение потребителя – как «реакция» на эти стимулы. К. Т. Фридлендер отмечал, что ошибки, возникающие в процессе человеческого восприятия, могут быть успешно использованы в рекламе. Наибольшее воздействие оказывает небольшой текст с графикой, занимающий примерно 1/4-1/8 всего рекламного модуля, окруженный пустым белым незаполненным полем. Рекламные объявления для мужчин эффективнее делать по 1/4 страницы и размещать не менее четырех раз, а объявления для женщин лучше макетировать размером 1/8 страницы и размещать не менее восьми раз. Рекламное сообщение должно быть удобным и легко читаемым. Если рекламисту удается представить свою рекламу (или свой товар) как фигуру, выделяющуюся на фоне одинаково воспринимаемых потребителем реклам (или товаров) конкурентов, то он получает мощнейшие инструменты управления вниманием потребителя и другими психическими процессами. Чем быстрее и полнее человек воспринимает рекламное объявление, тем оно психологически более эффективно. Процесс психологического воздействия рекламы (главным образом наружной) с помощью графики оказывается более управляемым, более прогнозируемым и более эффективным. Большую роль в психологии восприятия играет распознавание формы объектов. Некоторые исследователи связывают эффективность образов с опытом человека, хотя и не отрицают возможность распознавания каких-то врожденных способностей.

Гендерные особенности восприятия рекламы

Реклама оказывает социально-психологическое воздействие на человека, но ее восприятие противоположными полами не одинаково. Одинаковые рекламные тексты могут вызывать различные эмоциональные реакции у женщин и мужчин. Социальные рекламные тексты на русском языке, посвященные уплате налогов, и сфере бизнеса, соотносятся с деятельностью мужчин и обращены к мужской аудитории: «Заплатил налоги – спи спокойно», а рекламные тексты, посвященные планированию семьи и деторождению, указывают на то, что это сфера деятельности женщин. В настоящее время образ женщины трансформируется под влиянием перемен, женщина становится активной, уходит от привычной роли жены, матери, пытается реализовать себя как личность. Женщины рассматривают изображения иначе, чем мужчины, что те и другие фиксируют внимание на разных элементах изображения. Цвет в рекламе вызывает различные эмоции и ассоциации у мужчин и

женщин, поэтому считается, что цветная реклама воздействует сильнее, чем черно-белая, потому что повышает очевидность достоинств, представленных товаров. По данной проблематике было проведено исследование, суть которого состояла в выявлении глубинного отношения российской аудитории к цвету в рекламе разных стран. Для мужчин в «американской» рекламе красный цвет сочетается с серьезностью, движением, индивидуализмом. А для женщин – с чем-то темным, резким, большим, сильным, т. е. образ этой рекламы – пугающий. Психологический портрет японской рекламы получился у мужчин и женщин похожим. На первое место обе группы ставят четкость. При этом для мужчин важнее такие параметры, как «красивая», «приятная», «гладкая», а для женщин – «серьезная», «надежная», «мужская», «гармоничная». Психологический портрет российской рекламы выглядит положительным и у мужчин, и у женщин. Среди наиболее важных характеристик у обеих групп оказалась безопасность. В немецкой рекламе обе группы на первое место ставят такие характеристики, как желтый и яркий. В представлении мужчин и женщин эта реклама приятная, радующая, гармоничная.

В результате исследования мы пришли к таким выводам: рекламное сообщение должно быть кратким и понятным, изображение воспринимается лучше, чем текст, наибольшее воздействие оказывает небольшой текст с графикой, занимающий примерно 1/4-1/8 всего рекламного модуля, окруженный пустым белым незаполненным полем, женщины и мужчины фиксируют внимание на разных элементах изображения, по-разному воспринимают цвета, цветовая реклама воздействует сильнее, чем черно-белая.

Томчик О.В., преподаватель-стажер
Научный руководитель – Рабцевич В.В. д.и.н., профессор
УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь

Структура управления в системе транспортной деятельности

Под организационной структурой управления необходимо понимать совокупность управленческих звеньев, расположенных в строгой соподчиненности и обеспечивающих взаимосвязь между управляющей и управляемой системами. Организационная структура управления развивается в реальной социально-экономической среде, поэтому ее выбор во многом зависит от специфики деятельности организации и от сложившихся экономических отношений.

Организационные структуры систем управления на транспорте существенно зависят от особенностей вида транспорта, объема и структуры перевозок, характера производственных функций того или иного предприятия, принятого порядка работы, определяемого технологическим процессом, и других факторов. Однако существует ряд общих требований, которым должны наиболее полно отвечать транспортные организационные структуры: 1. простота и определенность в назначении (функциях) и соподчинении отдельных звеньев; 2. гибкость и маневренность в звеньях при достаточной жесткости в типе структуры, что обеспечивает, с одной стороны, приспособляемость управления к изменяющимся условиям работы транспорта, а с другой – соблюдение принципа единоначалия и, как следствие – высокую надежность, полноту управления и контроля за ходом производства; 3. иерархичность внутреннего строения системы с укрупнением функций и масштабов

решаемых задач по мере перехода от низших уровней к высшим; 4. рациональная соподчиненность звеньев и должностных лиц в системе управления; 5. определенность по отношению к организационным структурам в ряду последовательных уровней управления (отрасль – объединение – предприятие); 6. связанность, т.е. целостность и непрерывность в системе как прямых, так и обратных связей (каналов), что обеспечивает надежное доведение принятых решений и команд до исполнителей и корректировку управления по достигнутым результатам; 7. взаимозаменяемость звеньев при отсутствии дублирования и других видов избыточности в системе управления [2].

От того, как распределены управленческие работы, зависит перечень и содержание функций по уровням и звеньям управления. В общем случае для осуществления транспортного производства необходимы следующие группы функций управления: организация системы и процессов управления; планирование и прогнозирование перевозок; оперативное управление производством; техническое развитие и технологическая подготовка производства; управление трудовыми ресурсами, управление финансовыми ресурсами, материально-техническое обеспечение; обеспечение безопасности движения; статистический учет и отчетность; автоматизированный сбор, передача и обработка информации; управление вспомогательными процессами (ремонтное и энергетическое обслуживание производственных процессов); административно-хозяйственное обслуживание [1].

Существует два принципиально разных взгляда на управление транспортом. Представители одного из них утверждают, что поскольку транспорт является своего рода «часовым механизмом», он требует предельно централизованных, жестких систем управления, а значит, и соответствующей организационной структуры. Сторонники этой точки зрения исходят из того, что жестким управлением, регламентом могут и должны быть охвачены все звенья и все стороны деятельности предприятия, и ни одно решение не может приниматься нижестоящим звеном без согласования с высшим. Процессы управления транспортом, по мнению сторонников данного подхода, могут быть в подавляющей своей части автоматизированы, а люди заменены техническими системами.

Другая точка зрения основывается на том, что управление – особый вид творчества, в котором рутинная работа управляющих сочетается с неформализуемыми процессами. При этом отрицается возможность замены человека как управляющего любым техническим приспособлением. Предпочтение отдается использованию человеко-машинных систем, подчиненных в своей совокупной деятельности законам природы и общества.

Среди требований к управленческому аппарату предприятий транспорта можно выделить следующие: высокая экономическая эффективность грузовых и пассажирских перевозок во всех видах сообщений; работа транспортных предприятий, их подвижного состава и постоянных устройств в режиме высшей производительности с устойчивым выполнением принятых производственных и финансовых показателей деятельности организации; быстрое реагирование на запросы транспортной клиентуры и населения; охват всех основных сторон деятельности транспортных предприятий (основное и вспомогательное производство); эффективный контроль за ходом перевозочного процесса и целенаправленное (планомерное и пропорциональное) развитие материально-технической базы транспортных предприятий, внедрение новой транспортной

техники и прогрессивной технологии перевозок; эффективное взаимодействие и сотрудничество со смежными предприятиями данного и других видов транспорта, а также с предприятиями отправителей и получателей грузов; рациональное сочетание отраслевого и территориального принципов управления перевозками грузов и пассажиров при максимальном приближении аппарата управления к производству (минимум звеньев) [1].

Одним из наиболее важных требований к организационным структурам управления на транспорте является их гибкость, способность к «росту» и развитию «вширь» на разных уровнях с возможностью подключения новых объектов. Наиболее полно этому требованию отвечают системы с переменной структурой и элементами саморегулирования, позволяющие охватывать управлением сложные многоуровневые транспортные предприятия без коренной ломки всей системы управления.

Иерархический принцип построения организационных структур повышает надежность системы управления: нарушение работы верхнего уровня, как правило, не вызывает сразу же серьезного нарушения нижележащих уровней. Они в течение некоторого времени будут работать в условиях недостатка информации, т.е. в режиме, неоптимальных с точки зрения всей управляемой системы.

Другим важным принципом является функциональная целостность каждого подразделения организационной структуры, его относительная замкнутость и самостоятельность. В соответствии с этим принципом функциональные подразделения во всей полноте отвечают за выполнение возложенных на них функций. Специфика видов транспорта и условий перевозок иногда приводит к необходимости выполнения ряда дополнительных функций, которые являются производными от основных.

Интенсивный путь расширенного производства ставит перед транспортом ряд важных проблем, требующих неотложного решения: комплексное развитие транспортной системы; замена малопроизводительных транспортных средств более производительными; создание современной техники для погрузочно-разгрузочных работ; совершенствование структуры автомобильного транспорта (по типу кузова, грузоподъемности и пассажировместимости); подготовка и повышение квалификации работников, занятых не только эксплуатацией новой техники, но и техническим обслуживанием, и текущим ремонтом; совершенствование организации производства и труда; сокращение внутрисменных простоев транспортных средств, потерь сырья и топлива, рабочего времени; ускорение темпов строительства дорог с твердым покрытием.

В целом для транспортной деятельности характерны патриархальная, линейная, функциональная и линейно-штабная структуры управления. Однако для региональной организации ни одна из перечисленных не является актуальной, поскольку ее подразделения располагаются в различных районах области (в каждом из них есть свой управленческий штаб, который подчиняется центральному органу).

В данном случае наиболее уместно рассматривать транспортную организацию с точки зрения дивизиональной структуры управления, которую можно определить как скоординированную децентрализацию. В этой структуре высший уровень управления в организации осуществляет централизацию планирования и распределения основных ресурсов, а также принимает стратегические решения. Подразделения принимают решения тактического и оперативного характера и несут ответственность за получение прибыли.

Литература

1. Интернет-портал Министерства транспорта и коммуникаций РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mintrans.by. – Дата доступа: 27.11.2012.

2. Официальный Интернет-портал Гродненского областного исполнительного комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.region.grodno.by. – Дата доступа: 29.11.2012.

Ошмян А.Г. студент
Научный руководитель – Рабцевич В.В. д.и.н., профессор
УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь

Методика оценки эффективности системы управления предприятием

Система управления предприятием – это совокупность технических и организационных методов и мер предназначенных для решения задач управления различными аспектами деятельности предприятия.

Для оценки эффективности системы управления должны быть рассмотрены принципы ее существования и работы.

1. Принцип обратной связи - обратное воздействие результатов управления системы на процесс этого управления, то есть использование информации, поступающей от объекта управления.

2. Принцип внешнего дополнения - при управлении большой системой необходимы «неформальные» корректировки решений, полученные из моделей (в прямую связь вписывается внешнее дополнение).

3. Закон необходимого разнообразия

4. Принцип черного ящика - представление системы в виде некоего объекта («черного ящика»), представляющего собой, при настоящем уровне знаний, объект с непознанными внутренними структурой и организацией. Однако можно изучать этот объект по изменениям между входами и выходами системы.

По содержанию эффективность управления можно разделить на экономическую и социальную. Такое деление обусловлено различием целей и спецификой форм эффекта.

Экономическая эффективность достигается взаимодействием ресурсов, что отражается в затратах и экономических результатах деятельности. Выразить это можно путем сопоставления ресурсов и показателей их использования.

Социальная эффективность обеспечивается единством индивидуальных, коллективных и общественных интересов и выявляется с помощью следующих характеристик: уровень социальной активности, социально-психологический климат, соотношение формальных и неформальных структур, уровень квалификации кадров, условия труда и так далее.

Выделяют следующие методы оценки эффективности системы управления предприятием:

Системный анализ служит методическим средством системного подхода к решению проблем совершенствования системы управления. Системный подход к исследованию означает рассмотрение объекта и предмета исследования одновременно и как особой системы, и как элемента более общей системы.

Анализ внутренней и внешней среды

Внешняя среда прямого (СТЭП-факторы) и косвенного (покупатели, поставщики, конкуренты, государство) воздействия содержит в себе возможности и угрозы для развития предприятия.

Внутренняя среда организации является источником ее жизненной силы. Она заключает в себе тот потенциал, который дает возможность организации функционировать, а, следовательно, существовать и выживать в определенном промежутке времени.

SWOT-анализ .

Метод SWOT-анализа: название образовано от первых букв английских слов, означающих в переводе сильные (strength) и слабые (weakness) стороны, возможности (opportunities) и угрозы (threats). По методологии этого анализа проводится распределение факторов, характеризующих предмет исследования по указанным четырем составляющим, с учетом принадлежности этого фактора к классу внешних или внутренних факторов.

Экономический анализ.

Данный анализ включает оценку динамики основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также позволяет сделать заключение о конкурентоспособности фирмы.

Литература

1. Бланк, И.А. Управление торговым предприятием / И.А. Бланк – М.: Тандем, 2004. – 374 с.
2. Виханский, О.С. Менеджмент. / О.С. Виханский, – М.: Гардарика, 1998. – 528 с.
3. Ефремов, В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. / В.С. Ефремов, – М.: Финпресс, 2001. – 356 с.
4. Ефимова, О.В. Анализ источников средств предприятия./О.В. Ефимова // Бухгалтерский учет. – 1973 – №10. – С. 26-30
5. Иванов, Л.Н. Оценка финансово-хозяйственной устойчивости / Л.Н. Иванов // Бухгалтерский учет. – 1997. – №5. – С. 28-33

Орлова Л.Ф., доцент ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», доцент НОУ ВПО РИУП

Особенности туристического рынка как рынка услуг

Формирование у организации конкурентных преимуществ невозможно без знания особенностей рынка, на котором она работает. Туристский рынок – это рынок услуг, так как услуги выступают основным предметом обмена и составляют 80% всего объема продаж на развитых туристских рынках. Туристская услуга – совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которые ориентированы на обеспечение и удовлетворения потребностей туриста или экскурсанта, отвечающие целям туризма, характеру и направленности туристской услуги, тура, туристского продукта, не противоречащие общечеловеческим принципам морали и доброго порядка.

При всем разнообразии услуг они имеют характерные особенности, которые отличают услугу от товара: неосязаемость, неспособность к хранению, неразрывность производства и потребления, непостоянство – изменчивость

качества. Наряду с общими характеристиками услуг им присущи отличительные особенности:

- выделение достаточно четко выраженных туристских зон (например, «солнце – море» - Кипр, Болгария, Турция; «отдых – лечение» - Карловы Вары, Ессентуки; «спорт – Домбай, Чехия, Югославия, Швейцария и др.);

- создание туристского пакета усилиями многих предприятий, каждое их которых имеет собственные методы работы, специфические потребности и различные коммерческие цели. Достижения успеха на рынке возможно лишь в том случае, если все участники туристского обслуживания выработают и будут придерживаться общих целей;

- преодоление покупателем расстояния, отделяющего его от туристской услуги и места её потребления;

- зависимость туристской услуги от таких переменных, как пространство и время, для него характерны сезонные колебания спроса;

- значительное влияние на качество туристской услуги оказывают внешние факторы, имеющие форс-мажорный характер, т.е. не зависящие от воли и действий продавца и покупателя: погода, природные условия, политика, международные события и т.д.

Эти специфические особенности, присущие туристским услугам. Отражаются и на деятельности организации индустрии туризма. При выявлении особенностей туристского рынка важное место должно отводиться не только категории «туристское предложение» и рассмотрению понятия « туристская услуга», но и понятию «туристский спрос», в концепции которого приоритетное место отводится потребителю. Чью нужды и желания туристские организации предлагают удовлетворить.

Сложности функционирования организаций индустрии туризма заключается в том, что оценка качества туристских услуг потребителем достаточно субъективна и зависит от различных факторов: экономических, культурных, социальных, личностных, психологических.

Значительное влияние на спрос туристских услуг оказывают такие изменения общественной психологии потребления, как информированность, высокий уровень образованности, высокая требовательность к комфорту и качеству услуг, индивидуализм, экологизация мышления потребителя, мобильность, физическая и умственная активность на отдыхе, стремление получать калейдоскоп впечатлений.

Таким образом, туристский рынок имеет свои особенности, учет которых позволит сбалансировать спрос и предложение на услуги туристского предприятия в условиях конкуренции.

Литература

1. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Маркетинг в социально – культурном сервисе и туризме. – СПб: Питер, 2007.

2. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Учебное пособ. – М.: Издательство РДЛ, 2008.

СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК

Кубасов В.А., доцент, декан юридического факультета НОУ ВПО РИУП

Уголовно-правовая борьба с незаконными вооруженными формированиями

Базовыми уголовно-правовыми нормами о борьбе с бандами являются статьи 208 и 209 Уголовного Кодекса РФ. Ст. 208 УК РФ устанавливает уголовную ответственность за организацию незаконного вооруженного формирования или участие в нем, ст. 209 УК РФ – за бандитизм.

Законодатель отнес деяние, предусмотренное ст.208 ч.1 УК РФ к категории тяжких преступлений, а ч.2 этой же статьи – к средней тяжести.

Непосредственным объектом рассматриваемого преступления являются общественные отношения, обеспечивающие основы общественной безопасности, исключающие наличие функционирование в государстве незаконных вооруженных формирований.

Общественная опасность создания незаконных вооруженных формирований заключается в возможности группового использования оружия в антиобщественных целях, вооруженного противодействия законным органам власти. Сам факт появления вооруженных людей создает угрозу общественной безопасности, вызывает обеспокоенность населения, оказывает на него устрашающее воздействие.

С объективной стороны преступление выражается в нескольких формах:

1. создание незаконного вооруженного формирования (ст. 208 ч.1 УК РФ);
2. руководство таким формированием (т.208 ч.2 УК РФ).

Незаконным вооруженным формированием является любая не предусмотренная федеральным законодательством группа лиц, имеющих огнестрельное оружие, не преследующая цели совершать нападения на организации и граждан. Основным признаком такого формирования является вооруженность, а именно – наличие у участников оружия, устройств и предметов, конструктивно предназначенных для поражения живой или иной цели.

Следует иметь в виду, что наличие у группы лиц предметов, не являющихся оружием, но которые могут быть использованы в качестве такового, не является признаком рассматриваемого состава преступления. В подобной ситуации квалификация по ст. 208 УК РФ исключена. Создание незаконного вооруженного формирования означает выполнение организационных мероприятий с целью создания такого формирования, а именно – разработка структуры, функций и задач, вербовка участников, материально-техническое обеспечение и т.п.

Руководство незаконным вооруженным формированием заключается в управлении им, обеспечении его функционирования, решении им конкретных задач. Деятельность лица в вооруженном незаконном формировании выражается в конкретных действиях, состоящих в участии в проводимых мероприятиях, обучении, акциях. В соответствии с действующим УК РФ (ст. 208) оконченным

рассматриваемое преступление будет считаться в момент выполнения действий, составляющих его объективную сторону. Наступления каких-либо последствий не требуется.

Субъектом преступления является любое вменяемое физическое лицо, достигшее 16-ти лет.

Субъективная сторона характеризуется виной только в форме прямого умысла. Лицо, совершающее действия, перечисленные статьей 208 УК РФ, не может не осознавать общественную опасность собственных действий, состоящих в создании вооруженного формирования, руководства таковым либо участия в нем, и желает совершать такие действия.

Действующий уголовный закон не предусматривает наличие какой-либо определенной цели у виновных при создании незаконного вооруженного формирования. Они могут быть разнообразными – политическими, экономическими, националистическими, религиозными. какие бы не были цели. Какие бы не были цели у соучастников, на квалификацию преступления они влияния не окажут. Определяющим является сам фат создания такого формирования, представляющего потенциальную общественную опасность для личности, общества, государства.

В Примечании к ст. 208 УК РФ Законодатель предусмотрел возможность освобождения от уголовной ответственности при условии, если лицо добровольно прекратило участие в незаконном вооруженном формировании и сдало имевшееся оружие.

Теперь остановимся на содержании бандитизма (ст.209 УК РФ). Данное преступление относится к категории особо тяжких, так как посягает на целый ряд объектов – на основы общественной безопасности, жизнь и здоровье человека, собственность, нормальный порядок работы организаций.

Объектом бандитизма являются общественные отношения, обеспечивающие основы общественной безопасности. Дополнительными непосредственными его объектами являются жизнь и здоровье людей, собственность, порядок нормального функционирования организаций и учреждений.

С объективной стороны бандитизм состоит в одной из следующих форм:

1. Основание банды, что может выражаться в любых действиях, результатом которых стало создание устойчивой вооруженной группы в целях совершения нападений на граждан либо предприятия, учреждения, организации. Эти действия могут проявляться и в виде непосредственной организационной деятельности по формированию устойчивой вооруженной группы, вербовке и обучению участников, подготовке условий для функционирования банды, и в иных формах – в сговоре, подыскании соучастников, разработке планов совершения преступлений, распределении ролей между соучастниками (ст.209 ч.1 УК РФ). В данной форме бандитизм считается оконченным с момента создания банды, независимо от того, были ли совершены запланированные нападения;

2. Руководство бандой, что может выражаться в управлении деятельностью группы в качестве ее лидера, разработке и осуществлении идеологии ее деятельности, поиске и подборе конкретных объектов нападения и разработке соответствующих планов, вербовке новых участников, разработке и осуществлении мер обеспечения безопасности банды, подкупе должностных лиц органов власти (ст. 209 ч. 1 УК РФ). Оконченным бандитизм в рассматриваемой форме является с

момента фактического совершения этих действий. Личного участия руководителя банды в совершаемых бандой нападениях не требуется;

3. Участие в банде или совершаемых ею нападениях. Участие в банде означает нахождение в составе банды в качестве ее члена в момент ее организации или в момент совершения нападений. При этом необходимо, чтобы такое лицо было осведомлено о деятельности банды, е планах. Участие в совершаемых бандой нападениях означает, что лицо, не являясь членом банды и не будучи осведомленным о ней, принимает непосредственное участие в нападениях в роли рядового исполнителя или пособника (ст. 209 ч. 2 УК РФ). В соответствии с данной статьей как бандитизм должно квалифицироваться участие в совершаемом нападении таких лиц, которые, не являясь членами банды, осознают, что принимают участие в преступлениях, совершаемых бандой.

Под нападениями понимают действия, направленные на достижение преступного результата путем применения насилия над потерпевшим либо создания реальной угрозы его немедленного применения. Нападение вооруженной банды признается состоявшимся и в случаях, когда имевшееся у членов банды оружие не применялось. Моментом окончания бандитизма в этой форме наступает с момента фактического совершения действий, состоящих в участии в банде или в совершаемых ею нападениях. Наступления каких-либо последствий не требуется.

Использование участниками нападения непригодного к целевому применению оружия или его макетов не может рассматриваться в качестве признака их вооруженности. Для состава бандитизма не требуется фактического применения оружия, достаточно его наличия хотя бы у одного члена банды, о чем известно другим участникам.

Субъект бандитизма - физическое лицо, вменяемое, достигшее 16-ти лет. Если в составе банды или совершаемых ею нападениях участвуют лица в возрасте от 14-ти до 16-ти лет, то их действия квалифицируются только по статьям уголовного кодекса, предусматривающим ответственность за фактически совершенные ими при этом преступления.

Субъективная сторона бандитизма выражается только в прямом умысле. Цель создания банды – нападение на граждан или организации. Статья 209 УК РФ не предусматривает в качестве обязательного элемента состава бандитизма каких-либо конкретных целей осуществляемых бандой нападений. Это может быть не только непосредственное завладение имуществом, деньгами или иными материальными ценностями, но и убийство, изнасилование, вымогательство и т.д. Виновный не может не сознавать общественную опасность действий, состоящих в создании устойчивой вооруженной группы (банды) в целях нападения на граждан или организации, руководстве бандой, участии в банде или совершаемых ею нападениях, и желает совершать такие действия в дальнейшем.

Квалифицированным видом бандитизма, в соответствии со ст. 209 ч.2 УК РФ, является совершение указанных действий лицом с использованием своего служебного положения. Служебные полномочия, форменная одежда, служебное удостоверение и табельное оружие, служебная информация и т.д. при этом используются лицом как для облегчения деятельности по созданию, руководству или участию в банде, достижения конкретных целей действий, совершаемых при этом, так и для разработки планов нападений, подбора объектов для этого, финансирования преступной деятельности банды, подбора новых членов банды и т.д.

Если в процессе действий банды наступают преступные последствия, образующие состав тяжкого преступления (смерть человека, причинение тяжкого вреда здоровью, причинение крупного материального ущерба, иные тяжкие последствия), то необходима их квалификация по совокупности со ст. 209 УК РФ.

От организации незаконного вооруженного формирования или участия в нем бандитизм отличается по целям и направленности деяний. Незаконное вооруженное формирование, как было сказано, не преследует цели нападать на граждан или организации.

Отличие бандитизма от разбоя, совершенного группой лиц по предварительному сговору с применением оружия или предметов, используемых в качестве оружия (ст. 162 ч.2 УК РФ), заключается в следующем: банда – это сплоченная устойчивая группа лиц, а при групповом разбое преступники могут договориться о совершении только одного эпизода преступной деятельности, иначе – отсутствует признак устойчивости; для состава бандитизма требуется наличие оружия хотя бы у одного члена банды, при разбое же могут быть использованы в качестве оружия предметы, собственно оружием не являющиеся; состав бандитизма считается оконченным с момента создания банды, тогда как разбой – с момента нападения с целью хищения чужого имущества.

От иных устойчивых преступных групп бандитизм отличается наличием цели совершать вооруженные нападения[2].

Забара А.Л., к.с.н., доцент НОУ ВПО РИУП
Новикова С.А.. ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Компенсация расходов в связи с приобретением необходимых для лечения детей-инвалидов лекарственных средств

Компенсация расходов, произведенных гражданами в связи с приобретением необходимых для лечения детей-инвалидов лекарственных средств, указанных в рецепте, выписанном врачом (фельдшером) на бесплатной основе, в случае отсутствия этих лекарственных средств в аптеках производится на основании п. 9 ст. 6.1 и подп. 1 п. 1 ст. 6.2 Федерального закона от 17 июля 1999 г. №178-ФЗ "О государственной социальной помощи."

Дети-инвалиды имеют право на получение государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг. В состав набора социальных услуг включается дополнительная бесплатная медицинская помощь, в том числе предусматривающая обеспечение в соответствии со стандартами медицинской помощи по рецептам врача (фельдшера) необходимыми лекарственными средствами.

Порядок предоставления гражданам социальных услуг устанавливается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим выработку

---

[2] В основе статьи положения из Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17.01.1997г. № 1 «О практике применения судами законодательства об ответственности за бандитизм», Справочно-поисковая система «ГАРАНТ», 2012г.

государственной политики и нормативное правовое регулирование в сфере здравоохранения и социального развития (п. 5 ст. 6.3 этого же Федерального закона).

Указанный порядок установлен приказом Министра здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 328 утвержден "Порядок предоставления набора социальных услуг отдельным категориям граждан".

Предоставление гражданам социальных услуг в части обеспечения необходимыми лекарственными средствами определено разделом II данного Порядка, согласно п. 2.7 которого в случае временного отсутствия лекарственных средств, необходимых гражданину, аптечное учреждение организует в течение 10 рабочих дней с даты обращения его отсроченное обслуживание или осуществляет отпуск аналогичного лекарственного средства, предусмотренного Перечнем лекарственных средств, взамен выписанного или иного лекарственного средства по вновь выписанному рецепту.

При этом следует учитывать, что с 1 января 2008 г. органам государственной власти субъектов Российской Федерации переданы для осуществления следующие полномочия Российской Федерации в области оказания государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг (ст. 4.1 Федерального закона от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ "О государственной социальной помощи" с последующими изменениями и дополнениями):

1) организация размещения заказов на поставки лекарственных средств, изделий медицинского назначения, а также специализированных продуктов лечебного питания для детей-инвалидов;

2) заключение по итогам размещения государственных заказов на поставки лекарственных средств соответствующих государственных контрактов;

3) организация обеспечения населения лекарственными средствами, закупленными по государственным контрактам.

Таким образом, обеспечение лекарственными средствами граждан, имеющих право на получение социальной помощи должно осуществляться на основе государственных контрактов, заключаемых уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации с фармацевтическими организациями.

Финансовое обеспечение оказания социальной услуги по дополнительной бесплатной медицинской помощи в части, предусматривающей обеспечение необходимыми лекарственными средствами, установлено ст. 6 Федерального закона от 21 июля 2007 г. № 184-ФЗ "О бюджете Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2008 год и на плановый период 2011 и 2013 годов" и Правилами предоставления в 2012 году субвенций из бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования бюджетам территориальных фондов обязательного медицинского страхования на финансовое обеспечение оказания отдельным категориям граждан социальной услуги и дополнительной бесплатной медицинской помощи в части обеспечения необходимыми лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, а также специализированными продуктами лечебного питания для детей-инвалидов, утвержденными постановлением Правительства РФ от 15 декабря 2007 г. № 873.

Из анализа данных нормативных актов следует, что субвенции на обеспечение лекарственными средствами в форме межбюджетных трансфертов из федерального бюджета перечисляются в бюджет Федерального фонда обязательного

медицинского страхования, который перечисляет указанные субвенции в бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования. Далее субвенции предоставляются бюджетам субъектов Федерации.

Поскольку обеспечение лекарственными средствами граждан, имеющих право на получение социальной помощи, должно осуществляться на основе государственных контрактов, заключаемых уполномоченными органами государственной власти субъектов Федерации с фармацевтическими организациями, то надлежащим ответчиком по делам о компенсации расходов, произведенных гражданами в связи с приобретением необходимых для лечения детей-инвалидов лекарственных средств, указанных в рецепте, выписанном врачом (фельдшером) на бесплатной основе, в случае отсутствия этих лекарственных средств в аптеках, являются соответствующие уполномоченные фармацевтические организации, выигравшие конкурс на заключение этих контрактов в каждом конкретном субъекте Российской Федерации либо иным способом уполномоченные субъектом Федерации на реализацию этих лекарственных средств.

Дазмарова Т.Н.,
к.ю.н., старший преподаватель Академии ФСИН России

Механизм реализации избирательного права лицами, содержащимися в следственных изоляторах

В соответствии с законодательством гражданин Российской Федерации обладает рядом прав и обязанностей. В перечень прав граждан попадает и избирательное право. Как гласит Федеральный Закон [1], гражданин, достигший возраста 18 лет, имеет право избирать, быть избранным депутатом представительного органа муниципального образования, то есть обладает активным и пассивным правом. Кроме того гражданин может голосовать на референдуме, а по достижении возраста, установленного Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями (уставами), законами субъектов Российской Федерации, - быть избранным депутатом законодательного (представительного) органа государственной власти, выборным должностным лицом местного самоуправления. Гражданин Российской Федерации, достигший на день голосования возраста 18 лет, вправе участвовать в предусмотренных законом и проводимых законными методами других избирательных действиях, других действиях по подготовке и проведению референдума.

Законодательством также установлено, что гражданин Российской Федерации имеет право избирать, быть избранным, участвовать в референдуме независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

Но есть и такие граждане, которые не имеют права избирать. К ним относятся лица, признанные судом недееспособными или содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда.

Следует внести ясность, обратившись к комментариям законодательства, где отмечено следующее: не может избирать Президента Российской Федерации и быть избранным Президентом Российской Федерации, участвовать в иных избирательных действиях гражданин Российской Федерации, признанный судом недееспособным,

т.е. гражданин, находящийся на стационарном лечении в психиатрической больнице. Это не ограничение в правах, а естественное обстоятельство, так как участие в выборах требует осознанных действий гражданина. Не имеет права избирать Президента Российской Федерации и быть избранным Президентом Российской Федерации, участвовать в иных избирательных действиях гражданин Российской Федерации, содержащийся в местах лишения свободы (отбывающий наказание) по вступившему в законную силу приговору суда. В то же время лица, находящиеся под стражей, до вступления в законную силу приговора суда, могут избирать и быть избранными. Лица, отбывающие наказание в дисциплинарных батальонах, не считаются содержащимися в местах лишения свободы и участвуют в выборах на общих основаниях. Лица, находящиеся в следственном изоляторе (СИЗО) и изоляторе временного содержания (ИВС) за административные правонарушения, а также лица, задержанные или арестованные по подозрению в совершении преступления, принимают участие в голосовании по дополнительным спискам.

Поскольку данная статья охватывает только круг лиц, находящихся в следственных изоляторах, следует дать краткую характеристику этому исправительному учреждению.

Следственный изолятор – пенитенциарное учреждение (место содержания под стражей), обеспечивающее изоляцию следующих категорий подозреваемых, обвиняемых, подсудимых и осуждённых:

- подследственных, находящихся под следствием и ожидающих суда;
- подсудимых, находящихся под судом;
- осуждённых, ожидающих конвоирования или следующих транзитом, как правило, в учреждения, исполняющие наказания в виде лишения свободы;
- осуждённых, оставленных для работ по хозяйственному обслуживанию;
- осужденных, доставленных в следственный изолятор для предварительного следствия или суда по новому уголовному делу из мест лишения свободы.

Часть 1 статьи 74 Уголовно-исполнительного кодекса гласит, что следственные изоляторы выполняют функции исправительных учреждений в отношении осужденных, оставленных для выполнения работ по хозяйственному обслуживанию, а также в отношении осужденных на срок не свыше шести месяцев, оставленных в следственных изоляторах с их согласия.

Правовую основу деятельности следственного изолятора в России составляют: Конституция Российской Федерации [2], Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации [3], Федеральный закон «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений», Закон Российской Федерации «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» [4], иные нормативные правовые акты Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, принятые в пределах их полномочий, нормативные правовые акты Министерства юстиции Российской Федерации, Федеральной службы исполнения наказаний, территориальных органов уголовно-исполнительной системы.

В законе говорится о том, что подозреваемый и обвиняемый имеют права и обязанности наравне с лицами, не находящимися под следствием до тех пор, пока в силу не вступит постановление суда.

Поскольку большинство из тех, кто находится в СИЗО, еще не видели постановления суда по своему делу, вышеуказанные ограничения на них не

распространяются. Если же постановление суда было вынесено, но была подана апелляция, то такое постановление не считается вступившим в силу.

Новый закон вносит большие изменения в голосование для избирателей в СИЗО. Теперь они приравнены к тем гражданам России, которые кратковременно оказались вне своего обычного места проживания, как, например, к тем, кто находится в домах отдыха. Конечно, СИЗО - это далеко не дом отдыха, и вопрос в том, как будут проходить выборы для тех, кто там находится.

По состоянию на 1 января 2010 г. в 226 следственных изоляторах и 164 помещениях, функционирующих в режиме следственных изоляторов, содержалось 131, 4 тысяч человек, из которых около 90 % имеют право голоса [5]. Как им использовать свое право?

На выборах все содержащиеся в СИЗО обвиняемые и подозреваемые могут голосовать только по открепительному удостоверению. Согласно разъяснениям Центральной избирательной комиссии (ЦИК РФ), сделанным по запросу Генеральной Прокуратуры и Министерства Юстиции РФ, избиратели, находящиеся в СИЗО, должны получить открепительное удостоверение на своем избирательном участке или в своей территориальной избирательной комиссии, придя туда лично и предъявив свое удостоверение личности (паспорт, или заменяющий его документ), либо кто-то может получить это удостоверение за них, предъявив доверенность на свое имя вместе со своим удостоверением личности. Лично вряд ли кому-либо будет предоставлена эта возможность. Поэтому следует обратить внимание на процедуру получения открепительного удостоверения по доверенности.

Для того чтобы выдать доверенность лицу, содержащемуся в СИЗО, сначала нужно, чтобы кто-либо из его знакомых или родственников согласился получить удостоверение по доверенности. После этого заполняются паспортные данные того, кто будет получать доверенность. Доверенность обязательно должна быть заверена администрацией СИЗО.

После того, как подследственный получил открепительное удостоверение, он сможет проголосовать в любом месте Российской Федерации. Если же следствие в отношении конкретного лица заканчивается до выборов, и он выходит на свободу, то гражданин сможет проголосовать по такому удостоверению на любом избирательном участке Российской Федерации. Дубликаты открепительных удостоверений не выдаются.

По закону, получить бюллетени для голосования смогут избиратели по предъявлению удостоверения личности. Открепительные удостоверения изымаются и вносятся в книги со списками избирателей под соответствующими номерами.

Если лицо, содержащееся в СИЗО, проживает на территории того же избирательного округа, где находится следственный изолятор, то оно может получить два бюллетеня для голосования на федеральных выборах. Кроме того, на территории этого избирательного округа могут проводиться выборы другого уровня (мэра города, губернатора области, и др.). Такие бюллетени выдаются только тем, кто проживает в данном округе. В противном случае выдается только один бюллетень.

По окончании голосования в 20:00, как и на других избирательных участках, начинается подсчет голосов, по завершении которого протокол с результатами голосования доставляется в территориальную избирательную комиссию. В тех СИЗО, где количество заключенных под стражу недостаточно, они вносятся в список избирателей на ближайшем избирательном участке.

В таком случае, двумя членами участковой избирательной комиссии - а может быть, и наблюдателями – приносится избирательный ящик для того, чтобы все избиратели, которые находятся в СИЗО, включая сотрудников и обслуживающий персонал, смогли проголосовать.

Каждый избиратель должен расписаться в получении бюллетеней. Тайна голосования должна неукоснительно соблюдаться. Каждый избиратель должен иметь возможность заполнить бюллетени так, чтобы никто не видел, за кого он решил проголосовать.

Таким образом, что лица, находящиеся в следственных изоляторах, а именно: подследственные, находящихся под следствием и ожидающие суда; подсудимые, находящиеся под судом, по которым обвинительный приговор еще не вступил в законную силу, имеет право избирать, быть избранным, участвовать в референдуме наравне с гражданами Российской Федерации.

Литература

1. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ в ред. от 02.05.2012 г. // СЗ РФ. 2002. № 24. Ст. 2253; 2007.
2. Конституция РФ. М.: Юристъ, 2012.
3. Уголовно-исполнительный кодекс РФ. М., 1997.
4. О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений: Федер. закон от 15 июля 1995 г. № 103-ФЗ; в ред. от 03.12.11 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1995. № 29. Ст.2759.
5. О Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года: Распоряжение Правительства Рос. Федерации от 14 октября 2010 г. № 1772-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2010. № 43. Ст. 5544.

Ильин А.В.
к.ю.н., доцент РЗИ (ф) МГУКИ, доцент НОУ ВПО РИУП

Проблема прогнозирования эффективности правотворческих актов

В данной статье обозначим и проанализируем проблематику, связанную с прогнозированием эффективности правотворческих актов и правовых норм в них фиксируемых. Данная проблема актуальна и остра в свете часто встречаемой низкой эффективности правовых предписаний и самих правотворческих актов, что порождает значительное социальное напряжение и отодвигает на неопределенное время реальное воплощение в жизнь принципов правового государства.

Законы должны действовать не только реально, но и эффективно. Лишь при этом условии общество сможет обрести право лишенное субъективных и непродуманных законодательных решений.

Анализируя взгляды существующие в юридической литературе относительно понятийных характеристик эффективности правовых норм, следует отметить, что некоторые авторы эффективность правовых норм связывают с их действенностью, результативностью, то есть способностью «оказывать влияние на общественные отношения в определенном, полезном для общества направлении»[1; 3]. Кроме того, О. Э. Лейст писал, что под эффективностью права понимает его осуществимость, которая предопределяется общеизвестностью, понятностью и непротиворечивостью

правовых норм, их системностью (хотя бы беспробельными связями материально-правовых и процессуальных норм), соразмерностью социальных целей норм и юридических средств их достижения, обеспеченностью права действенной системой органов правосудия и других правоохранительных органов[2; 93].

Что касается других взглядов на понятие эффективности норм права, то, например, В. П. Казимирчук связывал эффективность права с отражением экономических, политических и духовных потребностей и интересов классов и общества в целом, направленностью на охрану прав и свобод личности[3; 37].

На наш взгляд стоит согласиться с точкой зрения, что понимание эффективности правовых норм тесно связано как с понятием социальной ценности правовых норм, так и с проблемами достижения целей правового регулирования. Так, А.В. Малько отмечает, «То, что эффективность «выводится» из социальной ценности, как бы продолжает ее, подтверждает и сам способ (критерий, показатель) измерения степени эффективности. Большинство авторов справедливо считают, что эффективность правовой нормы определяется тем, насколько ее реализация способствует достижению целей, поставленных перед правовым регулированием (то есть степенью достижения соответствующих целей)»[4; 456].

Вместе с этим, как замечает С.А. Жинкин, в юридической литературе, к сожалению, далеко не все нормативные акты содержат указания на цели своего издания (в отношении конкретной нормы во многих случаях это вообще невозможно). Цели конкретных юридических норм могут быть выделены логическим путем, да и то не все их разновидности. …Более того, зачастую сам законодатель не может четко сформулировать цели принимаемого акта и вынужден их впоследствии корректировать или, напротив, сознательно скрывает цели принятия того или иного акта, если они противоречат интересам большинства населения. Наконец, известны случаи, когда законы принимались исключительно в пропагандистских целях и правотворческий орган не рассчитывал на получение какого бы то ни было реального результата. При такой исходной ситуации исследование эффективности многих нормативных актов, включающих значительное число норм, требует специфического подхода либо вообще становится трудноосуществимым[5; 31]. На наш взгляд, в последних случаях степень эффективности будет определяться достижением или нет соответствующих «специфических» целей. Однако, здесь они не будут социально полезными объективно, социальная ценность такого правового акта сомнительна.

Таким образом, стоит отметить применительно к эффективности самих правовых норм как соответствующих правил поведения, что данная эффективность основывается на социальной ценности правовых нормативных предписаний. Социальная ценность формируемых в процессе правотворческой деятельности правовых норм одна из причин их последующей эффективности.

Условиями эффективности являются обстоятельства, способствующие наибольшей реализации ценности права, позволяющей полнее удовлетворять интересы людей, а с другой, сопутствующие факторы для действий индивида по достижению этой ценности, по ее использованию. К условиям эффективности правовых норм можно, в частности отнести: степень согласованности социально-экономических интересов субъектов права; совершенство законодательства; уровень правовой культуры общества и отдельной личности; состояние законности и т.д.

Как отмечается в юридической литературе[6;32], каждое правовое предписание есть лишь возможность, которой предстоит реализоваться в той или

иной мере. М. Д. Шаргородский указывал, что эффективность - это не особенность правового регулирования, а объективная возможность, которая для своего превращения в действительность требует соблюдения ряда правил. Представляется, что в процессе правотворчества можно говорить лишь о прогнозируемой, потенциальной эффективности. В процессе реализации соответствующей нормы становится ясной ее действительная, реальная эффективность.

Рассматривая проблемы эффективности норм права нельзя вместе с тем не коснуться проблемы эффективности законопроектов в современной России.

Следует присоединиться к точке зрения В.М. Сырых, что значительную часть недостатков, не фиксируемых традиционными способами апробации законопроектов, можно выявить при помощи прогнозирования результатов действия конкретных норм и проектов в целом, до того как законы будут приняты и начнут действовать. Прогноз призван предвосхитить и достаточно точно описать возможность появления несуществующих на момент исследования предметов, явлений, их свойства, связи. В зависимости от того, какой элемент механизма действия права подвергнется изменениям, совершенствованию, можно выделить три вида прогнозов: 1) эффективности новых, ранее не действовавших норм права либо законопроекта в целом; 2) эффективности норм права, в которые вносятся изменения или дополнения; 3) эффективности действующих норм права в новых, измененных условиях[7; 108].

Сообразно совокупности явлений, подлежащих изучению, прогнозирование эффективности законопроектов, отдельных новелл распадается на четыре взаимосвязанных этапа[7; 110]: 1) анализ степени соответствия целей законопроекта, его новелл объективным закономерностям общественного развития; 2) формально-логический анализ текста законопроекта; 3) социально-правовое изучение исследуемых норм и акта в целом.

Следует подчеркнуть в плане прогнозирования эффективности правовых норм и немаловажность проблемы наличия у участников правотворческой деятельности информации с анализом соответствующей правоприменительной практики. Сведения о том, какова практика применения действующего права, могут быть очень полезны для законодателей. Именно практикой проверяется жизнеспособность тех или иных положений или, наоборот, их ошибочность, отставание от новых условий. Однако официально всеобъемлющий анализ правоприменительной практики у нас, к сожалению, не проводится.

Таким образом, «качественная» правотворческая деятельность специально уполномоченных субъектов выступает одной из гарантий эффективности правовых норм, содержащихся в издаваемых нормативно-правовых актах. В сфере проблем эффективности правовых норм, формируемых в процессе правотворчества, во многом, на наш взгляд, содержится и проблема эффективности самого правотворчества (прежде всего законотворчества), а также путей его оптимизации.

Мы пришли к выводу, что эффективность правовых норм, формируемых в процессе правотворчества – это степень реализации их социальной ценности. Причем, на наш взгляд, еще раз отметим, что социальная ценность правотворчества определяется во многом социальной ценностью создаваемых в процессе данной государственной деятельности правовых норм. Социальная ценность правовых норм и правотворчества – причина их эффективности.

Кроме того, на наш взгляд, эффективность правотворческого процесса будет, прежде всего, определяться эффективность правовых норм, формируемых в

процессе данного вида юридической деятельности. Положительным результатом правоустановления будет непротиворечивое включение нормативного правового акта в систему уже действующих, наделение его качеством изначальной правовой реализуемости, достижение в процессе его реализации цели правотворческого регулирования общественных взаимоотношений.

Эффективность и реализуемость правовых норм и всего процесса правотворчества будет зависеть, в первую очередь от того, насколько полно осуществлено согласование социально-экономических интересов субъектов правоотношений. Еще раз подчеркнем, что в социальном разрезе правотворчество должно базироваться на данном согласовании. В юридической литературе отмечается, что согласование в этой связи является необходимой составной частью всякой правотворческой деятельности[8; 170]. На наш взгляд уместно сделать следующий вывод: насколько выше будет степень согласованности данных интересов, настолько выше будет эффективность правовых норм их выражающих, эффективность правового регулирования посредством данных нормативных правовых актов, и, как следствие, эффективность процесса правотворчества современной России. Разумеется, что эффективность правовых норм не находится в прямой зависимости исключительно от степени согласованности данных интересов. Она зависит и от целого ряда других факторов, которые должен учесть субъект правотворчества, формируя правовые нормы (экономическую основу реализации нормативных правовых актов и др.). Кроме того, мы не говорим о тех случаях правотворческой практики современной России, когда правовые нормы изначально наделяются качеством нереализуемости. В данном случае эффективность будет определяться достижением или недостижением соответствующей цели субъекта правотворчества, однако здесь возможная эффективность норм не будет связана с содержанием социальной ценности формируемых правовых нормативных предписаний, будет со знаком «минус».

Таким образом, эффективность правотворчества тесным образом связана с эффективностью формируемых в процессе данной деятельности правовых норм. В этой связи мы можем говорить и об оптимизации правотворческой деятельности современной России. Термин «оптимальный», как правило, означает «наилучший», «совершенный», «наиболее благоприятный». Оптимизировать процессы правотворчества значит максимально повысить их эффективность при данных условиях и существующих препятствиях. Поэтому оптимальность является своеобразной кульминационной точкой (апогеем) эффективности правотворческого процесса.

Литература

1. Пашков А.С., Чечот Д.М. Эффективность правового регулирования и методы ее выявления // Советское государство и право. N 8. 1965.
2. Лейст О.Э. Сущность права. М., 2002.
3. Казимирчук В.П. Социальный механизм действия права // Советское государство и право. N 10. 1970.
4. Малько А.В. Общая теория государства и права. Академический курс в 2-х томах./ Под ред. М.Н. Марченко. Т.2. Теория права. М., 1998.
5. Жинкин С.А. Некоторые проблемы эффективности норм права // Журнал российского права. N 2. 2004.
6. Жинкин С.А. Указ. соч.

7. Сырых В.М. Прогнозирование эффективности законопроектов// Проблемы законотворчества РФ/ Труды института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. Вып. 53. М., 1993.
8. Червонюк В.И. Теория государства и права. Учебное пособие. М., 2003. С.170.

Тарарышкина И.С., к.ю.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Приобретение права собственности в порядке приобретательной давности

В качестве общего порядка приобретения права собственности на бесхозяйные вещи выступает приобретательная давность (ст. 234 ГК РФ).

Право собственности по данному основанию может быть приобретено незаконным владельцем имущества. Осуществление владения на законном основании независимо от его срока не является основанием для приобретения права собственности по давности владения, на что указывается и в Постановлении Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 25 февраля 1998 г. № 8 «О некоторых вопросах практики разрешения споров, связанных с зашитой права собственности и других вещных прав»: «нормы статьи 234 ГК РФ о приобретательной давности не подлежат применению в случаях, когда владение имуществом в течение длительного времени осуществлялось на основании договорных обязательств (аренды, хранения, безвозмездного пользования и т. п.) или имущество было закреплено за его владельцем на праве хозяйственного ведения или оперативного управления»[1].

Для приобретения права собственности незаконным владельцем необходимо наличие трех условий. Во-первых, владение должно быть добросовестным, то есть приобретателъ не знал и не мог знать о незаконности своего владения. В настоящее время предпринимаются попытки расширить круг добросовестных владельцев и включить в него тех, кто знает о незаконности своего владения, но при завладении не нарушил норм уголовного права. Так, А.А. Рубанов отмечает, что знание о незаконности своего владения не исключает добросовестности. Лицо, знающее, что его владение данной вещью является незаконным, для целей ст. 234 ГК признается владеющим добросовестно [2].

Данный вывод не является бесспорным. В п. 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 10/22 от 29.04.2010 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» указано, что при разрешении споров, связанных с возникновением права собственности в силу приобретательной давности, судам необходимо учитывать следующее: давностное владением является добросовестным, если лицо, получая владение, не знало и не должно было знать об отсутствии основания возникновения у него права собственности [3].

Во-вторых, владение должно быть открытым, то есть очевидным для окружающих. Причем несобственник должен совершать действия, свидетельствующие о владении имуществом как своим собственным: использовать по назначению, поддерживать в надлежащем состоянии, нести расходы по его содержанию и т. д. Давностное владение признается открытым, если лицо не

скрывает факта нахождения имущества в его владении. Принятие обычных мер по обеспечению сохранности имущества не свидетельствует о сокрытии этого имущества [4].

В-третьих, владение должно быть непрерывным в течение определенного срока. Срок давности владения устанавливается в зависимости от вида вещи: для движимых – это пять лет, а для недвижимых – пятнадцать. Закон допускает возможность для лица, претендующего на приобретение права собственности по данному основанию, присоединить к своему сроку владения и время владения его правопредшественника. Начало течения давностного срока связывается с началом фактического владения. Однако в отношении вещей, которые могут быть истребованы из незаконного владения в соответствии со ст. 301, 305 ГК РФ, устанавливается особое правило: срок приобретательной давности начинается с момента истечения срока исковой давности по требованиям о возврате имущества. Для исчисления срока давности владения большое значение имеет положение, содержащееся в ст. 11 Федерального закона от 30 ноября 1994 г. «О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которому действие ст. 234 ГК РФ распространяется и на случаи, когда владение имуществом началось до 1 января 1995 г. и продолжается на момент введения в действие части первой ГК РФ.

Для возникновения права собственности у фактического владельца по истечении срока давности владения движимой вещью какой-либо легитимации не требуется. А на недвижимое имущество право собственности может возникнуть только с момента его государственной регистрации.

До возникновения права собственности фактическому владельцу предоставляется защита его владения от всех третьих лиц, не являющихся собственниками этого имущества или законными владельцами (п. 2 ст. 234 ГК РФ).

Литература

1. Вестник Высшего Арбитражного Суда. 1998. № 10.

2. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации: В 2 т. Т.1. Части первая, вторая ГК РФ / под ред. Т.Е. Абовой, А.Ю. Кабалкина; Ин-т государства и права РАН. – 5-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2010. С. 258.

3. СПС КонсультантПлюс.

4. П. 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 10/22 от 29.04.2010 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» // СПС КонсультантПлюс.

Полякова Г.В.
Поляков М.В., старший преподаватель НОУ ВПО РИУП

Отличие услуг от работ при размещении заказов

Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005г. N 94-ФЗ регулирует отношения, связанные с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд. Под размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг

для государственных или муниципальных нужд понимаются осуществляемые в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом, действия заказчиков, уполномоченных органов по определению поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях заключения с ними государственных или муниципальных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд. До сих пор понятия услуг и работ четко не определены.

Согласно словарю экономических терминов услуги – это виды деятельности, работ, в процессе восполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности. Таким образом, само оказание услуг создает желаемый результат. К услугам относят бытовое, коммунальное, транспортное обслуживание, обучение, лечение, культурно-воспитательную работу, уход за детьми и престарелыми.

Например, при размещении заказа на вывоз твердых бытовых отходов у заказчиков возникает вопрос, работа это или услуга. Твердые бытовые отходы (ТБО) – остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, иных изделий или продуктов, которые образовались в процессе производства или потребления, а также товары (продукция), утратившие свои потребительские свойства. Поэтому действиями по их вывозу исполнитель в данном случае окажет заказчику услугу, что будет являться результатом нематериальным, осуществленным при взаимодействии исполнителя и заказчика.

Определить различия между ними можно и на основании положений бюджетного законодательства. В частности, согласно этим положениям услуга отличается от работы тем, что у услуги имеются конкретные потребители (физические или юридические лица), она оказывается в определенном порядке.

Другой пример по установке кондиционеров. Исполнитель по заключенному с заказчиком договору обязан установить кондиционеры, при этом приобрести товар и осуществить их монтаж с учетом требований заказчика. Под монтажом мы понимаем работы, выполняемые с использованием готовых деталей. Разница между подрядом и возмездным оказанием услуг заключается в том, что результатом договора подряда является выполненная работа, имеющая, как правило, овеществленный вариант (что-то построено, пошито, отремонтировано), а результатом возмездного оказания услуг являются совершенные действия или осуществленная деятельность, не имеющие овеществленного результата (обучение, связь). Другими словами при договоре подряда обязателен материальный результат, который можно потрогать, т.е. физически ощущаем. По договору возмездного оказания услуг результат работ может и не быть, заказчик оплачивает сам процесс оказания услуги.

Правила договора возмездного оказания услуг применяются к договорам оказания услуг связи, медицинских, ветеринарных, аудиторских, консультационных, информационных услуг, услуг по обучению, туристическому обслуживанию и иных. Работой признается деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации или физических лиц, а услугой – результаты не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности. Но при формировании заказа следует руководствоваться не только

федеральным законом, но и другими нормативно-правовыми актами, устанавливая определенные требования, условия к выполнению работ или оказанию услуг исполнителем.

Согласно Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) утверждение конкурсной документации, документации об аукционе, не соответствующей требованиям, предусмотренным законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд влечет наложение административного штрафа на должностных лиц. Следовательно, при размещении заказов на оказание услуг или выполнение работ заказчику необходимо определиться с пониманием закупки.

Забара А.Л., к.с.н., доцент, НОУ ВПО РИУП
Давыдова Н.И., магистр экономики
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Перевод жилого помещения в многоквартирном доме в нежилое

Если орган местного самоуправления решил перевести жилое помещение в многоквартирном доме в нежилое он не вправе требовать от заявителя представления согласия других собственников, если из представленного заявителем проекта следует необходимость проведения работ по реконструкции дома и (или) предоставления заявителю в этих целях части общего земельного участка, при условии, что данный земельный участок, на котором расположен многоквартирный дом и иные входящие в состав такого дома объекты недвижимого имущества, сформирован (установлены его размеры и границы) и в отношении его проведен кадастровый учет.

В соответствии с частью 2 ст. 23 Жилищного кодекса РФ устанавливается перечень документов, необходимых при переводе жилого помещения в нежилое помещение, которые собственник соответствующего помещения должен представить в орган, осуществляющий такой перевод.

Для перевода жилого помещения в нежилое помещение или нежилого помещения в жилое помещение собственник соответствующего помещения или уполномоченное им лицо (далее в настоящей главе – заявитель) в орган, осуществляющий перевод помещений, по месту нахождения переводимого помещения представляет: 1) заявление о переводе помещения; 2) правоустанавливающие документы на переводимое помещение (подлинники или засвидетельствованные в нотариальном порядке копии); 3) план переводимого помещения с его техническим описанием (в случае, если переводимое помещение является жилым, технический паспорт такого помещения); 4) поэтажный план дома, в котором находится переводимое помещение; 5) подготовленный и оформленный в установленном порядке проект переустройства и (или) перепланировки переводимого помещения (в случае, если переустройство и (или) перепланировка требуются для обеспечения использования такого помещения в качестве жилого или нежилого помещения).

Указанный перечень является исчерпывающим, поскольку частью третьей данной нормы установлено, что орган, осуществляющий перевод помещений, не вправе требовать представление других документов, кроме документов, установленных частью второй указанной статьи.

Однако, как следует из положений Жилищного кодекса РФ, для проведения реконструкции многоквартирного дома требуется решение общего собрания собственников помещений, а в отдельных случаях и согласие всех собственников помещений в многоквартирном доме.

Так, п.п. 1, 2 ст. 44 ЖК РФ предусмотрено, что принятие решений о реконструкции многоквартирного дома, а также принятие решений о пределах использования земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом, в том числе введение ограничений пользования им, относятся к компетенции общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случаях же, когда речь идет об уменьшении размера общего имущества в многоквартирном доме путем его реконструкции или когда реконструкция, переустройство и (или) перепланировка помещений невозможны без присоединения к ним части общего имущества в многоквартирном доме, то для этого необходимо согласие всех собственников помещений в данном доме (ч. 3 ст. 36 ЖК РФ).

При этом необходимо учитывать, что в соответствии со ст. 1 Градостроительного кодекса РФ под реконструкцией понимается изменение параметров объектов капитального строительства, их частей (высоты, количества этажей, площади, показателей производственной мощности, объема) и качества инженерно-технического обеспечения.

Реконструкцию жилого помещения следует отличать от переустройства и перепланировки, определяемых ст. 25 ЖК РФ. Переоборудование (переустройство) жилого помещения представляет собой установку, замену или перенос инженерных сетей, санитарно-технического, электрического или другого оборудования, требующие внесения изменения в технический паспорт жилого помещения. Более подробно данное понятие раскрывается в постановлении Госстроя РФ от 27 сентября 2003 г. № 170 "Об утверждении правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда".

Под перепланировкой жилого помещения понимается изменение его конфигурации, требующее внесения изменения в технический паспорт жилого помещения. Перепланировка жилых помещений может включать: перенос и разборку перегородок, перенос и устройство дверных проемов, разукрупнение или укрупнение многокомнатных квартир, устройство дополнительных кухонь и санузлов, расширение жилой площади за счет вспомогательных помещений, ликвидация темных кухонь и входов в кухни через квартиры или жилые помещения, устройство или переоборудование существующих тамбуров (постановление Госстроя РФ от 27 сентября 2003 г. № 170 "Об утверждении правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда").

При проведении перепланировки и переустройства жилых помещений не требуется согласия собственников помещений многоквартирного дома, за исключением случая, установленного ч. 2 ст. 40 ЖК РФ: если реконструкция, переустройство и (или) перепланировка помещений невозможны без присоединения к ним части общего имущества в многоквартирном доме, на такие реконструкцию, переустройство и (или) перепланировку помещений должно быть получено согласие всех собственников помещений в многоквартирном доме.

Таким образом, несмотря на отсутствие в ч. 2 ст. 23 ЖК РФ указания о праве органа местного самоуправления потребовать от заявителя представления согласия всех собственников многоквартирного дома на стадии решения вопроса о переводе жилого помещения в нежилое, если такой перевод связан с необходимостью проведения работ по реконструкции дома либо с предоставлением заявителю в этих целях части общего земельного участка, при условии, что этот земельный участок предан в порядке, установленном ст. 16 Федерального закона "О введении в действие Жилищного кодекса РФ", в общую долевую собственность собственников помещений многоквартирного дома, то в указанных случаях положения ч.ч. 2 и 3 ст. 23 ЖК РФ необходимо применять в совокупности с нормами, которые предусматривают необходимость получения согласия всех собственников либо решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

Ильин А.В.
к.ю.н., доцент РЗИ (ф) МГУКИ, доцент НОУ ВПО РИУП

Проблема развития договорного правотворчества

В данной статье рассмотрим проблему развития договорного правотворчества в России, так как оно выражает согласованное начало при принятии правотворческих решений, создает предпосылки для полноценной согласованности нормативных предписаний.

Развитие в любом государстве договорного правотворчества свидетельствует о развитии демократичности общества и государства, смещении акцента от властности, принуждении и императивности в правотворческой политике к согласованным действиям субъектов общественно-государственной жизни.

Нормативный договор как одно из средств регуляции отношений между определенным кругом субъектов проник практически во все сферы общественной жизни: экономико-хозяйственную, управленческую и др. Это вызвано процессом децентрализации правового регулирования и увеличением роли диспозитивных методов в праве и сокращением сферы применения императивных методов.

С.А. Комаров отмечает, что изменение общественно-политической ситуации после декабря 1991 года, связанное с распадом СССР, привело к тому, что нормативный договор как форма (источник) права претендует на большую роль в системе форм права в силу необходимости подписания соответствующих соглашений между субъектами федерации, а также заключения нормативных договоров между федеральными органами и субъектами федерации[1;190].

В теории права нормативно-правовой договор обычно определяют как соглашение между субъектами права, призванное урегулировать их отношения путем создания (учреждения) взаимных прав и обязанностей[2;119].

Особенностью нормативного договора от других источников права является то, что он устанавливается не властным решением, как нормативный правовой акт, а добровольным соглашением правотворческих субъектов, то есть реализуется его договорное начало. Стороны занимают друг по отношению к другу относительно автономное положение. Нормативный договор как специфический источник права отличается более гибким подходом в определении круга субъектов, имеющих право

на его разработку и заключение (компетентный правотворческий орган, трудовой коллектив и т.д.).

В юридической литературе отмечается, что субъекты, заключающие нормативные договоры, обладают «нормативной властью»[3;68], определенной самостоятельностью, выражают добровольное волеизъявление. Но юридическую силу нормативному договору в Российской Федерации придает все-таки закон, в котором устанавливаются виды договоров, круг субъектов, имеющих право на их заключение, процедуры их заключения, исполнения и взаимной ответственности за их невыполнение.

По критерию действия в пространстве нормативные договоры делят на две основные группы: внутригосударственные договоры и международные договоры Российской Федерации.

Так, широко используется нормативный договор в трудовом праве (например, коллективный договор). Важно заметить, что Трудовой кодекс РФ не относит коллективный договор к локальным нормативным актам организации, выделяя его в отдельную группу источников трудовых норм, принятых в договорном порядке (ст. 9 ТК РФ 2001 г.). Возможности урегулирования трудовых отношений коллективным договором значительно расширены.

В гражданско-правовой сфере, отмечает В.С. Нерсесянц[4;414], нормативно-правовое значение (в смысле договорного источника права) имеет так называемый публичный договор в области гражданского права, который определяется в ГК РФ (п.1. ст. 426) как «договор, заключенный коммерческой организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратиться (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское, гостиничное обслуживание и т.д.)». Положения такого публичного договора (его условия и т.д.) распространяются не неопределенное множество лиц и обязательны для сторон всех конкретных договоров, которые могут быть заключены на основе общих положений (норм) соответствующего публичного договора. По существу под публичным договором имеется в виду типовой или примерный договор, содержащий общие положения (нормы), обязательные для всех конкретных договоров в рамках данного типа договоров. Согласно п. 4 ст. 426 ГК РФ, «в случаях, предусмотренных законом, Правительство Российской Федерации может издавать правила, обязательные для сторон при заключении и исполнении публичных договоров (типовые договоры, положения и т.п.)». Примерные условия подобных нормативных договоров «могут быть изложены в форме примерного договора или иного документа, содержащего эти условия», и опубликованы в печати (ст.427 ГК РФ). Однако, на наш взгляд, сами гражданские договоры не являются актами правотворчества и источниками права, так как не содержат признаки правовых норм и правотворческих актов, а являются источниками индивидуальных правовых предписаний, имеют индивидуальное правовое, а не нормативное значение.

В юридической литературе отмечается, что различное множество договоров возникает в управленческой сфере между федеральными министерствами, ведомствами и исполнительными органами субъектов федерации о сотрудничестве, соглашения о программах совместной деятельности, договоры о делегировании полномочий и т.д.[5;13].

Что касается международных договоров Российской Федерации, то в юридической литературе отмечается[6; 77-79], что в научных разработках второй половины прошлого века вплоть до конца 80-х гг. проводилась линия на четкое разграничение сферы действия внутреннего и международного права, определение объективных и субъективных границ действия последнего, обосновывался тезис о принципиальной невозможности международно-правовых норм регулировать общественные отношения, входящие во внутреннюю компетенцию государств. Положение кардинальным образом изменилось в конце 80-х-начале 90-х гг., когда после завершения «холодной войны» сформировались реальные предпосылки усиления регулирующей роли международного права в отношениях между государствами. В последние десятилетия в ряде стран нормы международного права были объявлены составной частью их правовой системы, а положения международных договоров получили приоритет над нормами национального законодательства в случае коллизии между собой.

Соответствующее положение нашло отражение и в Конституции РФ 1993 года. В соответствии с ч. 4 ст.15 Конституции Российской Федерации международные договоры Российской Федерации наряду с общепризнанными принципами и нормами международного права являются составной частью правовой системы России. Если международным договором установлено иное положение, чем в законе, то применяется международный договор.

Закрепление этой нормы в Конституции имеет, как минимум, два важнейших практических следствия. Первое заключается в том, что сегодня к числу правовых регуляторов отношений, возникающих в рамках границ Российской Федерации или с участием ее субъектов, наряду с положениями российского законодательства, отнесены и нормы международного права. Смысл второго определяет необходимость учета на практике принципа приоритетного применения положений международных договоров по отношению к нормам внутригосударственного права России[7; 39].

В международных договорах, так же как и в другой группе международных источников права (общепризнанных принципов и норм международного права) выражена коллективная воля множества народов, выступающих субъектами международного права.

В федеральном законодательстве содержится определение международного договора Российской Федерации. Это «международное соглашение, заключенное Российской Федерацией с иностранным государством (или государствами) либо с международной организацией в письменной форме и регулируемое международным правом, независимо от того, содержится такое соглашение в одном документе или в нескольких связанных между собой документах, а также независимо от его конкретного наименования».

Встречается несколько разновидностей международного договора. Виды международных договоров зависят от типа регулируемых в них отношений и конкретных обстоятельств его заключения. Известны такие его виды как договор, устав, пакт, хартия, конвенция, соглашение и др.

К группе международных источников права относятся также и общепризнанные принципы и нормы международного права. В ч.1 ст. 17 Конституции Российской Федерации закреплено, что «в Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека согласно общепризнанным

принципам и нормам международного права и в соответствии с настоящей Конституцией».

Как отмечается в юридической литературе[8;8], сложность в характеристике и применении общепризнанных принципов и норм международного права как специфического источника права состоит в том, что они не закреплены все в каком-то определенном акте или определенной группе актов, а «рассеяны» во многих международных актах, таких как международные конвенции, уставы и резолюции международных организаций, резолюции международных конференций и других источниках международного права.

Проблема в формировании и применении данного источника состоит в том, что какие-то принципы и нормы международного права одними специалистами могут быть признаны в качестве общепризнанных и отнесены к данной группе источников права, а другая группа специалистов может совершенно справедливо не считать их общепризнанными на том основании, что какие-то государства отказались признавать их общепризнанными. Такие случаи уже имеются в юридической практике России[9; 53]. На наш взгляд, следует присоединиться к точке зрения Н.И. Матузова, что «международное право не входит ни в одну национальную систему права. Поэтому ни одно государство не может считать его своим». Оно «занимает особое (наднациональное) место, в правовую систему оно включается «не в полном своем объеме, а лишь в той мере, в какой выступает источником права страны и не противоречит ее национальным интересам»[10; 410].

Необходимо отметить, что все эти договорные формы и направления установления норм права определены и регламентированы действующим законом и в этом смысле официально санкционированы государством в качестве особого источника позитивного права. В отношении международных договоров применяется и такая специальная процедура их признания (государственного санкционирования) в качестве источника действующего права, как ратификация договора высшим представительным (законодательным) органом государства[4; 417].

Таким образом, нормативный правовой договор является актом договорного правотворчества, особенным источником права России (а не отдельным видом нормативного акта), так как выражает в себе согласованную волю и не принимается во властном порядке. Несомненно, этот источник права создает большие предпосылки для эффективной реализации закрепленных в нем нормативных правовых предписаний, предотвращая их социальное отторжение и напряженность. В современных условиях это очень важно.

Литература

1. Комаров С.А. Общая теория государства и права. Спб., 2001.
2. Червонюк. В.И. Теория государства и права. Учебное пособие. М., 2003.
3. Александров Н.Г. К вопросу о роли договора в правовом регулировании общественных отношений // Ученые записки ВИЮН. 1947. Вып. 4.
4. Нерсесянц В.С. Общая теория права и государства. М., 2000.
5. Демин А.В. Нормативный договор как источник административного права // Государство и право. 1998. N 2.
6. Гаврилов В.В. Развитие концепции правовой системы в отечественной доктрине права: общетеоретический и международно-правовой подходы // Журнал российского права. 2004. N 1.

7. Гаврилов В.В. Теории трансформации и имплементации норм международного права в отечественной правовой доктрине // Московский журнал международного права. 2001. N2.
8. Иванов С.А. Соотношение закона и подзаконного нормативного правового акта Российской Федерации. М., 2002.
9. Лукашук И.И. Нормы международного права в правовой системе России. М.,1997.
10. Теория государства и права: курс лекций / Под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. М..2002.

Тарарышкина И.С., к.ю.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Институт приобретательной давности в римском праве

Римское право имеет огромное значение для развития современной юриспруденции. Те достижения правовой мысли, которые мы наблюдаем в римском праве, во многом способствовали формированию современных правовых систем. Правовые категории, разработанные римскими юристами, по сей день применяются для регулирования общественных отношений частно-правового характера.

В римском праве много внимания уделялось вопросам приобретения права собственности. Одним из оснований такого приобретения выступала приобретательная давность или давность владения (usucapio).

Появления данного основания приобретения права собственности было обусловлено необходимостью обеспечить стабильность и устранить неопределенность в гражданском обороте. Случаи, когда одно лицо добросовестно получало в свое владение вещь и считало ее собственной, но объективно не имело права собственности на эту вещь (т.е. имущество может быть отобрано), не способствовали стабильности имущественных отношений. Если в течение определенного, предусмотренного в законе срока иск об изъятии вещи не предъявлялся, то целесообразность требовала, чтобы положение добросовестного владельца получило окончательное закрепление. Институт приобретательной давности давал возможность упорядочить данные отношения, поскольку, провладев вещью в течение установленного срока, владелец имел право стать собственником.

В классическом праве институт приобретательной давности имел двойственный характер на почве различия права римских граждан – ius civile и права народов – ius gentium. В ius civile приобретательная давность (usucapio) признавалась еще в эпоху XII таблиц [1]. Сроки владения были установлены достаточно короткие (для недвижимого имущества – два года, для остальных вещей – один год). Приобретены по данному основанию, могли быть любые вещи за исключением тех, которые были украдены. Позднее это же правило было распространено и на вещи, отнятые насилием [2].

Институт приобретательной давности со временем развивался. Появлялись дополнительные условия владения, такие как правомерность (законность) титула – justo titulo (например, договор) и добросовестность – bona fide (в момент приобретения лицо не знает, что вещь чужая). Устанавливалось, что давностный срок должен течь непрерывно, однако допускалось преемство во владении, которое позволяло наследнику воспользоваться владением правопредшественника.

В период империи институт давности подвергся существенным изменениям. В отношении провинциальных земель этот институт не применялся, хотя

необходимость этого была очевидна. Поэтому возник институт исковой погасительной давности – praescriptio longi temporis, согласно которому иск собственника погашался вследствие долговременного его непредъявления (погасительная давность). Закон не различал сроков для движимого имущества и недвижимого, а устанавливал их в зависимости от того, живут ли истец и ответчик в одной провинции (10-летний срок давности) или в разных провинциях (срок давности – 20 лет). Для применения этого срока необходимы были такие условия, как добросовестность приобретателя и законный титул его владения.

Первоначально прескрипция (praescriptio) являлась только возражением против иска собственника, то позднее владельцу было предоставлено и право предъявлять виндикационный иск об истребовании вещи у любого третьего лица. Впоследствии этот институт стал применяться и в отношении италийских земель[3].

В праве Юстиниана эти два института давности были объединены. Для приобретения движимых вещей был установлен срок в 3 года, а для недвижимости – 10 или 20 лет с одинаковыми условиями давностного владения: добросовестность, законное основание, способность вещи участвовать в обороте и отсутствие неправомерности захвата (кража).

Кроме этого Юстиниан ввел тридцатилетний срок чрезвычайной давности. По истечении данного срока собственник уже не мог предъявить иск, а владельцу предоставлялось право истребовать вещь от третьих лиц, как если бы он был ее собственником. В этом случае не требовалось доказательств наличия законного титула, необходима была только добросовестность приобретения вещи владельцем. Такая давность не распространялась на вещи, насильственно захваченные, а также изъятые из оборота.

Анализ положений римского и современного гражданского права о приобретательной давности позволяет сделать вывод о преемственности правовых основ регулирования данных отношений.

Литература

1. Новицкий И.Б. Римское право. Учебник для вузов. – М.: ЗЕРЦАЛО-М, 2009. С. 96.

2. Покровский И.А. История римского права. М., 2002. С. 332.

3. Римское частное право: Учебник / под ред проф. И.Б. Новицкого и проф. И.С. Перетерского.- М.: Юрист, 2002. С. 196.

Забара А.Л., к.с.н., доцент, НУ ВПО РИУП
Кричинский П.Е., к.и.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Административное выдворение за пределы РФ иностранного гражданина или лица без гражданства, если это лицо длительное время незаконно находится на территории РФ при наличии у него членов семьи являющихся гражданами РФ

Конституция Российской Федерации гарантирует каждому, кто законно находится на территории Российской Федерации, право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства (ч. 1 ст. 27), а также устанавливает, что забота о детях, их воспитание – равное право и обязанность родителей (ч. 2 ст. 38).

Данные права в силу ст. 55 Конституции РФ могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Согласно ч. 3 ст. 62 Конституции РФ иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в Российской Федерации правами и несут обязанности наравне с гражданами РФ, кроме случаев, установленных федеральным законом или международным договором Российской Федерации.

Иностранный гражданин, виновный в нарушении законодательства Российской Федерации, привлекается к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации (ст. 34 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации", с последующими изменениями и дополнениями).

Иностранный гражданин или лицо без гражданства, въехавшие на территорию РФ с нарушением установленных правил либо не имеющие документов, подтверждающих право на пребывание (проживание) в Российской Федерации, либо утратившие такие документы и не обратившиеся с соответствующим заявлением в территориальный орган федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по контролю и надзору в сфере миграции, либо уклоняющиеся от выезда из Российской Федерации по истечении срока пребывания (проживания) в Российской Федерации, являются незаконно находящимися на территории Российской Федерации и несут ответственность в соответствии с законодательством РФ (ст. 25.10 Федерального закона от 15 августа 1996 г. "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" в редакции от 18 июля 2006 г.).

Данной норме корреспондирует ст. 18.8 (ч.ч. 1 и 2) Кодекса РФ об административных правонарушениях, устанавливающая административное наказание за нарушение иностранным гражданином или лицом без гражданства правил въезда в Российскую Федерацию либо режима пребывания (проживания) в Российской Федерации.

Санкция ч. 1 ст. 18.8 Кодекса в качестве административного наказания предусматривает наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч до 5 тысяч рублей с административным выдворением за пределы Российской Федерации или без такового.

Исполнение назначенного судом административного наказания в виде выдворения за пределы РФ иностранного гражданина или лица без гражданства влечет в соответствии с п. 3 ст. 7 Федерального закона "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" невозможность получения им в течение 5 лет разрешения на временное проживание в Российской Федерации.

Вместе с тем исходя из общих принципов права установление ответственности за нарушение порядка пребывания (проживания) иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации и назначение конкретной санкции, ограничивающей конституционные права граждан, должно отвечать требованиям справедливости, соразмерности, а также конституционно закрепленным целям (ч. 3 ст. 55 Конституции РФ).

Данный вывод корреспондирует международно-правовым предписаниям, согласно которым каждый человек при осуществлении своих прав и свобод должен подвергаться только таким ограничениям, какие установлены законом, необходимы

для обеспечения должного признания и уважения прав и свобод других лиц, для охраны государственной (национальной) безопасности, территориальной целостности, публичного (общественного) порядка, предотвращения преступления, защиты здоровья или нравственности населения (добрых нравов), удовлетворения справедливых требований морали и общего благосостояния в демократическом обществе и совместимы с другими правами, признанными нормами международного права (п. 2 ст. 29 Всеобщей декларации прав человека, п. 3 ст. 12 Международного пакта о гражданских и политических правах, п. 2 ст. 10 и п. 2 ст. 11 Конвенции о защите прав человека и основных свобод, а также п. 3 ст. 2 Протокола № 4 к ней).

В соответствии с ч. 1 ст. 17 Конституции РФ в Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права.

Согласно ч. 1 ст. 46 Конституции Российской Федерации каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица, совершившие на территории РФ административные правонарушения, подлежат административной ответственности на общих основаниях, установленных Кодексом.

В силу ст. 3.1, 3.2, 3.3, 3.10 Кодекса административное выдворение за пределы Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства, предусмотренное ст. 18.8 КоАП РФ является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Европейский Суд по правам человека акцентировал внимание на том, что лежащая на государствах ответственность за обеспечение публичного порядка обязывает их контролировать въезд в страну и пребывание иностранцев и высылать за пределы страны правонарушителей из их числа, однако подобные решения, поскольку они могут нарушить право на уважение личной и семейной жизни, охраняемое в демократическом обществе ст. 8 Конвенции о защите прав человека и основных свобод, должны быть оправданы крайней социальной необходимостью и соответствовать правомерной цели.

При назначении дополнительного наказания в виде административного выдворения за пределы РФ по ч. 1 ст. 18.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях судья должен исходить из действительной необходимости применения к иностранному гражданину или лицу без гражданства такой меры ответственности, а также из ее соразмерности целям административного наказания, с тем чтобы обеспечить достижение справедливого баланса публичных и частных интересов в рамках административного судопроизводства.

При этом конкретные обстоятельства, связанные с совершением административного правонарушения (длительность незаконного нахождения на территории РФ, повторное или неоднократное привлечение к административной ответственности по ст. 18.8 КоАП РФ и т.д.), подлежат оценке в соответствии с общими правилами назначения административного наказания, основанными на принципах справедливости, соразмерности и индивидуализации ответственности, согласно которым при назначении административного наказания иностранному гражданину или лицу без гражданства учитываются характер совершенного им

административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие или отягчающие административную ответственность (ч. 2 ст. 4.1 КоАП РФ).

Указанные обстоятельства, в том числе наличие у лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, членов семьи, проживающих на территории РФ и являющихся гражданами РФ, должны быть выяснены и установлены судьей в порядке гл. 26 КоАП РФ.

Если с соблюдением указанных положений необходимость применения к иностранному гражданину или лицу без гражданства административного выдворения за пределы РФ как единственно возможного способа достижения целей административного наказания, связанного с предупреждением совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами (ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ), будет установлена, назначение ему дополнительного административного наказания, предусмотренного ч. 1 ст. 18.8 КоАП РФ, не исключается.

Морозова О.С. к.полит.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Государственные целевые программы как инструмент осуществления региональной политики

В связи с недавними событиями в экономике, которые до сих пор имеют свои последствия, а именно – всеохватывающим мировым кризисом, многие ученые, специалисты стали уделять больше внимания вопросам о роли и отношении государства к социально-экономической сфере. Размер государственного влияния и присутствия в этих вопросах до сих пор остается без точного и однозначного ответа. По большому счету это имеет самое непосредственное отношение к задачам стратегического управления государством.

Стратегическое управление представляет собой процесс управления реализацией планов по достижению долгосрочных целей развития, учитывающих внутренние и внешние изменяемые факторы. Деятельность по стратегическому управлению направлена на достижение стратегических приоритетов, которые должны обеспечить длительную жизнеспособность государства в изменяющихся условиях. Необходимость построения системы стратегического управления в Российской Федерации признана на самом высоком уровне. В утвержденных Указом Президента Российской Федерации № 536 от 12.05.2009 года «Основах стратегического планирования в Российской Федерации» отмечается, что основным способом достижения стратегических целей устойчивого развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности является реализация стратегических национальных приоритетов, включая приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации [1].

Основополагающие, базовые положения в области обеспечения национальной безопасности строятся на всеобъемлющей взаимной связи и взаимной зависимости «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» [9] и «Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [6].

Концепцией социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года была определена необходимость внедрения в процесс государственного управления современных методов и механизмов планирования и управления, в том числе использование программно – целевого подхода при реализации бюджетной политики.

В 2010 году Правительством РФ была принята Программа по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012года [7]. Реализация принципа повышения эффективности государственного стратегического управления на основе программно-целевого подхода в данном документе предполагает введение такого института, как государственная программа Российской Федерации (далее – государственная программа) и проекты основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации (далее – ОНДП). В настоящее время система стратегического управления в России находится в процессе формирования. По вполне понятным причинам в годы мирового финансового кризиса ее развитие сдерживалось объективными внешними обстоятельствами. По мере выхода российской экономики из кризиса, в первую очередь, стали формироваться институты стратегического планирования. Одним из таких институтов являются государственные целевые программы, которые реализуются на федеральном и региональном уровне.

Первые долгосрочные целевые программы (федеральные целевые программы или ФЦП) были сформированы еще в 1993г. В то время не было опыта их формирования и отлаженного механизма реализации, появлялись они как один из инструментов решения с помощью государства, как правило, отраслевых проблем. Число их быстро росло, стали разрабатываться общие методологические подходы к их решению. От постановки локальных отраслевых задач они постепенно стали переходить к решению комплексных межотраслевых проблем. Но, по мнению экспертов «Открытой экономики», «…инерция сложившегося в 1993-1995 гг. отношения к целевым программам как форме Государственной поддержки отдельных предприятий, сочетающейся с жесткой межведомственной конкуренцией за ресурсы, не была преодолена. Приоритеты, в соответствии с которыми формировались программы, носили весьма условный характер» [http://www.opec.ru/957211.html]. «Исполнение ФЦП чаще оценивается на техническом уровне, то есть проводится формальный контроль правильности расходов по ФЦП, их распределения по объектам, по видам расходов и т.п. Что касается оценки бюджетного эффекта от реализации ФЦП, оценки влияния на развитие экономики в целом, то такого рода анализ встречается крайне редко [там же]. В 2012 году согласно данным Министерства экономического развития и торговли РФ только федеральных целевых программ и федеральных программ развития регионов, предусмотренных к финансированию из федерального бюджета на 2012 год – было запланировано уже 55[3], но контроль над исполнением этих целевых программ по- прежнему является преимущественно формальным.

К концу 2005г. были сформированы четыре приоритетных национальных проекта (в области образования, обеспечения населения жильем, здравоохранения и развития агропромышленного комплекса). Они являются существенно более масштабными и значимыми, чем ФЦП и включают в себя ряд федеральных целевых программ [http://www. socpolitika.ru/rus/social_policy_ monitoring/events/document273.shtml].

Управление ими было поднято с ведомственного на национальный уровень и было более обоснованным с точки зрения постановки стратегических целей, определения путей их достижения. Основополагающие требования к системе проектов ОНДП были сформулированы в постановлении Правительства Российской Федерации от 17 октября 2009 г. № 815 «О порядке организации исполнения проектов по реализации Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года». Задачей проектов ОНДП стало обеспечение соответствия структуры и показателей хода исполнения бюджетных расходных обязательств государства с целями и задачами среднесрочной программы деятельности Правительства Российской Федерации. С введением в практику управления проектов ОНДП Правительством Российской Федерации была поставлена задача информационно-аналитического мониторинга этих работ.

Финансирование мероприятий федеральной целевой программы осуществляется с привлечением средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации и внебюджетных источников, включая иностранные инвестиции. Финансовый механизм программы вытекает из концепции многоканальности и строится на следующих принципах: использование в проектах программы различных форм долевого участия – средств федерального бюджета с широким привлечением средств бюджетов субъектов Федерации, а также внебюджетных источников; финансирование наиболее значимых проектов с небольшими сроками окупаемости на условиях возвратности и платности по льготным ставкам; привлечение внебюджетных инвестиций под государственные гарантии федерального правительства; укрепление финансового потенциала субъектов Федерации на основе интеграции их материально-финансовых ресурсов в систему рыночных отношений, изыскание на этой основе дополнительных средств на нужды программы; создание организационно-экономических и правовых условий, позволяющих привлечь в программу средства зарубежных источников. Механизм долевого участия федерального бюджета и бюджета субъекта Федерации должен применяться для финансирования высокоэффективных проектов.

Составными частями механизма финансирования целевой программы являются: систематический контроль над использованием выделяемых на ее реализацию финансовых средств, включающий ведение ежеквартальной отчетности по выполнению программы по перечню показателей, согласованных с Министерством экономического развития и торговли РФ; организация совместно с участием заинтересованных министерств, федеральных агентств, служб, представителей законодательной и исполнительной власти субъектов Федерации экспертных проверок хода реализации целевых подпрограмм; ежегодное представление доклада в министерства и правительство о ходе реализации; согласование взаимоотношений центра и субъекта Федерации по вопросам правовой, организационной и финансовой поддержки программы. В рамках этих согласований осуществляется проработка вопросов выделения средств для финансирования приоритетных объектов программы.

В 2012 году согласно данным Министерства экономического развития и торговли РФ только федеральных целевых программ и федеральных программ развития регионов, предусмотренных к финансированию из федерального бюджета более пятидесяти, вот только некоторые из них: Федеральная космическая программа России на 2006-2015 годы, Программа "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России

на 2007-2013 годы" (Государственные заказчики: Минобрнауки России – координатор, Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова", г.Москва.), Программа "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу" (Государственные заказчики: Минпромторг России-координатор, Минпромторг России, Минздравсоцразвития России, Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова", г.Москва, Федеральное медико-биологическое агентство, Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом"), Программа "Социальное развитие села до 2013 года", большие комплексные Программа “Здоровье”, “Жилье”, и многие другие [3].

По примеру федерального центра в регионах также начала разворачиваться работа по разработке комплексных целевых программ в области социального-экономического строительства. По своей сути, по целям и задачам, принципам материального обеспечения региональные целевые программы практически не отличаются от федеральных целевых программ, но вместе с тем присутствующий в них региональный компонент придает многим из них свою специфику.

Отметим некоторые из региональных целевых программ, принятых в отдельных субъектах РФ.

Так, в Мурманской области действуют в настоящее время 19 целевых программ: Долгосрочная Целевая Программа (ДЦП) «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инноваций в Мурманской области» на 2013-2015 годы; ДЦП «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инноваций в Мурманской области» на 2012-2014 годы; ДЦП «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2014 годы» и другие.

В Рязанской области в силу своих географических и климатических условий главный упор в целевых программах делается на вопросы, связанные с развитием агропромышленного направления. Это и программа развития животноводства, программа поддержки малых форм хозяйствования на селе, программа обеспечения жильем молодых специалистов на селе и т.д. и т.п. С 2008 года в Рязанской области началась реализация пятилетней «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг.», которая стала продолжением приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

По направлению «Ускоренное развитие животноводства» проведена работа по заключению кредитных договоров с банками РФ на получение инвестиционных восьмилетних кредитов на строительство и реконструкцию животноводческих комплексов (ферм). Планируемый объем привлекаемых кредитов по 31 объекту составил 9,5 млрд. рублей. На 1 апреля 2012 года сданы в эксплуатацию животноводческие помещения по 18 объектам. Строительство современных крупных животноводческих комплексов продолжается, и имеет хорошие перспективы развития. Наиболее крупные объекты строительства в сельском хозяйстве на сегодня:

Наименование объекта	Проект	Стадия проекта
ЗАО Октябрьское» Пронского района (ООО «Агропромышленная группа «Молочный продукт»)	Строительство животноводческого комплекса на 2000 голов дойного стада.	Ввод в 2012 году. В 2011 году завезено 1432 нетели и 368 тёлок голштинской породы из Канады. Производственная мощность 14 тыс. тонн молока в год.
ООО «АНП Скопинская Нива» Скопинского района	Строительство животноводческого комплекса на 1200 голов дойного стада.	Ввод в 2013 году. Производственной мощностью 7,2 тыс. тонн молока в год
ООО «Интенсив» Чучковского района	Строительство молочно-товарного комплекса на 1200 голов дойного стада.	Ввод в 2013 году. Производственной мощностью 7,2 тыс. тонн молока в год.
ООО «Рудо Индо Стар» Старожиловского района	Строительство птицефабрики по производству мяса индейки в год	Ввод в 2013 году. Производственной мощностью 5,0 тыс. тонн в год.
ООО «Агрофирма Пителинская»	Строительство молочно-товарного комплекса на 1800 голов дойного стада	Ввод в 2011 году. Производственной мощностью 10,8 тыс. тонн молока в год

В рамках реализации направления «Стимулирование развития малых форм хозяйствования» созданы 53 потребительских кооператива. ДЦП охватывают и другие направления социально-экономического развития региона.

Очень мощный комплекс целевых программ реализуется и в городе Москве. Так по данным Департамента финансов города Москвы в 2012 году успешно выполняются целый ряд ДЦП, охватывающих весь спектр вопросов, связанных с жизнью города. Чтобы была ясна их целенаправленность, приведем лишь некоторые из них: Постановление Правительства Москвы от 02.09.2011 № 408-ПП (ред. от 22.02.2012 № 64-ПП) «О государственной программе города Москвы Развитие транспортной системы на 2012-2016 гг.»; Постановление Правительства Москвы от 04.10.2011 № 461-ПП (ред. от 22.02.2012 № 64-ПП) «Об утверждении Государственной программы города Москвы на среднесрочный период (2012-2016 гг.) Развитие здравоохранения города Москвы (Столичное здравоохранение)»; Постановление Правительства Москвы от 27.09.2011 № 450-ПП (ред. от 22.02.2012 № 64-ПП) «Об утверждении Государственной программы города Москвы на среднесрочный период (2012-2016 гг.) Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)»и другие.

Таким образом, во всех 83 регионах РФ разработаны и действуют региональные целевые программы, учитывающие специфику, производственные и экономические особенности, национальные традиции и т.д. каждого конкретного субъекта. Широко развивается также деятельность Федеральных целевых программ.

При подробном рассмотрении этих программ можно выделить некоторые характеристики. К ним можно отнести то, что:

— в основу разработки заложен анализ происходивших процессов и полученных результатов, что придает им обоснованность;

— каждая из программ есть своего рода система ориентиров в развитии какого-либо направления социальной отрасли или сферы;

— по временному интервалу целевые программы подразделяются четко на три типа – долгосрочные (рассчитанные на пять и более лет), среднесрочные (на три года) и краткосрочные (на год). В долгосрочных программах оговаривается возможность корректировки в соответствии с раскладом текущих событий.

Опыт применения целевых программ в социально-экономическом развитии государства в девяностые годы только начинал складываться. Но уже первые результаты показали перспективность такого подхода, обеспечивающего взаимосвязь между распределением ресурсов и результатами их использования. В настоящее время эффективность государственных целевых программ довольно высока. Они являются весомой частью системы регионального управления.

Целевое программирование позволило конкретизировать усилия государства в системном решении среднесрочных и долгосрочных социальных задач. В наше время этот опыт используется при подготовке и реализации национальных проектов.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года" http://www.rg.ru/2009/05/19/strategia-dok.html
2. Министерство финансов РФ. http://www.minfin.ru/ru/
3. Министерство экономического развития и торговли РФ, http://www.economy.gov.ru/minec/main http://
4. Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 11 июня 1992 г. N 2980-I об утверждении «Государственной программы приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации на 1992 год». http://www.vcom.ru/cgi-bin/db/zakdoc?_reg_number=%D09202357
5. Постановление Правительства РФ 6 мая 1994 г.N 474 ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 1994 ГОД . http://www.businesspravo.ru/ Docum/DocumShow_Docum ID_46023.html
6. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) КОНЦЕПЦИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА http://www.zakonprost.ru/content /base/part/593274
7. Распоряжение Правительства РФ от 30 июня 2010 г. N 1101-р Об утверждении программы Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года и плана мероприятий по её реализации в 2010 году http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6639347/
8. Росстат РФ http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main
9. Указ Президента Российской Федерации от 12.05.2009 № 536 «Об основах стратегического планирования в Российской Федерации»; http://arhidoka.ru/materials/2012_07_19_0
10. Федеральный Закон от 20.07.1995 N 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации http://base.consultant.ru/cons/cgionline.cgi?req=doc;base=LAW;n=7264

Ильин А.В.
к.ю.н., доцент РЗИ (ф) МГУКИ, доцент НОУ ВПО РИУП

К вопросу о понимании категории законодательной техники в современной России

Проблема оптимизации и совершенствования законодательной деятельности в современной России приобретает в наше время особо актуальное значение. В данной статье проанализируем спорность суждений о важнейшей правовой категории - законодательной техники.

Возросшая роль законодательства в жизни личности, общества и государства в современный период, предполагает видение того, каким образом оно создается, формируется и развивается, в чем суть законотворчества.

Законотворчество, как и всякое творчество, предполагает у законодателей не только общую культуру, но и требует от них специальных знаний, определенных навыков овладения искусством формирования и формулирования законодательных актов.

Эти знания в мировой юридической теории и практике именуются законодательной техникой, представляющей собой определенную систему требований при создании нормативно-правовых правил, законов и подзаконных актов, их систематизации[1; 3].

Соблюдение требований законодательной техники - обязательная предпосылка высокого качества законов, их полноты, непротиворечивости, важнейшее условие оптимизации правотворческой деятельности современной России.

Недоучет правил законодательной техники приводит к издержкам и ошибкам в юридической деятельности. Жизнь подсказывает, что некомпетентность и легкомыслие, с которыми иные должностные лица берутся за сложное, тонкое и ответственное дело-законотворчество, оборачиваются в итоге не только несовершенством законодательства, но нередко трагическими последствиями для общества, его формирований и отдельных членов[2;167].

Неправильное написание и согласование слов, сложные и малопонятные фразы, стилистические погрешности, неточное и неединообразное применение юридических терминов осложняют процессы, как уяснения, так и разъяснения принимаемых актов[3;218], снижают эффективность правового регулирования, а также дезорганизуют правотворческую деятельность в целом. Кроме того, необходимо четко представлять, что единство правовой системы Российской Федерации не в последнюю очередь обеспечивается единством терминологии, языка законотворчества, едиными стандартами оформления законов.

Таким образом, совершенно очевидна потребность в расширении и углублении профессиональной компетенции парламентариев, служащих государственного аппарата (и особенно юристов) в постижении специально-юридических знаний в области права, законодательства и законодательной техники.

С.Г. Дробязко отмечал, что подготовка качественных законопроектов требует строжайшего соблюдения принципа компетентности в этом деле, функционирования таких структур, которые воплощают в себе высшую юридическую эрудицию и глубочайшие знания законодательной техники[4;56].

Способность хорошо писать законы, по словам М.И. Калинина, - «отличное качество, редкое и очень трудное»[5;69]. Критикуя порядок законодательствования в царской России, В.И. Ленин отмечал абсолютную непригодность тех законов, которые пекутся, как блины, в петербургских департаментах, без серьезного обсуждения людьми, действительно сведущими и способными высказать самостоятельное мнение»[6; 278].

Законодательная техника – важнейшая составная часть (наряду с правоприменительной техникой) юридической техники.

Как отмечается в юридической литературе, юридическая техника – совокупность правил, приемов, способов подготовки, составления, оформления юридических документов, их систематизации и учета[7; 367, 7; 348].

В.С. Нерсесянц под юридической техникой понимает совокупность принципов, правил, средств, приемов и методов адекватного выражения определенного нормативно-правового содержания в форме текста правового акта[8;426].

Как правило, различаются следующие виды юридической техники: законодательная (правотворческая) техника, техника систематизации нормативных правовых актов, техника учета нормативных актов, техника индивидуальных актов.

Необходимо отметить, что законодательная техника является одним из основных компонентов юридического механизма процесса правотворчества, под которым, понимают совокупность специфических правовых средств формирования правовых норм[9;165].

Часть законодательных приемов, способов и средств, которая характеризует, прежде всего, отношения между собой участников правотворческой деятельности, выступает в качестве собственно правил законодательной техники. Другая часть связана главным образом с проектом нормативного правового акта как предметом особой разновидности общественного труда и представляют собой методы законодательной техники.

Законодательная техника имеет две основные цели. Во-первых, рационально, адекватно урегулировать общественные отношения, не допустить пробелов, изложить нормативные правовые акты достаточно четко, недвусмысленно, определенно и в тоже время достаточно кратко, экономично, в определенной мере единообразно, стандартно.

Другая цель законодательной техники ориентирована на субъектов – адресатов нормативных правовых актов и состоит в том, чтобы сделать нормативные акты достаточно понятными, ясными для лиц, которым они адресованы, чтобы у них не возникали сомнения относительно их прав и обязанностей, предусмотренных нормативными актами.

Следует сказать, что в юридической литературе вопрос о понятии законодательной техники при незначительных расхождениях во мнениях различных авторов в принципе решается однозначно.

Традиционно дефиниция «законодательная техника», существующая в юридической литературе, формулирует ее как систему средств, правил и приемов подготовки наиболее совершенных по форме и структуре проектов нормативных актов, обеспечивающих максимально полное и точное соответствие формы нормативных предписаний их содержанию, доступность, простоту и обозримость нормативного материала, исчерпывающий охват регулируемых вопросов[10; 26, 10; 258].

По мнению других, это «стадия - собственно технологического построения норм с присущими ей техническими средствами и приемами»[11;140].

Кроме того, существует взгляд на законодательную технику как на совокупность правил, регулирующих вопросы организации законоподготовительной деятельности: составление и редактирование законопроектов, согласование их с заинтересованными ведомствами, предварительные обсуждения законопроектов, правила их составления, вопросы стиля, языка, логики нормативных актов [12;65-66].

Ю.А. Тихомиров, рассматривает законодательную технику как систему правил познавательно – логического и нормативно-структурного формирования правового материала и подготовки текста закона. В таком определении он выделяет шесть взаимосвязанных элементов: а) познавательно-юридический; б) нормативно-структурный; в) логический; г) языковой; д) документально-технический; е) процедурный [13;39,13;22]. Как отмечает С.К. Магомедов, данная позиция апеллирует к более расширенному юридико-процедурному понятию и сближению законодательной техники с элементами законодательного процесса[14;27].

Некоторые другие авторы (например, В.К. Бабаев), исследуя средства, способы и приемы законодательной техники, также выделяют среди них процедуры принятия законопроектов (проектов нормативных правовых актов), под которыми понимают стадии нормотворческой деятельности, процедурные приемы голосования, первое, второе и третье чтение законопроекта и др.[15;344].

Противники вышеуказанной точки зрения критикуют данный подход именно за включение в понятие законодательной техники, помимо правил конструирования законов и их систематизации, также законодательной процедуры[16;139]. Как указывается в юридической литературе, процедурная организация законотворческого процесса имеет относительно самостоятельное значение, составляет относительно самостоятельную часть законодательной теории и практики, не имеющую прямого и непосредственного отношения к законодательной технике, хотя и связана с ней органически[17;17]. С этим, на наш взгляд, стоит согласиться.

Кроме того, как отмечалось, в числе приемов и правил законодательной техники называют обычно приемы и правила систематизации законодательства. Законодательная техника включает в себя приемы и средства систематической (инкорпоративной и кодификационной) обработки законодательного материала. Эта часть законодательной техники занимает в ней значительное место[17; 17-18]. Как нам представляется в строгом смысле слова систематизация законодательства – это уже не законодательная техника, но приемы, средства и правила систематизации весьма близко примыкают к правотворчеству и связаны с последующей обработкой нормативного правового материала.

Литература

1. Керимов Д.А. Законодательная техника: научно-методическое и учебное пособие. М., 1998.
2. Зелепукин А.А. Проблемы эффективности российского законодательства. Дисс…канд.юрид.наук. -Саратов, 2000.
3. Комаров С.А. Общая теория государства и права. СПб., 2001.
4. Дробязко С.Г. Механизм отражения общенародных интересов в законодательной деятельности Советского государства // Советское государство и право. 1982. N 12.
5. Калинин М.И. О социалистической законности. М., 1959.

6. Ленин В.И. Борьба с голодающими. – Полн. собр. соч., Т. 5.
7. См. например: Черданцев А.Ф. Юридическая техника / Общая теория государства и права. /Под ред. М.Н. Марченко. М.,1998. Т.2.; Проблемы теории государства и права / Под ред. С.С. Алексеева. М.: Юридическая литература, 1987.
8. Нерсесянц В.С. Общая теория права и государства. М., 2000.
9. Дмитриевцев К.Н. Процесс правотворчества в Российской Федерации. Дисс…канд.юрид.наук. -Н.Новгород, 1994.
10. См. например: Магомедов С.К. Унификация нормативной правовой терминологии и единое правовое пространство России // Журнал российского права. 2004. N 3; Пиголкин А.С. Законодательная техника и правотворчество / Научные основы правотворчества. М., 1981.
11. Нашиц А. Правотворчество. Теория и законодательная техника. М. Прогресс, 1974.
12. Ильин И.К., Миронов Н.В. О форме и стиле правовых актов // Советское государство и право. 1960. N 12.
13. Тихомиров Ю.А. Законодательная техника как фактор эффективности законодательной и правоприменительной деятельности / Проблемы юридической техники: Сборник статей / Под ред. В.М. Баранова. Н. Новгород. 2000; Законодательная техника: Научно-практическое пособие / Под ред. Ю.А. Тихомирова. М., 2000.
14. Магомедов С.К. Унификация нормативной правовой терминологии и единое правовое пространство России // Журнал российского права. 2004. № 3.
15. См. например: Теория государства и права / Под ред. В.К. Бабаева. М., 1999.
16. См. например: Нашиц А. Указ. соч.
17. Керимов Д.А. Указ. соч.

Ушакова Е.И., студент
Научный руководитель – Забара А.Л.
к.с.н., доцент НОУ ВПО РИУП

«Правовое самосознание потребителей РФ: как защитить свои права?»

Со сферой услуг каждый из нас сталкивается так часто, что иногда даже этого не замечает: покупает разного рода товары, отдает вещи в прачечную или химчистку, ремонтирует обувь, обедает в столовой, пользуется услугами автосервиса и много другое. Безусловно, обидно, когда купленный товар не подходит по фасону, расцветке, габариту, комплектации и тем более, если он не соответствует требуемому качеству.

«Клиент всегда прав», с этим утверждением западных менеджеров и консультантов, скорее всего, знаком каждый из нас. К примеру, в США, потребители обладают очень широкими правами и в Законодательстве у них закреплены суровые штрафные санкции за нарушение этих прав. Все до такой степени серьезно, что даже на стаканах с горячим кофе есть предупреждение о возможности обжечься, а в инструкции по использованию микроволновой печи прописывают, что в ней нельзя сушить домашних животных…

В России законодательство более лояльно к продавцам и изготовителям. Однако это не значит, что в нашей стране права потребителей не защищаются.

Законодательство РФ о защите прав потребителей включает в себя, сегодня, достаточно большое количество нормативно-правовых актов:

- ✓ Гражданский кодекс РФ,

- ✓ Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии человека» № 52-ФЗ от 30.03.1999г.,
- ✓ Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» № 29-ФЗ от 02.01.2000 г.,
- ✓ Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил бытового обслуживания населения» № 1025 от 15.08.1997 г.,
- ✓ Постановление Правительства РФ "Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" № 55 от 19.01.1998 г.,
- ✓ Кодекс об административных правонарушениях РФ и многие другие нормативно-правовые акты.

Все эти нормативно-правовые акты входят в перечень законодательных актов, регулирующих правовые отношения, связанные с розничной торговлей товарами (работами, услугами).

Основным нормативным актом, который регулирует отношения между потребителями товаров (работ, услуг) и производителями, исполнителями, продавцами является ***Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».*** К основным правам потребителя, закрепленным в этом законе, относятся: *право на качество* (ст. 4), *право на безопасность* (ст. 7), *право на информацию* (ст.8-10), *право на возмещение убытков* (ст. 13), *право на компенсацию морального вреда* (ст. 15). [1]

Исследовательский центр портала Superjob.ru 7.02.2007 года провел социологический опрос экономически активного населения России в возрасте от 18 лет и старше. Общий объём выборки составил 3000 респондентов. Было заданно всего два вопроса:

1. Знаете ли вы о существовании Закона РФ «О защите прав потребителей»?
2. Приходилось ли Вам когда-либо отстаивать свои права как потребителя товаров или услуг?

На первый вопрос 54% опрошенных ответили, что знают о существовании закона РФ «О защите прав потребителей» и частично знакомы с его содержанием. 17% респондентов подробно знакомы с содержанием закона и слышали о существовании закона. Не знакомы же с его содержанием 28%. [2]

На вопрос «Приходилось ли Вам когда-либо отстаивать свои права как потребителя товаров или услуг?» 63% респондентов ответили, что имеют опыт отстаивания потребительских прав у продавца или представителя организации, оказавшей услуги, 5% респондентов сказали, что, для того, чтобы отстоять свои права им пришлось обратиться в суд. Ни разу не отстаивали своих потребительских прав 32% опрошенных. Оказались среди них и те, для которых не было необходимости в этом. [2]

В последние годы, в связи с активным развитием предпринимательства, Защита потребителей становится все более актуальной. Потребитель – это цель для предпринимателей, а чаще – жертва. Аномально жаркая погода летом 2010 года создала множество проблем для россиян, предприниматели же проявили свою

«деловую хватку», заоблачно подняв цены на вентиляторы, кондиционеры, туристские маршруты, гостиницы, пансионаты и т.д.

5 апреля 2012 года в Москве открылась Международная конференция «Актуальные аспекты реализации потребительских прав граждан, перспективы развития национальных систем защиты прав потребителей». Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Г.Г.Онищенко сказал, что «Более 55% жалоб связано с обращениями по вопросу о защите прав потребителей услуг. Это принципиально новое изменение, до этого мы всегда имели жалобы на товары, а сегодня произошел крайний перелом» [3]

Согласно данным Росстата цены на услуги ЖКХ для жителей суммарно за последние десять лет выросли на 800 %. При этом рост цен не только не сопровождается повышением качества услуг, но и не предусматривает то, что часть этих средств будет использована на ремонт жилья. [4]

Как же защитить потребителю свои права? Защита возможна несколькими способами:

- ✓ Самостоятельно – устно или письменная претензия,
- ✓ С помощью юриста – разъяснение прав, помощь в составлении документом и т.д.,
- ✓ Через Общество потребителей – возможность получить консультацию юриста, защиту в суде, независимую экспертизу,
- ✓ С помощью Отдела защиты прав потребителей в местной администрации – помощь в составлении искового заявления в суд,
- ✓ Госторгинспекция – в случаях, обмана в магазине или употреблении некачественной пищи в столовой, проверяют жалобу и заставляют возместить ущерб,
- ✓ Суд – есть возможность добиться полного возмещения убытков, морального вреда.

Законодательство в сфере защиты прав потребителей – это система правовых норм, которая регулирует жизненно значимую область гражданских отношений, четко определяет направления и формы деятельности общественных объединений потребителей на всех этапах реализации гражданами своих потребительских прав. Именно они являются индикатором слаженности всей национальной системы органов по защите прав потребителей от муниципального до федерального уровня.

Главная задача Российского государства сегодня – это применение эффективных методов защиты прав потребителей, в том числе на международном уровне, в целях организации комплексного, системного подхода к совершенствованию существующих механизмов защиты соответствующих потребительских прав граждан.

В заключение хочется отметить, что предотвратить часть конфликтов и грамотно построить работу с потребителями можно только создав целостную систему, так как системный подход всегда дает лучший результат, чем решение отдельных проблемных вопросов.

Литература

1. Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»
2. Инфорационный портал superjob.ru
http://www.superjob.ru/research/articles/481/pokupatel-vsegda-prav/

3. Инфорационный портал РИА "Новости" http://ria.ru/society/20120405/618696377.html
4. Интернет-портал Федеральной службы государственной статистики РФ. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/

Савоськин Д.С.
Студент НОУ ВПО РИУП, студент РГУ им. Есенина

Нарушение прав нанимателя жилых помещений в студенческом общежитии

Общежитие – это специально построенные или переоборудованные дома либо части домов, жилые помещения в которых предназначены для временного проживания граждан в период их работы, службы или обучения и укомплектованные мебелью и другими необходимыми для проживания граждан предметами (ст. 94 ЖК РФ).

Студенческое общежитие предназначено по общему правилу для временного проживания и размещения на период обучения иногородних студентовобучающихся по очной форме обучения.

Общежития являются специализированным жилищным фондом, т.е. совокупность предназначенных для проживания отдельных категорий граждан и предоставляемых по правилам раздела IV Жилищного Кодекса жилых помещений государственного и муниципального жилищных фондов.

И поэтому, несмотря на то, что суть договора найма жилого помещения и возникающего из него обязательства едина независимо от того, на каком основании стороны заключали договор, договор найма жилого помещения в общежитии обладает определенной спецификой по сравнению с иными видами договора найма.

Подчиняясь специальным целям использования, общежития имеют значительную специфику правового режима, влекущую, в числе других особенностей, ограничения прав проживающих в нем лиц.

Однако, согласно п.4 ст.3 ЖК РФ, никто не может быть выселен из жилища или ограничен в праве пользования жилищем, в том числе в праве получения коммунальных услуг, иначе как по основаниям и в порядке, которые предусмотрены Жилищным Кодексом, другими федеральными законами. И данным положением наймодатели зачастую пренебрегают.

Так, согласно подпункту е) пункта 10.3. Примерных правил внутреннего распорядка проживающие могут быть выселены из общежития в случаях отсутствия проживающих в общежитии без письменного предупреждения более двух месяцев. На практике встречаются случаи, когда этот срок сокращается до трёх дней.

Положения, допускающие лишение гражданина (нанимателя жилого помещения или членов его семьи) права пользования жилым помещением в случае временного отсутствия, не соответствуют статьям 40 (часть 1) и 55 (часть 3) Конституции Российской Федерации. Временное отсутствие гражданина (нанимателя жилого помещения или членов его семьи), само по себе не может служить основанием лишения права пользования жилым помещением (Постановление конституционного суда РФ от 23 июня 1995 г. N 8-П).

Ещё одним распространённым нарушением прав проживающих является установление пропускного режима в ночное время, в частности запрет на вход и выход в определенное время.

Это на наш взгляд может рассматриваться, как запрет покидать жилище в определенное время суток, что противоречит провозглашенному статьей 22 (часть 1) Конституции Российской Федерации праву гражданина на свободу.

Кроме того, данный пункт противоречит провозглашенному статьей 27 (часть 1) Конституции Российской Федерации праву гражданина на свободное передвижение.

Подпункт 7 пункта 7 Договора найма жилого помещения в студенческом общежитии (утверждённого Письмом Министерства образования и науки РФ от 27 июля 2007 г. № 1276/12-16 “О направлении для использования в работе Примерного положения о студенческом общежитии”), а так же многие правила внутреннего распорядка гласят: «Наниматель обязан допускать в жилое помещение в любое время представителя Наймодателя для осмотра для осмотра технического состояния жилого помещения, санитарно-технического и иного оборудования, находящегося в нём, а также для выполнения необходимых работ». Данное положение противоречит подпункту 3) пункта 14 Правил пользования жилыми помещениями (утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 января 2006 г. N 25) который гласит: «допускать в заранее согласованное время …».Кроме того ст.3 ЖК РФ говорит, что проникновение в жилище без согласия проживающих в нем на законных основаниях граждан допускается в случаях и в порядке, которые предусмотрены федеральным законом, только в целях спасения жизни граждан и (или) их имущества, обеспечения их личной безопасности или общественной безопасности при аварийных ситуациях, стихийных бедствиях, катастрофах, массовых беспорядках либо иных обстоятельствах чрезвычайного характера, а также в целях задержания лиц, подозреваемых в совершении преступлений, пресечения совершаемых преступлений или установления обстоятельств совершенного преступления либо произошедшего несчастного случая, что так же часто нарушается.

Одним из проблемных вопрос является плата за проживание в общежитии студентов-платников. Так в ч.3 ст.16 ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (№125-ФЗ от 22 августа 1996 говорится: «Каждый обучающийся, нуждающийся в жилой площади, должен быть обеспечен отвечающим санитарным нормам и правилам местом в общежитии при наличии соответствующего жилищного фонда высшего учебного заведения.

Размер платы за проживание в общежитии, коммунальные и бытовые услуги для обучающихся не может превышать пяти процентов размера стипендии». По сути, под «каждого обучающегося» подходит и тот, кто учится на платной основе. Следовательно, на него должно распространяться и условие об оплате за проживание в общежитии в размере 5% от стипендии.

Однако вузы по-своему трактуют этот пункт. Раз стипендии у платника нет – значит, ни о каких 5% речи быть не может, и размер оплаты за общежитие для платника сильно отличается от размера для бюджетника, что закрепляется в договоре найма жилого помещения. Это противоречит ст. 682 ГК РФ, где сказано, если в соответствии с законом установлен максимальный размер платы за жилое помещение, плата, установленная в договоре, не должна превышать этот размер.

Все положения договора найма, не соответствующих требованиям закона или иных правовых актов, являются ничтожными согласно ст.168 и ст.180 ГК РФ.

Также часто встречаются нарушения прав нанимателей при предоставлении дополнительных платных услуг. Так при предоставлении права на пользование энергоемкими электроприборами не заключается договор, при этом отсутствует и инструкция по пользованию электроприборами. Как следствие услуги должны предоставляться согласно примерному договору (ст. 427, ст.5 и п.5 ст. 421 ГК РФ).

Однако повсеместно вводится запрет на пользование электрочайниками, микроволновыми печами т.п., хотя они и входят в примерный перечень электроприборов. При этом плата устанавливается согласно нормативам при использовании электроэнергии без прибора учёта, и это при том, что часть электроэнергии уже включена в обязательную часть платы за проживание в общежитии.

Согласно п..5.1 СП 2.1.2.2844-11 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию общежитий для работников организаций и обучающихся образовательных учреждений" (утверждённых Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 23.03.2011 N 23), все помещения общежития подлежат ежедневной влажной уборке с применением моющих, чистящих и дезинфицирующих средств, разрешенных в установленном порядке к применению в жилых и общественных зданиях. Ежедневной уборке с использованием дезинфицирующих средств подлежат туалеты, душевые, прачечные, помещения медицинского назначения.

Согласно порядку оплаты за проживание в студенческом общежитии. (Письмо Федерального агентства по образованию Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2006 г. № 800/12-16), в обязательные услуги, входящие в 5% размера стипендии, входит уборка лестничных клеток и мест общего пользования с применением моющих средств, так же санобработка мест общего пользования.

Однако на практике наймодатель ограничивается уборкой лестничных клеток и коридоров, уборка остальных мест общего пользования возлагается на проживающих.

Таким образом можно констатировать о неисполнении наймодателем ч.1 ст.779 ГК РФ: «По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги».

Защита нарушенных прав осуществляется в судебном или административном порядке в соответствии с законодательством. На практике случаи защиты своих прав единичны, так как студенты не желают портить отношения в вузе.

В заключение хотелось бы отметить, что положения, нарушающие права нанимателей жилых помещений в студенческих общежитиях, вводятся в договоры, положения и правила внутреннего распорядка с целью более эффективного проведения воспитательной работы и совершенствования материально-технической базы общежитий, а неисключительно с намерением причинить вред другим лицам. Однако администрациям образовательных учреждений надо помнить, что Российская Федерация – это правовое государство, а значит нормы права превыше целесообразности.

Литература

1. Конституция РФ//ИПС «КонсультантПлюс»
2. Гражданский кодексРФ//ИПС «КонсультантПлюс»
3. О высшем и послевузовском профессиональном образовании: Федеральный закон Российской Федерации №125-ФЗ от 22.09.1996//ИПС «КонсультантПлюс»
4. Жилищный кодекс: Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ//ИПС «КонсультантПлюс»
5. Об утверждении правил пользования жилыми помещениями: Постановление Правительства Российской Федерации от 21.01.2006 г. N 25//ИПС «КонсультантПлюс»
6. Постановление конституционного суда от 23 июня 1995 г. N 8-П//ИПС «КонсультантПлюс»
7. СП 2.1.2.2844-11 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию общежитий для работников организаций и обучающихся образовательных учреждений" Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 23.03.2011 N 23//ИПС «КонсультантПлюс»
8. О направлении для использования в работе Примерного положения о студенческом общежитии: Письмо Министерства образования и науки РФ от 27 июля 2007 г. № 1276/12-16//ИПС «КонсультантПлюс»
9. О порядке оплаты за проживание в студенческом общежитии: Письмо Федерального агентства по образованию Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2006 г. № 800/12-16//ИПС «КонсультантПлюс»
10. ШешкоГ.Ф. Комментарий к Жилищному кодексу Российской Федерации//ИПС «КонсультантПлюс»

Шишкарева Л.А, студент НОУ ВПО РИУП
Научный руководитель – Ильин А.В., к.ю.н.,
доцент РЗИ (ф) МГУКИ, доцент НОУ ВПО РИУП

Проблема ограничения государственной власти и становления правового государства

В данной статье обозначим некоторые аспекты проблемы ограничения государственной власти и становления правового государства, актуальность её очевидна.

С древнейших времен человечество ищет оптимальные формы соотношения личности и государства, сочетания их интересов. В идеальном варианте интересы личности должны стоять на первом месте, благо народа должно представлять собой высший закон для государства.

Ведь государство, так же как и всякий иной социальный институт, можно использовать по-разному, в различных целях. Оно может служить и некоторым политическим группировкам, элитам, партиям, классам и т.п., но может действовать и в интересах всего общества.

Государство, подобно любому явлению, способно привносить в жизнедеятельность не только плюсы (позитивные результаты: упорядоченность, гарантированность прав и свобод человека и гражданина, безопасность и т.п.), но и минусы (негативные последствия: бюрократизм, произвол, злоупотребления властью, коррупцию, террор и т.д.).

С возникновением государства значительная часть людей оказалась неудовлетворенной тем, что данный социальный институт использовался не всегда в

общественных интересах, что его сила, энергия, власть употреблялись не на общее благо, а в корыстных целях узкого круга лиц, групп, классов. В таких ситуациях государство из «слуги» общества превращалось в «хозяина», навязывало волю большинству, подавляло его, чинило произвол. Любая власть, и главным образом государственная, не знает собственных границ, всегда стремится к неограниченному расширению властного пространства, что ведет, как правило, к ущемлению интересов личности.

Как же быть? Что противопоставить такой страсти и такой тенденции к неограниченному расширению? С помощью чего государственную власть можно будет упорядочить, ограничить?

На эти вопросы существует много ответов. Одни мыслители считают, что в принципе ничего нельзя противопоставить такой страсти. Например, Л.Н.Толстой писал: «Сколько ни придумывали люди средств для того, чтобы лишить людей, стоящих у власти, возможности подчинять общие интересы своим, или для того, чтобы передавать власть только людям непогрешным, до сих пор не найдено средств для достижения ни того, ни другого...»[1; 345].

Другие (Аристотель, Платон) исходят из того, что государственную власть вообще не надо ограничивать. Подобные идеи характерны для этатистов (этатизм - от фр. etat - государство), которые всячески возвышают государство над правом, отвергают возможность жесткого упорядочения государственной власти со стороны права.

Третья точка зрения выражает стремление к максимальному ограничению государственной власти, а затем и к ее полному устранению с политической сцены, видя в этой власти главную угрозу для свободы личности. Такие взгляды присущи анархизму (от греч. anarhia - безвластие) -политическому течению, провозглашающему своей целью уничтожение государства и замену любых форм принудительной власти свободной и добровольной ассоциацией граждан.

Мнение четвертой группы мыслителей (Радищева, Пестеля, Муравьёва, Герцена, Огарева) не столь категорично. Они выступают, с одной стороны, против ликвидации государственной власти, ибо без нее пока просто не обойтись, а с другой стороны, не могут согласиться и с теми идеологами, которые данную власть абсолютизируют, выводят ее из-под социально-правового контроля.

Представители концепции правового государства в качестве средства, организующего государственную власть, называют право. В этой связи идея правового государства выступает одной из форм своеобразного компромисса различных идеологий, той «золотой серединой» (мерой), к которой предлагали стремиться еще древние мудрецы.

Именно через право предоставлялось больше всего возможностей выразить и осуществить общественные интересы, именно право, в отличие от других социальных норм (морали, обычаев, традиций, религиозных норм и т.п.), носило формально определенный характер и могло детально регламентировать компетенцию органов государства, что облегчало контроль со стороны общества за деятельностью чиновников. Все эти качества послужили той объективной основой, которая позволила использовать право в виде своеобразного «лекарства» от злоупотреблений властью со стороны государства.

Идея утверждения права в общественной жизни родилась в тот период истории человечества, когда начали возникать первые государства. Уже тогда

начинаются поиски принципов, форм и конструкций для установления взаимных связей, зависимостей и согласованного взаимодействия права и власти.

В современный период проблема ограничения государственной власти и становления правового государства чрезвычайно остра. На сегодняшний момент «на 100%» принципы правового государства не воплощены ни в одном государстве мира. Россия закреплена в Конституции 1993 года как правовое и социальное государство. Современная действительность остро требует решения вопроса оптимизации функционирования государственной власти, более чёткого внимания и воплощения принципов правовой государственности и гражданского общества.

Литература

1. Общая теория права и государства: Учебник / Под ред. В.В.Лазарева. М., 2001.

Гончарова Н., студент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Научный руководитель – Забара А.Л., к.с.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Порядок вывоза несовершеннолетнего гражданина за границу на отдых в детский оздоровительный лагерь

С каждым годом благосостояние россиян растет. Поэтому и увеличивается количество детских лагерей, находящихся за пределами страны. Несмотря на то, что фирмы, отправляющие несовершеннолетних детей на отдых в лагерь за границу, уже неоднократно оформляли документы на их выезд, вопросы из года в год повторяются. В своей статье мне бы хотелось рассмотреть, каким образом можно осуществить выезд несовершеннолетнего гражданина из России, чтобы не были нарушены никакие нормы действующих законов и кто несет ответственность за выезжающих за границу несовершеннолетних граждан.

Порядок выезда именно несовершеннолетних граждан регулируется федеральным законом № 114-ФЗ от 15 августа 1996 года, который так и называется – "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию".

При выезде ребенка до 18 лет за границу с сопровождающим, например в детский лагерь, главный документ, который понадобится и – загранпаспорт. В посольстве для получения визы и на контроле при пересечении границы потребуют предъявить заверенное у нотариуса разрешение, подписанное двумя родителями на выезд ребенка за границу. В документе указываются паспортные данные остающегося дома родителя, степень родства и данные того взрослого, с которым едет ребенок, а также сроки и страна, в которую ребенок едет.

Если у ребенка только один родитель, то вместо разрешения на выезд за границу понадобятся следующие документы: вдовцам – свидетельство о смерти другого родителя; одиноким матерям и отцам – документ матери (отца) – одиночки или справку из органов соцзащиты о том, что вы являетесь матерью (отцом) – одиночкой; если второй родитель лишен родительских прав – решение суда о лишении родительских прав; если второй родитель не поддерживает связи с семьей – справку из полиции, что он связи с семьей не поддерживает, и его местонахождение установить не удалось; опекунам и попечителям – документы об опеке и попечительстве [3].

Таким образом, можно сказать, что именно на нотариуса возложена обязанность по проверке полномочий законных представителей, а также установлению факта родственных отношений между лицами, которые намерены дать согласие на выезд несовершеннолетнего гражданина за границу и самим несовершеннолетним гражданином. И только нотариус несет ответственность, в том числе и материальную, за удостоверение согласия.

Многие зарубежные государства требуют наличия у несовершеннолетнего гражданина визы.

Еще один важный документ, который необходим для вывоза ребенка за границу – это страховой полис. Собираясь за границу, многие относятся к этому документу, как к пустой формальности. Но именно он предусматривает не только возможные заболевания и травмы, но и возникновение форс-мажорных обстоятельств: природные катаклизмы, террористические акты и т.п.

Для детей, выезжающих за границу, медицинская справка особо важна. К наличию этой медицинской справки особо внимательно относятся в посольствах при выдаче виз, а также на пограничных постах при ее проверке. Предполагается, что медосмотр, после которого выдаются медицинские справки типа «форма 082/у», исключает вероятность занесения вредоносной инфекции в страну, а также вероятность возникновения серьезного заболевания у гостя страны на ее территории.

Кстати сказать, многие государства требуют, чтобы все перечисленные выше документы были переведены на их официальные языки. Данное правило в равной степени касается совершеннолетних и несовершеннолетних граждан.

В заключение отметим, что дети, путешествующие самостоятельно или в сопровождении лица, на которое оформлена доверенность родителей, имеет право перевозить с собой определенную сумму наличных. Эта сумма должна быть меньше трех тысяч долларов США в пересчете на соответствующую валюту по курсу Центробанка. Если сумма, имеющаяся у несовершеннолетнего гражданина, окажется большей, то она будет задекларирована, согласно установленным таможенным правилам [2].

На вопрос кто же несет ответственность за жизнь и здоровье несовершеннолетних граждан, выезжающих за пределы Российской Федерации, ответит статья 22 федерального закона № 114-ФЗ: "Ответственность за жизнь и здоровье несовершеннолетних граждан Российской Федерации, выезжающих из Российской Федерации, защита их прав и законных интересов за пределами территории Российской Федерации возлагаются на родителей, усыновителей, опекунов и попечителей. При организованном выезде групп несовершеннолетних граждан Российской Федерации без сопровождения родителей, усыновителей, опекунов или попечителей обязанности законных представителей несовершеннолетних несут руководители выезжающих групп" [1].

Следуя положениям этой статьи – только при организованном выезде групп несовершеннолетних граждан, ответственность за их жизнь и здоровье несут руководители выезжающих групп.

И в заключении, хотелось бы сказать, что по отношению к несовершеннолетним действуют более жесткие требования, поскольку забота о детях входит в число обязательных объектов государственного внимания. На сегодняшний день выезд российских детей за пределы страны осуществляется согласно особому режиму, и существуют специальные требования. Поэтому, чтобы

не испортить ни себе, ни своему ребенку отдых за пределами нашей Родины, необходимо позаботиться не только о выборе места и времени пребывания за границей, но и о правильном составлении всех необходимых документов.

Литература

1. Федеральный закон от 15.08.1996 N 114-ФЗ (ред. от 06.12.2011) "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"
2. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 06.12.2011) "О валютном регулировании и валютном контроле"
3. http://www.molnet.ru/mos/ru/survive/n_108/o_12325

Давтян М., Буданцева О., студенты
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Научный руководитель – Забара А.Л., к.с.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Как уменьшить коррупцию в России? Что сделать, чтобы чиновники не брали взятки?

В Китае за коррупцию расстреливают, и, безусловно, это сдерживает многих потенциальных взяточников. По оценкам китайских экспертов, в Китае ежегодно при содействии коррупционеров преступниками отмывается около 25 млрд. долларов. В России 300 000 млрд. долларов. Почему?

Коррупция может быть выгодной даже при наличии в стране смертной казни! И наоборот, коррупция может быть невыгодной при относительно мягких, по сравнению со смертной казнью, наказаниях.

Если допустить теоретически, что в России за большие взятки введена смертная казнь, то, скорее всего, уровень российской коррупции не уменьшится. В этом случае в России будут изредка «отстреливать» зарвавшихся неугодных коррупционеров, которые не захотели поделиться взяткой. А основная масса коррупционеров, как брала взятки, так и будет продолжать их брать. Возможно даже, что ужесточение наказания за взятку приведет даже к увеличению уровня коррупции: взяточники увеличат ставки взяток «за риск».

Чтобы сделать коррупцию невыгодной в материальном отношении, необходимо на законодательном уровне, во-первых, ввести обязательный штраф в размере, существенно превышающем размер взятки, и, во-вторых, предусмотреть меры, направленные на увеличение неотвратимости наказания за взятку.

В качестве примера практической реализации приведем следующий пример в США (его прислал выходец из России, который давно живет в Америке):

«В Америке совершенно невозможно и немыслимо откупиться от дорожного полицейского, который остановил тебя за превышение скорости. Почему же?

- Перед тем, как остановить он уже отрапортовал по связи о том, что останавливает такой-то автомобиль за превышение;
- Допустим, он не отрапортовал и я ему даю пару сотен долларов (больше нет смысла, штраф обойдется около этого, правда в разных штатах и при разных страховках может быть большой разброс). Но для него принять такую взятку – огромный риск – в случае обнаружения он потеряет работу (однозначно!) и

связанные с нею долговременные выгоды – вероятно в целом эквивалентные суммам порядка нескольких миллионов(!). При таких условиях взять взятку???»[5]

Таким образом, в США в дорожной полиции дать взятку полицейскому просто невозможно!

Возмещение ущерба. В древние времена был очень хороший закон: «Если кто украдет вола или овцу и заколет или продаст, то пять волов заплатит за вола и четыре овцы за овцу» (Библия). Вор за кражу наказывался в четырехкратном или пятикратном размере.

По всей видимости, и коррупционер должен наказываться штрафом, как минимум, в четыре раза превышающем размер взятки.

Если же взятку берет сотрудник правоохранительных органов, то ущерб от его взяточничества для общества и государства значительно выше, потому что коррумпированный сотрудник правоохранительных органов – это практически пособник преступников, преступник. Именно поэтому сотрудники правоохранительных органов должны наказываться штрафом, как минимум, в три раза большим, чем простой коррупционер. То же самое можно сказать в отношении сотрудников судебных органов.

Думается, что нет нужды доказывать, что уровень преступности будет во много крат ниже, а наша безопасность будет во много крат выше, если нашу безопасность будут обеспечивать кристально честные, неподкупные и высококлассные профессионалы.

Так что же нужно России для того, чтобы уровень коррупции был уменьшен? Во-первых, политическая воля. И, во-вторых, на законодательном уровне нужно сделать коррупцию невыгодной в материальном, социальном и политическом отношении. Нужно также сделать выгодной поимку коррупционеров правоохранительными органами (в том числе коррупционеров внутри самих органах). И когда правоохранительные органы действительно начнут выявлять и разоблачать взяточников, тогда в России начнется порядок.

Литература

1. Журнал «Профиль» статья «Коррупция убьет нас» от 31.09.2012г

2. Интернет ресурс http://news.mail.ru

3. Российская газета № 5895, раздел Политика, статья «Прейскурант прежний» от 27.09.2012г.

4. РБК от 10.09.2012, статья «О противодействии коррупции».

5. Журнал «Россия без коррупции», статья «Уничтожения коррупции в правоохранительных органах»

Минина А.К., студент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Научный руководитель – Забара А.Л., к.с.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Проблема правового регулирования защиты интеллектуальной собственности в России

Защита интеллектуальной собственности в настоящее время один из важнейших показателей уровня развития страны. Высокий уровень такой защиты

стимулирует прогресс во всех отраслях экономики и производства, научных исследованиях. Российская Федерация имеет огромный интеллектуальный потенциал. Именно поэтому сегодня, наиболее остро встает вопрос о защите интеллектуальной собственности.

«Интеллектуальная собственность – закрепленное законодательством временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации» [2]. Законодательство устанавливает монополию авторов на использование результатов своей интеллектуальной, иногда даже творческой деятельности. Другие лица могут использовать плод этой деятельности лишь с разрешения авторов.

Выделяют следующие виды интеллектуальных прав:

- А**вторское право** регулирует отношения, которые «возникают в связи с созданием и использование произведений литературы, искусства и науки. В основе самого авторского права лежит «произведение», то есть нечто, являющееся результатом творческой деятельности» [7]. В авторском праве «произведение» является предметом охраны.
- **Смежное право** в целом аналогично авторскому, но распространяется на те виды деятельности, которые нельзя определить как творческие. Содержание смежных прав в зависимости от страны может существенно отличаться.
- **Патентное право** – это «система правовых норм, которыми определяется порядок охраны промышленных образцов, изобретений и полезных моделей» [7]. Иногда эти виды объектов объединяют в понятие «промышленная собственность». Во всех этих случаях изобретатель (новатор, рационализатор) получает патент на свое изобретение.
- **Право на секреты производства (Ноу-хау)** – нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности**,** которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут стать предметом купли-продажи или использоваться для достижения конкурентного преимущества.

В настоящее время наиболее широкий официальный перечень объектов интеллектуальной собственности содержится в Конвенции учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС) 1967 года, согласно пункту 8 статьи 2 которой «интеллектуальная собственность включает права, относящиеся к:

- литературным, художественным и научным произведениям;
- исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам;
- изобретениям во всех областях человеческой деятельности;
- научным открытиям;
- промышленным образцам;
- товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям;
- защите против недобросовестной конкуренции, а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях» [8].

Зачастую интеллектуальную собственность условно делят на «литературно-художественную (авторские и смежные права, программы для ЭВМ, базы данных) и промышленную собственность (патенты, товарные знаки и фирменные наименования, ноу-хау)» [2]. К промышленной собственности также относят

коммерческую тайну, рационализаторские предложения, открытия, селекционные достижения.

Законодательство о правах и защите интеллектуальной собственности в России появилось сравнительно недавно: лишь в последние десятилетия, поэтому и проблемы, связанные с защитой интеллектуальной собственности для России, довольно новы. До этого научные труды, литературные и музыкальные произведения, изобретения охранялись, исходя из приоритетов прав государства.

Первый такой закон появился в 1990 году и содержал довольно размытые границы и определения. Но в настоящее время «законы о защите интеллектуальной собственности в России являются современными и соответствуют почти всем общепринятым требованиям международного масштаба» [3].

«На основании законодательства за нарушение прав интеллектуальной собственности предусматривается административная, гражданско-правовая или даже уголовная ответственность. Все споры по защите интеллектуальной собственности в России решаются исключительно в судебном порядке» [4].

24 ноября 2006 года Государственной Думой РФ принят и 18 декабря 2006 года подписан Президентом Федеральный закон «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ», содержащей основные нормы в области интеллектуальной собственности.

Нормативная база в области интеллектуальной собственности до принятия части 4 Кодекса состояла в основном из принятых в 1992 году законов «Об авторском праве и смежных правах», «Патентного закона РФ», «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных», «О правовой охране топологий интегральных микросхем».

Несмотря на столь мощную, объемную и проработанную нормативную базу, охрана интеллектуальной собственности в РФ развита недостаточно.

Тема защиты интеллектуальных активов поднимается на самом высоком уровне. С 22 по 24 октября 2012 года проводился первый международный форум "Антиконтрафакт-2012", на котором выступил Премьер-министр Дмитрий Медведев. «Основные темы мероприятия – защита интеллектуальной собственности, противодействие обороту контрафактной, фальсифицированной и некачественной продукции. Основными целями и задачами мероприятия являлись создание выставочной площадки для российских и зарубежных производителей качественной продукции, демонстрация и обсуждение новейших технологий и средств защиты продукции от подделок, а также позиционирование России.

На форуме также была организована "Деловая зона" – интерактивная площадка для наглядной демонстрации современных технологий и методов защиты продукции от подделки, методик проведения экспресс-тестов и иных видов оценок продукции для обнаружения фальсификата» [5].

Таким образом, для того, чтобы все законы, разработанные и принятые в России для повышения качества защиты интеллектуальной собственности действовали, требуется воплощение в жизнь ряда мер:

1. осуществление подготовки высококвалифицированных специалистов в области патентоведения;
2. создание патентных служб, обеспечивающих защиту интеллектуальной собственности от незаконного использования;

3. дальнейшее совершенствование правовой базы регулирования всех аспектов противодействия незаконному использованию объектов права интеллектуальной собственности;

4. создание целостной государственной системы, обеспечивающей надлежащие условия для реализации субъектами своих прав на объекты творческой деятельности;

5. выработка целенаправленной государственной политики в области образования и воспитания уважения к интеллектуальной собственности.

6. доработка положения 4-ой части ГК РФ в части защиты прав интеллектуальной собственности в телекоммуникационных сетях и сетях Интернет.

Одной из важнейших мер по развитию российской экономики, промышленности, и в целом повышения значимости России на мировой арене особенно актуальными остаются вопросы, связанные с законодательной защитой прав интеллектуальной собственности.

Литература

1. http://www.garant.ru/.
2. http://www.patent-bureau.ru/Statya/zashita.html.
3. http://www.cfin.ru/press/management/2001-3/02.shtml: Менеджмент в России и за рубежом №3: «Интеллектуальная собственность в России: проблемы использования и правовой защиты» Бендикова М.А., Хрусталев Е.Ю.
4. http://www.dburmistrov.ru/.
5. http://ria.ru/societal/20121022/905283843.html: «Медведев обсудит проблемы защиты интеллектуальной собственности».
6. http://www.annexus.su: «Виды интеллектуальных прав».
7. http://www.wipo.int: «Концепция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности».

Гулева Д.Д., студент ФГБОУ ВПО РГРТУ
Научный руководитель – Мостяев Ю.Н., доцент НОУ ВПО РИУП

Использование административного ресурса в избирательных кампаниях

Всенародные выборы органов власти принято считать необходимым атрибутом демократии. Это общепринятое положение заставляет проводить выборы не только в странах, обладающих широким спектром демократических механизмов (таких как разделение и баланс властей, развитое гражданское общество, децентрализованная собственность и охраняемые государством гражданские свободы), но и в странах, далеких от реальной демократии, но формально придерживающихся ее принципов.

Закончившиеся недавно выборные процессы, захлестнувшие всю территорию нашей страны с декабря по март, вновь подняли вопрос использования одного из самых популярных штампов современного российского политического лексикона – административного ресурса, что в очередной раз подтвердило примечательную особенность современной политической аналитики: данная категория, как правило, идет в теснейшей связке с вопросами, связанными с избирательными кампаниями и технологиями в современной России. В этом проявляется очевидная

односторонность подхода к обозначенному явлению, которое наиболее заметно проявляется именно в рамках предвыборных баталий.

Таким образом, актуальность данной темы определяется формированием общей тенденции использования административного ресурса в проведении выборов, ставящей под сомнение их определяющую роль в становлении демократических институтов власти Российской Федерации.

По поводу толкования термина «административный ресурс» среди исследователей не существует однозначного мнения. В российской литературе использование административного ресурса на выборах чаще называют административными избирательными технологиями, подчеркивая, что используемый административный ресурс зачастую имеет нематериальную форму, например, распространенным является влияние на предприятия и организации с целью заставить их косвенно участвовать в агитационной кампании одного из кандидатов. Таким образом, административные избирательные технологии – это технологии влияния действующих властных структур на результаты выборов с целью сохранения своей власти.

Общественная организация «Центр антикоррупционных исследлований и инициатив «Трансперенси Интернешнл-Р», давно занимающаяся мониторингом злоупотреблений административным ресурсом на выборах, выделяет следующие типы административного ресурса:

- силовой ресурс – использование правоохранительных, силовых, надзорных органов;
- регуляторный ресурс – использование властных полномочий по принятию управленческих решений;
- законодательный ресурс – использование возможностей влияния на законодательство в направлении создания преимуществ определенным политическим силам;
- институциональный ресурс – материальные и кадровые ресурсы, предоставленные администрации для исполнения ее полномочий;
- финансовый ресурс – непосредственное использование бюджетных денег для создания преимуществ одному из участников выборов;
- медийный ресурс – незаконное использование СМИ, находящихся под контролем или влиянием администрации.

Эта классификация является условной, поскольку некоторые технологии используют сразу несколько типов административного ресурса.

Практика российских выборов показывает, что административный ресурс имеет более высокую эффективность по сравнению с другими видами электоральных ресурсов. Противостоять ему в условиях современного российского государства очень сложно. Основной формой данного противодействия в рамках гражданских действий является работа в избирательных комиссиях. Другие формы могут проявляться:

- в гражданском воздействии на законодательство;
- в мониторинге избирательного процесса, сборе и обнародовании информации о нарушениях;
- в общественном наблюдении в день выборов;
- в массовых мероприятиях против использования административного ресурса на выборах.

Таким образом, использование административных избирательных технологий в России развито повсеместно на всех уровнях избирательной кампании, что обусловлено, прежде всего, борьбой за власть, а не стремлением к реализации физического и духовного развития страны. Сложность анализа административных избирательных технологий и борьбы с его применением вызвана многогранностью этого феномена, многообразием подходов к его определению и форм использования. Оказывать противодействие административным избирательным технологиям под силу гражданам, обладающим гражданской позицией, активностью и личными ресурсами в ответ властным.

Новиков С.Н., к.ю.н.
ФГОУ ВПО «Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина»

Соотношение муниципального управления и самоуправления

В отечественной научной литературе используются два термина: «местное самоуправление» и «муниципальное управление». Следует отметить, что взгляды различных авторов на соотношение этих понятий существенно отличаются. Эти термины на различных этапах развития истории трактовались по-разному – в зависимости от роли государства и места муниципального управления в обществе.

Местное самоуправление в Российской Федерации – форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, – законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций [2, ст. 1].

Определение местного самоуправления по Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ несколько отличается от используемого в Европейской хартии местного самоуправления. В соответствии с последней, под местным самоуправлением понимается право и способность органов местного самоуправления регламентировать значительную часть публичных дел и управлять ею, действуя в рамках закона, в соответствии со своей компетенцией и в интересах местного населения [1, ст. 3]. Таким образом, как видно, в Хартии под местным самоуправлением в первую очередь понимается деятельность органов местного самоуправления в решении государственных дел, в то время как российский Закон подчеркивает именно участие населения в решении вопросов местного значения.

Обращают на себя внимание ряд важных отличий. Если в определении Хартии речь идет только о праве на местное самоуправление (то есть оно может и не использоваться), то, исходя из смысла российского Закона, местное самоуправление в Российской Федерации осуществляется обязательно и гарантируется Конституцией. Кроме того, Хартия говорит о регламентировании органами местного самоуправления государственных дел, в то время как в российском законодательстве, ряд вопросов отнесены именно к вопросам местного значения, то есть уже как бы не являются государственными. Можно выделить и еще одно достаточно принципиальное отличие. Исходя из смысла Хартии, местное

самоуправление в европейских странах осуществляется только органами местного самоуправления (что, кстати, не совпадает с истинным положением дел), в то время как в Российской Федерации непосредственно населением [5, с. 11].

По мнению многих авторов, понятие местного самоуправления можно рассматривать в следующих аспектах:

- право граждан на самостоятельное заведование местными делами;
- основополагающий принцип конституционного строя и организации власти, который наряду с принципом разделения властей определяет систему управления как деление власти по вертикали;
- способ осуществления народом принадлежащей власти, предполагающий выборность органов местного самоуправления и ответственность их перед населением;
- самоуправление предполагает воздействие на поведение и отношение людей, что невозможно без власти. Органы местного самоуправления – носители местной (муниципальной) власти. Юридической характеристикой муниципального образования является его статус как территориальной единицы субъекта РФ, что означает признание муниципального образования субъектом публичного права;
- деятельность граждан по самостоятельному разрешению вопросов местного значения непосредственно или через органы местного самоуправления. Деятельность местного самоуправления имеет своей целью объединение людей, превращение их в общность с близкими интересами. Поэтому местное самоуправление является настоящим институтом народовластия, необходимым для демократической организации государственной и общественной жизни;
- образ жизни людей на высоком уровне развития общества;
- показатель степени развития демократии, зрелости общества [4, с. 29].

Атрибутами местного самоуправления в соответствии с действующим российским законодательством являются:

1) территория;
2) население;
3) выборные органы;
4) формы непосредственного участия населения в местном самоуправлении;
5) местный бюджет, местные налоги и сборы;
6) муниципальная собственность;
7) местные нормативные акты.

Многие авторы учебных пособий по муниципальному управлению утверждают, что «муниципальное управление» и «местное самоуправление» – равнозначные понятия [3, с. 18]. Однако не все с этим соглашаются.

По мнению В.А. Зотова управление – это воздействие, поступающее в систему извне. Самоуправление – это внутреннее воздействие, вырабатываемое самой системой [6, с. 4].

В муниципальном управлении субъектом являются органы местного самоуправления, объектом – муниципальное образование, а главной целью – повышение уровня и качества жизни населения, в местном самоуправлении субъект и объект – население муниципального образования, цель – решение вопросов местного значения. Все это регулируется нормами муниципального права.

Таким образом, муниципальное управление представляет собой упорядочивающее воздействие органов местного самоуправления на муниципальное образование с целью повышения уровня и качества жизни населения.

Место и роль муниципального управления в местном самоуправлении определяется следующими характеристиками:

а) муниципальное управление – определенный вид деятельности по осуществлению местного самоуправления, имеющий свои функции и компетенцию;

б) муниципальное управление – деятельность специальных субъектов, обобщенно обозначаемых как органы муниципального управления (в законодательстве – местного самоуправления);

в) муниципальное управление – в основном исполнительная деятельность, осуществляемая в процессе повседневного непосредственного руководства экономической, социальной, политической и духовной сферами муниципального образования;

г) муниципальное управление – подзаконная деятельность, регламентируемая муниципальным правом [3, с. 22].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что муниципальное управление осуществляют только органы муниципального управления, наделенные для этого соответствующими полномочиями. Соответственно из этого следует, что понятие «муниципальное управление» не тождественно понятию «местное самоуправление». Последнее гораздо шире по своему содержанию, т.к. включает в себя все формы реализации местного самоуправления (непосредственной демократии, ТОС, органы местного самоуправления), а муниципальное управление является только его частью, которая реализуется органами муниципального управления.

Муниципальное управление как специфический вид управленческой деятельности начало формироваться в России вместе с возрождением и становлением местного самоуправления.

Характерными чертами муниципального управления как вида управленческой деятельности являются:

- опора на философию и базовые принципы местного самоуправления;
- объект управления – локальная территория и происходящие на ней социально-экономические процессы;
- наличие двух субъектов управления: население муниципального образования (местное сообщество) и органы местного самоуправления, действующие от имени местного сообщества [6, с. 111].

Перечисленными характерными чертами муниципального управления как вида управленческой деятельности обусловлены его особенности. Они связаны с самим характером муниципальной деятельности, ориентированной на удовлетворение потребностей населения в различных услугах, обустройство территории, создание условий для воспроизводства и развития самого человека.

Наиболее полно, по нашему мнению, они рассмотрены В.Б. Зотовым.

Первая особенность муниципального управления состоит в том, что если муниципалитет – организация, преследующая социальные (некоммерческие) цели, то критерием эффективности его деятельности не может быть максимум доходов бюджета или максимум прибыли. В хозяйственном обществе заработная плата – это расходы: чем она выше, тем при прочих равных условиях будет ниже прибыль и эффективность работы предприятия. В муниципальном образовании рост доходов населения – одна из важнейших задач управления.

Вторая особенность – роль человека как участника процесса. Население в муниципальном управлении выступает одновременно в трех ролях: как цель, объект

и субъект управления. Такого нет ни в одном другом виде управленческой деятельности.

С этим связана третья особенность муниципального управления – опора в системе на использование людей как главного местного ресурса, т.е. опора на желания, потребности, энергию, волю, интеллект, труд. Поэтому принятие и реализация управленческих решений на муниципальном уровне происходят иначе, чем на уровне производства или государства.

Четвертая особенность муниципального управления состоит в том, что оно основано на ценностях, ресурсах, задачах и возможностях, связанных с местом проживания человека. Смена места жительства на порядок сложнее смены места работы, поэтому он чувствует себя «привязанным» к месту проживания и в силу этого объективно заинтересован в его обустройстве, получении качественных муниципальных услуг. В этом смысле местное сообщество в определенной степени можно сравнить с кооперативом или акционерным обществом, участники которого объединились в целях реализации общих интересов. Иногда говорят о местном сообществе как о «социальной корпорации» жителей.

Наконец, пятая особенность муниципального управления – множество одновременно решаемых проблем, каждая из которых носит локальный, частный характер. Из этого логически следует и стремление муниципальной власти решать каждую из них на локальном уровне. При тотальном дефиците финансовых и прочих ресурсов выбор приоритетов развития представляется для муниципальной власти особенно сложной задачей. В отличие от государственного управления, где важность стратегических проблем признавалась всегда, в муниципальном управлении легко отдать приоритет тактике действий перед стратегией, «латанию дыр» перед перспективой. Поэтому обеспечение стратегического подхода в муниципальном управлении приобретает особую важность [6, с. 111-113].

Таким образом, подводя итог, следует отметить, что муниципальное управление является более сложным, чем любая другая управленческая деятельность. Ни в одном другом ее виде нет такой зависимости муниципальной власти как субъекта управления от воли и интересов населения и как второго субъекта, и как объекта управления. В муниципальном управлении механизм принуждения по сравнению с государственным управлением гораздо слабее и на первый план выходят методы и способы согласования интересов и корпоративного участия.

Литература

1. Европейская хартия местного самоуправления. Страсбург, 1985.

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ // ИПС «Консультант Плюс».

3. Васильев А.А. Муниципальное управление: Курс лекций. – Н.Новгород: Издатель Гладкова О.В., 2005.

4. Горбухов В.А. Основы социального управления: Учеб. пособие. – М.: ФОРУМ, 2009.

5. Наумов С.Ю., Подсумкова А.А. Основы организации муниципального управления: Учебное пособие. – М.: Форум, 2009.

6. Система муниципального управления: Учебник для вузов. 4-е изд. / Под ред. В.Б. Зотова. – СПб.: Питер Пресс, 2008.

Марданов Х.М., курсант,
Научный руководитель – Пономарева Е.В., к.э.н., доцент
Академия ФСИН России

Проблема трудовой адаптации осужденных

К объективным причинам неполной занятости осужденных можно отнести: существенное изменение рыночной конъюнктуры, отсутствие госзаказов, проблемы со сбытом готовой продукции, износ оборудования, недостаток финансовых средств для развития производства, неэффективная работа маркетинговых служб учреждений и др.

В настоящее время производственный сектор уголовно-исполнительной системы осуществляет свою деятельность в условиях продолжающегося нарастания негативных явлений в экономике. Следствием этого стало ухудшение ситуации с трудоустройством осужденных, вывод которых за последние годы значительно сократился.

Проблема трудовой занятости осужденных постоянно находится в центре внимания государства. Согласно Концепции развития УИС до 2020 года основными направлениями развития уголовно-исполнительной системы в сфере трудовой деятельности и профессиональной подготовки осужденных являются:

- создание условий для трудовой занятости осужденных в зависимости от вида исправительного учреждения;

- широкое вовлечение в трудовую деятельность осужденных, отбывающих наказание в колониях- поселениях;

- создание дополнительных рабочих мест и развитие производственных участков в колониях-поселениях.

В целом по стране уже завершена работа по реформированию производственного сектора УИС, создано и функционирует 563 центра трудовой адаптации осужденных, 35 учебно-производственных и 49 лечебно-производственных мастерских. В целях решения задач по максимальному трудоустройству осужденных организована работа по расширению в центрах трудовой адаптации производства продукции швейной отрасли, как требующей минимальных затрат на организацию производства и имеющей устойчивый спрос на свою продукцию на товарном рынке, в том числе внутрисистемном

Труд позволяет осужденным иметь собственные средства, которыми они имеют право распоряжаться. В силу этого участники процесса ресоциализации осужденных, руководители должны уметь квалифицированно подходить к решению задач диагностики существующего состояния организации производства, влиять на её совершенствование в конкретных производственно-технических условиях.

Актуальность данного вопроса заключается в том, что на сегодняшний день весьма значительное количество трудоспособных осужденных не участвует в трудовой деятельности из-за отсутствия работы.

Гальперин А.Э.
к.и.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Реформа УК РФ: перспективы и ожидания

Против самой идеи гуманизации УК РФ не выступает никто. Но у многих исследователей уже давно вызывает удивление ряд позиций, причем основополагающих, которые были в последнее время внесены в УК.

Первое, что вызывает неприятие: *теперь человек, совершивший преступление средней тяжести или даже тяжкое, может получить условно- досрочное освобождение*.

Второе. По ***68 составам преступлений минимальный срок снижен до 2 месяцев лишения свободы.*** И если бы речь шла о малозначительных преступлениях. Но это не так! В число преступлений, по которым срок снижен, вошли такие, как нанесение тяжкого вреда здоровью, повлекшее смерть.

Во всём мире это называется **убийством!** Это часто хуже, чем убийство. Убийство может быть спонтанным: возникла драка, полуаффектное состояние, конфликт, ударил табуреткой – смерть. Но умышленные тяжкие телесные повреждения, тяжкий вред здоровью, повлекший смерть, всегда считались более изощренным преступлением. К примеру, бандиты захватили человека, отрезали ему пальцы, нос, уши, вспороли живот и оставить его умирать. А потом заявили: «Мы просто хотели попугать, мы не хотели его смерти». **Теперь таких лиц можно фактически освобождать от реального срока, они могут получать до 2 месяцев лишения свободы.**

Из каких позиций и мотивов исходили авторы законопроекта, когда создали условия, при которых ***до двух месяцев лишения свободы*** теперь могут получать и лица, совершившие ***разбой, даже групповой,*** а также квалифицированные кражи. То есть фактически создается рай для уголовного элемента.

Ответственность за это несут именно те, кто разрабатывал эти законопроекты, кто создает предпосылки для новой криминальной революции.

Десятки ученых, юристов, эксперты Общественной палаты, эксперты Государственной Думы, Правовое управление Думы, Комитет по Конституционному законодательству, Правовое управление Совета Федерации – все вынесли категорически отрицательные заключения по этому законопроекту.

Но на этом «либерализация» УК не закончилась. Как стало известно от представителей Общественной палаты, готовится очередная серия поправок. Суть новаций – ***декриминализация товарной контрабанды***.

То есть эшелоны с ***китайским контрабандным ширпотребом***, ***поставка паленой водки или фальсифицированных лекарств – больше не преступления,*** *а административные правонарушения.*

Во всём мире контрабанда входит в разряд деяний, которые относятся к организованной преступности. Эта категория преступлений подпадает под Конвенцию ООН против организованной преступности, которую Россия, кстати, ратифицировала.

Лоббисты, пробивающие это, очевидно, заинтересованы в том, чтобы были закрыты дела, которые до сих пор ведутся в Следственном комитете, в Следственном управлении ФСБ, в подразделениях дознания Федеральной

таможенной службы, в Следственном департаменте Министерства внутренних дел. Это дела на многомиллиардные суммы. Как только будут приняты эти поправки, всё будет закрыто. Очевидно, ***что нужно проводить расследование в рамках уголоного дела, чтобы выяснить, кто включил такие поправки в законопроект по гуманизации УК.***

Морозова О.С., доцент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Политическое управление и формирование правовой базы деятельности законодательных собраний субъектов РФ (на примере ЦФО).

Политическое управление означает стремление к участию во власти или к оказанию влияния на распределение власти, т.е. вопросы формирования и деятельности законодательных органов субъектов РФ относятся к главным объектам этого управления. В России за короткий, по историческим меркам, отрезок времени региональному парламентаризму было суждено пройти противоречивый путь развития.

В сентябре-октябре 1993 г. Президентом РФ была издана серия указов о конституционно-правовой реформе, в том числе о прекращении деятельности Советов как формы организации представительной и законодательной власти в Российской Федерации. Именно с этого момента юридически прекратилась деятельность советской системы.

Окончательно этот вопрос был отрегулирован Конституцией 1993 г.[1] Политическое управление, воздействуя на процесс становления парламентаризма на региональном уровне, породило много сложностей. Современное федеративное устройство Российского государства – одна из них. Возможности субъектов Российской Федерации даже в рамках ЦФО сильно разнятся и в плане природных ресурсов, и в масштабах промышленного производства, и в вопросах обеспеченностью человеческим капиталом, что влечет за собой и своеобразие политического управления в регионах.

Президент России Д.А. Медведев в ежегодном Послании Федеральному Собранию Российской Федерации отметил: «Политическое многообразие нашего общества определяет и структуру нашей многопартийной системы. Сегодня мы можем сказать, что многопартийная система в Российской Федерации в целом сложилась. Она стала стабильно функционирующим, общенациональным политическим институтом, важнейшим инструментом, обеспечивающим фундаментальные права и свободы нашего народа, в том числе и его исключительное право на власть.»[2].

Сегодня все партии, представленные в региональных парламентах, получили возможность формировать фракции. Всем партиям гарантировано, что из их представителей будут замещаться депутатские вакансии для работы на постоянной основе и на руководящих постах (см. табл 2.).

Таблица 2

Число депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов ЦФО Российской Федерации на октябрь 2011года

№	Общее число депутатов	Закон субъекта РФ	Структурный элемент	Число депутатов, работающих на профессиональной основе	% от общего числа депутатов	Закон субъекта РФ	Струк. элем.
1	35	Устав Белгородской области	часть 2 статьи 19	4	11 %	Устав Белгородской области	часть 1 статьи 22
2	50*	Устав Брянской области	абзац первый пункта 1 статьи 43	15	30 %	Закон Брянской области от 14 июля 1997 года № 19-З «О статусе депутата Брянской областной Думы»	часть первая статьи 6
3	38	Устав (Основной Закон) Владимирской области	пункт 2 статьи 10	10	26 %	Устав (Основной Закон) Владимирской области	абзац второй пункта 2 статьи 11
4	56	Устав Воронежской области	абзац первый части 2 статьи 27	18	32 %	Устав Воронежской области	абзац пятый части 2 статьи 27
5	26*	Устав Ивановской области	часть 1 статьи 48	8	31 %	Закон Ивановской области от 29 мая 1995 года № 14-ОЗ «О статусе депутата Ивановской областной Думы»	статья 4
6	40	Устав Калужской области	пункт 1 статьи 19	3	8 %	Закон Калужской области от 11 июня 2003 года № 215-ОЗ «О Законодательном Собрании Калужской области»	абзац второй пункта 3 статьи 3
7	36	Устав Костромской области	часть 2 статьи 13	12	6 %	Закон Костромской области от 1 апреля 1996 года № 34 «7Костромской областной Думе»	часть четвертая статьи 15
8	45	Устав Курской области	абзац первый части 3 статьи 23	10	22 %	Закон Курской области от 8 мая 2001 года № 23-ЗКО «О Курской областной Думе»	абзац второй части 5 статьи 4
9	56	Устав Липецкой	пункт 1 статьи 25	6	11 %	Закон Липецкой области от 14 февраля 1995 года № 5-ОЗ	пункт 5 статьи 1

		области				«О статусе депутата Липецкого областного Совета депутатов»	
10	50	Устав Московской области	абзац первый пункта 1 статьи 41	45	90 %	Закон Московской области от 10 февраля 2004 года № 26/2004-ОЗ «О числе депутатов Московской областной Думы, осуществляющих депутатскую деятельность на профессиональной постоянной основе»	статья 1
11	50	Устав (Основной Закон) Орловской области	часть 2 статьи 50	11	22 %	Закон Орловской области от 6 июня 2001 года № 201-ОЗ «Об Орловском областном Совете народных депутатов»	часть 7 статьи 10
12	36	Устав (Основной Закон) Рязанской области	пункт 3 статьи 28	22	61 %	Закон Рязанской области от 24 августа 1994 года «О статусе депутата Рязанской областной Думы»	пункт 2 статьи 5
13	48	Устав Смоленской области	часть первая пункта 2 статьи 23	12	25 %	Устав Смоленской области	часть вторая пункта 2 статьи 5
14	50	Устав (Основной Закон) Тамбовской области Российской Федерации	абзац первый части второй статьи 49	14	28 %	Закон Тамбовской области от 26 декабря 2005 года № 1-З «О депутатах Тамбовской областной Думы, работающих на профессиональной постоянной основе»	часть 1 статьи 1
15	40	Устав Тверской области	часть вторая статьи 84	15	38 %	Закон Тверской области от 20 октября 1994 года № 4 «О статусе депутата Законодательного Собрания Тверской области»	абзац четвертый статьи 5
16	48	Устав (Основной Закон) Тульской области	пункт 2 статьи 16	48	100 %	Закон Тульской области от 25 октября 2005 года № 620-ЗТО «О статусе депутата Тульской областной Думы»	абзац второй части 1 статьи 5
17	50	Устав Ярославской области	часть вторая статьи 45	30	60 %	Закон Ярославской области от 14 февраля 2001 года № 6-з «О статусе депутата Ярославской областной Думы»	часть первая статьи 5
18	45	Устав города Москвы	часть 3 статьи 33	45	100 %	Закон города Москвы от 13 июля 1994 года № 14-60 «О статусе депутата Московской городской Думы»	часть 1 статьи 6

Современное политическое управление предполагает, прежде всего, ведущее положение выборного законодательного органа в системе государственной власти и управления. Поэтому поставленная Президентом РФ задача по улучшению качества народного представительства предстает не только важной, но и актуальной в современных российских условиях.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (с поправками от 30 декабря 2008 г.) // СПС «Гарант», 2010 г.

2. Президент России Д.А. Медведев. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации.»Российская газета» – Федеральный выпуск №5350 (271) 01.12.2010.

Митяева Ю.В.,
к.полит.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Особенности формирования института социального партнерства при взаимодействии органов власти, предпринимателей, работодателей и профсоюзов в России

Мировой финансово-экономический кризис, его влияние на экономику и социальную сферу Российской Федерации, глобальная экономическая и политическая нестабильность требуют придать дополнительную динамику развитию социального партнёрства в России, определяют необходимость существенного укрепления взаимодействия профсоюзов с законодательными и исполнительными органами власти всех уровней, органами местного самоуправления и работодателями в целях решения социально-трудовых и экономических проблем России. Опыт российских регионов показывает, что на местном уровне с большими трениями и заминками выстраивается взаимодействие внутри треугольника «власть – работодатель – работник». К сожалению, контакт намного легче устанавливается на федеральном и региональном уровнях. А низовая ступень остается как раз самой проблемной[1].

На сегодняшний день условиями становления и развития предпринимательских объединений, союзов являются следующие: концентрация и централизация капитала; наличие у социальных слоев предпринимателей, работодателей в координации своих действий и усилий для совместного влияния на властные структуры и многочисленные «группы интересов» работников, профсоюзное движение[2].

Важным механизмом взаимодействия предпринимателей, с органами власти является система социального партнерства. Социальное партнерство выступает как специфический тип общественных отношений, присущих цивилизованному обществу с рыночной экономикой и характеризующийся следующими чертами: это отношения между субъектами, сторонами, имеющими наряду с тождественными интересами и принципиально различные, противоположные социальные, экономические, политические интересы; отношения ориентируются не на конфронтацию сторон, а на поиск, достижение социального консенсуса, при котором собственник может обеспечить себе стабильное получение соответствующей прибыли, а наемный работник – достойное образование; это такой

тип отношений, в котором объективно заинтересованы все важнейшие социальные группы, государство в целом, так как при нем достигается социальная стабильность общества, его прогресс, социально-экономическое развитие. Переходный характер российской экономики во многом определяет содержание и формы социально-трудовых отношений на уровне предприятий, отраслей, регионов и страны в целом[3].

Основными функциями объединений работодателей, предпринимателей в системе социального партнерства являются: последовательное укрепление самосознания предпринимательского социального слоя, интеграция различных групп предпринимателей в крупный класс, выражающий и защищающий интересы «ассоциированного» капитала, утверждение в их сознание того, что предприниматели и работодателя являются не только частными лицами и менеджерами, но и общественными фигурами; представительство интересов капитала как носителя экономической и политической власти во взаимоотношениях с властными структурами и организациями работников – профсоюзами в целях достижения возможно большей прибыли на вложенный капитал; заинтересованное участие работодателей, предпринимателей в разработке согласованной политики по вопросам повышения качества рабочей силы, совершенствования оплаты и условий труда, решения проблем занятости, обеспечения социальных гарантий, предотвращения острых социальных конфликтов; работодатели и предприниматели выделяют средства для создания системы информационно-коммуникативного обеспечения процесса развития партнерских отношений, аккумулирования мирового опыта хозяйствования, освоения механизмов создания нового качества работы.

Объединения работодателей, предпринимателей в системе социального партнерства выступают и как институты соответствующих социальных гарантий. В этом отношении они вместе с государством призваны решать социальные проблемы, проявлять социальную ответственность в условиях развития российского общества. В деятельности объединений работодателей, предпринимателей по решению социальных проблем можно выделить три наиболее важных аспекта: производственные результаты предприятий, их прибыль является источником прямых налогов и социальных взносов; крупные предприятия содержат учреждения социальной сферы и организации, предоставляющие социальные услуги, которыми пользуются, прежде всего, работники этих предприятий, а нередко и население близрасположенных территорий; политика объединений предпринимателей, руководителей предприятий оказывает непосредственное влияние на занятость и заработную плату своих работников.

Многие предпринимателей, взаимодействуя с институтами государственной власти, профсоюзами, принимают участие в реализации целого ряда социальных программ и государственной социальной политики в целом. У предпринимателей и властных структур практически нет расхождений по поводу проведения политики доходов и цен, сохранения в определенных масштабах регулирующей роли государства. Объединения предпринимателей все более активно выступают за реализацию антиинфляционной идеи о добровольной согласительной приостановке роста цен на выпускаемую продукцию на основе карательных соглашений между работодателями, профсоюзами и правительством.

Наиболее устоявшимися формами участия крупного бизнеса в политической жизни общества можно назвать следующие: соучастие в создании и проведении специальных программ экономического и социального развития; широкое

использование средств массовой информации для поддержки правительственных акций, проводимых в интересах соответствующих фирм и объединений; воздействие на различные органы и организации через разветвленную систему «корпоративного лоббизма», через своих представителей, работающих в законодательных органах власти, правительственных учреждениях, через систему специальных консультативных комиссий, советов и комитетов, создаваемых в системе государственного управления и местного самоуправления; подготовка проектов и лоббирование законодательства, отражающее интересы предпринимательских союзов и объединений; материально-финансовое обеспечение корпорациями и другими ассоциациями избирательных кампаний, политических мероприятий, собраний, симпозиумов, конференций.

Каждая из этих форм служит своеобразным каналом взаимосвязи и взаимодействия предпринимателей, работодателей с политической элитой и политической системой современного общества. Вместе они формируют механизм активного политического воздействия предпринимательских кругов на политическую сферу жизни общества, на внутреннюю и внешнюю политику современного государства. Различные уровни, направления и формы политической активности бизнеса могут свидетельствовать о том, что не только крупный капитал в целом, его формальные и неформальные группировки и объединения, но и отдельные корпорации, компании и фирмы играют все более серьезную политическую роль, являются прямыми участниками политического процесса[4].

Однако, стоит указать, что деятельность предпринимательских объединений в сфере социально-трудовых отношений связана, зачастую с серьезными нарушениями. Так, например, по данным Роструда, за период 2011 г. почти четверть всех проверок была посвящена соблюдению юридическими лицами, предпринимателями обязательных требований по вопросам заключения, внесения изменений и расторжения трудового договора. Было проведено почти 35 тыс. таких проверок. В результате руководителями организаций (их иными уполномоченными представителями) по требованию проверяющих оформлено почти 24 тыс. трудовых договоров. В общей сложности выявлено около 100 тыс. нарушений обязательных требований по указанным вопросам. В данной статье рассмотрены основные нарушения.

При взаимодействии с органами власти, профсоюзами, работодатели, предприниматели часто используют и такие технологии как: уклонение от подписания коллективных договоров и соглашений; экономическое принуждение работников (угроза увольнения, сокращение рабочих мест, реструктуризация предприятий и организаций); введение двойных форм оплаты труда (по ведомости и по договоренности – на руки); и др. При таком подходе к социальному партнерству нарушаются его базовые принципы. Конституционное право на труд становится зависимым от конкуренции, обусловленной снижением уровня социальных гарантий, а также реализацией предпринимателями исключительно собственных интересов. Поэтому, связывая процесс накопления прибылей с социально-экономической и политической активностью бизнеса, органы власти и управления должны обеспечивать его экономическую и социально-политическую ответственность перед обществом. В качестве положительного примера формирования взаимодействия органов власти с организациями предпринимателей и работодателей можно привести выдержку из распоряжения правительства ивановской области: включать представителей объединений работодателей и

профсоюзов в составы общественных советов при органах местного самоуправления; руководителям исполнительных органов государственной власти Ивановской области: вносить предложения по привлечению представителей объединений работодателей и профсоюзов в состав участников совещаний: по вопросам социально-трудовых отношений; для проведения консультаций органов государственной власти Ивановской области на ранней стадии подготовки и принятия решений по социально-трудовым и связанным с ними экономическим вопросам. Включать представителей объединений работодателей и профсоюзов в общественные советы, формируемые при исполнительных органах государственной власти Ивановской области[5].

Что касается нововведений, то в свою очередь, со стороны предпринимателей во многих крупных и динамично развивающихся российских компаниях появилась должность GR-менеджера. Сокращение GR возникло от англ. «Government relations», дословно «связь с государственной системой управления», т.е. GR-менеджер – это специалист, ответственный за налаживание успешных и плодотворных связей компании с органами государственной власти. Путем создания доверительных неформальных отношений с госчиновниками и представителями общественных организаций GR-менеджеры способствуют процветанию предприятия и его устойчивому развитию. GR-менеджер ответственен за организацию взаимодействия, продвижение и защиту интересов своей компании в органах государственной власти и общественных организациях. Он организует встречи и переговоры с представителями государственных учреждений, участвует в специализированных выставках и конференциях, проводит семинары и презентации для представителей государственных органов. В компетенцию менеджера по взаимодействию с органами власти также входит политический анализ, отслеживание законодательных и политических тенденций и изменений[6]. Что также свидетельствует о стремлении предпринимателей, работодателей создать устойчивые каналы взаимосвязи с орган государственной власти и местного самоуправления.

Литература

1. http://www.stapravda.ru/20071102/Vasilij_Travov_vlast_rabotodatel_rabotnik_2743.html

2. http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70015286/

3. Социальное партнерство. М.: Издательство «Экономика», 1999, с. 193.

4. Михеев А.В. Объединения работодателей, предпринимателей и власть: реалии и перспективы взаимодействия // Социально-гуманитарные знания. М., 2003г. №3, с.212.

5. Распоряжение Правительства Ивановской области от 28.11.07г. № 401-рп «О взаимодействии исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, объединений работодателей и профсоюзных организаций ивановской области.

6.http://www.superjob.ru/research/articles/868/gr-menedzher-menedzher-po-vzaimodejstviyu-s-organami-vlasti/

СЕКЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

Кипарисова Н.Г., к.т.н., доцент,
Рязанский институт (ф)
ФГБОУ ВПО Московский государственный открытый университет
Кипарисов Н.Г.,
к.т.н., доцент кафедры ЭЭиА,
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А.Костычева»
Кущев И.Е.,
д.т.н., заведующий кафедрой ПГС, Рязанский институт (ф)
ФГБОУ ВПО Московский государственный открытый университет

Определение соотношения параметров миксера вертикального типа

Модернизации существующих устройств по совершенствованию технологических процессов приготовления кормов с образованием равномерных смесей в настоящее время является актуальной задачей и позволяет значительно повысить эффективность их использования. В качестве объекта исследования был взят миксер вертикального типа, с его разбивкой технологического процесса на составляющие этапы. Каждый из этих этапов выполняется по заданной технологической программе с современными средствами контроля и синхронизируется по времени. Введение микродобавок производится с помощью водных растворов через вращающиеся над шнеком рассекатели. Направление вращения рассекателей противоположно вращению шнека для обеспечения равномерности внесения добавок в весь объем комбикорма. Шнек вращается в коротком внутреннем кожухе, поднимаясь выше которого комбикорм вываливается в полость между внутренним и наружным

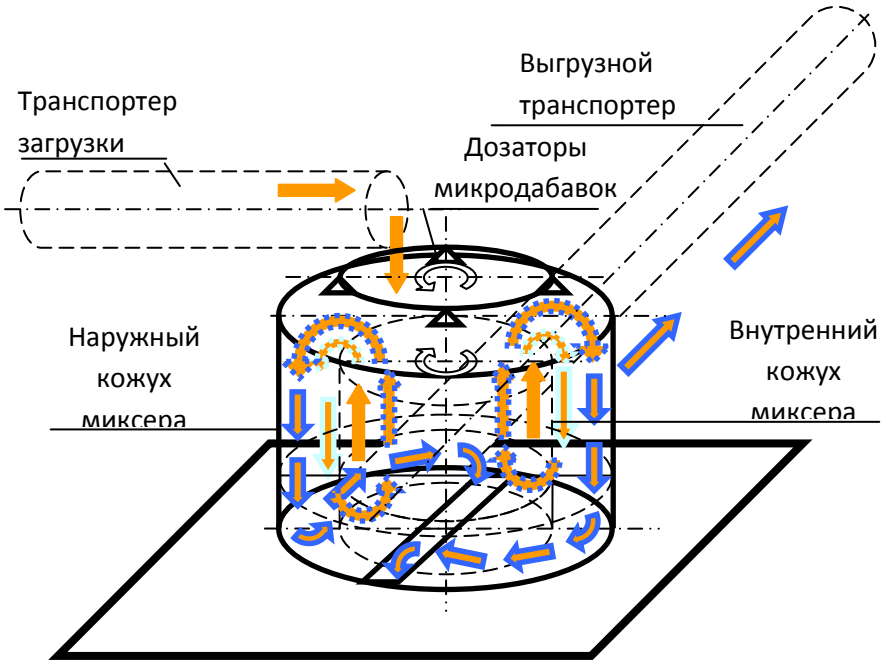


Рисунок 1. Общая схема миксера с вертикальным типом смешивания.

Основные факторы и параметры их варьирования:

X_1 – количество подаваемого комбикорма из бункера в миксер (1,5; 2,0; 2,5; 3,0; 3,5 кг);

X_2 – скорость перемещения комбикорма шнеками в миксере (0,1; 0,2; 0,3; 0,4; 0,5 м/с);

X_3 – количество вносимых микродобавок через рассекатели (1, 2, 3, 4, 5);

X_4 – концентрация микродобавок в растворе(2; 4; 6; 8; 10 %);

X_5 – количество жидкой фазы при смешивании с комбикормом (10, 15, 20, 25, 30 мл).

Параметры оптимизации:

Y_1 – равномерность внесения добавок в смесь, %;

Y_2 – время внесения добавок в смесь, с;

Y_3 – энергетические затраты, кВт.

кожухами и опускается вниз. Это обеспечивается расположенным внизу сгребающий внутрь к шнеку ротором. Далее шнек поднимает по внутреннему цилиндру смесь верх и сбрасывает ее вниз между внешним и внутренним цилиндрами

Введение микродобавок сухим способом через псевдо сжиженный слой имеет трудности равномерности распределения микродобавок в комбикорме, из-за разности удельной плотности микродобавок и комбикорма, а также возможности выдувания одного из компонентов смеси. Поэтому нами рассматриваются только варианты механического перемешивания сухих и влажных компонентов смесей.

Определим технологические параметры емкости миксера. Емкость внутреннего стакана миксера V_1, исходя из условия минимальной дозировки (1,5; 2,0; 2,5; 3,0; 3,5 кг – 30 %), должна быть 1 л. Емкость внешнего стакана миксера V_2, исходя из условия максимальной дозировки (1,5; 2,0; 2,5; 3,0; 3,5 кг + 30 %), должна быть 4,6 л. При этом высота внешнего кожуха H_1, для преодоления его пересыпания, должна быть на 20 % выше высоты внутреннего H_2. исходя из этого по расчетной схеме рис. 2.

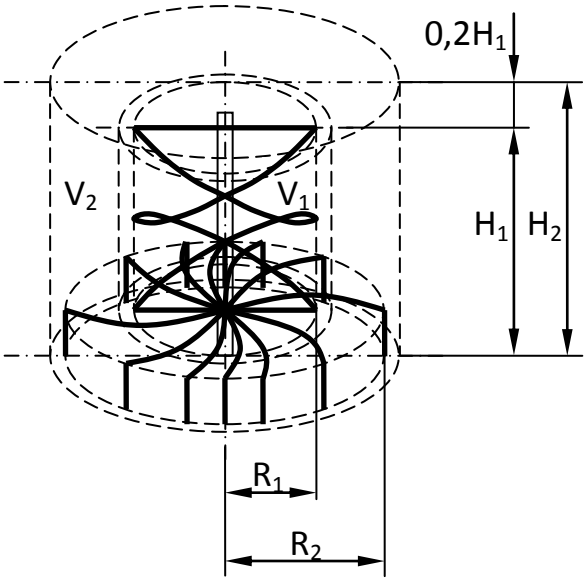


Рисунок 2. Расчетная схема шнека миксера.

$V_1 = \pi R_1^2 H_1 = 1000$ см^3

$V_2 = \pi R_2^2 H_2 = \pi R_2^2 1{,}2H_1 = 4600$ см^3

Система (1) однократно статически неопределима, поэтому решим ее численным методом, задавая высоту H_1 в интервале от 10 до 41 см (32 значения) с дискретностью 0,01 м, представив результаты в табл. 1.

Таблица 1.

Соотношение параметров шнека миксера и сгребающего устройства

№ п/п	R_1 см	R_2 см	№ п/п	R_1 см	R_2	№ п/п	R_1 см	R_2 см
1	5,64	11,05	12	3,89	7,62	23	3,15	6,18
2	5,38	10,53	13	3,80	7,44	24	3,11	6,08
3	5,15	10,08	14	3,72	7,28	25	3,06	5,99
4	4,95	9,68	15	3,64	7,13	26	3,02	5,90
5	4,77	9,34	16	3,57	6,99	27	3,00	5,82
6	4,61	9,02	17	3,50	6,85	28	2,93	5,74
7	4,46	8,73	18	3,43	6,72	29	2,89	5,67
8	4,33	8,47	19	3,37	6,60	30	2,85	5,59
9	4,21	8,23	20	3,31	6,49	31	2,82	5,52
10	4,10	8,01	21	3,26	6,38	32	2,79	5,46
11	3,98	7,81	22	3,20	6,27			

В качестве недостающего критерия для однозначного решения полученной системы (1) можно использовать условие кратного увеличения площади поперечного сечения S_1 к площади поперечного сечения S_2, например 4,0; 4,2; 4,4; 4,8; 5,0 через уравнение $S_2 = n \cdot S_1$. Тогда система (1) примет вид

$$\left.\begin{array}{l} V_1 = \pi R_1^2 H_1 = 1000 \text{ см}^3 \\ V_2 = \pi R_2^2 H_2 = \pi R_2^2 1{,}2H_1 = 4600 \text{ см}^3 \\ S_2 = n \cdot S_1 \rightarrow \pi R_2^2 = n \cdot \pi R_1^2 \end{array}\right\} \quad (2)$$

Соответственно для $n = 4 \cdot 4600/\pi = 1464{,}23$ см^3, значит при высоте $H_2 = 15{,}00$ см квадрат радиуса основания миксера $R^2_2 = 97{,}61$ см^2, таким образом $R_2 = 9{,}88$ см. Соответственно внутренний кожух при $R_1 = 5{,}00$ см и условной высоте [3] $H_2 = 15{,}00$ см будет иметь объем $V_1 = = \pi \cdot 25 \cdot 15 = 1178{,}1$ см^3, что по условию подачи концентрированного корма в миксер меньше минимальной величины 1500 см^3, т.е. переполнение внутренней трубы с вывалом концентрированного корма во внешнюю трубу будет соблюдаться даже при его минимальном количестве.

[3] Высота внутреннего кожуха принимается условной, т.к. в нижней части ее функцию выполняет сгребающий ротор.

Атаев З.А.
д.г.н., профессор кафедры энергетики, НОУ ВПО СТИ

Корреляционная связь между спецификой природно-ресурсного потенциала и социально-экономическим развитием Рязанской губернии

Введение. Проблема устойчивого развития может быть сформулирована как дилемма совместной эволюции территориальных социально-экономических сочетаний разного ранга и таксономического уровня. Где особую значимость имеет решение энергетической проблемы, а одним из направлений ее решения признано вовлечение в общий энергобаланс возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

Сегодня в России, далеко зашли процессы социально-экономической поляризации регионов, обусловливающие резкие различия энергетических проблем «полюсов роста» и депрессивных зон. В рамках только лишь технико-экономических подходов решение такой проблемы невозможно и требует дополнения географическим подходом, что и позволяет выбрать наиболее эффективный вариант пространственной организации социально-экономических систем различного ранга и масштаба. Особо обращает на себя внимание почти полное отсутствие историко-географического подхода. Налицо неправомерное ограничение возможностей социально-экономического, в том числе и географического прогноза.

Следовательно, ***актуально*** изучение историко-географических аспектов значимости использования ресурсов энергии ветра и рек Центрального экономического района Росси на примере Рязанской (губернии) области (XIX-XX вв.). Отсчет начала хронологии исследования обусловлено тем, что именно на него приходиться «пик» интенсивности использования энергии ветра и рек. Хронологически оправдан и завершающий этап исследования, когда объекты возобновляемой энергетики признали экономически неэффективными и вывели из эксплуатации (середина XX в.). Выбор самих видов ресурсов ВИЭ обоснован в силу повсеместности использования в прошлом.

Выбор Рязанской (губернии) области в качестве ***объекта исследования*** определялся как слабой изученностью проблемы, так и ее «типичностью» в целом для Центрального экономического района России (ЦЭР): генетическfz общностm формирования территории; комплекс сходных особенностей развития и т.д. ***Предмет исследования:*** ретроспективное изучение экономико-географических и социально-экономических предпосылок развития ветроэнергетики и малой гидроэнергетики в Рязанской области, роль природных ресурсов в социально-экономическом развитии региона. Отсюда, цель настоящей работы: ***выявление историко-географических предпосылок развития в Рязанской (губернии) области малой энергетики на основе ресурсов ветровой и гидравлической энергии (XIX-XX вв.) и обоснование их значимости в условиях полимасштабной трансформации социально-экономического пространства*».**

Содержание цели определяет следующие ***задачи:***

1. Выявить историко-географические факторы, определившие широкое развитие гидравлической (ветровой) энергетики в Рязанской губернии XIX в., их экономическую значимость и сферы хозяйственного использования.

2. Провести зонирование Рязанской губернии по дифференциации и концентрации объектов ветровой и гидравлической энергетики (XIX в.).

3. Определить комплекс факторов, предопределивших изменения в схемах эксплуатации и размещения объектов гидравлической (ветровой) энергетики в Рязанской (губернии) области в XX в.

4. Провести историко-географический анализ развития малой гидроэнергетики Рязанской области как основы сельской электрификации (1940-1960 гг.). Выделить и обосновать типологию современных административных районов региона, с точки зрения географических предпосылок и факторов для создания в перспективе локальных энергосистем на основе малых гидроэлектростанций с учетом полимасштабной трансформации социально-экономического пространства.

Методология, этапы, основные понятия работы Базовая ставка на первоисточники и архивные фонды, является гарантией объективности результатов исследования. Поэтому, сохранены ссылки на устаревшие величины и приведены современные сопоставимые (табл. 1).

Таблица 1

Соотношения между устаревшими и современными метрическими мерами

Устаревшая величина	Метрическая величина
1 русский аршин	71.12 см.
1 русская верста (в 500 саженей)	1.0668 км.
1 сухопутная миля	1.609 км.
1 русская десятина	примерно = 1.092 гектар
1 кв. верста	примерно = 1.138 кв. км.
1 кв. миля (географическая)	примерно = 55.062 кв. км.
1 английский квартер зерна	примерно = 244.8 кг. = 14.9 пуд.
1 русский куль ржи	144 кг.
1 русский пуд = 40 английским фунтам	примерно = 16.38 кг.
1 русская четверть ржи = 9 пудам	примерно = 147.4 кг.
1 куль ржаной муки = 1 четверти = 9 пудам	примерно = 147.4 кг.
1 лошадиная сила континентальной Европы (л/с.)	0.736 кВт.
1 свеча освещения	примерно = 8 Вт.
1 джоуль в секунду	1 Вт.

Таблица составлена автором на основе данных:
[12.С.9-31; 16.С.469-480; 17.С.780-782; 18.С.340-344].

Этапы выполнения исследования заключены в исторические рамки. Задачей первого этапа, выступает изучение природно-ресурсного потенциала и ее значимости социально-экономическом развитии Рязанской губернии (XIX в.). Полимасштабность пространственных трансформаций рассматривается на основе обзора общих тенденций развития страны, что реализует методологическую установку: от общего к частному. В соответствии с этим принципом и используется классическая в географии «игра масштабами». Макроуровнем в территориальной иерархии исследования принимается «фон» Российской Империи в целом (XIX в.). Старопромышленный центр определен как мезоуровень, его границы примерно совпадают с современными границами ЦЭР России, выделившийся своим центральным положением и ранним развитием промышленности.

Оценка экономико-географического положения Старопромышленного центра России свидетельствует об отсутствии классических причин хозяйственного возвышения. Регион не выделялся богатством природных ресурсов, но отличался их высоким видовым разнообразием, что на начальной стадии развития существенно ускоряло промышленный рост.

Именно разнообразие, а не богатство ресурсного потенциала является по И.А. Витверу, Ю.Г. Саушкину, В.П. Максаковскому, В.К. Яцунскому и др. одним из стимулирующих факторов социально-экономического развития территории [2; 6–7; 11]. В.А. Анучин считает закон географического разнообразия одним из важнейших условий общественного прогресса: «Чем больше разнообразия в географической среде, сформировавшейся на той или иной территории, тем лучше условия для общественного развития, тем в большей степени среда оказывает ускоряющее воздействие на развитие производства. И наоборот, чем однообразнее географическая среда, даже благоприятная для жизни людей, тем хуже в ней условия для развития производства» [1.С.36].

В агроклиматическом отношении Старопромышленный район России также не может быть признан благоприятным, это зона «рискованного земледелия» с коротким вегетационным периодом (не более 6-7 месяцев в году). Вместе с тем, регион представлен разнообразными природными ландшафтами. С несколько иной вариацией формулирования закона географического разнообразия выступает отождествление Л.Н. Гумилевым понятия «ландшафт» с понятием «месторазвитие», рассматриваемое через «призму» географического детерминизма: «Подлинными месторазвитиями являются территории сочетания двух и более ландшафтов» [4.С.217].

Лев Николаевич выделяя ареалы возникновения процессов этногенеза в Евразии, прямо указывает на «стыковую» значимость Волго-Окского междуречья, на границе лесной и степной природной зоны. Историческое заселение этой обширной территории шло вдоль речных долин и «опольев». Позже, перемещение торговых путей с Днепра на Волгу способствовало развитию торговли, что рано вовлекло регион в территориальное разделение труда и одновременно способствовало развитию собственных производительных сил (XII в.) [11.С.183]. Последующие события, агрессия с востока, нашествие литовцев с запада, окончательно сместили и закрепили население в междуречье Оки и Волги: «Железный натиск Запада и неожиданный ураган с Востока столкнулись на территории Киевской державы, и она перестала существовать» [3.С.477].

На протяжение XII-XIII вв. пространства русской колонизации смещались под естественную защиту лесов, болот и водных рубежей: «Русская оседлость кончалась там, где кончались более или менее значительные леса и начиналось царство степи…. С двух сторон сбивалось русское население в бассейне верхней Волги и левых притоков Оки и вырастала новая Русь» [5.С.70,109]. Так, в Муромо-Рязанской земле большая часть населения сосредотачивалась по лесистым прибрежьям Оки, сформировались города: Муром, Рязань, Переславль, Коломна, Пронск и др.

Специфика «скудной» но разнообразной природной основы Старопромышленного центра исторически рано предопределила развитие домашней «промышленности» (промыслов) и торговли. Позже, в период централизации Русского государства, развития товарно-денежных отношений и формирования национального рынка, «домашняя промышленность» все больше

ориентируется на товарное производство (XVI-XVII вв.). Именно здесь, раньше, чем где-либо в стране, промыслы отделились от земледелия, а барщина сменилась оброком, что имело ярко выраженную экономическую причину. В XVII-XVIII вв. соединение торгового капитала с оброчным промысловым крестьянином привело к возникновению мануфактурного производства. В XVIII в. регион из пограничного превратился во внутренний район государства, а лесостепная и степная зоны становятся ареалом экстенсивного земледелия.

Эти процессы характерны Рязанской губернии и регион может рассматриваться как некий «слепок» Старопромышленного центра. Типичность закономерно просматривается с севера на юг в отношении сходности природно-ресурсных условий территории, хозяйственной специализации, зональности территориальных проявлений взаимодействия природы и общества, трасформации пространства, значимости ресурсного потенциала, что актуализирует необходимость использования методики оценки естественных ресурсов [9]. Существенна для исследования посылка: «И природные условия и естественные ресурсы, при всех различиях толкования этих терминов отдельными учеными, – это категории не природные, а общественные, главным образом экономические» [8.С.165,181]. Эти положение является базовым в реализации следующего этапа исследования: зонирования Рязанской губернии по концентрации ветряных агрегатов и объектов малой гидроэнергетики (XIX век), что прямо связано с ресурсной и хозяйственной дифференциацией региона.

При выявлении значимости ресурсов и потенциала возобновляемой энергетики в экономике Рязанской (губернии) области (XIX-XX вв.), основные акценты определены в области социально-экономических факторов, предопределивших количественные и качественные изменения потенциала гидро-(ветровой) энергетики и «территориальные сдвиги» в их размещении. Динамичность изменения границ создает трудности и определяет актуальность рассмотрения хронологии административной реформы и ее географические последствия для Рязанской губернии (области). По состоянию на 1917 г. губерния сохранила административные границы XIX в. и включала 12 уездов (рис. 1).

В 1920 гг. начинается первый этап административных реформ, его можно назвать периодом территориального расширения губернии и «обмена» между соседними регионами.

В 1921 году был образован Спас-Клепиковский уезд; в 1922 г. Егорьевский уезд отошел в состав Московской губернии; в 1923 г. Елатомский и Шацкий уезды из Тамбовской губернии были переданы в состав Рязанской губернии. В 1924-1926 гг. было проведено укрупнение АТД, упразднили 6 уездов: Данковский; Елатомский; Михайловский; Пронский; Сапожковский и Спас-Клепиковский уезд (образованы одноименные волости). В результате уже в 1927 г. Рязанская губерния состояла из 8 укрупненных уездов: Рязанского, Зарайского, Спасского, Касимовского, Сасовского, Скопинского, Ряжского и Раненбургского уезда.

В 1927-1928 гг. было вновь изменено административно-территориальное деление, типоразмерный ряд «губерния – уезд – волость» был заменен на четырехзвенный порядок: «область – округ – район – сельсовет». Рязанский округ с 1929 г. (27 районов), вошел в состав Московской области, куда на правах округов были включены еще 10 губерний, входивших ранее в состав Центрально-промышленного экономического района РСФСР.

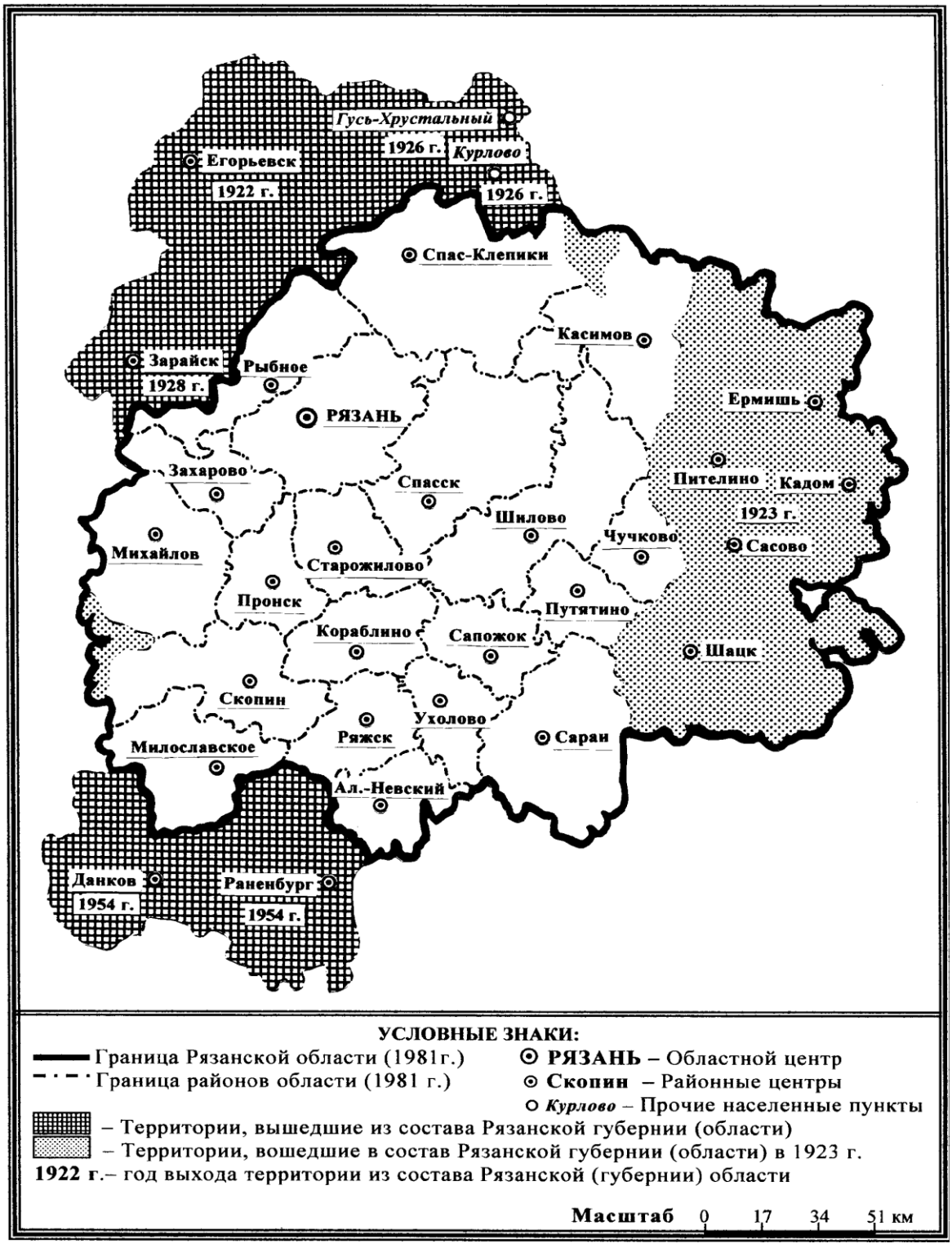


Рис. 1. Изменения АТД Рязанской губернии (области) в XX в. [10].

Следующий этап реформы начался в 1930-е гг. с введением трехзвенной системы АТД: «область – район – сельсовет». Были ликвидированы округа и, регион вновь обретает статус территориально-политического образования в составе РСФСР (1937 г.). В Рязанскую область вошли 39 районов из Московской области и 13 районов из Воронежской области. Дополнительно из бывшей Тамбовской губернии были включены территории: Елатомского, Шацкого и Лебедянского уезда. Таким образом, регион состоял из 52 административных районов, а площадь территории достигла 50,1 тыс. кв. км [15.С.319].

В последующие десятилетия границы региона неоднократно изменялись. В 1954 г. 10 районов Рязанской области были переданы в состав впервые образованной Липецкой области. Ряд изменений имели место и в 1960 гг. Современный административный состав области, окончательно сформировался лишь к 1981 г. в составе 25 районов [10.С.9,13-15,18].

Пространственные трансформации областных границ сравнительно с «губернскими» имела географическим следствием изменения количественного и качественного характера (см. рис. 1). Площадь Рязанской губернии в 1917 г. достигала 37,85 тыс. кв. км, а в 1925 г. уже 45,55 тыс. кВ. км. С образованием Рязанской области показатель был наибольшим – 50,1 тыс. кВ. км (1937 г.). Современная площадь региона составляет 39,6 тыс. кв. км. Однако более значимы изменения качественного характера.

Ранее, губерния имела большую протяженность с севера на юг, чем с запада на восток, что обеспечивало большее разнообразие природных условий и способствовало ярко выраженной дифференциации на «земледельческий» юг, зону смешанного хозяйства в центральной части и промышленно развитый север. При этом губернский город более соответствовал требованию его «центральности» по отношению к губернии в целом. В результате реформ регион несколько «сместился» к востоку и одновременно «ужался» к условному центру, стал сравнительно более «восточным». Несмотря на некоторое приращение области за счет других регионов, «обмен» был качественно не равнозначен, поскольку в состав других областей отошли промышленно наиболее развитые и аграрно-значимые территории. В ходе работы для соответствия принципу сопоставимости, историко-географический анализ строго «привязан» к границам исторического периода.

Вне зависимости от исторических рамок используется методика оценки естественных ресурсов. Где «заложено» не менее важное для исследования положение: видовой состав используемых ресурсов исторически также может меняться. Некоторые виды природных ресурсов могут переходить в разряд «забытых», временно не используемых (по причинам экономического характера) [9]. Конкретным выражением позиции «забытых ресурсов» является переоценка взглядов на роль и место возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в энергобалансе территорий и, в социально-экономическом развитии регионов. Энергетические ресурсы ветра и малых рек уже в 1960-е гг. перестали учитывать как целесообразные для хозяйственного использования. В настоящее время ситуация кардинально изменилась, отсутствие топливного цикла выступает основным фактором целесообразности возрождения ветровой и гидравлической энергетики (не учитывая массу иных эффектов), что усиливает практическую значимость темы исследования. Поэтому, экономико-географический анализ в XX в. приурочен к периодам, наиболее динамичным с точки зрения значимости объектов ветровой и малой гидроэнергетики (1920-1960 гг.).

Специфика исследования требует использования классификации ветроэнергетических установок (ВЭУ) и объектов малой гидроэнергетики (МГЭ). Основным классификационным критерием принят критерий установленной мощности. К малой гидроэнергетике относятся объекты, ограниченные единичной мощностью до 10 МВт. Обычно, число совместно работающих гидротурбин не превышает 2-3 единицы, следовательно, суммарная мощность малых гидростанций (МГЭС) может достигать 30 МВт. В структуре МГЭ выделяют классы: микро-ГЭС до 0.1 МВт, мини-ГЭС от 0.1 до 1 МВт, малые-ГЭС от 1 до 30 МВт. В

классификации ВЭУ, различают: малой мощности (до 10 кВт), средней мощности (от 10 до 100 кВт) и крупной мощности (от 100 кВт и выше) [14.С.231]. Мини-ГЭС и малые-ГЭС обычно функционируют в составе региональной энергосистемы: «Совокупность электростанций, электрических и тепловых сетей, соединенных между собой и связанных общностью режима в непрерывном процессе производства, преобразования и распределения электроэнергии и теплоты при общем управлении этим режимом» [13.С.12].

Главное отличие локальных энергосистем от централизованных это «гибкость» в производственно-экономической деятельности в силу маломощности. Для локальных энергосистем характерны слабые связи с крупными системами (городскими, региональными, межрегиональными и т.п.) или такие связи вообще отсутствуют. Отсюда, технически более упрощены возможности управления энергосистемой и смена технологических режимов работы. Локальная система может быть «закольцована» посредством электросети в пределах небольшой территории.

Поэтому, перспективы развития малой гидроэнергетики связываются с созданием «гибких» в производственно-экономическом плане энергосистем локального значения. Где необходимо предпринять попытку «расширения» методологического «арсенала» до уровня географического синтеза, оценки перспективной роли ресурсов и объектов МГЭ для Рязанской области. Представлена типология административных районов области по комплексной оценке историко-географических предпосылок возрождения МГЭС и возможных перспектив создания на их основе локальных энергосистем разного функционального значения.

Литература

1. Анучин В.А. Основы природопользования. Теоретический аспект. М.: Мысль, 1978. – 293с.
2. Витвер И.А. Избранные сочинения /Под редакцией В.В. Вольского и А.Е. Слуки. М. : Изд-во МГУ, 1998. – 592с.
3. Гумилев Л.Н. Древняя Русь и Великая Степь. СПб.: Кристалл, 2001. – 767с.
4. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. СПб.: Кристалл, 2001. – 639с.
5. Любавский М.К. Историческая география России в связи с колонизацией. СПб.: Лань, 2000. – 304с.
6. Максаковский В.П. Историческая география мира. М.: Экопрос. 1997. – 584с.
7. Историческая география России. /Вопросы географии. Сб. ГО СССР №83. Под ред. Б.А. Рыбакова, Н.П. Никитина, Я.Е. Водарского. М.:Мысль, 1970. – 216с.
8. Минц А.А. Естественные ресурсы. Содержание понятия и некоторые вопросы классификации. //Природа и общество. М., 1968. – С.165-181.
9. Минц А.А. Экономическая оценка естественных ресурсов (научно-методические проблемы учета географических различий в эффективности использования). М.: Мысль, 1972. – 303с.
10. Рязанская область. Административно-территориальное деление: Справочник. Рязань: Изд-во Новое время, 1997. – 304с.
11. Саушкин Ю.Г. Избранные труды. Смоленск: Универсум, 2001. – 416с.
12. Техническая энциклопедия. Т.1. Справочник физических, химических и технологических величин. – М.: Изд-во Советская энциклопедия, 1927. – 478с.
13. Федеральная целевая программа “Топливо и энергия” (1996-2000 гг.). Подпрограмма “Электрификация и газификация села” (утверждена постановлением Правительства РФ. №263 от 06.03.1996). М.: Минтопэнерго РФ. 1996. – 50с.

14. Энергетика СССР в 1986-1990 гг. /Под редакцией А.А. Троицкого. М.: Энергоатомиздат, 1987. – 312с.
15. Энциклопедический словарь Русского библиографического института ”Гранат” Т.57. Эпоха социалистической реконструкции народного хозяйства СССР. Изд. 7-е, перераб. / Под ред. проф. В.Я. Железнова и др. М.: Изд-во Русского библиографического института ”Гранат”, 1940. – 910с.
16. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. Т.V. Ч.9. Буин – Вальтер. СПб.: Типо-Литография И.А. Ефрона, 1891. – 480с.
17. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. Т.V^{A}. Ч.10. Вальтер – Венути. СПб.: Типо-Литография И.А. Ефрона, 1892. – 938с.
18. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. Т.XXVII. Ч.54. Репина – Рясское и Россия. СПб.: Типография Акционерного Общества ”Издательское дело, бывшее Брокгауз – Ефрон”, 1899. – 420с.

Енгибарян М. А., Стрельников Д.А., слушатели
Научный руководитель – Москвитина О. А., преподаватель
Академия ФСИН России

Основные направления и тенденции альтернативной энергетики

Солнечная энергия

Самый мощный из возобновляемых источников энергии. По теоретическим расчетам, может дать в тысячу раз больше энергии, чем другие источники питания. Для генерации электричества используются фотоэлементы. Световые фотоны, бомбардируя пластинки фотоэлементов, генерируют в них электрическую энергию. Это происходит не только в солнечный день, но и когда облака затянули все небо. Плюсы такой энергии: бесплатный, безвредный, безграничный источник энергии, особенно выгодно в местах куда провода электросетей еще не добрались. Минусы: такой источник питания не постоянный – мощность генерации зависит от погодных условий и от времени дня. Сами устройства дорогие, эффективность довольно низкая и они занимают много площади. Стоимость такого вида энергии составляет в среднем 9 руб. за кВт\час.

Энергия ветра

Этот вид энергии издавна знаком человеку. Еще в древние времена наш помощник-ветер помогал крутить крылья ветряных мельниц, а отважным мореплавателям наполнял паруса. В наше время на него накинули хомут ветряных генераторов. Строго говоря, ветряная энергетика растет самыми большими темпами. Ветряки вырастают тут и там, различных моделей и размеров и мощностей. Поскольку, чем больше высота, тем сильнее ветер, ветряные генераторы стараются делать повыше. Для увеличения мощности отдельные ветряки объединяют в парки ветровых генераторов. Лучшие места для таких парков – вершины холмов (гор), равнины и берега моря или океана. Все больше ветряных генераторов ставят прямо в открытом море в некотором отдалении от берега – ведь ветер намного сильнее, а значит и экономическая отдача выше. Плюсы этого источника энергии заключаются в: экологичность, энергия ветра неисчерпаема, не требует затрат топлива. Минус такого источника энергии: зависимость от метеорологических условий и структуры передающих электросетей. Ведь до каждого ветряного генератора нужна силовая линия. Стоимость энергии ветра в среднем составляет 4руб. за кВт\час.

Биоэнергетика

Из большей части биомассы на сегодняшний день добывают тепло. Для выработки электроэнергии биоэнергетика использует биотопливо. Основные виды: биоэтанол – производится из сахаросодержащего (сахарный тростник и сахарная свекла) и крахмалосодержащего (картошка, зерновые) сырья, а так же фикалий животных (свиней, коров) биодизель – делается из растительного масла (рапсового, льняного, подсолнечного) и алкоголя. По большей части электростанции работающее на биотопливе располагаются недалеко от сельскохозяйственных ферм и предприятий. К плюсам этого вида энергии можно отнести: дешевая электроэнергия непосредственно возле электростанции (около 2 руб. за кВт\час), переработка отходов, экологичность, сожженное биотопливо является хорошим удобрением. Минусами являются: малая мощность электростанции, высокая зависимость от качества сырья. Средняя стоимость: 2,75 руб за кВт\час.

Гидроэнергетика

Раньше польза гидроэнергетики ограничивалась вращением водяных мельниц, теперь речное течение крутит огромные турбины на плотинах и тем самым обеспечивает нас нужной электроэнергией. Принцип работы гидроэлектростанции очень простой. Цепь гидротехнических сооружений обеспечивает необходимый напор воды, который крутит лопасти гидротурбины, приводя в действие генераторы, вырабатывающие электроэнергию. Напор воды, традиционно, нагнетают с помощью плотины. Плюсы: бесплатный, возобновляемый, мощный источник энергии, никаких вредных выбросов в атмосферу. Минусы: Затопление пахотных земель, географическая зависимость таких электростанций, определенный вред некоторым видам речной живности, возможное изменение климата в районе строительства водохранилищ. Средняя стоимость: 0,1 руб. за кВт\час.

Геотермальная энергия

Геотермальная энергия – это энергия земляных недр. Чаще всего геотермальную энергию используют двумя способами – для выработки электроэнергии и для обогрева домов. Принцип работы геотермальной электростанции прост: горячий воздух, поднимающийся под давлением на поверхность, вращает турбину, которая соединена с генератором, вырабатывающим электроэнергию. К плюсам можно отнести: большое количество ресурсов, экологичность. Минусами являются: привязанность к месту, пар поднимающийся из недр содержит вредные газы(сероводород, мышьяк). Стоимость составляет в среднем 1,5 руб. за кВт\час.

Ядерная энергетика

Ядерная энергетика – область науки и техники, разрабатывающая и использующая на практике методы и средства преобразования ядерной энергии в тепловую и электрическую. Основу составляют атомные электростанции. Источником энергии на АЭС служит ядерный реактор. При делении ядер урана и плутония выделяется тепловая энергия, которая преобразуется затем в электрическую. При истощении запасов органического топлива (угля, нефти, газа, торфа) использование ядерного топлива — пока единственно реальный путь надёжного обеспечения человечества необходимой ему энергией. Рост потребления и производства электроэнергии приводит к тому, что в некоторых странах мира уже ощущается нехватка органического топлива, и всё большее число развитых стран начинает зависеть от импорта энергоресурсов. К достоинствам ядерной энергетики можно отнести: малые затраты топлива (при сжигании 1 кг плутония реактор не

только возвращает его, но за счёт вовлечения в топливный цикл неделящихся изотопов ^{238}U даёт дополнительно 0,4-0,7 *кг* плутония, который может служить новым ядерным топливом.), экологически чистые выбросы в атмосферу. Отрицательными чертами являются: сложность утилизации ядерных отходов, существующая опасность аварий. Но стоит отметить, что современные АЭС очень надежны, а отходы в наше время утилизируют максимально эффективно. Однако проблемы атомной энергетики существуют и не могут касаться только одного государства или группы людей. Это дело всего человечества и решать его надо сообща. Стоит вспомнить только аварию на японской АЭС во время цунами.

Кущев И.Е.,
д.т.н., заведующий кафедрой ПГС , Рязанский институт (ф)
ФГБОУ ВПО Московский государственный открытый университет
Кипарисова Н.Г., к.т.н., доцент,
Рязанский институт (ф)
ФГБОУ ВПО Московский государственный открытый университет
Кипарисов Н.Г., к.т.н., доцент кафедры ЭЭиА,
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический
университет имени П.А.Костычева»

Определение параметров лабораторной установки миксера вертикального типа

В ходе исследований параметров работы лабораторной установки было выявлено, что оптимальные режимы питания привода находятся в пределах приведенных в табл.1.

Таблица 1.

Данные экспериментального исследования приводов шнека

№ п/п	Сила тока, А	Напряжение, В	Частота вращения шнека, об/мин	Время заполнения мерной ёмкости, с
1	3,5	2,6	0	Нет подъёма
2	3,6	3,0	0	Нет подъёма
3	3,7	3,6	60	Нет подъёма
4	3,7	4,3	92	Нет подъёма
5	3,7	5,0	130	Нет подъёма
6	3,7	6,3	187	720
7	3,7	6,8	192	23
8	3,7	7,6	215	3,8
9	3,7	8,2	240	3,1
10	3,7	9,2	260	2,0
11	3,7	10,2	276	1,5

Данные значения оборотов привода шнека n (об/мин) в зависимости от напряжения под нагрузкой, приведенные на рис. 1.

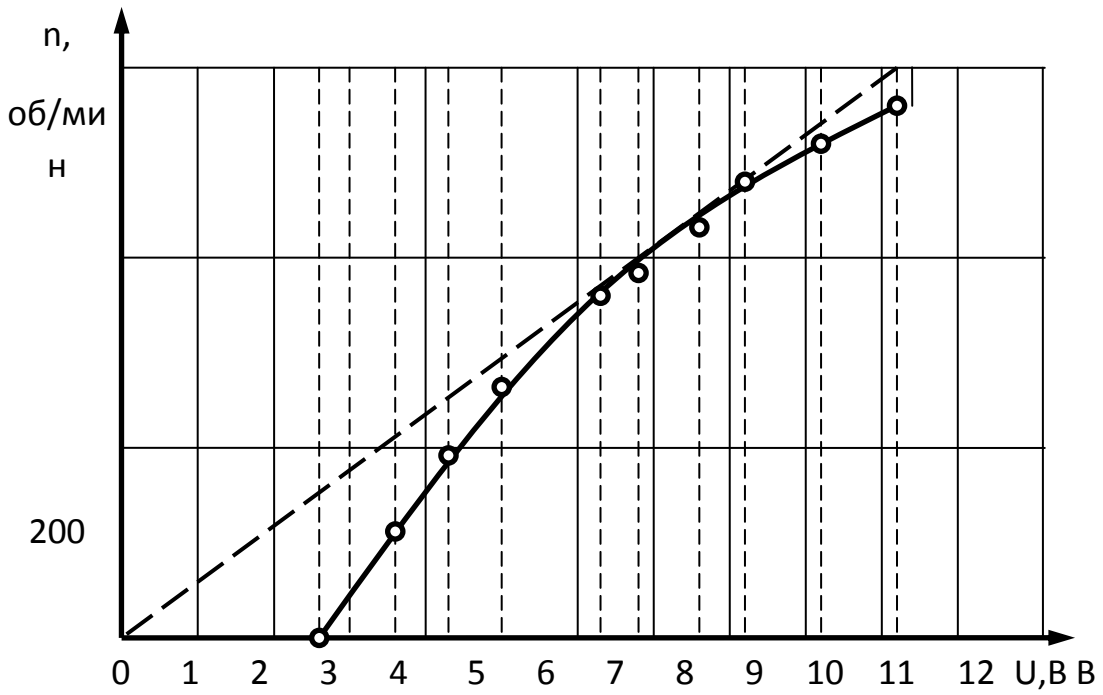


Рис. 1. Значение частоты вращения вала шнека от питающего напряжения.

Качественные показатели работы миксера определялись с помощью мерной емкости, результаты которых приведены на рис. 2.

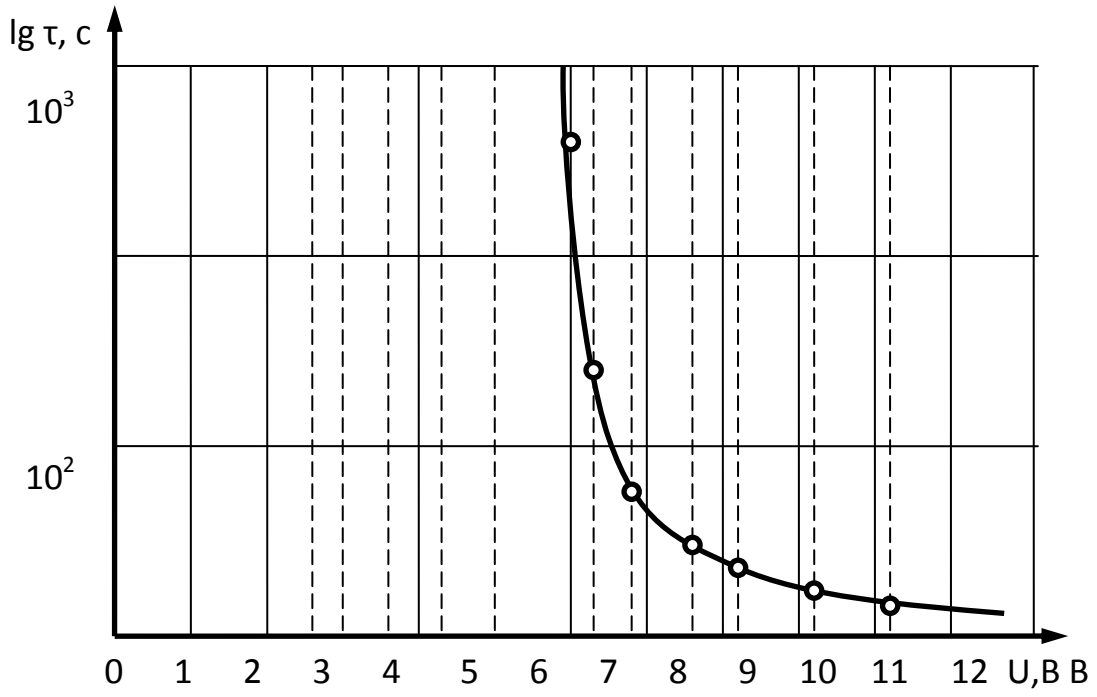


Рис. 2. Время заполнения мерной емкости 360 см^3

Основным технологическим параметром работы шнека является его производительность, (дм^3/ч), приведенная на рис. 3.

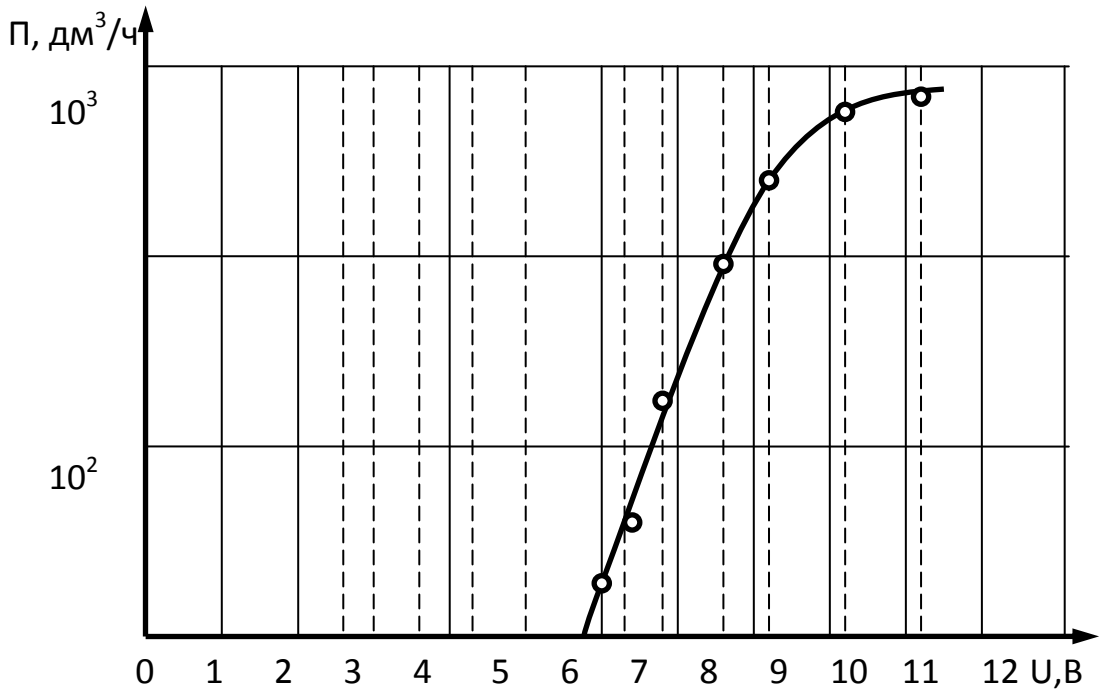


Рис. 3. Производительность шнека в зависимости от питающего напряжения

Основными параметрами настройки миксера являются скоростные характеристики шнека на холостом ходу, параметры которых приведены в табл. 2.

Таблица 2.

Обороты шнека n в зависимости от напряжения холостого хода

№ п/п	Сила тока, А	Напряжение, В	Частота вращения шнека, об/мин
1	1,5	2,6	50
2	1,5	3,0	85
3	1,5	3,6	124
4	1,5	4,3	168
5	1,5	5,0	205
6	1,5	6,3	245
7	1,5	6,8	260
8	1,5	7,6	269
9	1,5	8,2	275
10	1,5	9,2	281
11	1,5	10,2	285

Графически эти значения позволяют получить ожидаемые величины теоретического максимума частоты вращения шнека и величины снижения частоты от механических потерь в приводе, рис. 4.

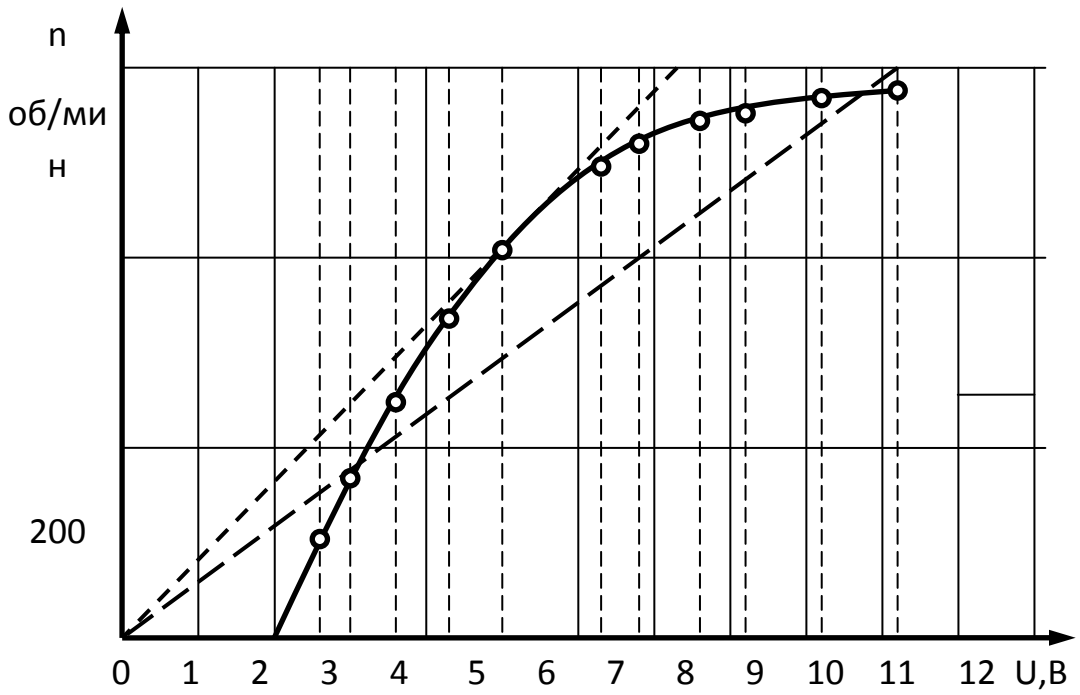


Рис. 4. Обороты шнека n (об/мин) в зависимости от напряжения холостого хода

Таким образом, получается возможность построения и изучения «технологического коридора» скоростного режима работы миксера на холостом ходу, позволяет определять эффективность загрузки электрического привода и продолжительность продолжительности его работы для получения качественных показателей смеси.

Атаев З.А.
д.г.н., профессор кафедры энергетики, НОУ ВПО СТИ

Производственно-экономические показатели работы объектов малой ветровой и гидравлической энергетики Рязанской губернии

В России показатели эффективности гидросиловых установок отдельно не регистрировались, или источники страдают значительными недостатками. Даже наиболее полные переписи 1900-1908 гг. не позволяют определить эффективность силовых установок в промышленности, а обследования 1910-1912 гг. страдают еще большим недоучетом показателей [2.С.450].

Исходную информацию можно получить косвенным путем, так можно использовать общепринятую в энергетике методику оценки эффекта замещения [3]. Сема ее реализации предполагает оценку приведенных затрат для получения одной и той же мощности (объема работы) за счет использования иных источников энергии. В нашем случае наиболее оптимальной для этой цели представляется оценка работы рабочих лошадей, как наиболее сопоставимый вариант в России для периода XIX в. Исходным критерием сравнения может быть признан показатель энергетической мощности (л/с.), производительность работы и величина финансовых затрат.

На корм 1 рабочей лошади нужно было затратить более 22,5 руб. в год [5.С.190,196,203]. С учетом составляющей иных расходов (оплата конюху, услуги

ветеринара, содержание конюшни и т.д.), общие приведенные затраты достигали 25 руб. в год. С учетом этой суммы и будем оценивать эффект замещения энергетической мощности в 1 л/с. Финансовые показатели будут соотнесены к металлургической и стекольной промышленности, где в основном и использовался силовой привод водяных колес.

Согласно архивным данным ГАРО, в среднем на одном предприятии мощность водяных колес в стекольной и металлургической отрасли составляла 110-125 л/с, тогда на 25 предприятих суммарная мощность всех водяных колес составляла 3 125 л/с. Следовательно, для замещения водяного привода рабочими лошадьми, потребовались бы приведенные затраты равные минимум 78,1 тыс. руб./год (3 125 лошадей х 25 руб. в год). Расчеты свидетельствуют, производительность лошади почти в 2 раза ниже по сравнению с возможностями водяного колеса [4.С.4-5]. Отсюда, сумма в 156,2 тыс. руб/год может быть признана показателем экономической эффективности гидросиловых установок в промышленности Рязанской губернии (за вычетом затрат на их ремонт и содержание).

Для выявления значимости этой суммы в экономике губернии, продолжим анализ по показателю финансовой ценности производства. Финансовая ценность всего мануфактурного производства региона достигала 5,3 млн. руб. в год. В том числе, 740 тыс. руб. стоимость продукции стекольных и металлургических предприятий. Отсюда, расчетный годовой эффект от использования водяных колес в этих отраслях (свыше 156 тыс. руб. в год), составляет 21% от общей финансовой ценности всего производства. Обращает на себя внимание экономическая значимость производства на основе сырья сельского хозяйства. Совокупная доля хлопчатобумажной, прядильной, шерстяной и мукомольной отраслей достигала почти 4,5 млн. руб. в год (85%). На долю мукомольной отрасли приходилось свыше 16,3% продукции по губернии (863 тыс. руб.) [5.С.255-256]. Группа отраслей промышленности на основе ископаемых ресурсов даже в сумме не достигала ценности мукомолья. Следующий шаг, это определение производственно-экономических показателей эксплуатации ветряных и водяных мельниц, показатели могут быть получены расчетным путем. Методика расчетов предполагает учет вида мельниц, количества технологических поставов (помольных единиц на один агрегат), их среднюю производительность, годовой период загрузки оборудования и стоимостные показатели на объем помола зерна (табл. 1).

Таблица 1

Производственно-экономические показатели работы ветряных мельниц по уездам Рязанской губернии (XIX в.)

Уезд	Число ветряных мельниц	Число поставов, в среднем – 2 ед.	Объем работы , четверть /год (Q): Q = W x N x P где: W − период работы (100 дней в год), N − число поставов, P − роизводительность. 5 четвертей в сутки	Ценность эксплуатации мельниц, руб. серебром / год ($Ц_в$): $Ц_в = Q \times Ц$ где: Ц−цена за помол 0.15 руб. серебром за четверть зерна
1.Скопинский	261	522	261 000	39 150−00
2. Раненбургский	160	320	160 000	24 000−00
3. Пронский	150	300	150 000	22 500−00
4. Ряжский	132	264	132 000	19 800−00

5. Михайловский	111	222	111 000	16 650−00
6. Зарайский	100	200	100 000	15 000−00
7. Данковский	93	186	93 000	13 950−00
8. Рязанский	92	184	92 000	13 800−00
9. Сапожковский	68	136	68 000	10 200−00
10. Егорьевский	37	74	37 000	5 550−00
11. Спасский	34	68	34 000	5 100−00
12. Касимовский	20	40	20 000	3 000−00
Итого	1 258	2 516	1 258 000	188 700−00

Таблица составлена автором расчетным путем,
в колонке 1-3 таблицы использована статистическая информация [5.С.300].

По состоянию на середину XIX в., функционировало 1 258 ветряных мельниц, которые ежегодно перерабатывли 1 258 тыс. четвертей зерна, что превышало 29% объема урожая губернии. Финансовая значимость мельниц оценена в сумме до 189 тыс. руб. в год, или почти 22% в сфере обработки хлебных продуктов. Территориальная дифференциация показателей прямо соответствует концентрации мельниц в южных хлеборобных уездах. Результаты расчетов производственно-экономических показателей работы водяных мельниц представлены в таблице 2.

Таблица 2

Производственно-экономические показатели работы
водяных мельниц по уездам Рязанской губернии (XIX в.)

Уезд	Кол-во водяных мельниц	Кол-во поставов	Объем работы , четвертей в год (Q): Q = W x N x P где: W − период работы (200 дней в год), N − количество поставов, P − производительность 10 четвертей в сутки	Ценность эксплуатации мельниц, рублей серебром в год ($Ц_в$): $Ц_в$ = Q x Ц где: Ц−цена за помол 0.15 руб. серебром за четверть
1. Раненбургский	66	173	346 000	51 900−00
2. Ряжский	43	139	278 000	41 700−00
3. Пронский	40	136	272 000	40 800−00
4. Сапожковский	36	131	262 000	39 300−00
5. Зарайский	26	118	236 000	35 400−00
6. Данковский	23	97	194 000	29 100−00
7. Михайловский	29	90	180 000	27 000−00
8. Скопинский	38	85	170 000	25 500−00
9. Рязанский	28	73	146 000	21 900−00
10. Касимовский	27	62	124 000	18 600−00
11. Спасский	15	56	112 000	16 800−00
12. Егорьевский	19	39	78 000	11 700−00
Итого	390	1 199	2 398 000	359 700−00

Таблица составлена автором расчетным путем,
в колонке 1-3 таблицы использована стат. информация [5.С.300].

Показатели эксплуатации гидросиловых мельниц на порядок выше, чем ветряных: суммарный объем переработки зерна составлял 2 398 тыс. четвертей в год, или более 55% от объема урожая губернии. Финансовая значимость работы мельниц оценена почти в 360 тыс. руб. в год (42% в сфере обработки зерна).

Дифференциация показателей также указывает на концентрацию мельниц в южных уездах.

Таким образом, водяные и ветряные мельницы являлись одним из значимых объектов экономики губернии, занимая доминирующее положение в сфере переработки зерна (3 700 тыс. четвертей/год или 85% урожая). Из них: 2 400 тыс. четвертей зерна перерабатывалось на водяных и 1 300 тыс. четвертей на ветряных мельницах. Ценность всего мельничного хозяйства в финансовом выражении превышала сумму 548 тыс. руб. в год.

Гидросиловые установки, уступая по количеству ветряным почти в 3 раза, были в 2 раза более производительны, что выступает прямым следствием технологических особенностей мельниц. Наполнительный резервуар в виде мельничного гидроузла обеспечивал более быстрый, а главное гарантированный помол урожая. Использование гидросиловой установки было предпочтительнее и по ресурсной обеспеченности в годовом разрезе. В среднем водяная мельница работала 200 дней в году, тогда как ветряная не более 100 дней (на юге примерно 150 дней) [6.Л.1-38]. С учетом уровня концентрации кинетической энергии в водной среде и воздушном потоке также очевидны выгоды использования гидроэнергии. Ветряные мельницы уступали гидросиловым установкам и по единичной мощности, что определяет необходимость оценки мощности разных видов мельниц.

В Рязанской губернии использовались ветряные агрегаты двух видов: голландский и русский тип. В русской модели вращалось все основание, а в голландской только крыша с тяжелыми крыльями. Поэтому «облегченная» русская система доминировала в регионе. Голладский тип с «тяжелыми» крыльями, в основном использовался в южных уездах, где потенциал энергии ветра был заметно выше. Таким образом, задача оценки мощности мельниц усложняется вследствие их различий по типам.

Поэтому речь может идти о приближенной расчетной оценке. С этой целью в архивных фондах за 1920 гг. был систематизирован материал, позволяющий приблизительно провести оценку. Мощность ветряных мельниц в регионе колебалась в диапазоне от 12 до 45 л/с на агрегат [7.Л.37,216-218]. Анализ статистической выборки дает усредненный показатель в 22 л/с на один «ветряк», т.к. на одной мельнице работало 2 помольных постава, средняя мощность на 1 постав достигала примерно 11 л/с. Тогда, суммарная мощность ветряных мельниц в губернии оценена в 20 369 кВт (XIX в.). Из них 15 787 кВт (77,5%), приходилось на южные уезды.

Применительно к оценке мощности водяных мельниц, в наличии еще более чем обобщенные данные. В среднем по России, мощность одной водяной мельницы достигала 36 л/с. [1.С.593]. Эта информация не может быть принята за основу региональных расчетов, а оценка приводится на основе аналогии. Ранее было определено, что производительность 1 постава водяной мельницы в губернии с учетом времени ее загрузки (200 дней/год), была в 2 раза выше, чем на ветряной (100 дней/год). Соответственно, объективно можно увеличить показатель мощности на один постав гидросиловой установки, минимум на 75% сравнительно с ветряным агрегатом. Получим показатель равный 19,25 л/с. и это без учета более высокого КПД водяного колеса сравнительно с ветряным агрегатом. Тогда суммарная мощность водяных мельниц составляла 16 988 кВт. Концентрация мощности водяных мельниц аналогична. Результаты расчетов позволяют оценить потенциал

суммарной мощности ветряных и водяных мельниц, использовавщиеся в пределах Рязанской губернии в XIX в.

Общий потенциал мощности водяных и ветряных мельниц в регионе по состоянию на середину XIX века составлял 37 357 кВт: 54,5% на ветряных и 45,5% на водяных мельницах. При этом 27 844 кВт, или 74.5% мощности от потенциала всех мельниц было сосредоточено в шести южных и наиболее «хлеборобных» уездах региона. Дифференциация мельниц по губернии, соответствует благоприятному сочетанию комплекса природно-ресурсных и социально-экономических предпосылок и факторов в разных частях региона.

Литература

1. БЭС. Т.20. Гурьевка – Дейки. /Гл. ред. О.Ю. Шмидт. М.: Изд-во Советская энциклопедия, 1930. – 878с.
2. БЭС. Т.60. Холангит – Цянь. /Гл. ред. О.Ю. Шмидт. М.: Изд-во Советская энциклопедия, 1934. – 799с.
3. Китайгородский В.И., Котов В.В. Моделирование экономического развития с учетом замещения не возобновляемых энергетических ресурсов. М.: Наука. 1990. – 164с.
4. Лебедев С. Мелкая электрификация кустарных и сельскохозяйственных районов. // Наше хозяйство. 1923. №12. – С.4-7.
5. Материалы для географии и статистики России (собранные офицерами Генерального штаба): Рязанская губерния. /Сост. М. Баранович. СПб.: Общественная польза, 1860. − 551с.
6. Материалы плановой комиссии исполкома Рязанского областного комитета трудящихся - промышленный сектор. Материалы о строительстве и реконструкции мельничной системы облмельтреста и улучшения работы предприятий сельхозмукомолья за 1954 г. ГАРО. Ф. Р-4775. оп. 2. д.1676.
7. Материалы Рязанского уездного статистического бюро. Промышленные предприятия Рязанского уезда за 1925 г. ГАРО. Ф. Р-194. оп. 1. д. 100.

Кипарисов Н.Г.,
к.т.н., доцент кафедры ЭЭиА,
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А.Костычева»
Кущев И.Е.,
д.т.н., заведующий кафедрой ПГС , Рязанский институт (ф)
ФГБОУ ВПО Московский государственный открытый университет
Кипарисова Н.Г., к.т.н., доцент,
Рязанский институт (ф)
ФГБОУ ВПО Московский государственный открытый университет

Результаты экспериментальных исследований двигателей привода кормораздатчика

Одной из основных задач исследования электрических приводов является их экономичная работа, которая позволяет значительно снизить экономические издержки при эксплуатации изделия. Экспериментальная характеристика потребления тока электроприводом шнека смесителя кормов в лабораторно-производственной установке приведена в табл. 1.

Таблица 1.

Холостой ход					
Напряжение, В	0,87	2,5	4,0	6,0	7,5
Ток, А	1,5	2,1	2,5	3,0	3,2
Частота вращения привода, об/мин	>0	66	96	162	202
Потребляемая мощность, Вт	1,3	5,25	10,0	18,0	24,0

Холостой ход					
Напряжение, В	9,0	10,0	12,0	14,0	15,0
Ток, А	3,56	3,68	3,93	4,7	4,9
Частота вращения привода, об/мин	249	276	348	396	420
Потребляемая мощность, Вт	32,0	37,0	47,0	66,0	88,0

Параметры тока и напряжение контролировались цифровыми мультиметрами М830В, а частота вращения ручным тахометром ТЧ10-Р. Для получения постоянного тока использовался выпрямитель с регулятором напряжения.

Однако, соотношение параметров работы шнека на холостом ходу должно обязательно сравниваться с одним их технологических режимов, который позволяет определить энергетические параметры работы самого шнека. Экспериментальная характеристика потребления тока электроприводом шнека смесителя кормов в лабораторно-производственной установке приведены в табл. 2.

Таблица 2.

Работа под нагрузкой						
Напряжение, В	7,5	8,0	9,1	10,2	12,3	13,4
Ток, А	4,8	5,5	5,8	6,2	6,4	-
Частота вращения привода, об/мин	198	228	240	270	312	348
Потребляемая мощность, Вт	36	44	53	61	79	-
Производительность, $дм^3/с$	Нет	0,015	0,033	0,072	0,169	0,150

Параметры тока, напряжение и контролировались тем же оборудованием, а для получения постоянного тока использовался выпрямитель с регулятором напряжения. Объём сыпучего материала 2 $дм^3$.

Заключение

1. Анализ энергетических характеристик построения вертикального смесителя кормораздатчика выявил высокую устойчивость при выполнении технологического процесса при использовании электронных схем привода

2. Гибкое использование электропривода в подобных схемах возможно при управлении с помощью микроконтроллеров.

3. Для улучшения показателей электропривода кормораздатчиков необходимо применять сочетанную синхронизированную работу всех его узлов, в которых используется электрическая энергия.

4. Применение сложных систем современной электроники, в том числе, в управлении электроприводом позволяет повысить качество приготовления и раздачи кормовых смесей, их поедаемость, рациональный расход, снизить материалоёмкость кормораздатчиков и потребление энергии.

Кущев И.Е.,
д.т.н., заведующий кафедрой ПГС , Рязанский институт (ф)
ФГБОУ ВПО Московский государственный открытый университет
Кипарисов Н.Г.,
к.т.н., доцент кафедры ЭЭиА,
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А.Костычева»

Исследование движения кормораздатчика с помощью акселерометров

Приготовление и раздача кормов в режиме оперативного времени позволяет не только повышать производительность технологического процесса, но и сохранить питательную ценность, а также добиться оптимального внесения микродобавок, за счет равномерного распределения в корме.

В отличии от стационарных миксеров, мобильные системы смешивания испытывают существенное воздействие от неровностей опорной поверхности, по которой движется кормораздатчик. Поэтому оптимальным условием работы миксера кормораздатчика является:

1. $A_{кол\ корм} << A_{кол\ миксера}$ (в любом направлении) (рис. 1)

$A_{кол\ корм}$ – амплитуда колебаний кормораздатчика;

$A_{кол\ миксера}$ – амплитуда колебаний миксера;

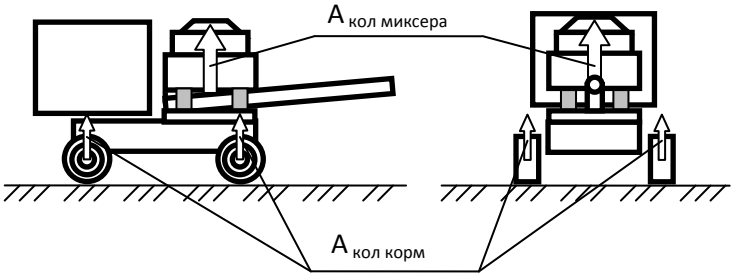


Рис. 1. Соотношение амплитуд колебаний миксера и кормораздатчика (вверх)

2. $\Delta V_{мг.\ корм} < V_{мг.\ миксера}$ (в плоскости движения)

$\Delta V_{мг.\ корм}$ – разница мгновенных скоростей движения движителей кормораздатчика; $V_{мг.\ миксера}$ – мгновенная скорость перемещения компонентов в миксера

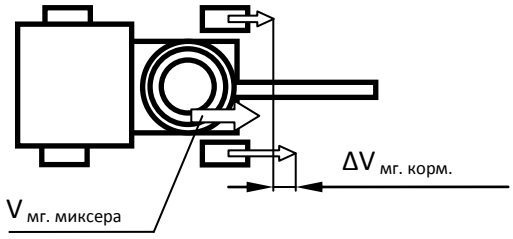


Рис. 2. Соотношение скорости миксера и разницы мгновенной скорости кормораздатчика (влево)

3. $a_{пер\ корм} < a_{кол\ миксера}$ (в любом направлении)

$a_{кол\ корм}$ – ускорение перемещений кормораздатчика (в любом направлении); $a_{кол\ миксера}$ – ускорение колебаний миксера.

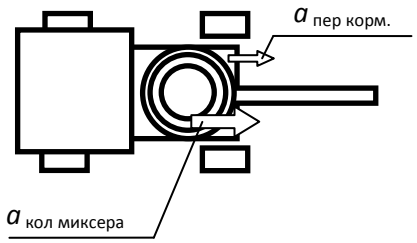


Рис. 3. Соотношение ускорений перемещения миксера и кормораздатчика (вперед)

Задание точного режима движения кормораздатчика возможно контролировать различными способами, но наиболее доступным из них в настоящее время является использование акселерометров. Установка акселерометров производится на верхней крышке миксера, который находится в сложном движении, испытывая ускорения во всех направлениях, связанное с перемещением и выполнением технологического процесса.

В данном случае можно определять соотношение кинематических параметров одним акселерометром потому, что колебания миксера являются заданной функцией от параметров перемешивания кормовой смеси, которые являются контролируемыми и управляемыми. Поэтому основные ускорения получаемые миксером определяются функцией $a_д = f(n, \eta(V))$, где n – частота вращения вала миксера, η(V) – полнота заполнения объёма миксера.

Соответственно полное ускорение $a_п$ получаемое кормораздатчиком будет складываться из трех видов ускорения

$$a_п = a_д + a_н + a_т , \quad (1)$$

где $a_н$ – ускорение, получаемое кормораздатчиком от неровностей опорной поверхностей;

$a_т$ – ускорение, получаемое кормораздатчиком от привода.

Данные ускорения имеют сложную функцию, так

$$a_н = f(G, h, V), \quad (2)$$

где G – жесткость подвески; h – высота неровностей, V – скорость движения кормораздатчика,

$$a_т = f(E, m, \eta_т), \quad (3)$$

где E – емкость зарядки батарей; m – масса кормораздатчика на момент начала или окончания движения; $\eta_т$ – кпд трансмиссии.



Рис. 4. Колебание ускорений миксера вдоль координатных осей без движения шасси колесной модели кормораздатчика на 1-й секунде

При этом ускорения получаемые от трансмиссии $a_т$ направлены в плоскости движения кормораздатчика, а ускорения от неровностей опорной поверхности $a_н$ – в плоскости перпендикулярной опорной поверхности.

Результаты проведенных испытаний показали, что ускорение получаемое кормораздатчиком с электрическим приводом приведены на рис.4 и 5.

На рис. 5 те же характеристики ускорений миксера электрического кормораздатчика приведены при движении по пересеченной местности.

По результатам определений ускорений миксера, можно сделать вывод, что оно в значительной степени зависит от массы комбикорма в бункере, емкости зарядки батарей и высоты неровностей опорной поверхности.



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Z:	9,7	9,7	9,7	10,	9,8	10,	9,7	9,5	9,7	10,	9,7	10,
Y:	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
X:	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,5	0,2	0,3

Рис. 5. Колебание ускорений миксера вдоль координатных осей при движении вперед колесной модели кормораздатчика на 1-й секунде

На скоростях движения до 10 м/с ускорение миксера практически не зависит от типа трансмиссии (цилиндрические или червячные понижающие редуктора). Существенное значение может оказать подвеска, так подвеска с линейной характеристикой, практически не снижает колебаний кормораздатчика, в то время как нелинейная может снизить величину получаемых ускорений миксером в два раза.

Атаев З.А.
д.г.н., профессор кафедры энергетики, НОУ ВПО СТИ

Стимулирующие предпосылки развития возобновляемой энергетики в Рязанской губернии XIX − XX вв.

Природно-ресурсные факторы развития ветровой и гидравлической энергетики Рязанской губернии. Регион в соответствии с дифференциацией природных условий, издавна делилась на три историко-географические части. Роль естественной границы выполняла река Ока, ее левобережная часть была известна как Мещерская сторона. Правобережье, в свою очередь разделялось долиной р. Проня на две части и включало в северной части – Рязанскую сторону, а в южной – Степная сторона (рис. 1).

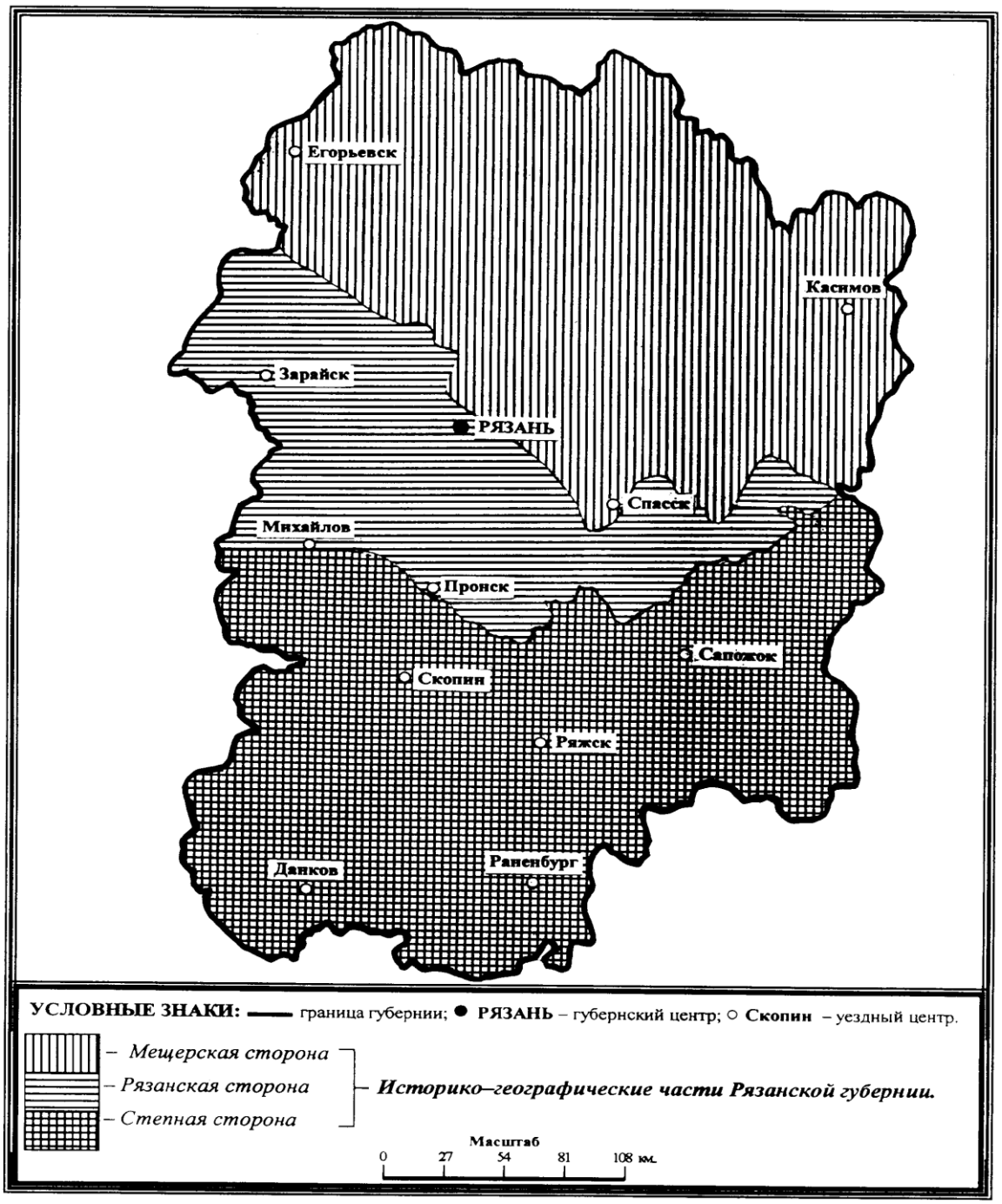


Рис. 1. Историко-геогИсторико-географическое деление Рязанской губернии (по М. Барановичу, П.П. Семенову –Тян–Шанскому и др.) [3; 9].

В XIX в., в аграрной России еще продолжался технологический уклад, когда мускульная сила рабочего скота, водяное и ветряное колесо, являлись почти единственным средством силового привода, масштабное использование ресурсов энергии ветра и рек было характерно для мукомольной отрасли (табл. 1). Согласно представленным данным, в губернии насчитывалось 1 648 мельниц: 1 258 ветряных и 390 водяных (соответственно 76.3% и 23.7%). В Степной стороне, при абсолютном доминировании «зерновых» уездов насчитывалось 1 250 водяных и ветряных мельниц, или свыше 76% от их общего количества.

Таблица 1

Размещение мельниц по уездам Рязанской губернии (1860 г.)

Уезд	Число водяных мельниц	Число поставов на водяных мельницах	Число ветряных мельниц	Всего
Скопинский	38	85	261	299
Ранненбургский	66	173	160	226
Пронский	40	136	150	190
Ряжский	43	139	132	175
Михайловский	29	90	111	140
Зарайский	26	118	100	126
Рязанский	28	73	92	120
Данковский	23	97	93	116
Сапожковский	36	131	68	104
Егорьевский	19	39	37	56
Спасский	15	56	34	49
Касимовский	27	62	20	47
Итого:	390	1 199	1 258	1 648

Использована таблица из: [3.С.300].

По физико-географическим условиям, Рязанская сторона представлена слегка волнистой равниной с невысокими холмами (в северной части Пронского уезда, западной части Рязанского и Зарайского уезда). Реки текут в естественно-«приподнятых» долинах, что способствует большому напору и благоприятно для гидротехнического строительства. Многочисленное строительство гидротехнических сооружений было характерно для всех правых притоков р. Ока, где функционировало 256 водяных мельниц, или (65%). Река Дон и ее притоки охватывали на своем протяжении небольшую часть губернии (Раненбургский и Данковский уезд). Их русла были расположены в глубоких и «сжатых» долинах, что благоприятно для концентрации мельниц – 65 единиц [3.С.47-52]. Гидроузлы мельниц создавали «гирлянду» по течению реки, определяя каскадную структуру эксплуатации гидравлической энергии, напор воды, созданный вышестоящей плотиной, достигал нижестоящей мельницы (рис. 2).

В целом на реках Рязанской и Степной стороны функционировала 321 водяная мельница, или более 82% от их общего количества в регионе (всего по губернии 390 единиц). В Мещере эксплуатировалось 69 водяных мельниц (18%) и это на территории занимающей почти $^{1}/_{3}$ площади губернии. Необходимо отметить, что энергетический потенциал ресурсов рек широко использовался и в промышленности губернии и особенно в металлургии.

Самым крупным промышленным предприятием был Гусевской железоделательный завод, построенный в 1758 г. (Касимовский уезд). У места сужения долины р. Гусь вблизи д. Верпутец, была возведена плотина из камня, длиной около 500 м (с учетом протяженности вне русла, длина плотины достигала 2.5 км). Энергия воды использовалась для работы механических молотов и станков. Подпор воды, позволил создать водохранилище площадью почти в 14 тыс. га и «зеркалом воды» около 40 км в окружности (оз. Гусь) [2.С.18]. Уже к 1845 г. на заводе было установлено 31 водяное колесо мощностью 360 л/с. или 265 кВт [6.С.34-35]. Заводчик А.Р. Баташев использовал такую схему механизации

производства и на других предприятиях в Касимовском уезде (Ермолаево, Сынтул, Лашма).



Рис. 2. География гидравлической энергетики Рязанской губернии (по состоянию на конец XIX – начало XX вв.) [3; 7; 9].

В Рязанской губернии регионе существовали благоприятные физико-географические условия и для развития ветровой энергетики, со своей пространственной дифференциацией. Регион расположен в зоне умеренного

ветрового режима, с вариацией среднегодовой скорости – 3.3-5.3 м/с ($V_{год.}$). По рельефу губерния, условно может быть разделена на две неравнозначные части: возвышенный запад и юго-запад в составе Среднерусской возвышенности ($h \geq 200$ м.); низменный север и восток в составе Мещерской и Окско-Донской низменности ($h = 100\text{-}200$ м.). В качестве отдельной ветроэнергетической части может быть выделена долина р. Ока и прилегающие местности ($h = 70\text{-}80$ м.). Специфика территории заключается в снижении силы трения воздушного потока при прохождении над широкой водной поверхностью. При совпадении доминирующих румбов ветра с направлением течения реки, проявляется так называемый «коридорный эффект», усиливающий скоростные параметры ветра.

В Степной стороне небольшие лесные массивы встречались в Сапожковском и Ряжском уезде (10-17%), а также в Скопинском, Данковском и Раненбургском уезде (5-6%). Это наряду с возвышенным рельефом ($h_{абс.} \geq 150\text{-}200$ м) усиливало ветроскоростные характеристики территории. В Зарайском уезде и по правобережью Рязанского уезда показатель лесистости повышался до 20%. Сплошные массивы леса были присущи Мещерской стороне, повышая значимость фактора «барьерности» леса и снижая скорость ветра. Сравнительно с другими частями региона, высотные условия были менее благоприятны для ветряных мельниц (низменность). Показатель лесистости в Егорьевском уезде и заокских волостях Рязанского уезда доходил до 32%, в Спасском уезде до 30%, а в Касимовском уезде – 42% [4; 10].

Территориальное сочетание комплекса природных факторов прямо сказывалось на показателях ветрового режима различных историко-географических частей губернии. На юге региона, функционировало 975 ветряных мельниц, или 77.5% от общего потенциала (рис. 3).

Социально-экономические факторы развития ветровой и гидроэнергетики в Рязанской губернии. Наиболее демонстративен для характеристики историко-географических частей губернии показатель плотности расселения (табл. 2). Наиболее плотное расселение (в среднем 2,5 тыс. человек на кв. милю) было присуще для южных уездов. Здесь прослеживалась «классическая» связь между спецификой природных условий, специализацией хозяйства и системой расселения. Агротехника трехполья определяла экстенсивный тип ресурсопользования и высокую долю ручного труда, что исторически отразилось на географии населения Степной стороны. Конкретным выражением пространственных закономерностей, являлось доминирование крупных по людности поселений (от 630 и более человек: село, слобода), составляющих почти 37% от всех населенных пунктов, при незначительном количестве или полном отсутствии мелких поселений (сельцо, хутора и т.д.).

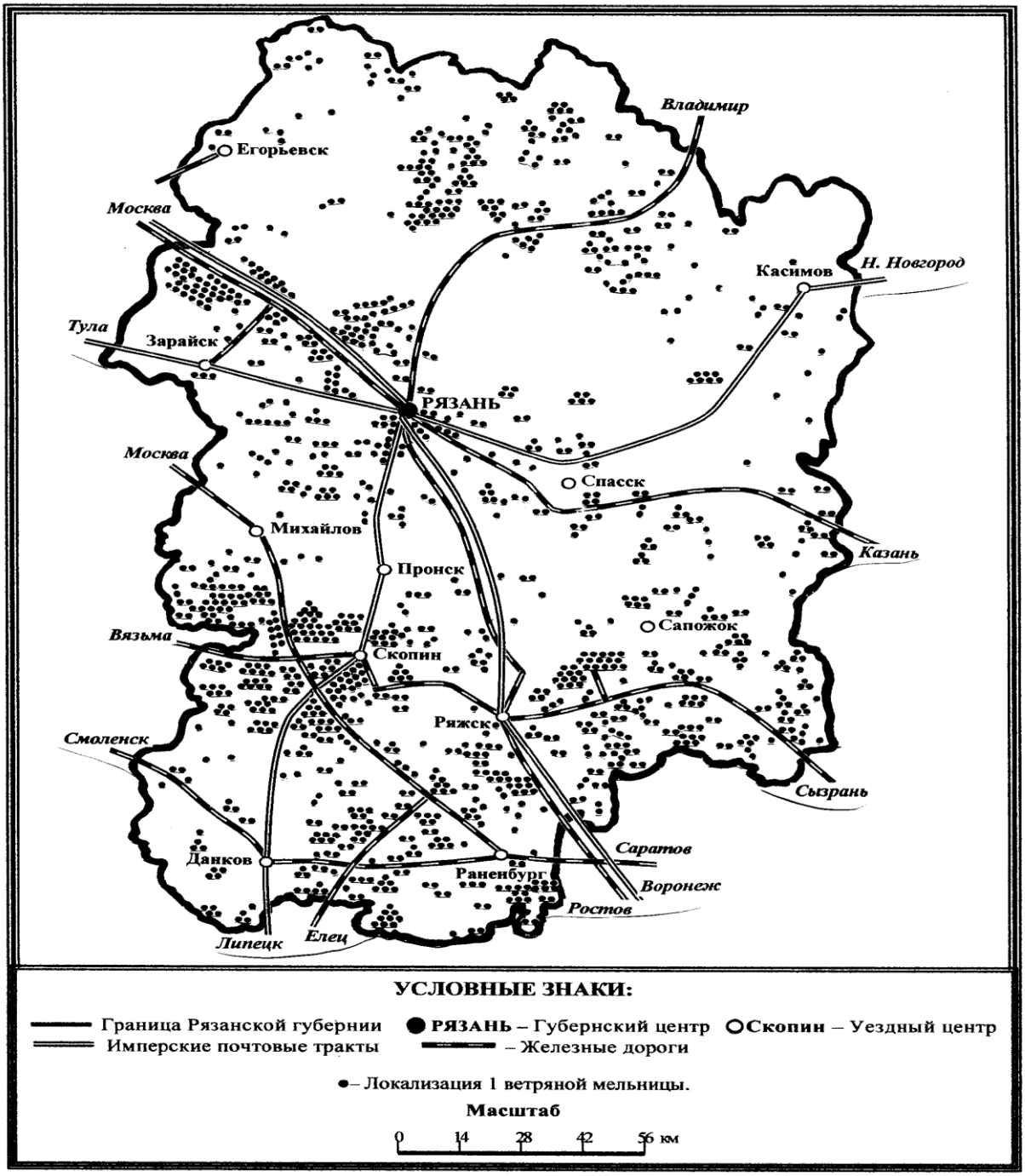


Рис. 3. География ветряной энергетики Рязанской губернии (по состоянию на конец XIX – начало XX вв.) [3; 7; 9].

Своей спецификой характеризуется расселение в Рязанской стороне. Уезды частично специализировались на выращивании товарного зерна, большую экономическую значимость имели промыслы и торговля. Поэтому здесь достаточно высока доля крупных поселений (примерно 19%). Плотность населения несколько уступает таковой в Степной стороне и составляет примерно 2 тыс. человек на кв. милю (до 400 чел. на поселение).

В уездах Мещеры большее развитие получило мануфактурное производство, кустарные промыслы и ремесла. Сельское хозяйство занимало «подчиненное» положение и специфика расселения отличалась от Рязанской и Степной части губернии. В Мещере исторически формировалась сеть рабочих поселков, которые

«отрывались» от сельского типа. При этом высокая доля сельскохозяйственных «неудобий», исторически сформировали «очаговый» тип сельского расселения, с характерным малолюдным типом поселений (более 86%, при средней плотности населения до 1.5 тыс. чел. на кв. милю). Таким образом, можно отметить следующую закономерность: с севера на юг увеличиваются показатели концентрации и людности поселений. В структуре занятости населения, доминировал сельскохозяйственный сектор (свыше 93%) [8.С.47]. Рязанская губерния представляла собой типично аграрный регион страны, где основной зерновой культурой XIX века являлась озимая рожь (более 50% пашни). Соответственно, необходим анализ аграрного сектора экономики, с особым «акцентом» на земледелие, а в структуре ее отраслей выделяя зерноводство.

Таблица 2

Плотность расселения по уездам Рязанской губернии (1858 г.)

Уезд	Число жителей	Площадь		Плотность расселения	
		в милях²	*в верстах²*	*на милю²*	*на версту²*
Скопинский	123 937	49.00	2 408	2 529	51.50
Зарайский	118 724	47.25	2 317	2 528	51.50
Пронский	93 261	40.25	1 977	2 332	47.25
Михайловский	114 258	50.50	2 471	2 285	46.25
Раненбургский	121 680	53.50	2 619	2 261	46.00
Ряжский	109 458	49.30	2 423	2 234	45.00
Данковский	92 902	44.25	2 162	2 111	43.00
Рязанский	147 173	78.50	3 849	1 902	38.25
Сапожковский	122 885	68.25	3 350	1 808	36.75
Спасский	127 610	77.00	3 773	1 657	34.00
Егорьевский	109 833	70.25	3 439	1 569	32.00
Касимовский	128 936	95.75	4 689	1 371	28.00
Итого:	1 408 922	724.00	35 480	1 943.50	39.75

Таблица рассчитана автором на основе данных: [1; 3; 7].

География производства зерна. Система земледелия была основана исключительно на трехполье. Более затратная, но и более эффективная многопольная система не получила развитие, в том числе по причине низких цен на хлеб и общинной формы землевладения. Наделы время от времени меняли своих хозяев (по жеребьевке), поэтому владельцы земельных паев не были заинтересованы в повышении урожайности временного участка. Цены на хлеб находились в прямой зависимости от цен на столичном рынке (в среднем 33 копейки за пуд ржаной муки), урожайности года и плодородия почв. Как правило, тенденция сохранения низкой стоимости на хлеб была относительно устойчивой, за исключением неурожайных лет.

В помещичьих хозяйствах также доминировало трехполье, основанное на даровом труде крепостных и их земледельческих орудиях. Низкая производительность крестьянского труда оправдывалась полным отсутствием расходов у помещика. В случае введения более эффективной, но и более затратной многопольной системы, риск потери вложенных средств без соответствующей отдачи был велик (засуха, неурожай), что при дешевизне цен на хлеб не создавал предпосылок для изменения основы агротехники. Плодородность почв в разных

частях губернии отличалась дифференциацией показателей. Почва сама по себе является «синтезированным» результатом взаимодействия природных условий и основой формирования сельскохозяйственной специализации.

Соответственно, показатель плодородия может быть принят как обобщающий критерий оценки агроклиматического потенциала территории и основой для ее классификации. Яхонтов С. выделял в пределах губернии несколько группировок уездов по плодоридию почв [11.С.84-85]. Объективность их выделения подтверждается результатами исследований В.В. Докучаева [5]: Данковский и Раненбургский уезд (содержание гумуса от 7 до 10%); Михайловский, Скопинский, Ряжский и Сапожковский уезд (от 4 до 7%); Зарайский, Рязанский и Пронский уезд (от 2 до 4%); Мещерская сторона с малопродуктивными почвами, содержание гумуса от 0.5 до 2% (Касимовский, Спасский и Егорьевский уезд). Зональная дифференциация плодородия почв способствовала закреплению хозяйственной специализации, что нашло отражение в структуре сельскохозяйственных угодий по уездам Рязанской губернии (табл. 3).

Таблица 3

Структура земельного фонда Рязанской губернии, в десятинах (XIX в.)

Уезд	Усадьбы и огороды	Выгоны	Пашни	Сенокосы	Неудобья	Леса	Всего
Сапожковский	11 088	9 211	214 557	27 587	15 170	70 854	348 468
Раненбургский	9 743	7 162	203 825	15 908	9 410	25 330	272 378
Михайловский	6 117	5 458	202 571	18 855	8 740	15 521	257 264
Скопинский	8 971	4 121	179 352	17 753	6 604	33 670	250 471
Данковский	7 420	6 508	171 155	16 102	4 739	18 921	224 845
Ряжский	6 167	4 807	158 976	19 344	8 228	54 500	252 023
Рязанский	7 225	8 124	157 797	78 879	32 198	116 073	400 296
Пронский	5 104	4 631	146 886	16 087	4 774	29 109	205 592
Спасский	7 114	6 815	142 581	64 686	31 507	139 649	392 353
Касимовский	7 834	8 432	137 520	51 113	38 809	243 933	487 643
Зарайский	5 244	5 104	120 778	35 107	13 835	52 128	240 997
Егорьевский	4 623	5 285	92 707	47 882	62 624	144 559	357 680
Всго	86 655	75 659	1 936 705	409 609	236 443	945 247	3 690 015
Всего, в %	2,35	2,05	52,49	11,10	6,41	26,62	100

Таблица рассчитана автором на основе данных: [3.С.173; 11.С.20].

Сельхозугодья в земельном фонде региона составляли почти $^{4}/_{5}$ от общей площади (без учета лесов и «неудобий»), а в структуре доминировала пашня (53%). Доля пашни составляла от 60 до 80% площади в Раненбургском, Данковском, Михайловском, Скопинском, Сапожковском, Ряжском и Пронском уезде. Мануфактурное производство в этих уездах носило «подчиненное» положение и

было тесно связано с аграрным сектором (винокуренные, свеклосахарные, крахмальные заводы, маслобойни и т.д.).

Мещерский край, почти на 50% покрытый лесами был «неудобен» для землепашества. Эта часть губернии, занимая $^{1}/_{3}$ общей площади, отличалась мелкоконтурностью и «очаговостью» пахотных земель (на 28% земельного фонда). Большее развитие получило животноводство и огородничество (нетоварное). Рязанская сторона отличалась переходностью показателей между Степной и Мещерской стороной (доля пашни 36-50%). Связь между естественным плодородием почв и структурой сельскохозяйственных угодий прямо сказывалась на урожайности и объеме сбора зерновых. Наиболее высокие показатели были характерны для уездов Степной стороны – 7 раз сам/урожай, а наименьшие, уездам Мещерской стороны – не более 5 раз сам/урожай [3]. Сопряженное формирование системы расселения и специализации хозяйства исторически способствовало формированию транспортной и торговой инфраструктуры губернии.

Литература

1. Атлас Рязанской губернии. Рязань: Изд-во Типолитография наследников С.Н. Малашкина, 1910.−19л.

2. Два века Рязанской истории (XVIII в. − 1917 г.). /И.П. Попов, Е.С. Степанова, Е.Г. Тарабрин, Ю.В. Фулин. Рязань: Рязанское отделение Советского фонда культуры, 1991. − 220с.

3. Материалы для географии и статистики России (собранные офицерами Генерального штаба): Рязанская губерния. /Сост. М. Баранович. СПб.: Общественная польза, 1860. − 551с.

4. Материалы для оценки лесов Рязанской губернии. Рязань: Типо-Литография, 1903. – 125с.

5. Материалы Рязанской эксплуатационной конторы «Главсельэлектро» – Планово-экономический отдел – Сведения о работе и строительстве электростанций за 1958 г. ГАРО. Ф. Р-6625. оп. 1. д. 57.

6. Мишаков А.М. Гусь-Железный: Исторические очерки (вторая половина XVIII − начало XX в.). Рязань: Узорочье, 2000. – 96с.

7. Населенные места Рязанской губернии. /Под ред. И.И. Проходцева. Рязань: Изд-во Рязанский губернский

8. Осипов В.В. Экономическая география Рязанской губернии. Рязань: Рязгостиполитография, 1925. Вып. II. – 253с.

9. Россия. Полное географическое описание нашего Отечества (настольная и дорожная книга для русских людей). Т.II. Среднерусская черноземная область. /Под ред. В.П. Семенова. СПб.: Изд. А.Ф. Девриена, 1902. – 716с.

10. Сельскохозяйственный обзор Рязанской губернии за 1899-1900 гг. Рязань: Типография В.О. Тарасова, 1901. – 157с.

11. Яхонтов С. Военно-статистическое и топографическое описание Рязанской губернии. //Труды Рязанской ученой архивной комиссии. 1914−1915 гг. Т.XXVII. Вып. 1. – С.13-92.

Антошкин В.А.
ГОУ ВПО Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

**Использование реляционных баз данных
при разработке информационных систем**

В настоящее время построение информационных систем финансового назначения невозможно без использования реляционных баз данных, доступ к которым осуществляется удаленно с помощью сети *Internet*. В этом случае возникает необходимость поддержки постоянного соединения с удаленным сервером, что на практике приводит к снижению масштабируемости всей системы, а при плохом качестве соединения или его отсутствии – к её полной неработоспособности.

Решить данную проблему можно используя асинхронный режим доступа к серверу баз данных, при котором подключение клиентов осуществляется на короткие интервалы времени только для получения, обновления или внесения изменений хранящихся данных. В остальное время пользователи отключены от сервера, что во много раз позволяет повысить его нагрузочную способность. Однако в этом случае возникает проблема синхронизации данных, хранящихся на локальном компьютере и на удаленном сервере. Решить эту проблему позволяет новая технологии разработки информационных систем, которая получила название базово-модульной технологии.

Предложенная технология основана на *ER*-модели разработки реляционных баз данных. В соответствии с ней, таблицы базы данных объединяются друг с другом связью, которая представляет собой зависимость внешнего ключа одной таблицы от первичного ключа другой таблицы (рис. 1).

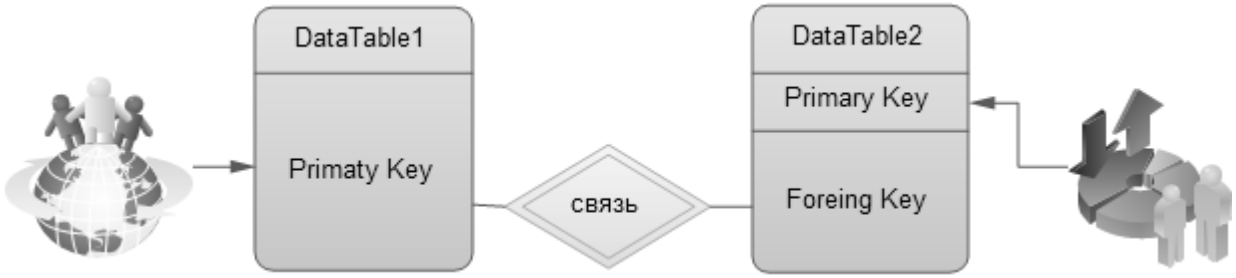


Рис. 1. *ER*-модель базы данных

При добавлении данных требуется задать значение первичного ключа для одной таблицы, который будет затем подставляться в качестве внешнего ключа во вторую таблицу. Однако это сделать в асинхронном режиме невозможно из-за отсутствия подключения к серверу баз данных. Поэтому на этом этапе значение первичного ключа задается произвольно, главное, чтобы оно было уникально и не совпадало с ключевыми полями, хранящимися на сервере баз данных. Наиболее простым способом решения этой проблемы является задание первичных ключей последовательными отрицательными числами. Это гарантирует удовлетворение всех двух предыдущих условий.

Второй шаг данной технологии основан на структурировании информационной системы на модули, каждый из которых соответствует определенной таблице базы данных.
В качестве модулей используется класс среды *Delphi TDataModule*. Этот модуль

имеет все необходимые компоненты для соединения с удаленным сервером базы данных и работы с ним в асинхронном режиме (рис. 2).

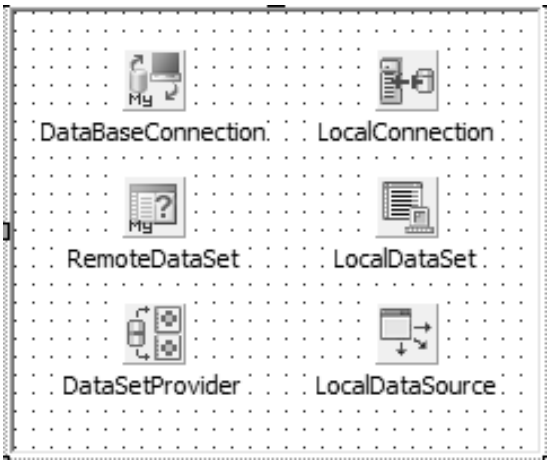


Рис. 2. Интерфейс локального модуля данных

На третьем шаге технологии создается связь между модулями, которая выполнена в виде двух дополнительных методов, добавленных к классу *TDataModule*:

1. *Refresh* – для обмена данных между базой данных.
2. *AfterRefresh* – для обновления связей после сохранения.

Метод *Refresh* вызывается для выполнения обмена данными с сервером. При его удачном завершении управление передается методу *AfterRefresh*. Именно этот метод и обновляет внешний ключ, хранящийся во втором модуле, новыми значениями первичного ключа первого модуля, полученными от сервера баз данных. Таким образом, осуществляется синхронизация ключевых полей в асинхронном режиме (рис. 3).

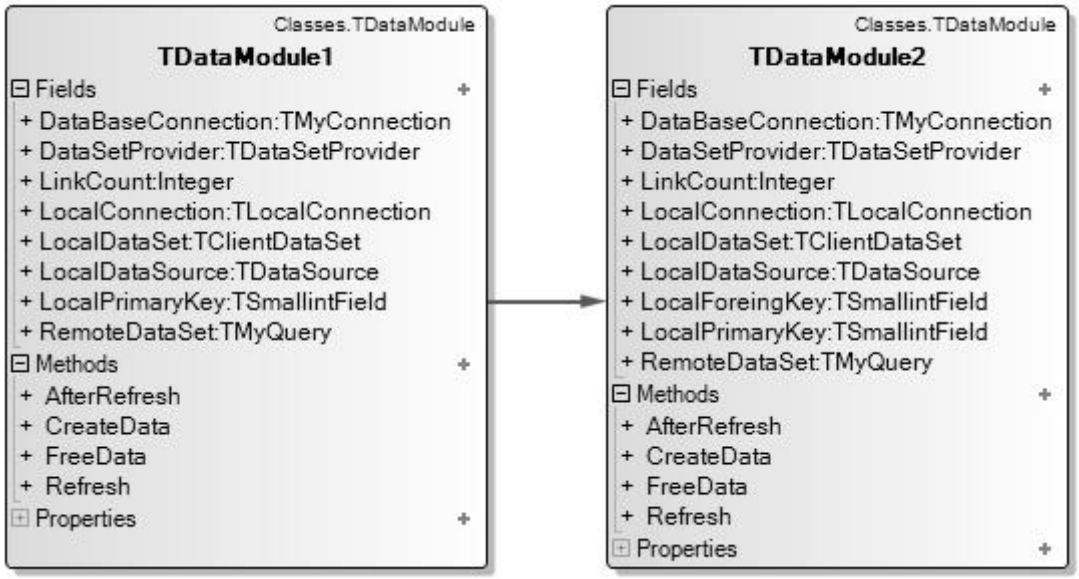


Рис. 3. *UML*–модель модулей данных

Два дополнительных метода *CreateData* и *FreeData* осуществляют четвертый шаг технологии, который основан на динамическом создании модулей. На этом шаге к каждому модулю добавляется дополнительное поле (*LinkCount*) для хранения

счетчика обращений к модулю. Если модуль уже был создан, то, вместо обращения к серверу баз данных, счетчик ссылок увеличивается на единицу, и модуль использует данные, хранящиеся в памяти на локальном компьютере. При удалении модуля счетчик ссылок автоматически уменьшается на единицу, и если он становиться равным нулю, то модуль удаляется из памяти. В противном случае он продолжается использоваться другими модулями программы (рис. 4).

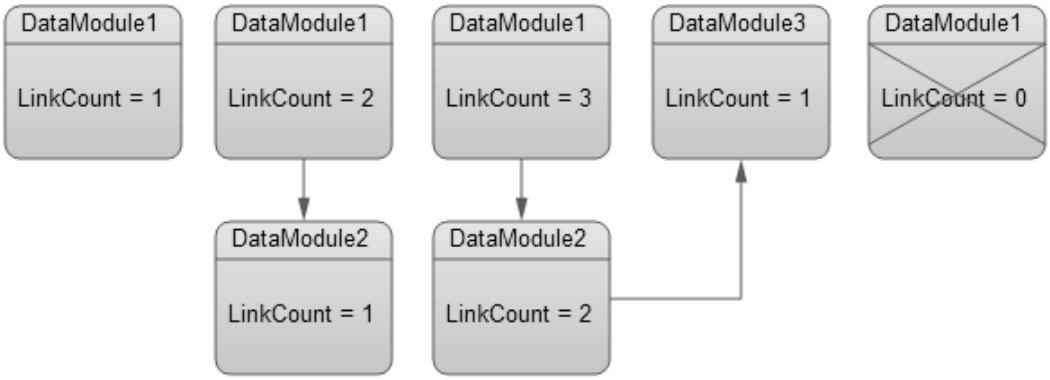


Рис. 4. Механизм динамического создания модулей

Это подход обеспечивает практически полное отсутствие дублирования данных на локальном компьютере пользователя и уменьшает количество подключений к удаленному серверу баз данных.

Разработанная технология использовалась для создания информационной системы «Финансовый учет КУМИ РМР 2012», которая прошла апробацию в комитете по управлению муниципальным имуществом Рыбновского муниципального района Рязанской области (рис. 5).

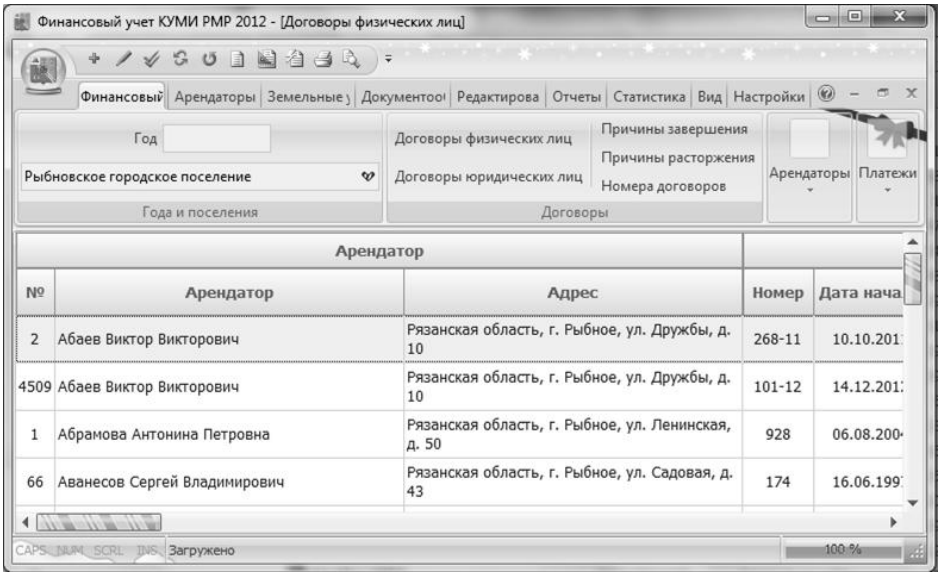


Рис. 5. Интерфейс информационной системы «Финансовый учет КУМИ РМР 2012»

Литература

Антошкин В.А., Лисов О.А.. Базово-модульная технология разработки информационных систем. Информатика и прикладная математика: Межвуз. сб. научных трудов. Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, Рязань, 2012, с. 3-5.

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Паничкин Ю.Н.
к.и.н., доцент ФГОБУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева»

Пакистано-афганские отношения в первое десятилетие существования Пакистана (конец 1947 – 1958 гг.)

В 1947 г. в результате национально-освободительного движения в Британской Индии и раздела её по религиозно- общинному принципу возникли два государства – Индия и Пакистан. Между ними сразу же начались противоречия, в основном из-за вопроса принадлежности Кашмира, доходившие до открытых военных конфликтов. Однако кроме этих противоречий возникли и другие немаловажные противоречия. Таковыми стали противоречия между Пакистаном и Афганистаном по вопросу границы между обоими государствами по т.н. «Линии Дюранда» и по вопросу о принадлежности земель восточных пуштунов, возникший при разделе бывшей Британской Индии, т.е. Северо-западной пограничной провинции.

Проблема эта имеет глубокие корни. После развала первого единого афганского государства – «Империи Дуррани» – в конце XVII в. в первой половине XIX в. земли восточных пуштунов были захвачены сикхским государством Панджаб, а после присоединения этого государства к Британской Индии они вошли в её состав. Экспансия британского колониализма продолжалась дальше в направлении афганских территорий. В 1838 г. в результате интервенции войск Британской Индии и их афганских союзников началась первая англо-афганская война (1838-1842 гг.). Эта война закончилась полной неудачей интервентов. Однако в результате второй англо-афганской войны (1878-1881 гг.) афганцы потерпели поражение и Афганистан лишился права проведения самостоятельной внешней политики.

В 1893 г. была определена граница между Британской Индией и Афганистаном. Она прошла по т.н. «Линии Дюранда», названной так по имени британского чиновника Мортимера Дюранда, проводившего демаркацию этой границы. В результате огромная часть афганских территорий и наибольшая часть территорий «независимых пуштунских племён» оказалась под британским суверенитетом. Афганский эмир Абдуррахман Хан (1880-1901 гг.) вынужденно под угрозой новой войны признал границей т.н. «Линию Дюранда», несмотря на то, что она закрепила положение, при котором половина пуштунов оставалась за пределами Афганистана.[1] Вплоть до 1901 г. территории восточных пуштунов состояли из административных округов, организационно входивших в состав провинции Панджаб и территорий «свободных пуштунских племён», непосредственно

подчинявшихся правительству Британской Индии. В 1901 г. административные округа были объединены в отдельную Северо-западную пограничную провинцию (СЗПП), а территории племён так и остались в центральном подчинении колонии. Афганские суверены, правившие после Абдуррахман Хана признавали границу между Британской Индией и Афганистаном по «Линии Дюранда». Однако в результате третьей англо-афганской войны 1919 года, Афганистан полностью вернул себе независимость и Великобритания потеряла контроль над внешней политикой Афганистана.

После Первой мировой войны в Индии началось массовое движение за независимость от Великобритании. Одной из ветвей этого движения было и движение пуштунских националистов с СЗПП. Возникает первая массовая политическая организация «Общества просвещения афганцев» («Анджуман-и ислах-и афагина»). Руководителями этой организации были братья Абдул Гаффар Хан и Хан Сахиб, а также их соратники. Организация ставила перед собой вполне мирные цели, такие как приобщение пуштунского населения с современному образованию, вовлечение пуштунов в торговую и предпринимательскую деятельность. Сами братья Абдул Гаффар Хан и Хан Сахиб, а также многие другие организатор движения получили европеизированное образование в учебных заведениях в Лахоре, Деобанде и Алигархе (Хан Сахиб получил медицинское образование в Англии). Однако британские власти запретили это движение, а руководителей его бросили в тюрьму. Часть из них ушла в подполье. Однако полностью ни подавить, ни разрушить пуштунское движение, как и движение за независимость во всей Индии, было невозможно. В 1926-1927 гг. в СЗПП была создана новая массовая организация – «Пахтун Джирга» – «Пуштунская конференция», или «Пуштунская лига»., руководителем которой стал выпущенный к тому времени из тюрьмы Абдул Гаффар Хан. Члены «Пахтун джирги» вели активную антиколониальную агитацию в административных округах и в полосе племён. «Пахтун джирга» потребовала объединения всех населённых пуштунами северо-западных районов Индии в единую автономную провинцию, отмены чрезвычайных законов и других мероприятий, направленных на прогресс пуштунского общества. Осенью 1929 г. началось создание отрядов «Худаи Хидматгар» – «Божьи слуги», которых колониальные власти называли «краснорубашечниками» по цвету их униформы. Логика национально-освободительной борьбы привела пуштунских националистов к осознанию того непреложного факта, что освобождение их родины от колониального ига возможно лишь в условиях достижения свободы всей Британской Индией. Поэтому в 1928 г. в Пешаваре было образовано отделение Индийского Национального Конгресса (ИНК), стоявшего в то время в передовых рядах борьбы Индии за независимость, после чего «Пахтун джирга» слилась с ним.

Под руководством отделения ИНК и, соответственно, «Пахтун джирги» в 30-е годы XX века в СЗПП проходили массовые антиколониальные выступления Попытки же создать в провинции отделение Всеиндийской мусульманской лиги в начале 30-х гг. не имели успеха. В 1935 г. парламентом Великобритании был принят новый Закон об управления Индией и в 1937 г. там произошли выборы в провинциальные законодательные органы власти. До этих выборов противостояния между Конгрессом и Мусульманской лигой не было. Однако после этих выборов началось жёсткое противостояние этих двух партий, что в конце концов и привело к разделу Индии при получении ею независимости и образованию на Южноазиатском субконтиненте двух суверенных государств – Индии и Пакистана.

В 1946 г. во всех провинциях Британской Индии произошли выборы в законодательные органы этих провинций. Они происходили в жёстком, если не сказать жестоком, противостоянии ИНК и Мусульманской лиги, боровшейся за создание Пакистана. Результаты этих выборов должны были определить к какому государству отойдёт та или иная провинция. В СЗПП победил ИНК, но сразу же началась ожесточённая борьба между отделениями Лиги и Конгресса, в результате чего правительство Великобритании решило провести референдум о принадлежности этой провинции. Руководство ИНК согласилось на проведение этого референдума, что было расценено руководством провинциального отделения ИНК СЗПП как предательство. Провинциальное отделение Конгресса вышло из ИНК Адул Гаффар Хан со своими соратниками начал борьбу за «Свободный Пуштунистан» – суверенное государство. Афганское руководство в своих интересах решило вмешаться в эту борьбу, но получило решительный отпор со стороны британского правительства. В результате референдума административные округа СЗПП вошли в состав Пакистана. Позже туда же вошли и территории «свободных пуштунских племён». Всё это было встречено руководством Афганистана крайне негативно.

После деколонизации Британской Индии и возникновения на её территории двух доминионов – Индийского Союза и Пакистана, в состав которого вошли земли восточных пуштунов и «Линия Дюранда» стала границей между Пакистаном и Афганистаном, отношения между этими странами стали развиваться в сложной международной и региональной обстановке. Давление на Пакистан со стороны Кабула началось сразу же после его образования. Афганская делегация в ООН была единственной, которая 30 сентября 1947 г. голосовала против принятия Пакистана в члены этой организации. Камнем преткновения был вопрос о вхождении земель восточных пуштунов в состав Пакистана и граница по «Линии Дюранда». Впрочем, вопрос этот существовал только для властей Афганистана. Для властей же Пакистана такого вопроса не существовало. И хотя правительство Афганистана вскоре изменило свою позицию и в 1948 г. обе страны обменялись послами, отношения между странами продолжали ухудшаться, особенно после ареста лидеров Худаи Хидматгар Абдул Гаффар Хана, Хана Сахиба и их соратников. В этих условиях Кабул стал поддерживать движение в Северном Вазиристане за т.н. «Свободный Пуштунистан», возглавлявшееся лидером этого движения Факиром из Ипи. Уже в 1947 г. вдоль «Линии Дюранда» начались вооружённые столкновения, угрожая перерасти в открытый международный конфликт.

В июле 1949 г. на своей первой сессии парламент Афганистана рассмотрел вопросы отношений Афганистана с Пакистаном и, одобрив политику всемерной поддержки зарубежных пуштунов, аннулировал прежние афгано-британские соглашения, заключённые до образования государства Пакистан в 1947 г. При этом парламентом Афганистана было заявлено о непризнании «Линии Дюранда» в качестве афгано-пакистанской границы. Вскоре после создания Пакистана в августе 1949 г. в населённом пункте Тирах на территории Пакистана в 5-7 милях от «Линии Дюранда» состоялось провозглашение т.н. государства «Пуштунистан», руководителем которого вскоре стал Факир из Ипи. Афганское правительство приняло решение ежегодно 31 августа отмечать «день Пуштунистана». Лидеры т.н. «Пуштунистана» не подчинялись законам Пакистана и большую часть времени проводили в Кабуле, где были подотчётны «Кабале – афганскому министерству по делам племён. Это движение в отличие от движения, возглавлявшегося в своё время

Абдул Гаффар Ханом, было фактически трайбалистским, тогда как движение, возглавлявшееся Абдул Гаффар Ханом, было национальным.

Отношения между соседями всё более осложнялись. В 1950 г. Пакистан даже выступил с военными угрозами в отношении Афганистана. Все попытки афганского руководства использовать США для разрешения конфликта с Пакистаном не дали результатов. Пакистан прекратил транзит афганских товаров через свою территорию. В связи с этим Афганистан обратился за помощью к СССР и в 1950 г. было заключено соглашение между правительствами Афганистана и СССР. Транзит афганских товаров теперь проводился через советскую территорию. В дальнейшем отношения между Пакистаном и Афганистаном то улучшались, то ухудшались. Экономическое положение Афганистана тоже ухудшилось, что и вызвало уход в сентябре 1953 г. в отставку правительства Шах Махмуда и приход к власти правительства двоюродного брата короля Мухаммада Дауда – ярого пуштунского националиста. Достигнутая к началу 50-х гг. нормализация отношений между Пакистаном и Афганистаном оказались под угрозой в период обсуждения в Пакистане планов создания единой провинции Западный Пакистан.

После того как несмотря на афганские протесты в апреле 1955 г. это решение было принято Учредительным Собранием Пакистана в Кабуле и в некоторых других городах Афганистана прошли, скорее всего поощряемые властями, демонстрации протеста. Здания посольства и консульств Пакистана подверглись разграблению, десятки людей получили ранения, со зданий дипломатических представительств Пакистана были сорваны национальные флаги. Ситуация на границе резко обострилась. Обострилась и ситуация в полосе «свободных племён». Стороны обвиняли друг друга в подстрекательстве племён к нарушению границы. Афганское правительство выступило с официальным протестом.

В мае 1955 г. правительство Пакистана прервало политические и торговые отношения с Афганистаном. Были закрыты все афганские консульства, торговые представительства, запрещён транзит Афганских товаров через территорию Пакистана. В мае 1955 г. правительство Афганистана объявило о введении в стране чрезвычайного положения и мобилизации в армию. Экономическая помощь Афганистану вновь была предоставлена Советским Союзом. Военного столкновения всё-таки удалось избежать.

После вступления в силу закона о создании провинции Западный Пакистан (one unit) послы обеих стран были отозваны их правительствами. Руководители СССР поддержали позицию Афганистана по вопросу Пуштунистана и обещали оказать военную помощь. Политическое положение в Пакистане также ухудшилось. 9 мая 1958 г. был убит лидер республиканской партии Хан Сахиб. В ночь с 7 на 8 ноября президент Искандер Мирза ввёл в стране чрезвычайное положение. Главным администратором по её осуществлению был назначен пуштун по происхождению генерал Мухаммад Айюб Хан, ставший вскоре главой государства. Его позиция в вопросе о «Пуштунистане» стала ещё более жёсткой, чем у его предшественников.

Таким образом, отношения между Пакистаном и Афганистаном в первое десятилетие существования Пакистана характеризовались то накалом, о временным ослаблением напряжённости.

Гальперин А.Э.
к.и.н. доцент НОУ ВПО РИУП

Пенсионная реформа: трудности, альтернативы и перспективы

При выходе на пенсию уровень жизни человека падает более чем ***втрое***. Для справки в странах Западной Европы этот показатель сейчас на уровне ***65%.***

В начале 2012 года помощник президента Аркадий Дворкович заявил, что ***«пришло время» увеличить пенсионный возраст».*** Что же будет, если нам все же поднимут пенсионный возраст?

По его словам, ***«люди для этого готовы».*** Мол, в 2006 году нагрузка на тысячу работающих составляла 560 иждивенцев (детей и стариков), а к 2020 году иждивенцев будет уже 837 на тысячу. И потому надо «делать акцент на увеличение продолжительности качественной жизни, когда в 60 или 70 лет человек является не обузой обществу, а созидателем».

Надо сказать, что этот «успешный менеджер» – далеко не первый, кому приходит в голову этот изящный способ уменьшения государственных социальных обязательств: власти вспоминают о нем каждый раз, когда выясняется, что ***на выплату пенсий не хватает денег***, а обещания, данные перед началом очередной пенсионной реформы, в очередной раз не сбылись. Это наглядно видно именно сейчас, когда провалилась реформа 2002 года (с ее обещаниями, что каждый сможет накопить себе на достойную жизнь в старости) и когда стало ясно, что разрекламированное «софинансирование пенсий» оборачивается 100-рублевой добавкой к месячной пенсии за каждый год «софинансирования».

Логика сторонников ***повышения*** пенсионного возраста проста. Средний размер пенсий – это дробь: в числителе – бюджет Пенсионного фонда, в знаменателе – число пенсионеров. Если в числителе недостача, надо урезать знаменатель. Что и предлагается: повысим пенсионный возраст – число «иждивенцев» тут же снизится.

Возможно, помощникам президента и другим топ-менеджерам неведомо, почему российские ***пенсионеры изо всех сил стараются работать и после достижения пенсионного возраста.*** И не потому, что не хотят быть «обузой обществу», а потому, что даже небольшая зарплата является весьма существенной добавкой к низкой пенсии.

В 2010 году ***«коэффициент замещения»*** (отношение средней пенсии к средней зарплате) обещали довести до 30% .Но ведь это означает, что при выходе на пенсию уровень жизни человека падает более чем втрое. А как живут сегодня миллионы работающих?

К примеру, для справки: в странах Западной Европы этот показатель сейчас на уровне 65%. Если взять, к примеру, данные по зарплате учителей средней школы в Америке и России, то это 55 760 долларов в год в США, разделим на 12 месяцев = 4646,66 *30,8 руб. за 1 доллар = 143 117 рублей в месяц у американского учителя: и с другой стороны – 18 400 рублей в месяц российского учителя (по данным за 2012г). Соотношение = 7,7 раз. Разница почти в 8 раз! увеличение средней зарплаты до 21 100 руб. по данным министра Д.Ливанова уменьшила данный разрыв до 6,8 раз.

По данным демографов, к началу 2009 года на тысячу трудоспособных граждан в России приходилось 337 стариков. К 2024 году, по прогнозам, будет достигнут максимум: на тысячу трудоспособных придется 495 стариков. То есть

сегодня теоретически трое работающих должны «кормить» одного пенсионера, и при нынешнем размере страховых взносов в 20% от фонда зарплаты средняя пенсия должна составить 60% от средней зарплаты. Со следующего года страховые взносы увеличатся до 26%, и средняя пенсия теоретически должна бы составить 52% от средней зарплаты.

На практике же мы имеем 30% – с обещанием к 2020 году поднять до 40%. Почему? **Во-первых** – потому, что трудоспособное население составляет около 70 миллионов человек. Официально занятыми, по данным Госкомстата, являются лишь 48 миллионов. Около 9 миллионов – безработные. А где остальные 13 миллионов? «Теневая экономика», которую постоянно обещают искоренить.

А **во-вторых** – потому, что правила расчета пенсии таковы, что средний заработок, который люди получали до 2002 года, учитывается в «пенсионном капитале» (из которого выплачивается пенсия) лишь в размере **не более 120%** от средней зарплаты по стране. И у тех, кто зарабатывал относительно прилично, работая в тяжелых условиях или имея высокую квалификацию, пенсия оказывается ничуть не выше, чем у остальных.

Для ***решения пенсионных проблем*** надо увеличивать числитель «пенсионной дроби». Для этого надо: создавать рабочие места; выводить экономику из «тени»; менять правила начисления пенсий; индексировать пенсии в соответствии с реальной инфляцией; не вкладывать 14% российского бюджета в контролируемые политико-экономической элитой госкорпорации; не строить мост на остров Русский, суперуниверситет на нем, и военные базы в Абхазии и Южной Осетии.

Ничего этого не предлагается. Предлагается поднять пенсионный возраст. Посчитаем: если он составит ***65 лет – из числа пенсионеров будут вычеркнуты около 2,5 миллиона мужчин и около 8 миллионов женщин***.

Их уровень жизни резко снизится – правда, не всех, потому что не все доживут до пенсии. Россия находится на **131**-м месте в мире по продолжительности жизни, а мужчины в ней сейчас живут в среднем по 62 года и до пенсии просто не дотянут. После чего, заметим, все деньги, которые откладывались в их «пенсионном капитале», уйдут к государству, хотя они предназначались на выплату пенсии конкретному гражданину, являются мерой его прошлого труда и должны бы достаться его наследникам.

Это логика, которая, увы, традиционна для наших «либеральных реформаторов» с их неизменной социальной беспощадностью. Впрочем, их самих проводимые ими реформы, как всегда, не коснутся: пенсия чиновников и депутатов, будет рассчитываться по совсем другим правилам, гарантирующим безбедную старость: не менее 75 % от прежнего дохода на государственной службе.

Филькина О.Ю., к.и.н., старший преподаватель
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Социализация молодежи в условиях становления Российского информационного общества

Социальные процессы оказывают существенное влияние на все категории населения. Особую значимость представляет в настоящее время проблема социальной адаптации молодежи как наиболее образованного, мобильного

восприимчивого к общественным переменам сегмента российского общества. Исследование содержания, форм проявления и механизмов осуществления адаптационных процессов в молодежной среде позволяет полнее и конкретнее представить приоритетные направления социально-экономического и социокультурного развития нового поколения молодых россиян в переходный период развития нашего общества. Особую значимость представляет проблема социальной адаптации студенческой молодежи как наиболее образованной, мобильной восприимчивой к общественным переменам части молодежи [2, С. 141].

Современная молодежь сформировалась в условиях радикальных трансформаций в экономической, общественно-политической, духовно-нравственной сферах жизни общества. В значительной мере изменилась роль традиционных и новых каналов социализации молодежи: семья становится более нестабильной и малодетной, коммерциализируются все звенья системы образования. Среди новых каналов социализации молодежи наибольшее значение приобретают СМИ и Интернет. Важнейшее значение в транзитивном обществе имеет массовое сознание как специфический социокультурный феномен [1, С. 137]. Основу жизненных миров составляют стереотипы сознания и социальные представления, полученные в процессе первичной и вторичной социализации.

В последние десятилетия в современной России появились принципиально новые каналы социализации, оказывающие сильное влияние на процессы формирования молодежи, ее адаптации в радикально меняющемся обществе. Наиболее значимыми из таких каналов являются: рынок труда, институт предпринимательства, информатизация всех сфер социальной жизни, становление основ нового типа общества как его базовых характеристик. Именно рынок проверяет все качества подрастающих поколений: моральные и деловые, их культурные миры и профессиональные умения. Степень «обеспеченности» молодых людей такими социальными качествами, которые будут востребованы на протяжении всей их активной экономической жизни, и определит, в конечном счете, возможные контакты с миром, с партнерами, равно как и сформирует умение работать в постоянно трансформирующемся обществе и нестабильных условиях бытия, впрочем, эта цель стоит перед всеми институтами общества, где происходит социализация молодежи [4, С. 140-141].

Реальностью российского общества в первой половине 90-х гг. XX в. стало включение России в глобальное информационное пространство. Средства массовой коммуникации, включающей все виды информации, функционирующие в этом пространстве, созданном при помощи новых технологий (мультимедиа, аудиовизуальные средства коммуникации), стали важнейшим агентом социализации молодежи. Они распространяют и популяризируют определенные образцы, стили и нормы поведения, моделируют и внедряют в массовое сознание образ реальности, к которой необходимо стремиться. Напрямую такое воздействие осуществляется через рекламу.

Следует заметить, что влияние телекоммуникации можно оценивать и как отрицательное и как положительное. С одной стороны, коммерциализация телеканалов приводит к преобладанию на телеэкранах низкопробных западных фильмов, насыщенных насилием, агрессией, жестокостью. Кроме того, значительное место на экране занимает реклама. С другой стороны, появление новых типов видеопрограмм помогает молодежи, как в занятиях, так и в расширении кругозора, открывая совершенно новые горизонты знания. Информационное поле нового типа

пронизывает все сферы социальной жизни, затрагивая социализационные процессы в различных институтах социализации.

Распространенным феноменом российской действительности стала молодежная субкультура, представляющая собой полифункциональное явление, отвечающее сущностным потребностям развития личности, и, прежде всего, потребности в социальной и культурной идентичности, «встроенности» человека в некое социокультурное сообщество. Возрастные группы, которые оформляются как носители молодежной субкультуры, становятся социализирующим фактором. Их роль возрастает тогда, когда основные институты, обеспечивающие социализацию молодежи (семья, школа, общественные организации, СМИ), пропагандируют весьма разнообразные и отличные друг от друга ценности и модели поведения, что осложняет процесс поиска себя, обретения социального статуса [3, С. 298].

Таким образом, среди новых каналов социализации молодежи наибольшее значение приобретают СМИ и Интернет. В роли мощных каналов социализации выступают аудиовизуальный мир: телевидение, реклама, игровые технологии современных СМИ, а также деятельность радикально изменившихся социальных организаций. В противовес глобальным развиваются и усиливаются региональные и локальные традиции в современной духовной культуре подрастающих поколений, что необходимо учитывать в процессе работы с молодежью.

Значение социальных институтов для процесса социализации молодых людей состоит, прежде всего, в том, что под их влиянием, в результате предлагаемых образцов поведения происходит усвоение тех или иных социальных ролей, норм, ценностей. Конечно, в первую очередь здесь наибольшее влияние на личность оказывают институты семьи, образования и воспитания. Однако с точки зрения задач социализации они не тождественны в своих функциях. Если в семье происходит освоение личностью социокультурных стандартов и общечеловеческих норм и ценностей, то в рамках институтов образования происходит освоение знания, аккумулированного в нем социального опыта, реализация способностей и дарований личности [5, С. 97].

Следовательно, в условиях трансформации современного российского общества молодой человек формируется как личность по мере того, как развиваются его социальные качества, определяющие его как члена конкретно-исторического общества. Социализация подрастающего поколения должна быть опережающей, учитывающей возможные в будущем изменения. Существуют, как минимум, три системы социализации – «врастания» молодых в мир взрослых, так называемая направленная социализация. Ее создает социальная система. Вторая – система «стихийной» социализации. Сюда относят обычно как все то, что обобщают словом «улица» (детские и подростковые компании), так и влияние средств массовой информации, книг, искусства, и т.д. И третья система – самовоспитание личности, ее способность к принятию грамотных решений.

Все механизмы социализации, так или иначе, касаются решения трех групп проблем: социально-психологических, естественно-культурных и социально-культурных.

Социализация связывает разные поколения, через нее осуществляется передача социального и культурного опыта. Центральное звено социализации – значимая деятельность. И если ее нет, энергия направляется на «дискотечно-потребительское» времяпрепровождение, утверждение себя лишь в сфере развлечений. Постоянное навязывание потребительской психологии и бездуховности нашей молодежи привело к кризису нравственных идеалов и смыслообразующих

целей, культивированию сиюминутных гедонистических удовольствий, что способствует широкому распространению девиантно-делинквентного поведения [6, С. 14].

Социализация включает в себя не только осознанные, контролируемые, целенаправленные воздействия, но и стихийные, спонтанные процессы, так или иначе влияющие на формирование личности.

Таким образом, реформирование российского общества обусловило изменение эталонов успешной социализации молодежи, совокупности правил передачи социальных норм и культурных ценностей от поколения к поколению. Можно выделить следующие особенности социализации российской молодежи на рубеже веков с учетом перехода от советской модели социализации (единообразной по нормативности, с равными стартовыми возможностями и гарантиями, обеспечивающими предсказуемость жизненного пути) к другой модели (пока лишь складывающейся, вариативной, стратифицированной): трансформация основных институтов социализации; регуляции и становление новой системы социального контроля; дисбаланс организованных и стихийных процессов социализации в сторону стихийности; изменение соотношения общественных и личных интересов в сторону расширения автономии формирующейся личности и пространства для самодеятельности, творчества и инициативы человека.

Литература

1. Емчурова Т. Современная молодежь и каналы ее социализации // Вестник Московского Университета. Серия 18. Социология и Политология. - 2006. - № 3. - С. 135-140.

2. Лисовский Р.Г. Социология молодежи. Учебное пособие. - М.: Ювента, 2006.

3. Павленок П.Д. Социология: Избранные работы 1991 – 2003 гг. – М.: Издательско – Торговая корпорация «Дашков и К», 2004.

4. Топилина Е.С. Особенности социализации молодого поколения в современной России. Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2006. - №3 – С. 140-141.

5. Университет-среда социализации молодежи. Высшее образование в России. – 2006. - №10. – С. 97-99.

6. Чупров В.И. Социализация молодежи в посткоммунистической России // Социально-политический журнал. - 1996. - №7. – С.13-15.

Мостяев М.,
студент ФГБОУ ВПО РГРТУ
Научный руководитель – Мостяев Ю.Н., доцент НОУ ВПО РИУП

Роль НТР на современном этапе развития общества и техники

Современный этап развития связи человека и техники обусловлен научно-технической революцией. Именно благодаря ней, наш мир представляет собой то, что мы можем сейчас наблюдать.

Научно-техническая революция (НТР) – это период времени, в течение которого происходит качественный скачок в развитии науки и техники, коренным образом преобразующий производительные силы общества. Начало НТР приходится на середину XX века, и уже к 70-м годам она увеличила экономический потенциал

мирового хозяйства в несколько раз. Достижениями НТР в первую очередь воспользовались экономически развитые страны, которые превратили их в ускоритель научно-технического прогресса.

Научно-техническая революция – это качественно новый этап научно-технического прогресса. НТР привела к коренному преобразованию производительных сил на основе превращения науки в ведущий фактор развития производства. В ходе НТР бурно развивается и завершается процесс превращения науки в непосредственную производительную силу. НТР изменяет весь облик общественного производства, условия, характер и содержание труда, структуру производительных сил, общественного разделения труда, отраслевую и профессиональную структуру общества, ведёт к быстрому росту производительности труда, оказывает воздействие на все стороны жизни общества, включая культуру, быт, психологию людей, взаимоотношение общества с природой, ведёт к резкому ускорению научно-технического прогресса. В прошлом перевороты в естествознании и технике лишь иногда совпадали между собой по времени, стимулируя один другой, но никогда не сливались в единый процесс. Своеобразие развития естествознания и техники наших дней, его особенности состоят в том, что революционные перевороты в науке и технике представляют собой теперь лишь различные стороны одного и того же единичного процесса – НТР. Научно-техническая революция есть явление современной исторической эпохи, не встречавшееся ранее. В условиях НТР возникает новое соотношение между человеком и техникой. В прошлом уже вполне определившиеся потребности техники влекли за собой выдвижение теоретических задач, решение которых было связано с открытием новых законов природы, созданием новых естественнонаучных теорий. В настоящее время открытие новых законов природы или создание теорий становится необходимой предпосылкой самой возможности появления новых отраслей техники. Складывается и новый тип науки, отличающийся своим теоретическим и методологическим фундаментом и своей общественной миссией от классической науки прошлого. Этот прогресс науки сопровождается переворотом в средствах научного труда, в технике и организации исследований, в системе информации. Все это превращает современную науку в один из самых сложных и непрерывно растущих социальных организмов, в наиболее динамическую, подвижную производительную силу общества. Успех науки позволил создать такие технические средства, которые могут заменить и руки (физический труд), и голову (умственный труд человека, занятого в сферах управления, конторской деятельности, и даже – в области самой науки).

Научно-техническая революция есть коренное, качественное преобразование производительных сил на основе превращения науки в ведущий фактор развития общественного производства, непосредственную производительную силу. Основными направлениями НТР являются: микроэлектроника, лазерные технологии, ферментные технологии, генная инженерия, катализ, био- и нанотехнологии. Микроэлектроника – направление технологии, связанное с созданием приборов и устройств в миниатюрном исполнении и использованием интегральной технологии их изготовления. Типичными устройствами микроэлектроники являются: микропроцессоры, запоминающие устройства, интерфейсы и др. На их базе создаются компьютеры, медицинское оборудование, контрольно – измерительные приборы, средства связи и передачи информации. Созданные на основе интегральных схем электронно-вычислительные машины

позволяют многократно усилить интеллектуальные способности человека, а в ряде случаев полностью заменить его как исполнителя не только в рутинных вопросах, но и в ситуациях, требующих высокого быстродействия, безошибочности, специфических знаний, или в экстремальных условиях. Созданы системы, позволяющие быстро и эффективно решать сложные задачи в области естественных наук, при управлении техническими объектами, а также в социально-политической сфере человеческой деятельности. Все более широко используются электронные средства синтеза и восприятия речи и изображения, услуги машинного перевода с иностранных языков. Достигнутый уровень развития микроэлектроники сделал возможным начало прикладных исследований и практических разработок систем искусственного интеллекта. Предполагается, что одна из новых ветвей развития микроэлектроники пойдет в направлении копирования процессов в живой клетке, и ей уже присвоен термин «молекулярная электроника» или «биоэлектроника».

Шикина А.Ю. студент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Информатизация социальной сферы России

Информатизация является неотъемлемой частью современного демократического государства, ее эффективность влияет не только на систему управления на федеральном и местном уровне, экономические и научно-технические процессы, но и на государственную политику в социальной сфере. Процесс информатизации социальной сферы в нашей стране является своевременным и закономерным из-за естественного развития информационных технологий, постепенно изменяющих здравоохранение, образование, досуг, быт, социальные потребности людей.

Информационное обеспечение социальной сферы, государственной социальной политики приобретает особую значимость, так как социальная политика остается по-прежнему важным фактором, способным предупредить и смягчить негативные социальные последствия проводимых экономических реформ и социально-политических преобразований [1]. Под информатизацией социальной сферы понимается процесс создания и использования технических, социально-экономических, научных условий для реализации информационных потребностей граждан, организаций, объединений с использованием информационных ресурсов и технологий при разработке и осуществлении государственной политики в социальной сфере.

В соответствии с определением социальной сферы, приведенном в сборнике Госкомстата России «Социальная сфера России», к числу основных ее показателей можно отнести: данные о численности и составе населения, его занятости, доходах, социальной защите, состоянии здоровья и медицинском обслуживании, жилищных условиях, образовании, объеме реализации товаров и услуг, туризме и отдыхе, культуре, транспортном обслуживании, средствах связи, состоянии окружающей среды, преступности [1]. Рассмотрим лишь некоторые из них: здравоохранение, образование и культуру.

Роль информационных технологий как в системе российского, так и в системе мирового здравоохранения несомненно велика. Широкое внедрение ИКТ в

медицину позволяет перейти к принципиально новым способам диагностики и лечения, основанным на более рациональном взаимодействии врачей с пациентами, друг с другом, использовании современного мед. оборудования и обновленных единых баз данных.

С каждым днем ИКТ все больше проникают не только в медицинскую деятельность, но и в образование. Этому способствует не только повсеместная информатизация общества, но и активное использование в учебных заведениях современной компьютерной техники и программного обеспечения, внедрение в образовательный процесс государственных программ информатизации.

Немаловажной составляющей социальной сферы является культурный потенциал общества, который определяет темпы и характер информатизации. Все социальные изменения в обществе происходят именно благодаря культурной мотивации, выступающей в роли двигателя общественного развития. Поэтому проблема информатизации культуры является одной из главных в российской информатизации социальной сферы.

Таким образом, процесс внедрения и использования информационных технологий в социальной сфере является основным звеном в социальной политике нашей страны. Решение проблем информатизации позволит реализовать в обществе все необходимые мероприятия для непрерывного функционирования информационно-коммуникационных технологий, направленных на всестороннее развитие российского общества, создания действенного механизма управления государством социальной сферой с целью более эффективного использования человеческого потенциала РФ.

Литература

1. Васильев В.А., Лаврикова А.И. Проблемы информатизации социальной сферы Информационное общество, 2000, вып. 3, с. 54 - 56.

Карпус А., врач НОУ ВПО РИУП

Недаром помнит вся Россия про день Бородино

размышления о праздновании в Рязанской области 200-летия Отечественной войны 1812 года.

Эта строка из стихотворения «БОРОДИНО» великого русского поэта Михаила Юрьевича Лермонтова известна многим из нас еще с первого класса школы, когда мы только учились читать и писать, но уже знали «про день Бородино»! И, помня эту строку, мы продолжали учиться, переходя из класса в класс, чтобы на уроках истории и литературы еще более подробно узнавать и «про Бородинскую битву», и про фельдмаршала Кутузова, «отдавшего Москву французам», чтобы спасти русскую армию, основу которой составляли крепостные крестьяне. А также открывали для себя и «мир» их хозяев, таких, как Пьер Безухов, ищущий смысл русской жизни в «спаленной пожаром Москве», и искренне сочувствовали молодой Наташе Ростовой, осознавшей свое женское легкомыслие только у изголовья князя Андрея Болконского, смертельного раненного на Бородинском поле. Думаю, многие читатели уже догадались, что начиная очерк с похвалы героям великого романа «Война и Мир» Льва Николаевича Толстого, я

хочу этими словами призвать всех, кому дорого не только прошлое, но и будущее России, вновь прочитать этот роман! И, если вы, уважаемые читатели, не найдете на страницах этого романа новых жизненных идей и целей для своей жизни, используйте тогда это повторное чтение, как свой личный вклад в празднования 200-летия Победы России в Отечественной войне 1812 года!

Не могу с горьким сожалением не отметить, что в ходе подготовки к празднованию 200- летия Победы в Отечественной войны 1812 года, в российских СМИ очень редко звучали слова о том, что это была война с огромными людскими потерями и страданиями, как для наших противников, так и для населения России. Именно эти потери и объясняют, почему эта, далеко не первая в истории России война, получила название Отечественная! Ведь в случае поражения в этой войне, Россия могла бы исчезнуть на карте Европы, распавшись на ряд княжеств и графств, попавших под контроль своих вечных противников, например Польши и Турции!? И потому за победу в этой войне боролись граждане всех национальностей и вероисповеданий нашей огромной страны, для которых Россия стала их Отечеством!

Однако прошло 200-лет и Бородинское сражение, одно из самых долгих и кровопролитных в Отечественной войне 1812 года, современники празднуют в форме веселого карнавала! И такой карнавал прошел в Московской области, в Можайском районе, на территории знаменитого Бородинского поля 2 сентября этого года! Кстати, по факту истории, в этот день, 200 лет назад, Москва была отдана Наполеону.

В нашей славной Рязани тоже состоялся исторический карнавал в честь 200-летия Отечественной войны 1812 года! Но в отличие от Московской области, в Рязани этот «грандиозный праздник» под названием «Исторический парад -2012 », состоялся намного раньше, а точнее, – 12 июня этого года, то есть в День России, нового официального праздника Российской Федерации! Это, конечно, очень замечательно, что в этот день, на улице Соборной и на одноименной площади, а также в сквере у рязанского Кремля, прошло большое народное гуляние, посвященное Дню России, Году истории в Рязанской области и 200-летию победы в Отечественной войне 1812 года! Однако, организаторы этого народного гулянья, почему-то забыли, что Отечественная война 1812 года началась именно в этот день, когда семисоттысячная армия французского императора Наполеона, форсировала пограничную реку Неман и, вступив на территорию России, без объявления войны, и двинулась на Москву!

Разумеется, я привел эти исторические даты не для того, что принизить значение празднования в этом году Дня России в Рязанской области, вовсе, нет. Но, по моему мнению, организаторам этого «исторического шоу» не нужно было совмещать в один день празднование Дня России и 200-летие победы в Отечественной войне 1812 года!

Возможно, кто-то скажет, что исторические даты 19-го века, в нашем нынешнем 21 веке, принято отмечать по новому стилю, то есть на 12 дней вперед! И тогда начало Отечественной войны 1812 года будет не 12-го июня, а 24-го, в день, который не отмечен никакими историческими параллелями, если пренебречь датой, – 22 июня, известной сейчас как День памяти и скорби в честь начала другой войны, Великой Отечественной….

Однако такая оговорка все равно не оправдывает организаторов рязанского «Исторического парада – 2012 » , даже если они предполагали в его« формате», – как любят сейчас выражаться чиновники, – отметить на деньги рязанских

налогоплательщиков, – два события: День России и 200-летие Победы в Отечественной войны 1812 года.

Тем не менее, справедливость требует отдать должное работникам рязанского Дома Народного Творчества, главным организаторам этого «исторического парада» а также и его участникам, представителям самодеятельных народных коллективов из клубов и Домов культуры большинства районов Рязанской области. Этот парад, являл собой очень красочное зрелище не только из-за обилия самых разнообразных костюмов, в том числе и на тему «Отечественной войны 1812 года», – например, на параде был проезд конной группы в мундирах русских гренадеров во главе с юношей, представляющим Кутузова! Кстати, эту конную группу на параде представили наши гости, члены московского исторического клуба «1812», которые провели в Рязани очередную репетицию перед участием в исторической реконструкции Бородинского сражения 2 сентября этого года, где собралось 165 тысяч зрителей во главе с президентом России Владимир Владимировичем Путиным!

У нас в Рязани на «Историческом параде – 2012» , зрителей, конечно, было намного меньше, – хотя Центральный стадион в Городской роще в это время, как всегда пустовал, – но зато среди участников были не только рязанские казаки и десантники, но и моряки из старожиловского клуба «Диана» во главе с Василием Андреевичем Домахиным! Зато в колонне участников этого парада прошло много фольклорных и песенных ансамблей, которые показали рязанцам свое мастерство и «на марше», и открытых площадках Соборного сквера! Короче говоря, праздник удался!

Следующим большим и важным мероприятием, посвященным Отечественной войне 1812 года, стала межрегиональная научно-практическая конференция для библиотечных работников под названием» «Отечественная война 1812 года: издательские и информационные ресурсы библиотек», которая состоялась 20 сентября в большом зале областной универсальной научной библиотеки Горького. В работе этой конференции участвовали библиотекари не только из районов Рязанской области, но также из городов Смоленск, Владимир и Нижний Новгород. Открыли эту конференцию Наталья Николаевна Гришина, директор библиотеки, и Елена Геннадьевна Царева, рязанский министр культуры и туризма. Кроме интересных докладов, связанных с событиями Отечественной войной 1812 года, участники конференции познакомились с выставкой различных книг и журналов, выпускаемых в региональных библиотеках, принявших участие в работе этой конференции.

Году истории России и 1150-летию Российской государственности был посвящен и традиционный праздник День города Рязани, который состоялся в этом году уже в 25-тый раз! На торжественном собрании, в честь этого события, которое 4 августа прошло в новом музыкальном театре, выступил глава Рязанской области Олег Иванович Ковалев и новый председатель городского совета Лариса Ивановна Максимова, а также один из почетных граждан города Рязани, дважды Герой Советского Союза, летчик-космонавт Владимир Викторович Аксенов. А самым главным событием Дня города праздника стало вручение медали имени Надежды Николаевны Чумаковой, легендарного «мэра Рязани» в советский период, ряду известных в городе людей: Н.А. Булычеву, председателю городской топонимической комиссии; А.Ф. Говорову, политику и писателю; А.С. Евстифееву, организатору рязанского газового хозяйства; Г.П. Вологжаниной, организатору здравоохранения и краеведу, финансисту М.Л. Марьяновскому и многим другим. На

этом же собрании вручались и другие городские и областные награды, одну из которых, – «За заслуги перед Рязанью» получил и В. И. Крылов, руководитель литассоциации «ПЕРЕЯСЛАВЛЬ», награжденный этой наградой за свою подвижническую деятельность как писатель и редактор альманаха «ПЕРЕЯСЛАВЛЬ», независимых рязанских писателей и поэтов. Кстати, этот год ассоциации завершила выпуском альманаха »Переяславль» №20, а также приняла активное участие в выпуске Рязанского Солженицынского вестника№1, редактором которого тоже стал неутомимый В.И. Крылов.

Одновременно с Днем Города в микрорайоне Городская Роща состоялся праздник в честь 50-летия улицы Братиславской, который открыла, новый мэр Л.И. Максимова. В организации этого праздника активное участие приняли Н.А. Булычев, журналист В.К. Петренко, инженер и краевед В.С. Галахов, заслуженный артист РСФСР Ю.М. Афонин и автор этих строк. Праздник» улицы Братиславской» прошел интересно и весело, как и большинство праздников подобного формата.

В честь 200 летия Победы в Отечественной войне 1812 года весь сентябрь в Рязани будет проходить и 1-ый международных фестиваль народных хоров. Среди этих хоров будут хоры из братской Украины и Белоруссии!

А, что касается избирательной компании по выборам Главы Рязанской области, завершившейся 14 –го октября этого года, то этот день можно смело назвать «рязанской Бородинской битвой! И хотя среди кандидатов на этот пост было много опытных «политических генералов», все равно победил Олег Иванович Ковалев, нынешний Глава Рязанской области. Кстати, победу Ковалева, задолго до дня выборов, точно предсказал Василий Иванович Мартынов, независимый рязанский аналитик, проведя целый ряд социологических опросов по своей эксклюзивной методике.

Снова, возвращаясь к теме Отечественной войны 1812 года, не могу не отметить тот факт, что наша Рязанская губерния в Отечественной войне 1812 года сыграла выдающуюся роль для будущей победы, поскольку была главной тыловой базой для русской армии. Известно, что к нам, в Рязанскую губернию, в города Рязань, Касимов, Елатьма и село Меленки, привезли из Москвы «спаленной пожаром», тысячи раненных воинов, большинство из которых были участниками Бородинской битвы! Их доставили в населенные пункты Рязанской губернии по Оке, на баржах! И рязанские граждане не только приняли этих раненых, но своим попечительство и уходом, многих вылечили и вернули в строй русской армии, в котором они дошли до Парижа в 1814 году, когда закончилась война с Наполеоном! Ну, как в этом месте промолчать, уважаемые читатели, о том, что Рязань, Касимов и Елатьма заслужили за этот свой исторический подвиг, если не орден, то, несомненно, юбилейную медаль «200 лет Отечественной войне 1812 года», выпуск которой, непонятно, по какой причине сильно задержался. Кстати, предложение о выпуске юбилейной медали в честь 200-летия Победы в Отечественной войне 1812 года, поддержал и известный рязанский журналист Виктор Константинович Петренко, который в газете «Вечерняя Рязань», – номер от 6 сентября с.г., – подготовил целую полосу об участии жителей Рязанской губернии в Отечественной войне 1812 года! По моим представлениям, большую пользу в духовно-нравственном воспитании всех россиян может принести, например, всероссийский кинофестиваль, организованный в больших и малых городах России, в том числе и в нашей Рязани, в честь 200-летия Победы в Отечественной войны 1812 года. Уверен, что не только молодежь, но и люди старшего поколения, охотно пойдут в

кинотеатры, чтобы вновь посмотреть «ВОЙНУ и МИР» Сергея Бондарчука и «Гусарскую балладу» Эльдара Рязанова! Ведь поручик Ржевский, главный герой «Гусарской баллады», впервые вышедший на экраны страны 50 лет назад, - это наш земляк, помещик из села Исады, Спасского района! Кстати, если поручик Ржевский, благодаря «машине времени» оказался в современной Рязани, он бы, непременно, нашел высказался по поводу закрытия городского Дома Офицеров в ноябре этого года! «Прекрасный подарок» сделали «наши власти» для офицеров Рязанского гарнизона! Мне не жалко, что здании бывшего Дома Офицеров не будут больше торговать шубами и пиджаками, а мне прежде всего жаль, что исчезнет уникальная библиотека военных мемуаров, собранных здесь Татьяной Алексеевной Ивановой, многолетним директором и высококлассным организатором многочисленных военно-патриотических мероприятий в стенах этого библиотеки. И, разумеется, хочется спросить? А есть ли в Рязани настоящие русские офицеры!? Или они все «переквалифицировались в управдомы», подражая бывшему министру Кравчуку!? Вспоминая его деятельность на посту министра по Делам территорий, нечего даже и вспомнить! Такому офицеру как он, все равно чем заниматься: руководить общественными организациями или дворниками в домоуправлениях! Очень, горько, если рязанский Дом Офицеров пропадет, еще не поздно возродить его для будущего России и Рязани. В заключение, пользуясь тем, что по указу императора Александра I день Победы в Отечественной войне 1812 года был определен 25 декабря, поздравляю всех граждан Земли Рязанской и с этим событием, и с наступающим Новым Годом! Слава России! Слава Рязани и Рязанской губернии в старой и новейшей истории России!

Норман В.Е., курсант
Научный руководитель – Буранова Е. А., к.э.н., доцент
Академия ФСИН России

Социальная политика в России

Россия – социальное государство. Мы имеем гораздо более высокий уровень социальных гарантий, чем страны с сопоставимым уровнем производительности труда и доходами на душу населения. В последние годы расходы бюджетной системы на социальную сферу составляют более половины в общих бюджетных расходах. Только за последние четыре года они выросли в абсолютном выражении в 1,5 раза – а в доле ВВП с 21% до 27%. Ни одна из социальных гарантий не была поколеблена в условиях кризиса 2008-2009 годов. Более того, даже в этот период росла зарплата работников бюджетного сектора, увеличивались пенсии и другие социальные выплаты. Но наши граждане отнюдь не удовлетворены существующим положением, и их неудовлетворенность справедлива.

Социальная политика – политика в области социального развития и социального обеспечения; система проводимых государством мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определённых социальных групп, а также сфера изучения вопросов, касающихся такой политики, включая исторические, экономические, политические, социоправовые и социологические аспекты, а также экспертизу причинно-следственных связей в области социальных вопросов.

Итак, начнем с основной ячейки общества – с семьи. Демографическая ситуация в стране была такова, что рост населения падал, а заводить второго ребенка семьи боялись из-за недостаточности средств на его содержание, и в 2006 году В.В. Путиным был предложен комплекс мер по стимулированию рождения ребенка, в том числе и материнский капитал, который постоянно индексируется.

Как сказал Владимир Путин, конечно, к сожалению, просто невозможно помочь каждому, на пути которого возникли проблемы, но все-таки правительство старалось так организовать свою работу, чтобы отстоять интересы большинства граждан. Как отметил Владимир Путин, на фоне прошедшего кризиса реальные доходы населения в среднем не падали, а росли, пусть и не намного. Рост реальных доходов составил в 2008 году 2,4%, в 2009 году – 3,1%, в 2010 году – 5,1%, в 2011 году – около 1%.

Социальная защита населения России осуществляется по двум направлениям: защита нетрудоспособных граждан и экономически активной части населения. Для поддержания благосостояния нетрудоспособных граждан и социально уязвимых категорий населения используется система гарантированных преимуществ в пользовании фондами социальной защиты, льгот в налогообложение, развитие социального обслуживания и пр. Тем, кто еще или уже нетрудоспособен, предоставляются социальные трансферты в виде пенсий, пособий, стипендий или других социальных выплат. Социальная защита экономически активной части населения реализуются посредствам предоставления равных возможностей для обеспечения собственного благосостояния за счет трудового вклада, предпринимательской инициативы, а также обязательного и добровольного страхования от различных видов социального риска.

Что касается молодежи, а точнее студентов, то государство обещает поднять им размер базовой стипендии, для студента ВУЗа составляет 1440 рублей, а учащегося СУЗа – 840 рублей. Правительством было принято решение об увеличении стипендии на сумму в 5 тысяч рублей для нуждающихся студентов, которые показывают в учебе хорошие результаты. А так же с 1 сентября нынешнего годы планирует поднять среднюю зарплату профессорско-преподавательского состава вузов до 26 тысяч рублей. В прошлом году она составила 21 тысячу рублей.

Также Путин призывает к решению еще одной важной социальной задачи: в ближайшие несколько лет МРОТ должен сравняться с уровнем прожиточного минимума. Также важно усовершенствовать механизм определения МРОТ и прожиточного минимума, сделать его более справедливым и современным. На данный момент Федеральный МРОТ составляет 4611 руб. Прожиточный минимум в среднем, на душу населения – 6287 рублей.

Социальная политика базируется на ряде принципов, среди которых в качестве первоочередных следует назвать обеспечение ресурсного потенциала для осуществления социальной политики. Его реализация осуществляется по двум направлениям: с одной стороны, создаются условия для развития общественного производства, создающего ресурсный потенциал для осуществления социальной политики; с другой стороны, проводится комплекс мер по развитию самого человека: росту образования, квалификации работников, созданию условий для здорового образа жизни.

Что касается роста образования, квалификации работников, то В.В.Путин говорит следующее: «Нужно восстановить престиж и актуальность обучения прикладным квалификациям. Привязать их к конкретным технологиям,

представленным на рынке. И обучение вести, как правило, на базе полноценного среднего образования, получаемого в школе. В этом случае потребуется не 3 - 4 года, как сейчас, а не больше года, а иногда и полгода. Зато это будет действительно напряженный учебный труд – с лучшими профессионалами».

Новикова А.С., студент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Пути повышения эффективности государственного управления здравоохранением

Современный этап развития отечественной системы здравоохранения знаменуется, прежде всего, ее реформированием, главной движущей силой которого является комплекс проблем национальной системы здравоохранения, включая проблему низкой социально-экономической эффективности ее деятельности. В ходе проводимой реформы, современная система здравоохранения переживает значительные организационно-правовые и содержательные преобразования: создана законодательная база для реформы здравоохранения, направленная на децентрализацию государственной системы медицинского обслуживания и управления здравоохранением; реализуется система обязательного медицинского страхования, проводится структурная перестройка отрасли, развивается частный сектор здравоохранения. Несмотря на это, функционирование системы здравоохранения сталкивается с определенными трудностями: снижением качества медицинской помощи населению; увеличением числа заболеваний социально опасного характера; ростом смертности и снижением рождаемости, отрицательным естественным приростом населения; недостаточным финансированием отрасли и декларативным характером Программы государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи. Их наличие обусловлено утратой комплексного подхода к охране здоровья, деформированием системы медицинской профилактики, снижением доступности квалифицированной медицинской помощи для большей части населения, развитием неконтролируемой теневой экономики в отрасли. Кроме того, на состояние системы здравоохранения оказывает влияние отсутствие четкой и последовательной, должным образом подкрепленной в правовом, организационном и финансовом отношении государственной политики в области охраны здоровья граждан, в то время как от правильно определенных направлений здравоохранительной политики и результатов работы органов государственного управления зависит эффективность системы здравоохранения в целом, а, следовательно, здоровье всего многонационального народа России. Правовое обеспечение отстает от развития общественных отношений, складывающихся в области здравоохранения. Более того, несовершенное законодательство в ряде случаев сдерживает позитивные процессы в рассматриваемой отрасли [2].

Впервые в программу госгарантий включаются регулярные профилактические медосмотры. «Мы намерены серьезно расширить программу диспансеризации, распространив ее на все население», – сообщила министр. Школьники и студенты будут обследоваться ежегодно. Взрослое здоровое население – раз в три года. Причем объем и направления диагностики будут зависеть от возраста. Для людей

старше 40 расширяется комплекс УЗИ, будет введено сканирование сосудов головного мозга. Индивидуальная программа диспансеризации будет гибкой: если, например, у человека, считающего себя здоровым, время от времени возникают жалобы на желудок, ему дополнительно назначат гастроскопию, и т.д. Проект порядка проведения диспансеризации будет вывешен на сайте минздрава до конца ноября. Что касается государственной программы развития здравоохранения до 2020 года, документ внесен в правительство и будет рассмотрен на заседании 15 ноября, сообщила вчера Скворцова. К началу 2013 года Минздрав представит на рассмотрение кабинета министров еще два системных документа: комплекс мер по совершенствованию организации медпомощи и программу развития кадров. Ключевая задача – улучшить качество и доступность госмедицины, сделать так, чтобы человек мог нормально лечиться вне зависимости от того, живет ли он в большом городе или деревне, где врачей сегодня остро не хватает. Именно поэтому все 83 региона должны представить в министерство свои собственные программы по привлечению и подготовке медработников. Понятно, что масштабные реформы, а в здравоохранении происходит именно это, всегда вызывают всевозможные опасения. По-прежнему остро стоит вопрос о соотношении платной и бесплатной помощи в муниципальных и государственных поликлиниках и больницах. Вероника Скворцова еще раз пообещала, что бесплатная помощь – в рамках программы госгарантий – вытесняться или замещаться услугами через кассу не будет. Она признала, что некоторые формулировки в документах, регулирующих оказание платных услуг, могут неверно толковаться, и пообещала их отредактировать. «Помимо обеспечения повышенного комфорта при лечении дополнительная плата может взиматься только в том случае, если больной захочет лечиться более дорогими оригинальными препаратами, а не доступными дженериками. Или когда он предпочтет при операции поставить более дорогой импортный стент или искусственный сустав. В этих случаях пациент действительно должен доплатить разницу в стоимости по сравнению с препаратами и медизделиями, входящими в перечень по программе госгарантий. Однако само лечение остается бесплатным», – пояснила Скворцова. При этом министр оговорилась, что сегодня объемы финансирования здравоохранения не покрывают базовых стандартов лечения, отсюда и нехватка средств у лечебных учреждений. Полный тариф, по словам Скворцовой, государство должно обеспечить к 2015 году [1].

Минздрав представит правительству документы по совершенствованию системы оказания медицинской помощи и кадровой политики отрасли, сообщает ИТАР-ТАСС. «В начале следующего года нам предстоит сдать два серьезных документа – комплекс мероприятий по совершенствованию качества и доступности медицинской помощи. Второй документ – программа развития кадровой политики отрасли, которая включает в себя 83 подпрограммы», – заявила глава ведомства В. Скворцова. Кроме того, министр пообещала, что объем бесплатной медпомощи не сократится: «Объем бесплатной помощи не сократится. Единственное, что может оказаться платным, я говорю не о комфорте, а именно о медицинской помощи, это два направления. Индивидуальный медицинский пост, если его не требует состояние реанимационного больного. А второе – это лекарства и медицинские изделия, которые не входят в перечень жизненно важных лекарственных препаратов и в перечень имплантируемых изделий, которые являются базой для создания стандартов", – уточнила она. Таким образом, Скворцова обратила внимание на тот факт, что принятый ранее Порядок оказания платных медицинских услуг не

отразится на объемах бесплатной медицинской помощи, оказываемой государством [3].

Главным и бесспорным итогом государственной политики в здравоохранении за последние десять лет стало усиление внимания власти к проблемам охраны здоровья и весомое увеличение государственных расходов на здравоохранение. В процентном выражении к валовому внутреннему продукту эти затраты выросли с 2,7% в 1999 году до 3,5% в 2011-м, или на 76% в реальном выражении.

Литература

1. Невинная И. Лечить, пока не болен // Российская газета - Федеральный выпуск. - №5932 (259).
2. http:// lib.rus.ec
3. www.rg.ru

Казакова Л., студент, НОУ ВПО СТИ
Научный руководитель – Туарменский В.В., к.пед.н., доцент НОУ ВПО СТИ

Atl и Btl реклама

1) понятие Atl и Btl реклама.

ATL (от англ. *above-the-line – над чертой*) – традиционный (классический) вид рекламы – в прессе, на телевидении и радио, наружная и полиграфическая реклама. Целевыми аудиториями (ЦА) являются самые широкие социальные группы. Широкий охват ATL-рекламы и высокий уровень ее воздействия на ЦА обуславливают высокую абсолютную стоимость этого вида рекламы.

BTL (от англ. *below-the-line* – под чертой) – комплекс маркетинговых коммуникаций, отличающихся от прямой рекламы ATL уровнем воздействия на потребителей и выбором средств воздействия на ЦА. Включает в себя стимулирование сбыта, мерчандайзинг (способ выкладки продукции, снабжение их рекламными материалами, ценами), POS-материалы (это материалы способствующие продвижению бренда или продукта на местах продажи), директ мейл (от англ. *direct mail* – прямые почтовые рассылки), выставки и многое другое.

2) откуда взялись понятия Atl и Btl.

Широко распространенная легенда гласит, что термины ATL и BTL возникли в конце 1940-х годов в США, когда один из топ-менеджеров компании Procter&Gamble, составляя рекламный бюджет, включил в него расходы на рекламу в печатных СМИ, на телевидении и радио, на наружную и полиграфическую рекламу и «подвел черту». Однако он быстро вспомнил, что забыл включить в рекламный бюджет расходы на прямую рассылку рекламных объявлений и каталогов. Так как черта под сметой была уже подведена, топ-менеджер был вынужден вписать дополнительную статью расходов *под* чертой. Таким образом появились в рекламе понятия *«над чертой»* – Above the Line – ATL и *«под чертой»* – Below the Line – BTL.

3) Понятие и виды Atl рекламы.

ATL – вся реклама, оторванная от непосредственно продажи товара по временным или пространственным причинам. К категории ATL относятся

традиционные средства массовой информации: телевидение, радио, газеты, журналы, наружная реклама.

4) понятие и виды Btl рекламы.

BTL – так называемая «непрямая реклама». Но если глубже подойти к этому понятию, разобраться в этом, то именно средствами BTL организуется непосредственная коммуникация рекламодателя с потенциальным клиентом.

BTL – это целенаправленная деятельность по воздействию на потребителя в момент принятия решения о покупке, включающую в себя проведение промо-акций, сэмплинга, дегустаций, демонстраций, тестовых использований, предоставление скидок, бонусов и прочее.

BTL, как одна из разновидностей рекламы, представляет собой совокупность действий, направленных на сближение с ЦА с целью завоевания доверия клиентов и увеличения продаж своей продукции. Отсюда можно выделить основные цели и задачи проведения BTL – акций:

1. Стимулирование проб, первых и повторных покупок.
2. Корректировка ценовой политики в отношении каждой группы товаров.
3. Укрепление имиджа бренда.
4. Рост интереса к торговой марке и повышение ее узнаваемости.
5. Увеличение продаж.
6. Улучшение знаний о торговой марке.

Выделяют следующие виды BTL – рекламы в продвижении тур продукта:

Раздача листовок. Можно согласиться с тем утверждением, что это наиболее распространенный и популярный прямой контакт между потребителем и производителем, так как этот вид BTL достаточно прост в организации и по невысокой цене имеет большую эффективность. Вы можете получить листовки, брошюры и другие POS-материалы в своих почтовых ящиках, у метро или в магазинах.

Эффективность раздачи листовок в свою очередь оценивается по ряду свойств: оперативность, адресность, фактическая отдача.

Директ-маркетингом (ДМ), или прямым маркетингом, называют маркетинг, использующий средства рекламы для прямого обращения к потребителю и позволяющий получить от него отклик без участия розничной торговли или личных продаж. Существует три основных инструмента ДМ: прямая почтовая рассылка, или директ-мэйл (Direct Mail); телефонный маркетинг, или телемаркетинг (Telemarketing); электронные средства маркетинга (Response TV&Radio).

Buzz – promotion имеет как свои преимущества, так и свои недостатки. К плюсам можно отнести его относительную дешевизну. Затрат требует только создание информационного сообщения, а распространение осуществляется самопроизвольно и, значит, бесплатно. Другой положительный момент: информация передается потенциальному потребителю из "доверительного источника". Возникает при этом у человека ощущение, что он не стал жертвой рекламы, а получил совет друга.

Главный же минус "сарафанного радио" – это невозможность его контролировать. Слухи могут искажаться до неузнаваемости, реакция на них труднопрогнозируема, существует риск заработать плохую репутацию.

Подарок за покупку. При проведении промо-акции данного рода принято разделять продвигаемый товар и премию за его покупку. Премией может стать купон на скидку, сопутствующий товар или некоторое бонусное количество

купленного товара. Например, при покупке определенного тур продукта мы получим приличную скидку на следующий тур покупаемый в этом же турагенстве.

Литература

1. Бове А. Современная реклама. - М., Довгань, 1995.
2. Уэллс У. Реклама: принципы и практика. — СПб., Питер, 2001.

Беглецов В.Ю., студент
Научный руководитель – Можарова З.В., учитель истории МОУ СОШ №44

Чумакова Надежда Николаевна – «хозяйка» города Рязани с 1963 по 1986 года

Золотые купола древних соборов, белокаменные колокольни, особняки XVIII века, театры и музеи, огромный стадион, уютные скверы и сады – это Рязань. Рязанская земля славится не только своими архитектурными сооружениями, которые её прославили, но и своим людьми. Это такие личности, как И.П. Пожалостин, С.А. Есенин, К.Э. Циолковский. Но есть один человек из немногих – Н.Н. Чумакова, который смог прославиться не засчёт своего великого мастерства в науке, литературном деле или архитектурном строительстве, а засчёт умелого и талантливого руководителя в должности председателя Рязанского горисполкома.

Я думаю, что **тема достаточно актуальна**, особенно для нашего города. Именно сейчас нужен такой лидер, под руководством которого Рязань стала бы самым чистым, самым зелёным, самым благоустроенным городом, как это было при Чумаковой. А пока Рязань занимает лишь 30 место среди городов России.

Цель моей работы – получить основные знания о деятельности Н.Н. Чумаковой.

Задачи: Охарактеризовать роль личности в истории малой родины на примере Н.Н. Чумаковой. Дать оценку нравственным качествам исторической личности: готовности служить во благо Отчества, ответственности, преданности делу. Показать значение роли Н. Н. Чумаковой в судьбе моего города.

Мои методы исследования – анализ и синтез в работе с историческими документами и различной литературой, описание, фотосъёмка.

В ходе работы было проделано следующее: получены основные знания о деятельности Н. Н. Чумаковой, выведены основные направления её успешной работы; охарактеризована роль личности в истории моей малой родины, отмечена существенная динамика развития благосостояния в городе Рязани, обеспеченная этим руководителем; дана оценка нравственным качествам исторической личности; показано значение роли Н. Н. Чумаковой в судьбе моего города. **Практическое значение** полученных результатов состоит в том, чтобы современные руководители могли бы воспользоваться методами и способами работы Н. Н. Чумаковой. Это бы им облегчило осуществление своих обязанностей. Также исследование призвано сформировать у горожан, моих современников, неравнодушное, хозяйское отношение к родному городу, к своей земле. Данная работа может быть использована как дополнительный материал, например, на уроках истории или обществознания.

Литература

1. Чумакова Н. Н. Жизнь с 1963 по 1986 года. Государственный архив Рязанской области (ГАРО), отдел по работе с документами партийных и молодёжных организаций, ф. 858, оп.2, д. 241, 289, 298, 306, 312.

2. Чумакова Н. Н. Личное дело. Государственный архив Рязанской области (ГАРО), отдел по работе с документами партийных и молодёжных организаций, ф. П – 3, оп. 97, к. 1093, д.20, с. 11, 12, 22, 28, 31, 33, 34, 36.

3. Чумакова Н. Н. Федеральное государственное учреждение культуры «Рязанский историко-архитектурный музей – заповедник», ф. 869, оп. 1, д. 145, 153, 165.

4. http://admrzn.ru/

5. http://ru.wikipedia.org/wiki/Рязань

6. Авторы – составители: Азовцева О. Я. – гл. библиограф, Дубова Н. Г. – гл. библиограф, Кудякова Р. Д. – гл. библиограф, Сурина А. Д. – гл. библиограф, Ткачёва Т. Ю. – гл. библиограф. Почётные граждане Рязанской области и города Рязани: Биобиблиографический указатель/ РОУНБ им. Горького.- Рязань: Сервис, 2009.- 288 с. (с. 89 – 92)

7 .Вологжанина Г. П. Вместе на этой земле: Рязань: изд. Фирма «Москва», 2008.- 300 с.: ил.-1000 экз. (с. 126 – 135)

8. Прокофьев А. С. Почётные граждане города Рязани (1975 – 2001): Рязань: Узорочье, 2002.- 240 с.: ил./. (с. 96 – 103)

9.Главный редактор Федоткин В. Н. Рязанская энциклопедия: Рязань: Товарищество «Ряз. энцикл.»: Реклам.-изд. фирма «Стиль», 2002.- 538 с.: ил.-2000 экз. (с. 510)

10. Годы больших новоселий./ Советы депутатов трудящихся, 1971, № 4, с. 70 – 74.

11. Костыгова Т. 900 лет и ещё 20./ Работница, 1981, № 7, с. 1 – 3.

12. Козлов Н. Депутат и сфера услуг./ Экономическая газета, 1985, № 49 (дек.), с. 12.

13. Луговой Г. Организатор, труженик, коммунист./ Приокская правда, 1999, № 21, с. 5 – 6.

14. Локшин Н. Наши мэры./ Вечерняя Рязань, 2001, № 34, с. 5.

15. Евстифеев А. С. Люди нашего города. Та самая Чумакова./ Рязанские ведомости, 2006, № 60 (18 апреля), с. 2.

16. Жизнь, отданная родной Рязани./ Вечерняя Рязань, 2006, № 18 (11 мая), с. 9.

Тараканова М., студент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Проблема безработицы в России

Безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. Безработные наряду с занятыми формируют рабочую силу страны. Занятость измеряется количеством взрослых работников с 16 лет и старше, которые имеют работу. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

При переходе от коммунизма к капитализму стала возникать проблема безработицы в России. Смена направления к рыночной экономике привела к большим изменениям в пользовании трудовых ресурсов. При перестройки страны изменились и характеристики рынка рабочей силы и порой не в лучшую сторону. Банкротство большого числа предприятий стало причиной большого роста

безработицы в России. Появилась возможность миграции людей, что привело к ухудшению характеристик рабочей силы.

Сейчас в России рынок труда быстро меняется от запуска новых технологий в производстве и другие отросли. Поэтому рынок труда тоже меняется вслед за прогрессом. С одной стороны для работодателя хорошо, что рабочий труд заменяется станками, не нужно платить зарплату и отпадают другие риски связанные с кадрами (текучесть кадров, обучение, социальные гарантии), но с другой стороны, уволенные рабочие, которые не кому не нужны, отсюда и проблема безработицы в России.

Сегодня уровень безработицы 6%, это низкий показатель по сравнению с развитыми странами.

Максимальная сумма пособия равна 4900 руб, и высчитывается из суммы зарплаты последнего места работы. По сравнению с Америкой пособие очень маленькое и прожить на него не реально, особенно в больших городах. Много безработных не встают на учёт, т.к. процедура постановки очень сложная и большие очереди, из-за этого проблема безработицы в России пока, что стоит остро.

Больше всего вставших на учёт составляют женщины и деревенские жители. Женщины встают на учёт только из-за того, что бы был небольшой денежный придаток, а живут за счёт мужа. Деревенские жители регистрируются на бирже, т.к. в деревнях работы нет и люди, живут за счёт подсобных хозяйств. В общем, нет в России нормального пособия, на которое можешь хоть, как то прожить, какое-то время. За границей есть люди, которые вообще не работают, а живут на пособиях. По данным 2011 года, страна лидер по безработицы стала Испания 21,3% безработных, а самый наименьший уровень безработицы в Австралии 4,3%.

Гасторбайтеры в проблеме безработицы в России.

Так же свой вклад в проблему безработицы в России, вносят гасторбайтеры. Работают на чёрной работе за небольшие деньги. Работодатели берут гасторбайтеров, т.к. экономят себе на зарплатах и социальных нагрузках. А Русские безработные не хотят за бесценок выполнять чёрную работу, всем охота работать в офисах, в тепле. В 2008 году официально к нам перебралось 7 000 000 человек из стран СНГ, Африки, Китая, Кавказа. Неофициально число мигрантов составляет 18 000 000 человек, это около 18% от численности населения России.

Борьба с безработицей.

Общие для всех типов безработицы меры: создание новых рабочих мест, создание бирж труда и иных видов служб занятости.

Для решения проблемы наиболее эффективными являются следующие меры:

Создание условий для роста спроса на товары. Так как спрос на рынке труда – производный и зависит от ситуации на рынках товаров и услуг, то занятость возрастет, а безработица упадет в там случае, если товарные рынки предъявят больший спрос и для его удовлетворения надо будет нанять дополнительных работников.

Способами увеличения спроса являются:

· стимулирование роста экспорта. Это может привести к росту объемов производства и, соответственно, занятости на них;

· поддержка и поощрение инвестиций в реконструкцию предприятия с целью повышения конкурентоспособности продукции.

Создание условий для сокращения предложения труда. Очевидно, что чем меньше людей претендуют на рабочие места, тем легче найти работу даже при том

же числе свободных рабочих мест. Сократить число претендентов на эти места и, более того высвободить дополнительные вакансии для безработных вполне реально.

Некоторое облегчение может принести, например, предоставление возможности досрочного выхода на пенсию работникам, еще не достигшим пенсионного возрасти. В России, например, при упразднении органов управления союзного уровня работавшим в их штатам мужчинам позволяли уйти на пенсию в 57-58 лет, а женщинам – в 53-54 года. Без этого пожилым служащим пришлось бы искать работу. А поскольку шансов на трудоустройство в этом возрасте у них было немного. Они увеличили бы армию безработных. Досрочная пенсия позволила предотвратить такое развитие событий. Вместе с тем этот способ может использоваться только в очень ограниченных масштабах, так как он влечет существенное увеличение пенсионных выплат.

Создание условий для роста самозанятости. Смысл такого рода программ состоит в том, что людям помогают открыть собственное дело, чтобы они могли прокормить себя и свою семью, даже если им не удается найти работу по найму.

Реализация программ поддержки молодых работников. Тяжелее всего безработица ударяет по пожилым (их уже никто не хочет брать на работу из-за падающей производительности труда и ухудшения здоровья) и самым молодым (их еще никто не хочет брать на работу из-за низкой квалификации и отсутствия опыта).

Для помощи молодежи могут использоваться различные методы: экономическое стимулирование молодежной занятости; создание специальных фирм, предлагающих работу именно молодежи; создание центров обучения молодых людей тем профессиям, шансы на занятость в которых наиболее высоки.

Список программ сокращения безработицы можно продолжать еще долго, но важно понимать, что все эти программы не могут полностью ликвидировать или существенно сократить циклическую безработицу. Такой результат достигается лишь при общем улучшении экономической ситуации в стране.

Гончарова Н.В., студент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Научный руководитель: Забара А.Л., к.с.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Проблемы миграции в Рязанской области

Наблюдающийся рост притока трудовой миграции в Рязанскую область и в целом в Россию диктует актуальность решения ряда проблем. В 2010 году в область въехало 60 тысяч мигрантов. Статистика первых пяти месяцев 2011 года свидетельствует, что поток трудовых мигрантов возрос на 25%. По прогнозам, потребность в привлеченной рабочей силе к 2024 году возрастет до 200 тысяч пар рабочих рук. В качестве справки, трудоспособное население Рязанской области сегодня составляет 690 тысяч человек. К 2024 году оно составит 558 тысяч человек.

Можно выделить четыре категории лиц, несущих непосредственную ответственность за нарушения миграционного законодательства: недобросовестные работодатели; коррумпированные чиновники; посредники в сфере миграции; непосредственно мигранты, в том числе трудовые.

Во-первых, наиболее злостными нарушителями, безусловно, являются работодатели, которые находятся непосредственно у «истоков» коррупционных

денег, «отмывают» их, уклоняются от уплаты налогов и уплаты положенных отчислений во внебюджетные фонды и т.д.

Вторая категория, коррумпированные чиновники, непосредственно создающие и поддерживающие систему существования нелегальной миграции, которые с одной стороны получают колоссальные суммы со стороны недобросовестных работодателей, а с другой стороны «выкачивают» опять же колоссальные суммы у мигрантов через созданную ими сеть посреднических организаций и через приближенных посредников.

Третья категория, посредники в сфере миграции – старшие в колонии мигрантов, которые распределяют мигрантов на работы, т. е. являются связующим звеном между работодателями и мигрантами. Собственно это и есть «порождение» коррупции.

Четвертая категория – это непосредственно мигранты. Это самая бесправная и наказываемая категория, хотя вина их заключается в основном в незнании и непонимании миграционного законодательства, неумении отстаивать свои права. Подавляющая часть мигрантов-нарушителей, это лица, искусственно вытесненные из правовой зоны представителями первых трех категорий.

В ближайшее время следует ожидать резкого увеличения числа иностранных граждан прибывающих в регион с целью трудоустройства. Так за январь-февраль текущего 2011 года разрешение на работу и патенты оформили около 2800 иностранных граждан против 1485 за тот же период 2009 года.

Прогнозируемый наплыв мигрантов может вызвать рост социальной напряженности в обществе. Так, к примеру, только за два месяца текущего года было отправлено на родину грузом 200 шесть тел погибших граждан Узбекистана, пять из которых криминальные, т.е. возрастает опасность роста этнической и межэтнической преступности. Повысилось количество преступлений, совершённых нелегальными мигрантами – с 5 до 12. В общей структуре преступности доля таких криминальных деяний составляет 3,3%.

В 2010 году на миграционный учет встало около 60 тысяч иностранных граждан. Только чуть более 15 тысяч из них оформило разрешение на работу и около двух тысяч патенты. Таким образом, около 17 тысяч иностранных граждан осуществляют трудовую деятельность в соответствии с действующим законодательством. Остается еще около 43 тысяч мигрантов и не менее 25 тысяч иностранцев, не вставших на миграционном учете. Подавляющая часть мигрантов, не менее 60 тысяч человек осуществляют трудовую деятельность и, в конечном итоге, пребывают на территории области нелегально.

Наибольшее количество иностранных граждан трудится в строительстве (более 40%), торговле и общественном питании (около 20%), промышленности (около 20%), сельском хозяйстве (около 15%). Мигранты из Таджикистана оказались востребованы на таких предприятиях Рязанской области, как ЗАО «Русская кожа», ОАО «Рязанский картонно-рубероидный завод», ООО «Связьстройсервис», ЗАО «Металлстройконструкция», ЗАО «Жилпромсервис», ОАО «Елатомский приборный завод», а также других предприятий, в том числе агропромышленного комплекса.

Известно, что предприятия Рязанской области смогут привлечь на две тысячи меньше гастарбайтеров по причине сокращения квоты на трудовых мигрантов в 2011 году (об этом сообщают в региональном управлении Федеральной миграционной службы).

Деятельность по противодействию незаконной миграции в городе Рязани осуществляется в тесном взаимодействии между УФМС по Рязанской области и Управлением внутренних дел – проводятся совместные мероприятия в сфере противодействия нелегальной миграции (например, операции «Нелегальный мигрант», «Барьер» и др.), налажен процесс обмена информацией о местах пребывания иностранных граждан, нарушающих миграционное законодательство.

В результате совместных мероприятий в 2010 году осуществлено 492 проверки объектов, за незаконное привлечение к трудовой деятельности иностранных граждан привлечено 20 работодателей, осуществлено 24 административных выдворения. К административной ответственности привлечено более тысячи иностранных граждан и лиц без гражданства.

Для решения проблемы нарушений миграционного законодательства необходимо разработать методику взаимодействия профсоюзных организаций, общин, общественных объединений, работодателей организаций и порядок их взаимоотношений с миграционной службой области. Также требуется активизировать работу с прибывающими мигрантами: усилить ответственность соответствующих общинных организаций по вопросам правовой подготовки и адаптации своих соотечественников, как трудовой, так и социальной; требовать от кадровых агентств, осуществляющих деятельность в сфере привлечения иностранных трудовых ресурсов, усилить работу по правовым консультациям для мигрантов.

Еще одна проблема – низкая квалификация иностранных работников, слабое знание (или незнание) русского языка, а также слабая профессиональная подготовка или полное отсутствие таковой. Для решения этой проблемы для трудовых мигрантов, желающих освоить рабочие профессии, необходимо организовать соответствующую учебу и определить источники финансирования профессиональной подготовки трудящихся мигрантов, запретить использовать разнорабочих для проведения квалифицированных работ, требовать подтверждение квалификации при оформлении мигрантами разрешения на работу.

Нелегальность мигрантов наносит региону колоссальный экономический ущерб. Так ЖКХ области не дополучает (за счет нелегальных мигрантов) не менее 200 миллионов рублей ежегодно. В виде НДФЛ бюджет (а налоги с «патентщиков» поступают непосредственно и целиком в местные бюджеты) недополучает не менее 720 миллионов рублей. Таким образом, ущерб, наносимый областью нелегальными мигрантами только по этим двум позициям, составляет около одного миллиарда рублей.

Префектуры районов города должны информировать соответствующие подразделения УВД по городу Рязани о ставших известными фактах незаконного привлечения работодателями иностранных граждан на территории города Рязани.

Учитывая большое количество нелегальных мигрантов и то, что ежегодно депортируется или подвергается административному выдворению всего от 80 до 150 иностранных граждан, проблема противодействию нелегальной миграции стоит остро.

Поэтому, решать проблему миграции необходимо немедленно.

Литература

1. Конституция РФ, 1993 г.

2. Федеральный закон Российской Федерации от 18 июля 2006 г. № 109-ФЗ « О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации»

3. Федеральный закон № 115-ФЗ от 25 июля 2002 г. «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»

4. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" (КоАП РФ) от 30.12.2001 N 195-ФЗ

5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (Рязстат)// www.ryazstat.gks.ru

6. Официальный сайт управления Федеральной миграционной службы России по Рязанской области // http://www.ufms-rzn.ru

7. Международный семинар по развитию трудовой миграции между Таджикистаном и Рязанской областью // Рязанское информационное агентство «7 новостей» // http://www.7info.ru/index.php?kn=1198058567

8. О привлечении работодателями иностранных граждан, проживающих на территории областного центра// Журнал « Сорока 62»// http://soroka62.ru

Елисеева В.Д., студент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Научный руководитель – Забара А.Л., к.с.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Материальная сторона жизни студента

Студенческие годы считаются лучшими годами в жизни человека, воспоминания о них, впечатления этих лет остаются на всю жизнь. Это как раз та пора, когда недавний ребенок становится уже вполне созревшим человеком. Это время, когда кроме учебы можно пообщаться друзьями, посетить интересные места, пока человек не обременен обязанностями мужа или жены. Но радостно и беззаботно проводить свою студенческую жизнь удается далеко не всем, потому как финансовые возможности многих студентов сегодня сильно ограничены.

Стипендию в России получают студенты-бюджетники. На сегодняшний день средняя стипендия в высших учебных заведениях России составляет около 1500 рублей. А учащиеся в училище получают и того меньше.

Что может позволить себе молодой человек, получающий такие деньги? На проезд в общественном транспорте в месяц в среднем уходит около 600 рублей. Если вспомнить примерные цены на товары питания и одежду, то несложно догадаться, что на оставшиеся 900 рублей много не купишь. Это примерно 2 раза сходить в магазин. Приходится что-то выбирать и чем-то жертвовать. Либо купить книгу, либо сходить в кино. А студентам, которые вынуждены арендовать жилье, приходится еще сложнее, и здесь уже точно не обойтись без финансовой помощи родителей.

Каждому человеку хочется хорошо выглядеть, вкусно кушать и при этом удовлетворять свои потребности в общении, самореализации. Если родители не могут обеспечить ребенка, то у него нет другого выхода, кроме поиска подработки. Достаточно много молодых людей сегодня, которые уже со второго курса своего обучения стремятся во всем обеспечивать себя сами. Кто-то трудится курьером или промоутером по выходным, кто-то расклеивает объявления, а есть и такие, кто даже вынужден пропускать занятия ради работы.

Здесь возникает проблема – между ВУЗом и местом работы, между студентом и преподавателями, которые зачастую отказываются понимать студентов в их желании обеспечить себя. Многие даже говорят о том, что следует бросить учебу, если работа отнимает столько времени. Только этот вариант мало кого устраивает.

Многие придерживаются такого мнения: стипендия – это лишь материальное поощрение, целью которого является стимулирование студента к лучшему обучению. Государство или ВУЗ не обязаны полностью обеспечивать учащегося. А помощник Президента РФ Аркадий Дворкович даже высказался за полную отмену стипендий: «Скажу непопулярную вещь, но считаю, что это правильно: если мы все считаем, что всего нужно добиваться своим трудом, что работать должно стать модным, нужно отменить стандартные стипендии у студентов, потому что это неправильный сигнал, что ты за сам факт своей учебы получаешь компенсации».

Так что же делать будущим специалистам? Получать образование качественно, невзирая на жизненные неудобства, или обеспечивать себе нормальное существование, что несомненно плохо скажется на обучении. Другого варианта, как выясняется, на сегодняшний день не представлено.

Но кроме материальной стороны данной проблемы хочется также затронуть психологическую, которая непосредственно вытекает из первой. Как чувствует себя студент, у которого нет возможности обеспечить себя правильным питанием, хорошей качественной одеждой, который постоянно вынужден считать каждую копейку и четко планировать будущие покупки? С одной стороны, это полезно, можно даже сказать – «школа жизни», но с другой стороны – постоянный стресс.

Если вспомнить пирамиду потребностей Маслоу, можно отметить, что пока человек не удовлетворит первичные потребности, т.е. потребности в еде, тепле, то он не перейдет на следующий уровень потребностей. Так и студент, который не может удовлетворить первичные потребности, вряд ли станет питать жажду к знаниям и усиленно заниматься наукой.

В заключение необходимо сказать, что самое верное вложение средств – это вложение их в систему образования, поскольку именно она обладает наибольшей отдачей. Чем лучше чувствует себя студент, тем больше у него желание получать образование и тем больше будет его отдача в дальнейшей деятельности. Пока мы находимся на том этапе, когда молодежь чувствует ненужность, непричастность. К сожалению, именно по этой причине все сильнее у современных студентов растет желание покинуть свою страну.

Гальперин А.Э.
к.и.н. доцент НОУ ВПО РИУП

Демографическая стратегия в РФ: ожидания и реальные перспективы

Население России продолжает сокращаться: с 1993 г. до переписи 2010-го нас стало меньше на 5,5 млн. человек. Если бы не миллионы осевших в стране мигрантов (ок.8 млн.), народная убыль составила бы 13,4 млн. челоек. За это время прозвучала масса докладов о росте рождаемости, сокращении смертности и увеличении продолжительности жизни. По сути, это выдавание желаемого за

действительное: ***численность россиян неминуемо будет сокращаться в ближайшие годы***, и все специалисты об этом знают. На конец в сентябре 2012 г. Минэкономразвития обнародовало утешительный демографический прогноз социально-экономического развития страны до 2015 г.: вымирание даст толчок росту доходов оставшегося населения и станет мотором экономического роста России на много лет вперед.

Как сказано в тексте доклада Минэкономразвития, ***«снижение доступности трудовых ресурсов и рост производительности труда будут стимулировать рост заработной платы».*** К сожалению, уже никто не вспоминает, что ещё недавно плохая демография единодушно признавалась главным макроэкономическим ***риском.*** Считалось, что её поправят реформа здравоохранения и стимулирование рождаемости в виде материнского капитала. Сегодня понятно, что значимых улучшений это не принесло: материнский капитал неуклонно и безвозвратно растворяется в Пенсионом фонде.

Нас убеждают, будто в России стремительно сокращается ***разрыв между смертностью и рождаемостью.*** На самом деле на рубеж 70-75 лет вышло немногочисленное военное поколение рождённых в 1941-1946 годах. Соответственно ***его представителей и умирает немного.*** Материнский капитал впервые начали выдавать в 2008 году, а пик рождаемости пришёлся на 2002 год, когда родители вообще никак не поощрялись. Более того, среди женщин до 25 лет рождаемость сегодня ниже на 26.8%, чем в самом кризисном 1999 году.

Как известно, демографические показатели – вещь долгосрочная и волнообразная. Например, в 1990-е годы в стране рождалось очень мало детей, и этот факт будет определять демографию в ближайшие 10-15 лет. До 2020 года число потенциальных матерей в возрасте 18-35 лет сократится на 5 миллионов человек. И даже если будет прогрессировать здравоохранение, к критическому возрасту подойдёт поколение беби-бума 1950-х годов, и ***смертность всё равно вырастет.*** Сегодня в стране 25 миллионов пожилых людей, а через 15 лет их будет 35 миллионов – столько у нас никогда не было. Стимулировать рождаемость можно и нужно, но и в самых благополучных странах Европы она не превышает 1,6 ребёнка на одну женщину. **А** это значит, что никакого ***естественного роста населения в России не произойдёт***. Только если за счёт мигрантов.

Самые оптимистические прогнозы обещают увеличение продолжительности жизни до 70 лет для обоих полов. Но ведь ***это лишь возвращение к уровню, который существовал в России в 1980-е годы.*** Тем более никаких экстренных мер для этого не предпринимается: доля расходов на здравоохранение в ВВП не превышает 6% и имеет тенденцию к снижению. ***На здоровье каждого россиянина тратится менее 15 тыс. руб. в год - в 2-3 раза меньше, чем в Болгарии и Румынии, не говоря уже о Швеции и Норвегии.***

Но никто бы не упрекнул российские власти, если бы они продолжали постепенно выводить страну из сложнейшей демографической ситуации с перспективой на 30-50 лет вперёд. Но чиновникам неинтересны проекты, которые прямо сегодня нельзя записать себе в актив. Как только стало понятно, что российские женщины не станут рожать в среднем по 6-7 детей, как в середине XIX века, появились раздражение и попытки найти в вымирании плюсы. Как следствие, планы улучшения демографии могут остаться без денег и внимания соответствующих властных структур.

Подтверждением тому служит декабрьское 2011 г. достаточно ясное заявление Э. Набиуллиной – тогдашнего министра экономического развития РФ: ***бюджету невыгодно поддерживать населённые пункты, число жителей которых не превышает 100 тыс. человек.*** В ближайшие годы произойдёт переселение ещё 15-20 млн. россиян в мегаполисы, а исчезновение посёлков и деревень – здоровая глобальная тенденция. Учитывая, что ***с момента распада СССР на российской территории уже исчезла треть населённых пунктов***, то тенденция выглядит опасной.

В России и так крайне неравномерно распределены людские ресурсы: в Москве и Подмосковье проживают около 20 млн. человек – как и во всей Сибири. Некоторые экономисты кивают на Канаду: мол, там плотность населения ещё меньше нашей, 90% населения живёт в южных провинциях. Но в Канаде давно решён вопрос с землёй: сельским хозяйством занимаются 2% граждан, их угодья огромны, они кормят себя и ещё полмира. А у нас в средней полосе безлюдье и бездорожье с островками городской жизни. Как следствие, у России и Канады совсем разные экономические перспективы.

Население Рязанской области вымирает достаточно интенсивно и к 2013 году уменьшится на целых 2,5 тысячи. Отношение умерших к числу родившихся остается на уровне 1,7. В этой связи вспоминается высокая оценка В.Путина нашей области: за счет ввода в строй перинатального центра смертность в Рязанской области при рождении детей уменьшилась на рекордное по России число – более чем на 30%. Получается, что если новорожденных детей стало так мало умирать, то, значит, пожилых людей умирать стало больше?!

В Рязанской области к 2013 году его останется 1 млн.129,2 тыс. человек, хотя после Отечественной войны в нашей области было около 2 млн. человек. С такими темпами к тысячелетию нашествия татаро-монгольского ига в области могут остаться жалкие несколько тысяч человек. Особенно резко, в разы по отношению к городу, вымирает рязанская деревня.

Из явных провалов демографической стратегии руководители соответствующих правительственных ведомств пытаются доказать позитивное содержание происходящих процессов. С одной стороны, сентябрьский прогноз Минэкономразвития предсказывает ***сокращение трудоспособного населения на 4 млн. человек к 2015 году***. Вместе с тем, это якобы увеличит конкуренцию за работников на рынке труда, а значит – вырастет производительность (?), более того, реальные доходы населения вырастут (?) на 15%. Непонятно – за счет чего?

Повышение зарплат заставит хозяев снижать издержки производства (?) и вкладываться в модернизацию. А значит, возрастут конкурентоспособность российских товаров и инвестиционная привлекательность России. Рост ВВП по мнению «экспертов» составит около 5% ежегодно. Непонятно, правда, откуда возьмутся инвестиции, если капиталы выводят за рубеж невиданными ранее темпами. Есть общее правило: инвестор не идёт туда, где некому работать. С чего наша продукция станет конкурентоспособной? Каким образом от роста зарплат сократятся издержки производства? У нас самые дорогие в мире кредиты, высокая коррупция, а собственность реально незащищена. В этой связи более очевидной является перспектива, когда ***в условиях дефицита рабочей силы и роста зарплат бизнес побежит из страны с ещё большей прытью, а для россиян это обернётся безработицей и снижением доходов.*** И правительству не останется ничего другого,

как повышать налоги, сокращать заработную плату бюджетникам, экономить на «социалке».

Подтверждением этому является то, что рождение ребёнка по-прежнему болезненно для бюджета российской семьи. Если женщина ушла в декретный отпуск, она независимо от своей прежней зарплаты не сможет получать пособие выше 12 тыс. рублей в месяц. Пакет бесплатных медицинских услуг для младенца ограничен, в садике и поликлинике, скорее всего, придётся платить дополнительно. ***Нет речи о том, чтобы обеспечивать всех нуждающихся матерей жильём, хотя в любой стране Евросоюза это обязательная мера.*** Даже в небогатой Латвии родитель, сидящий с ребёнком, полностью сохраняет свою зарплату в течение первого года жизни чада. Зато в России гордятся тенденциями. В 2000 году пособие на ребёнка составляло около 200 рублей в месяц. С тех пор оно выросло в несколько раз, о чём неизменно сообщают в отчётах, забывая о темпах и реальных размерах гиперинфляции в стране.

Шикина А.Ю., студент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Научный руководитель – Забара А.Л., к.с.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Демографическая ситуация в России и Рязанской области в частности[4]

Жизнеспособность и развитие государства тесно связано с устойчивым демографическим развитием, гарантирующим обществу воспроизводство человеческих поколений. Эту очевидную истину в разное время настойчиво доказывали многие выдающиеся мыслители: А. Смит, Ш. Монтескье, М. В. Ломоносов, Д. И. Менделеев и многие другие ученые.

Однако в настоящий момент многие страны испытывают трудности с воспроизводством населения (заметнее всего этот процесс в европейских странах). В России на протяжении последних девятнадцати лет наблюдается тенденция депопуляции. Без всякого преувеличения следует сказать: Россия вымирает.

Начиная с 1992 года российское население стало сокращаться.

За последние девятнадцать лет (1992–2010):

естественная убыль населения России – составила 13,1 млн. человек;

положительный миграционный обмен (т. е. компенсация естественной убыли за счет миграционного прироста) составил 6,4 млн. человек.[1]

В результате за указанный период российское население сократилось на 6,7 млн. человек и продолжает сокращаться дальше.

Только за последний год депопуляция фактически «стерла» с карты России население такого города как, например, Новороссийск. По данным Федеральной

[4] Современная наука уже в течение десятилетий указывает, что демографическая проблема состоит не в снижении, а напротив. В увеличении численности наслеения, соответственно, снижение и является ее решением. См. например учебники по географии для школы или монографию В. Р. Дольника «Непослушное дитя биосферы», М.: Педагогика-Пресс. 1994. ***Прим. ред.***

службы государственной статистики (Росстата), потери в численности населения за 2010 год составили 239,6 тыс. [2]

Если принять во внимание искажающую и одновременно компенсирующую роль внешней миграции, то окажется, что итоговые демографические потери за 2010 год составили 81,6 тыс. человек, что сопоставимо, к примеру, с населением г. Ессентуки.

Наглядной иллюстрацией демографической трагедии России являются данные по абсолютным числам родившихся и умерших. За период с 1992 по 2010 гг. в России зафиксировано 27, 564млн. родившихся, в то время как число умерших составило 40, 674 млн. человек. Эти данные свидетельствуют, что смертность в нашей стране в отмеченные годы превышала рождаемость в 1,5 раза.[2]

В результате вышеописанных неблагоприятных тенденций численность постоянного населения России сократилась со 148, 515 млн. человек (на начало 1992 г.) до 141, 832 млн. человек (на конец 2010 г.).[2]

Важно отметить, что, несмотря на беспрецедентное по своим масштабам сокращение численности населения, разрушительная демографическая инерция только набирает силу. По наиболее вероятному варианту последнего прогноза ООН при дальнейшем развитии депопуляционных процессов население России к середине XXI века может сократиться до 108,9 млн. или почти на 33 млн. человек.

Впрочем, прогнозы российских специалистов еще более пессимистичны. Согласно расчетам отечественных исследователей, численность населения к середине XXI века может сократиться до 71,4-70,5 млн. человек.

Демографическая ситуация, сложившаяся в Рязанской области, характеризуется сложными процессами в развитии населения. Тенденции социально-экономического развития существенно повлияли на качественные и количественные характеристики демографических процессов в Рязанской области.

Подведены предварительные итоги всероссийской переписи населения, которая проводилась с 14 по 25 октября 2010 года. Общая численность населения Рязанской области составляет 1,154 млн. человек.[1]

По сравнению с 2002 годом (тогда была проведена предыдущая перепись) население Рязанской области сократилось на 6% - это значительнее даже общероссийского показателя (1,6%).

Мужчин в Рязанской области 525 тысяч (45,5%), а женщин – 629 тысяч (54,5%). Разрыв по сравнению с 2002 годом увеличился (тогда было 45,7% против 54,3%). Социологи это объясняют высокой преждевременной смертностью мужчин.

В городах Рязанской области живут 70,9% от общей численности населения региона (в 2002 году – 68,9%).[1]

Главной причиной сокращения численности населения является естественная убыль (превышение числа умерших над числом родившихся).

Начиная с 1988 года, в области наблюдалось постоянное снижение рождаемости.

За последние годы уровень рождаемости – показатель среднего числа детей, рожденных одной женщиной в течение репродуктивного периода, – сократился более чем в полтора раза и составил 1,1-1,2.[3]

Характер рождаемости определяется массовым распространением малодетности (1 или 2 ребенка в семье), уменьшением численности сельского населения и приближением его к параметрам городского; откладыванием рождения первого ребенка, ростом внебрачной рождаемости.

Распространение незарегистрированных брачных союзов приводит к увеличению числа детей, рожденных вне зарегистрированного брака. В 2009 году каждый третий ребенок был рожден вне официального брака, при том, что в 1989 г. – почти каждый одиннадцатый ребенок.[3]

Достаточно высоким остается и показатель смертности населения Рязанской области (16,1 человек на 1000 населения – 2009 год) по сравнению с общероссийским показателем (14,6).

Основными причинами смерти остаются болезни системы кровообращения (56,8% от всех умерших, в целом по России – 56%), новообразования (12,7%, в целом по России – 12,5%). Довольно ощутимые потери несет ежегодно население в результате гибели от несчастных случаев, отравлений и травм. В структуре смертности населения эти причины на третьем месте (11,8%, в целом по России – 13,9%).[1]

В Рязанской области резкое снижение рождаемости, начавшееся в конце 80-х-начале 90-х годов прошлого века, привело к усилению процесса демографического старения, который в большей степени характерен для женщин, чем для мужчин. По сравнению с 1989 годом средний возраст жителей области увеличился на 2,5 года и составил 40,9 лет. Для мужчин этот показатель равен 37,6 лет, для женщин – 43,6 лет.[3]

Для Рязанской области характерны рост доли лиц пенсионного возраста и снижение удельного веса детей и подростков, при относительно стабильной и даже несколько возросшей доле лиц трудоспособного возраста.

На 1000 лиц трудоспособного возраста приходится 727 лиц нетрудоспособного возраста. Численность детей и подростков за этот период сократилась на 29,3%.[3]

Таким образом, можно выделить следующие проблемы в демографической ситуации:

естественная убыль населения;

превышение уровня рождаемости над смертностью;

распространение малодетности в семье;

усиление процесса демографического старения;

В Рязанском регионе реализуется областная целевая межведомственная программа демографического развития, обеспечивающая комплексный подход к решению этой проблемы. Её мероприятия направлены не только на стимулирование рождаемости, поддержку семьи, материнства и детства, но и на укрепление материально-технической базы учреждений здравоохранения, в целом на охрану здоровья населения, улучшение безопасности условий труда, пропаганду здорового образа жизни.

Необходимо обязательно продолжить всё то, что осуществляется и намечено в социальной сфере для развития и улучшения демографической ситуации в рязанском регионе.

Литература

1. www.demagraphia.ru;
2. Данные World Population Prospects,
3. http://www.freeworldacademy.com/globalleader/population.htm;
4. Гундаров И.Н. Демографическая катастрофа в России: причины, механизмы, пути преодоления- М, 2001;

Титова А.С., студент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Научный руководитель – Забара А.Л., к.с.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Культурная жизнь студента

Студенческая жизнь – это не только череда лекций и семинаров, экзаменов и зачетов. Это еще и возможность становление человека как личности, развитие его культурного потенциала.

Культурные потребности молодежи могут выражаться в различных формах. Это и просмотр телепередач и видеофильмов, времяпрепровождение за компьютером, посещение театров, выставок, общение с друзьями, занятие творческой деятельностью (фотография, музыка, танцы и т. п.).

В сознании значительной части молодежи культура соотносится, в основном, с коммуникативными компетенциями и определенным набором знаний, которые способствуют развитию человека и связаны с нравственно-этическими качествами и стремлением к личностному развитию.

К сожалению часто можно видеть как культурную общественную жизнь, полную новых впечатлений студенту может заменить интернет.

Вместо похода в театр, спектакль легче посмотреть в интернете, не имеет смысла идти на выставку, когда можно прочитать отзывы в том же интернете. И самое страшное, что интернет , телевизор и видео игры, которые тоже являются частью культуры ,настолько прочно пробираются в нашу жизнь, что могут заменить живое общение, чтение книг, желание культурно, духовно обогащаться.

Говоря о культурной жизни студента, нельзя не упомянуть какую важную роль играет сам ВУЗ, преподаватели.

Вуз должен культурно обогащать студента. Здесь уместны различные мероприятия, связанные с общественной жизнью ВУЗа, например посвящение в студенты

Самые доступные социальные площадки для конкретных дел молодежи – досуг, где можно проявить собственную самостоятельность: умение принимать решение и руководить, организовывать и организовываться, а самое главное приобщаться к культуре, будь то поход в театр или просмотр фильма.

В реализации возможностей для саморазвития личности, для культурного, физического и интеллектуального роста важную роль играет использование молодым человеком своего свободного времени. Одна из форм приобщения к культуре – чтение книг.

Глубина и устойчивость интереса к печатному слову, в первую очередь к книге, является важнейшим показателем духовного развития личности. Читатель в процессе восприятия читаемого материала свободнее и активнее радиослушателя, теле- и кинозрителя. Он сам, в соответствии со своими потребностями, выбирает книгу, определяет скорость чтения, активно применяет ум и воображение. Поэтому чтение – более творческий процесс, в большей мере способствующий воспитанию активной, думающей личности. Еще недавно интерес к художественной литературе преобладал над интересом к другим видам искусства. Сегодня он уступает просмотру телепередач. Но, тем не менее, чтение и сегодня остается одним из значимых занятий в сфере свободного времени молодежи. Из художественной

литературы молодежью очень мало читается классика. Наибольшей популярностью у молодых людей пользуются детективы, фантастика, приключения.

Проблема приобщения молодежи к культуре – это задача государственного уровня. И ее решение имеет общегосударственное значение. Поэтому ей надо уделять большое внимание на всех уровнях. Но все-таки наиболее эффективно, она решается на индивидуальном, личностном уровне. Поэтому надо создавать оптимальные условия для гармоничного развития личности, стимулировать стремление молодых к активному проведению досуга, сводить к минимуму ничем незанятое свободное время молодых людей.

Минина А.К. студент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Научный руководитель – Забара А.Л., к.с.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Проблема политической активности молодежи Рязанской области

Сегодня в Рязанском регионе сложилась непростая ситуация в молодежной среде. «Совершенно очевидно, что активность молодежи, ее гражданская и жизненная позиция, желание участвовать в принятии государственных решений – это залог национальной безопасности. Однако практика проведения выборов различных уровней показывает, что активность молодого избирателя в последнее время снижается. Постоянно в выборах участвуют, как правило, избиратели в возрасте 50 лет и старше» [4].

В данной работе нас будет интересовать молодежь в возрасте 18-22 лет. В Рязани по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области в этой группе избирателей примерно 89 тысяч человек, а это 8% от общего числа избирателей [4].

«В Рязанском регионе действует около 60 детских и молодежных общественных объединений, которые охватывают своей деятельностью 35-40% населения региона в возрасте от 8 до 30 лет. Эти организации объединяют представителей разных социальных групп подростков и молодежи, ведут работу по различным направлениям. Деятельность многих организаций ориентирована на решение конкретных проблем общества, детей и молодежи» [3]. Они реализуют программы по развитию детского и молодежного предпринимательства, спорта, выявлению и поддержке молодых талантов, летнему отдыху, решению проблем занятости молодежи и подростков, формированию политического мировоззрения.

Важным направлением работы по поддержке детских и молодежных общественных объединений является деятельность Общественного молодежного парламента Рязанской области. «Парламент действует с 2002 года, в 2010 году прошли выборы Общественного молодежного парламента 5-го созыва. По итогам конкурсных процедур было избрано 72 депутата.

Общественный молодежный парламент Рязанской области ежегодно выступает как инициатор различных социальных акций и мероприятий, а его члены являются полноправными участниками реализации государственной молодежной политики в Рязанской области» [1]. Общественные молодежные парламенты действуют в половине муниципальных образований области.

«Комитетом по делам молодежи Рязанской области совместно с Рязанским региональным отделением ВОО «Молодая Гвардия Единой России» реализуется проект «Политзавод», направленный на привлечение молодежи к участию в выборах законодательных органов власти, к работе в исполнительных и представительных органах власти (Таблица 1). В рамках проекта в последних выборах в органы местного самоуправления участвовало 238 кандидатов в депутаты в возрасте до 35 лет, избрано 198, из которых 103 депутата в возрасте до 30 лет» [3].

Несмотря на столь позитивные показатели, политическая активность молодежи в Рязанском регионе все же сравнительно невысока: ее значительная часть не принимает никакого участия в общественной и политической жизни, а вступление в общественные организации является для молодых людей в основном формальным.

Нами было проведено исследование политической активности студентов Рязани в возрасте 18-22 лет. Итоги оказались неутешительными: только 29% опрошенных ответили, что следят за политической ситуацией в России и в частности в Рязанской области, 23% респондентов смогли назвать хотя бы одну общественную организацию, действующую в Рязани. На вопрос «Приходилось ли Вам за последние 2 года участвовать в политической жизни страны» положительно ответили всего 15% опрошенных.

Таблица 1.

Система работы комитета с детскими и молодежными общественными объединениями охватывает:

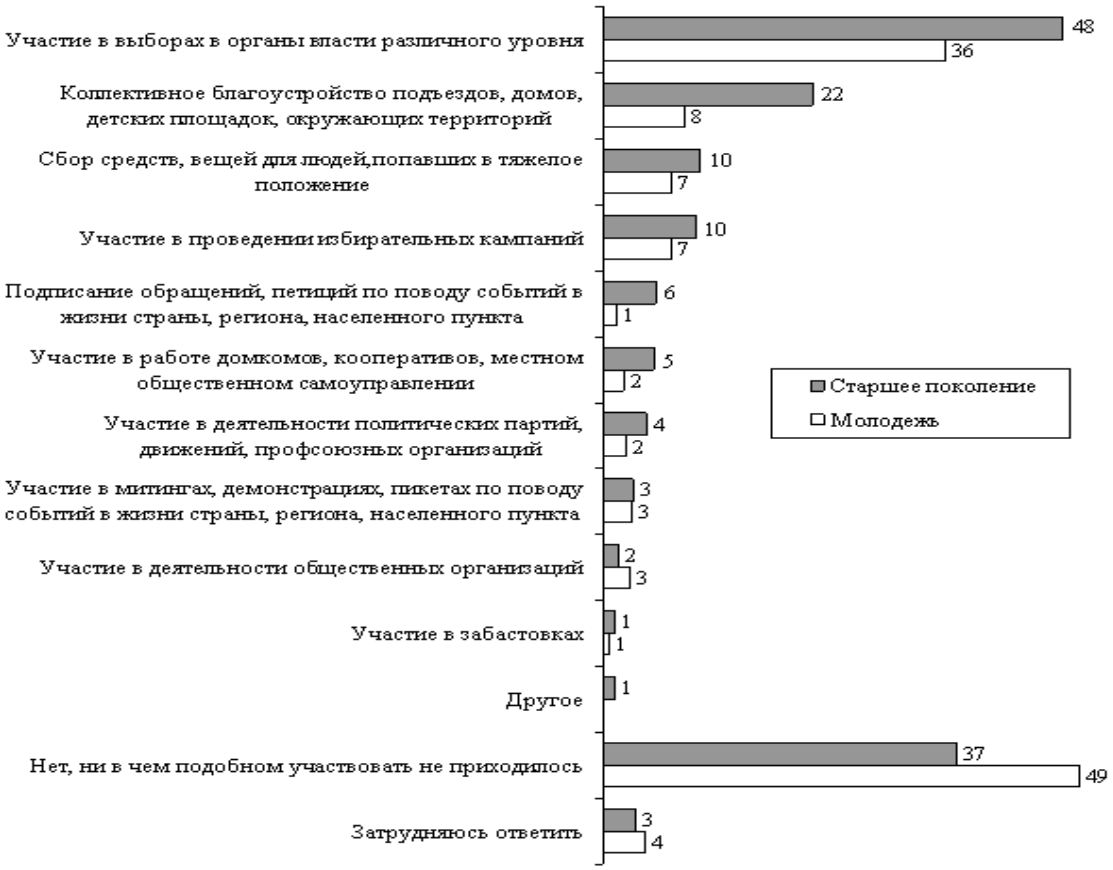
Вид объединений	**Количество членов**	**Количество молодых людей, охваченных деятельностью**
Общественно-политические молодежные организации	1 355	16 000
Рязанское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России»	900	15 000
Рязанское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз Коммунистической молодежи»	455	1 000

Таким образом, исследование продемонстрировало невысокую политическую активность рязанской молодежи . Заявляемый в ходе опросов интерес к политике фиксируется довольно редко. Молодежь реже ходит на выборы, реже участвует в мероприятиях на уровне общественного самоуправления и т.п.

Молодое поколение не рассматривает свое безразличие к политической жизни, как проблему. «Молодые люди чаще выбирают другие сферы приложения энергии, особенно если общественно-политическая активность не приносит очевидных выгод материального или карьерного толка, не позволяет реализоваться творчески» [4].

Таблица 2.

Формы участия представителей различных поколений российского общества в общественной и политической жизни, %



Небольшая активность молодежи заметна лишь в отдельных случаях (Таблица 2). Например, молодежь все чаще демонстрирует готовность к участию в партийных структурах, рассматривая партийную деятельность как один из вариантов реализации быстрой стратегии карьерного роста.

Анализируя вышесказанное, можно сказать, что большинство молодежи пассивно в своих политических устремлениях. Однако, каждое демократическое общество заинтересовано в активной гражданской позиции своих членов и, особенно, молодежи, как стратегического ресурса общества. Поэтому необходимо работать над этой проблемой.

Во – первых, нужно расширять представления молодежи о политике государства, о структуре и системе государственного устройства, об истории политического права, избирательных процедурах, тем самым повышая политическую культуру. Молодежь должна быть политически грамотна.

Во – вторых, необходимо работать с молодыми людьми, которые впервые принимали участие в политической жизни страны, например, в выборах, акцентируя внимание на их новый статус в обществе.

В – третьих, вовлечение в избирательный процесс необходимо начинать со школы и других учебных заведений, развивая самоуправление среди учащихся. Тем самым, осуществляя подготовку молодежи к участию в общественной жизни. Ведь любое учебное заведение – уменьшенная модель государства со своими лидерами и проблемами, мнениями и желанием улучшить качество образования.

В – четвертых, есть необходимость проводить встречи, беседы с представителями власти. Молодежь должна знать руководство своего региона и доверять ему.

Принципиально изменить отношение молодого поколения к политике получится только тогда, когда молодежь почувствует себя реальным участником и субъектом всех процессов, происходящих в стране. Это станет возможно, если молодежная политика станет приоритетной в России реально, а не формально.

Литература

www.molparlament.ryazan.ru.
http://www.isras.ru/
http://www.ryazanreg.ru/society/
http://ryazstat.gks.ru/

Лихачев М.В., к.с.н.
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Тезаурусная концепция социализации личности в условиях муниципальной службы

Тезаурус – понятие, широко используемое в различных науках. В Древней Греции тезаурусом (thesauros) называли сокровище, сокровищницу, запас. И в научной терминологии нашего времени – в лингвистике, семиотике, информатике, теории искусственного интеллекта и других областях знания – тезаурус обозначает некоторое особым образом оформленное накопление. В одних случаях подчеркивается полнота тезауруса (например, как особого типа словаря, в котором исчерпывающим образом представлены лексические единицы во всей полноте из значений). Здесь утвердилось два определения тезауруса [1]. В первом случае тезаурус представляет собой словарь, в котором представлен исчерпывающий перечень слов того или иного языка. Во втором случае тезаурус – это идеографический словарь, в котором представлены семантические отношения между лексическими единицами [2].

В других теориях на первый план выдвигается построение тезауруса по иерархическому принципу. Отсюда берет начало понимание тезауруса в информатике и теории искусственного интеллекта, где обращается внимание на систематизацию данных, составляющих тезаурус, и на их ориентирующий характер. Так, тезаурус в информатике принято рассматривать в качестве семантической меры информации как совокупность сведений, которыми располагает пользователь или система [3].

Понятие тезауруса в социологии стало использоваться недавно в трактовке, которая во многом сходна с теми, которые представлены в лингвистике и информатике. В социологическом понимании тезауруса мы опираемся на тезаурусную

концепцию, представленную в работах Вал. А. Лукова [4-9]. Он трактует тезаурус в качестве маркера ментальных структур, придающих смысл обыденным действиям людей и их сообществ, но кроме этого предопределяющих самые различные отклонения от обыденности и оказывающих воздействие, возможно – решающее, на весь комплекс социальных структур, социальных институтов и процессов [10]. Базовой категорией для формирования тезауруса личности, связующим звеном всех элементов данного ориентационного механизма выступают социальные ценности человека. Именно на основе ценностей окружающая действительность осваивается личностью с разделением фрагментов реальности на «свое» и «чужое», образуется тезаурус – полный систематический состав знаний, необходимых для ориентации в природной, социальной и культурной среде [11]. Необходимо отметить, что те или иные ценности по своему происхождению могут принадлежать разным эпохам и народам, быть разделенными пространством и временем, но именно в тезаурусе они объединяются. Фактически пространственно-временная дистанция между частями тезауруса заменяется ценностной.

Данное положение чрезвычайно интересно для рассмотрения проблематики формирования тезаурусов в условиях муниципальной службы. Противоречивость социальной реальности муниципальной службы задает особые социализационные условия, которые определяют необходимость для муниципального служащего совмещать в своем ориентационном комплексе разные, нередко взаимоисключающие элементы социальной реальности.

Вал. А. Луков определяет несколько ключевых свойств тезауруса, на которых строится его социологическая характеристика [10].

1. Состав тезауруса противоречив. С одной стороны, данный ориентационный комплекс на субъективном уровне характеризует полнота, но это верно лишь в том смысле, что смысловых конструкций тезауруса достаточно для ориентации личности в социальной реальности. С другой, тезаурусу присуща неполнота (избирательность) по сравнению с многообразием реального мира, который в тезаурусной перспективе представлен фрагментарно и в особой конфигурации (подобно сюрреалистическому переструктурированию реальности).

2. Тезаурус представляет собой иерархическую систему, имеющую целью ориентацию в окружающей среде. В силу различия личностных свойств людей и несовпадения условий окружающей их социальной и культурной среды тезаурусы неодинаковы, хотя в них есть типичные элементы. Тезаурус отражает иерархию субъективных представлений о мире, он может рассматриваться как часть действительности, освоенная субъектом (индивидом, группой).

3. Жизненный мир человека предстает перед ним сквозь призму тезауруса, и в силу различий в тезаурусах различаются и жизненные миры. Их уникальность преодолевается их связанностью, различающейся на разных этажах общественной организации, в том числе имеющей особые формы и способы реализации на уровне повседневности.

В основе структуры тезауруса лежит дихотомия «своего—чужого». Именно она определяет, какие знания о социальной реальности сформируют данный ориентационный комплекс. В этом плане формирование тезауруса связано с процессом интериоризации элементов социальной реальности индивидом в качестве «своих». В этом отношении в структуру тезауруса входят достаточно противоречивые элементы социальной реальности, которые освоены личностью.

Тезаурусный подход позволяет по-новому взглянуть на жизненный мир людей, оказавшихся муниципальными служащими, их восприятие себя и своего социального окружения. Специфика тезауруса таких людей видится в его двухслойности: в нем фактически сосуществуют элементы социальной реальности, освоенные индивидом на разных уровнях социальности служебного сообщества. Один пласт тезауруса составляют освоенные формальные институциональные нормы служебной среды, другой – неформальные социальные практики муниципального сообщества. Такие тезаурусные слои могут и пересекаться: формальные социальные нормы могут находить свое нормативное продолжение в неформальных и, наоборот, неформальные нормы муниципальной среды могут давать основание для официальной регуляции. Вместе с тем в большинстве случаев формальные и неформальные социальные практики, принятые в муниципальной службе в содержательном плане находятся в конфликте. Это два противоположных социальных пространства. Однако, с точки зрения тезауруса они необходимы индивиду для функционирования в данном социальном институте.

Тезаурусная концепция оказалась весьма эффективной для анализа вторичной социализации в условиях противоречивой, разнообразной социальности муниципальной службы, характеристика которой может быть проведена с применением теории бюрократии М.Вебера.

Анализируя сущность власти в обществе, Вебер совершенствует и расширяет предложенную Марксом аналитическую схему, в которой власть всегда имеет в своей основе экономические отношения. Те, кто владеет средствами производства, прямо или косвенно используют власть. Вебер признавал, что достаточно часто, особенно в современном капиталистическом мире, экономическая власть является преимущественной формой власти. Но он возражает против тезиса, что «проявление экономической власти может быть следствием власти, существующей на других основаниях»[12]. Например, люди, способные управлять крупными бюрократическими организациями, могут обладать и большой экономической властью, хотя они являются всего лишь состоящими на жалованье служащими.

Вебер понимает власть следующим образом: это – возможность человека или некоторого числа людей «воплотить свою волю в общественное действие даже вопреки сопротивлению других лиц»[12]. Он показывает, что основа, на которой может осуществляться власть, может значительно меняться соответственно социальному контексту, т. е. в зависимости от исторической и структурной ситуации. Следовательно, вопрос о том, где находится источник власти, становится для Вебера эмпирическим вопросом, на который нельзя получить ответ, исходя из догматического, по его убеждению, акцента на одном его источнике. Более того, Вебер утверждает, что люди не только стремятся к власти ради собственного обогащения. «Власть, включая и экономическую власть, может цениться «сама по себе». Очень часто стремление к власти обусловлено также тем «почетом», который она за собой влечет» [13].

Стремление Вебера изучить природу и авторитет власти, а также его всеобъемлющее и неиссякаемое внимание к современным тенденциям рационализации определили интерес к функционированию современных широкомасштабных структур в политической, административной и экономической сферах. Бюрократическая координация различных видов деятельности в обществе, утверждал он, является отличительной чертой современной эпохи. Бюрократические аппараты организуются соответственно рациональным принципам. Исполнительные

ведомства выстраиваются в иерархическом порядке, и выполняемые ими действия определяются безличными, объективными правилами. Деятельность должностных лиц регулируется систематическим распределением областей юрисдикции и строго определенных сфер ответственности. Назначения производятся в соответствии с профессиональной квалификацией, а не по аскриптивным критериям. Бюрократическая координация действий больших масс людей стала главной структурной особенностью современных форм организации. Только посредством такого организационного устройства становится возможным широкомасштабное планирование как современного государства, так и современной экономики. Только при помощи такой организации и смогли руководители государств мобилизовать и сконцентрировать все ресурсы политической власти, которые в эпоху феодализма, например, были рассредоточены между множеством центров. Только с помощью такого способа можно мобилизовать экономические ресурсы, которые оставались неиспользованными в до-современный (pre-modern) период. Согласно Веберу, бюрократическая организация – это то преимущественное инструментальное средство, которым была придана четкая форма современному государственному устройству, современной экономике, современной технологии. Бюрократические модели организации технически превосходят все остальные формы управления, так же, как машинное производство превосходит ручное [14].

Однако Вебер отмечал и слабые стороны бюрократии. Ее главное преимущество, измеримость общих результатов ее деятельности, делает ее также очень неповоротливой и даже бесполезной при рассмотрении отдельных, частных случаев. Современные рационально упорядоченные и бюрократизированные правовые системы стали не способными заниматься специфическими нестандартными особенностями, чему прежние модели правосудия очень хорошо соответствовали. «Современный судья, –констатировал Вебер, описывая юридическую систему континентальной Европы, – это торговый автомат, в который ходатайства опускают вместе с оплатой за услуги, а он затем изрыгает судебное решение вместе с основаниями, механически выведенными из кодекса»[13].

Вебер утверждал, что бюрократизация современного мира ведет к его деперсонализации. «Предсказуемость принятия решений и вследствие этого их соответствие капитализму... реализуется в тем более полной мере, чем более «деперсонализуется» бюрократия, т. е. чем более полно ей удается исключить любовь, ненависть и все чисто личные проявления чувств, и в особенности иррациональные и непредвиденные, из процесса отправления ею своих официальных функций. Взамен правителя старого типа, движимого чувствами симпатии, расположения, милости и благодарности, современная культура требует для своего поддержания внешний аппарат, эмоционально беспристрастный, а поэтому являющийся строго «профессиональным» экспертом»[14].

Дальнейшая бюрократизация и рационализация представлялась Веберу почти неизбежной судьбой. «Представим себе последствия этой всеобъемлющей бюрократизации и рационализации, свидетелями приближения которой мы являемся уже теперь. Уже теперь... во всех экономических предприятиях, работающих по современным направлениям с применением современных методов, рациональный расчет проявляется на каждой стадии. Именно таким путем математически оценивается эффективность труда каждого отдельного работника; каждый человек становится маленьким винтиком сложной машины и, осознавая это, свою единственную заботу он видит в том, сможет ли он стать винтиком побольше...

Совершенно очевидно, что сегодня мы вступаем на путь развития, который во всех деталях напоминает древнеегипетское царство, за исключением того, что это развитие построено на других, технически более совершенных, более рациональных, а следовательно, и более механизированных основаниях. Проблема, которая занимает нас сейчас, не в том, как может измениться эта эволюция, а в том, что из этого получится?»[15]

Литература

1. Шайксвич А. Я. Тезаурус // Языкознание: Большой энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. 2-е изд. М : БРЭ, 1998. С. 506-507.
2. Луков В. А., Луков Вл. А. Тезаурусы; Субъективная организация гуманитарного знания. М.. 2008. С. 13.
3. Информатика / под ред. Н. В. Макаровой. М. : Финансы и шагистика, 1997. С. 45.
4. Луков В. Л. Социологические основы социального проектирования: тезауропогический подход // Социологический сборник. Вып. 3 / Ин-т молодежи. М, 1997. С 3-20;
5. Луков В. Л. Молодежь как социальная реальность // Ковалева Л. И. Луков В. Л. Социология молодежи: Теоретические вопросы. М.. 1999. С. 126-189;
6. Луков В. Л. Тезаурологическая концепция молодежи // Социологический сборник. Вып. 5 / Ин-т молодежи. М. : Социум, 1999. С. 8-23;
7. Луков В. Л. Тсзаурусная концепция социализации // Дискурс: Социол. студия. Вып. 2: Социальная езруктура, социальные институты и процессы. М., 2002. С. 8—19;
8. Луков В. Л. Тезаурусная концепция молодежи // Тезисы докладов и высгуплений на II Всероссийском социологическом конгрессе «Российское общество и социология в XXI веке: социальные вызовы и альтернативы». Москва, 30 сент. — 2 окт. 2003 г. М. : Альфа-М, 2003. Т. 3. С. 71-72;
9. Луков В. Л. Тсзаурусный подход к исследованию человека и общества // Гуманитарное знание: перспективы развития в XXI веке / иод общ. ред. Вал. Л. Лукова М Изд-во Нац. ин-та бизнеса, 2006. С 625-670,
10. Ковалева А. И., Луков В. Л. Социология молодежи. Теоретические вопросы М., 1999. С. 130.
11. Агранат Д. Л. Социализация личности в военизированных организациях: проблемы нормы и отклонения: монография / Д. Л. Агранат. — М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2010. С.80
12. Gerth H., Mills C. W. Op. cil. P. 180.
13. Ibid.
14. Bendix R. Op. cit. P. 421
15. Mover J. P. Max Weber and German Politics. 2nd ed. L., 1956. P. 126-127,'

Значитов Е., Кобзева М., студенты НОУ ВПО СТИ
Научные руководители – Барановский А.В.,
к.б.н., доцент НОУ ВПО РИУП, НОУ ВПО СТИ,
Фроловский М.Ю., старший преподаватель НОУ ВПО СТИ

Психологическое и мировоззренческое значение кинематографических героев

Человек всегда искал себе образец для подражания, а если такого не оказывалось, то просто выдумывал его.

Так появилась идея: человек, воплощающий идеал. Эта идея получила название: "герой".

На протяжении истории смысл, вкладываемый в слово "герой" изменялся, появились отдельные термины "литературный герой", "лирический герой", имеющие отдаленное отношение к первоначальному значению слова. Литераторы в своем творчестве также вольно обращались со словом "герой". Яркий пример тому – роман М.Ю. Лермонтова "Герой нашего времени", где автор сознательно называет своего персонажа "герой" (хотя тот и не соответствует представлениям времени о героизме), чтобы показать степень упадка общества, показывая его "героя".

С появлением жанра фэнтези слову "герой" частично вернулось изначальное значение. В двадцатые годы XX века молодой писатель Роберт Говард создал нового героя, Конана-варвара, за приключениями которого до сих пор следят читатели во всем мире. Книги о Конане продолжают писаться последователями мастера (погибшего в 1930 году, в возрасте 30 лет). Простой и жестокий воин-варвар был наделен отвагой и благородством и четко следовал собственному кодексу чести. Спустя почти полвека, Дж.Р.Р. Толкиен в трилогии "Властелин Колец" предложил несколько героических образов, в дальнейшем ставших классическими для жанра: хоббит Фродо, которому приходится бороться со злом вокруг и внутри себя, полагаясь лишь на свою смекалку, Арагорн, классический рыцарь без страха и упрека и Гэндальф, добрый волшебник, мудрец, которому подвластны силы природы. Остальные положительные герои представляют собой промежуточные стадии. Такой подбор героев, да и категоричное деление сил мира Средиземья на добро (запад) и зло (восток), очевидно, отражает видение профессором современного ему мира (Толкиен начинал писать роман в конце II Мировой, а заканчивал в начале холодной войны). В дальнейшем образы героев фэнтези усложнялись и изменялись, иногда даже герой и антигерой менялись местами ("Сага об Элрике Мельнибонейском" Майкла Муркока и некоторые другие).

Современная массовая культура разных стран предлагает нам разных героев (как выдуманных, так и настоящих). Я попробую рассмотреть героев, предлагаемых массовыми культурами трех стран, представляющих три разных менталитета: США (западный менталитет), Япония (восточный менталитет) и Россия (российский менталитет).

США, молодая страна, обладающая крайне небогатым культурным наследием, изо всех сил стремится это исправить за счет создания мощной массовой культуры. А это и любовь к старым машинам, и Голливуд, и Дисней, и комиксы.

Начнем с Голливуда. Сценарии большинства голливудских фильмов (независимо от жанра) пишутся по одному шаблону уже не один десяток лет: обязательно есть герой или героиня и персонаж-антагонист, противостоящий герою (или героине), обязательно есть возлюбленный(ая) героя/героини (а их воссоединению мешает антагонист) и/или друг/подруга, помогающий(ая) ему/ей. На этот каркас нанизывается весь сюжет большинства современных картин. Каких же героев предлагает нам Голливуд последние лет двадцать? В начале восьмидесятых годов основной тип киногероя – мрачный одинокий стрелок, следующий своему кодексу чести и легко расправляющийся с негодяями. В таких амплуа часто представали Клинт Иствуд и Чарльз Бронсан. В середине восьмидесятых – начале девяностых появляется иной тип героя – гора мышц, вооруженная многоствольным пулеметом (или мечем, все зависит от жанра) и сметающая все преграды на своем пути, оставляющая горы трупов и моря крови, это пора Арнольда Шварценеггера и

Сильвестра Сталлоне. Во второй половине девяностых годов опять появляется новый тип героя. Зритель, пресытившись одинаковыми боевиками и устав от привычных лиц на экране, обращает более пристальное внимание в сторону других жанров. Главные персонажи сериала "Секретные материалы" – "думающие" герои, они чаще размышляют и разговаривают, чем стреляют. Выходит "Титаник", предлагающий героя-художника, а не воина. В 1999 году на экранах появляется фильм "Матрица", во многом подводящий итог целой эпохи американского кино и задающий новый вектор его развития. Герой фильма и отлично стреляет, и неплохо развит физически, и владеет приемами единоборств (вечная тема боевиков), и обладает незаурядным интеллектом. Но, в отличие от героев прошлых лет, Нео обладает какой-то легкостью, воздушностью, изяществом, даже женственностью. Подобные герои сейчас в моде в Голливуде, это и Итон Хант ("Миссия невыполнима"), и Питер Паркер ("Человек-Паук") и многие другие.

Студия Диснея на протяжении уже многих лет выпускает практически один и тот же мультфильм с одним и тем же типом героя, изменяя лишь антураж, музыку и совершенствуя технологии. По сути дела, после "Короля Льва" (1994 год) из недр студии не вышло ничего, стоящего пристального внимания. Герои диснеевских фильмов абсолютно шаблонные и простые, как две копейки: добрые-хорошие-благородные-отважные (нужное подчеркнуть), борющиеся со злом (в любом фильме студии Диснея присутствует харизматичный злодей) и побеждающие, ни о каких сложных психологических портретах или неоднозначности даже речи не идет. Что ж, видимо эра Диснея подходит к концу, а на смену ей вскоре должно явится нечто новое.

Третье направление массовой культуры США, к которому обычно относятся пренебрежительно представители других стран – комиксы. Герои большинства подростковых комиксов обладают какими-то сверхъестественными способностями, что позволяет им бороться со злом во всех его проявлениях. Современные комиксы, в отличие от старых (20-60 годы), предлагают более глубоко проработанные характеры.

Тут есть и замкнутый и агрессивный мутант по прозвищу Росомаха, не помнящий своего прошлого, и циник-интеллектуал Человек-паук, и воплощение образа американского героя-патриота Капитан Америка, и колдун Доктор Стрейндж и множество других. Так как десятки таких разных героев и злодеев существуют и взаимодействуют в пределах одной вселенной (созданной компанией Marvel Comics), то наблюдать за развитием событий становится не менее интересно, чем в любом фантастическом романе.

По всей видимости, комиксы – наиболее перспективная отрасль американской массовой культуры, хотя не обладающая такой гигантской аудиторией как голливудские и диснеевские фильмы. Тема супергероев еще не исчерпала себя, а полет фантазии авторов не ограничивается рамками бюджета.

О герое в американской музыке говорить достаточно сложно, прежде всего, потому, что трудно его выявить. Абсолютное большинство американских рок и поп-исполнителей работают на рынок, дают то, что ожидает и хочет услышать массовый слушатель, ни о какой свободе творчества и самовыражения здесь речи не идет, рынок диктует свои жесткие законы (тоже, кстати, черта менталитета). Если же говорить о каком-то истинно американском направлении, то это, конечно же, музыка "кантри" (любят американцы ковбоев).

Япония, в отличие от США, – страна древняя, обладающая развитой культурой и кучей обычаев. Неудивительно, что массовая культура Японии оказывается гораздо более развитой и многогранной, чем в США.

Японский кинематограф сейчас переживает подъем, множество замечательных режиссеров подарила миру Страна Восходящего Солнца. Наиболее известным за пределами Японии является, пожалуй, Такеши Китано, человек со сложной судьбой и своеобразным подходом к творчеству. Бывший комик, чьи лицо и тело были изуродованы в автокатастрофе, Такеши Китано снимает очень жесткие и драматичные боевики. Он всегда ведет повествование отстраненно, никогда не симпатизирует никому из героев (даже если сам исполняет его роль), все события его фильмов происходят просто и неожиданно, без голливудского пафоса, без долгих предисловий и объяснений. Что-то происходит лишь потому, что так должно было произойти и у зрителя не возникает в этом ни тени сомнения. Главные герои его фильмов – это люди, всегда исполняющие свой долг, потому что иначе они просто не могут. В своих фильмах Такеши Китано часто сам исполняет главные роли, его неподвижное лицо и неестественная походка предают героям какую-то таинственность и демоничность. В России из его фильмов наиболее известны "Жестокий полицейский" и "Брат якудзы".

Однако кинематограф в Японии занимает лишь второе место, настоящий мэйнстрим – это манга (комиксы) и аниме (анимация). Так как эти два направления японской массовой культуры неразрывно связаны между собой (аниме чаще всего снимается по мотивам манги), то, пожалуй, стоит говорить о них, как об одном целом.

Манга в Японии создается для людей всех возрастов, аниме же снимается в основном для детей и подростков (реже для взрослых).

Этим объясняется многообразие героев аниме (которое за пределами Японии известно гораздо больше, чем манга). Это и предводитель банды байкеров бунтарь Канеда (фильм Akira), и пофигист, являющийся, тем не менее, настоящим пилотом-асом, Исаму (сериал Macross Plus), и воин-меченосец, не знающий ни страха, ни жалости, Гаттс (сериал Berserk). Это и подросток, каждый день спасающий мир, но убежденный в собственной бесполезности, считающий себя неспособным на самостоятельный поступок, Синдзи Икари (сериал Neon Genesis Evangelion), это и непобедимый вампир Алукард, выступающий на стороне людей в борьбе с другими вампирами лишь потому, что это кажется ему забавным (сериал Hellsing) и многие другие.

Японские режиссеры и сценаристы подходят к делу серьезней своих американских коллег, образы героев интересней, глубже и оригинальней, так что на экране предстают почти живые люди со своим образом мышления, со своими взглядами на жизнь, со своими идеалами, страхами, комплексами, мечтами...

Японская поп и рок музыка (J-Pop и J-Rock соответственно) представляет интерес хотя бы потому, что еще двадцать лет назад ее, в общем-то, не существовало. До начала восьмидесятых на японском языке исполнялись лишь народные (и стилизованные под народные) композиции, которые были совершенно неинтересны молодежи (главным образом потому, что под них нельзя было танцевать на дискотеках). Своим становлением популярная японская музыка обязана анимации. Песня, написанная для анимационного сериала Macross, стала первой японской поп-песней, а актриса, исполнившая ее, – известной певицей. Хотя популярная музыка в Японии еще очень молода, музыканты не стесняются

экспериментировать, их произведения самобытны и не похожи на американские или европейские. Возможно, японцы еще удивят весь мир своей музыкальностью, так или иначе, задатки для этого есть.

На этом можно завершить разговор о герое в японской массовой культуре и перейти к России.

Постперестроечная массовая культура в России переживает не лучшие времена. Кинематографисты с азартом копируют идеи Голливуда десяти- и двадцатилетней давности. Главными героями современного русского коммерческого кино и телевидения являются милиционеры ("Улицы разбитых фонарей", "Убойная сила"), бандиты ("Антикиллер", "Бригада") и военные ("Спецназ", "Война", "Кукушка"). Самая яркая черта позднесоветской и российской массовой культуры – рок-музыка. Здесь, слава богу, все хорошо, образуются новые коллективы, старые ищут новое звучание, развитие русского рока не останавливается ни на минуту. Русский рок всегда был "текстовым", тексты песен отодвигали музыку на второй план, в них всегда искали скрытый смысл, а их авторы возносились на пьедестал почета как народные герои ("Поэт в России больше, чем поэт"). Имена старых рок-н-ролльных героев (таких как Виктор Цой) до сих пор помнят и чтят, а некоторые из них продолжают творить (Андрей Макаревич, Борис Гребенщиков, Юрий Шевчук, Константин Кинчев, Валерий Кипелов и другие). Но это "бизоны" русского рока, а ведь есть и более молодые коллективы и исполнители, например Александр Васильев ("Сплин"), Максим Покровский ("Ногу свело"), Илья Черт ("Пилот") и многие другие. За ними будущее русского рока, они его новые герои.

Подведем итог. В Америке и Японии современная массовая культура находится на высокой ступени развития, предлагая огромное количество разных художественных (в той или иной степени) героев, Россия же, где массовая культура переживает свое детство, предлагает живых, невыдуманных героев-властителей дум, творцов и художников – рок-музыкантов.

СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИИ

Лобковский В.А., Лобковская Л.Г.
Институт географии РАН, г.Москва

Природный потенциал регионов Российской Федерации

Изучение такого сложного объекта как регион, его природно-хозяйственной системы предполагает использование совокупности экономических, географических, экологических и иных методов исследования. Среди них важнейшее место занимает эколого-географический анализ, направленный на интеграцию и синтез полученных данных и знаний о природе и хозяйстве территории. Природопользование как система составляет основу расселения и освоения территории, формирования экологического опыта социумов и традиционной культуры, развития различных отраслей хозяйства и экономики региона.

Согласно разработанной методике эколого-географического анализа регионального природопользования, потенциал территории региона определяется по двух составляющим: природа (природно-ресурсный потенциал) и социум (социально-экономический потенциал) [1-5].

Характеристика структуры природно-ресурсного потенциала дается с помощью ключевых индикаторов (табл.).

Таблица.

Индикаторы структуры природного потенциала территории с позиции регионального природопользования

Природные условия и ресурсы	Ключевые индикаторы
Агроклиматические	Биологическая эффективность климата (произведение суммы активных температур и коэффициента увлажнения)
Биологические	Оценка видового обилия флоры и фауны Оценка общего запаса фито- и зоомассы.
Водные	Водообеспеченность территории региона ресурсами поверхностных и подземных вод
Земельные	Площадь сельскохозяйственных угодий Интегральная оценка качества почв
Лесные	Запас древесины на корню Лесистость территории
Минерально-сырьевые ресурсы	Потенциальный запас используемых ресурсов минерального сырья Запасы и продуктивность топливно-энергетических ресурсов
Рекреационные	Обеспеченность регионов ресурсами комфортности климата. Наличие культурно-исторических достопримечательностей и природных объектов

Таким образом, природные условия и ресурсы являются базисом, основой процесса природопользования, во многом определяющим возможности и эффективность различных видов природопользования в границах конкретной территории. Процессы природопользования направлены, прежде всего, на использование природно-ресурсного потенциала, при этом основной задачей является оптимизация взаимоотношения природной среды и общества, то есть сохранение и воспроизводство благоприятных природных условий, в том числе условий жизни и хозяйственной деятельности человека, с одной стороны, и удовлетворение потребностей человека, с другой.

Далее рассмотрим основные результаты оценки природно-ресурсного потенциала регионов России.

Природно-ресурсный потенциал.

Агроклиматический потенциал. Агроклиматический потенциал с точки зрения регионального природопользования оценивается, прежде всего, с позиций благоприятности для сельского хозяйства, то есть обеспечения теплом и влагой. В качестве ключевого индикатора для его оценки используется индекс биологической эффективности климата, предложенный Н. Н. Ивановым, оценивающий соотношение суммы активных температур и увлажненности территории.

Исходные данные для расчета агроклиматического потенциала определялись на основе специализированных статистических, картографических и литературных данных (сборники Росстата, агроклиматические справочники, климатический атлас и др.) в границах каждого из регионов России. При определении значений данный, обработке, анализе и генерализации контуров в границе региона, использовались сравнительно-географический, картографический, аналитический методы. Расчет индекса биологической эффективности климата позволил получить усредненные количественные значения величины агроклиматического потенциала регионов РФ. Полученные значения индекса биологической эффективности климата для каждого из регионов ранжировались и переводились в вербальные значения (очень высокое, высокое, среднее, низкое, очень низкое).

Большинство регионов с очень высоким агроклиматическим потенциалом расположены в Европейской части России в центральной (Белгородская, Брянская, Курская, Орловская области, Республика Мордовия) и южной (Республики Адыгея, Северная Осетия – Алания, Ингушетия, Чечня, Ставропольский край) частях.

В целом, районы с оптимальным соотношением тепла и влаги занимают 13,7% территории России, 86% территории России имеет те или иные природные ограничения функционирования сельского хозяйства, в основном это территория Дальневосточного, Уральского, Северного Федеральных округов (ФО), а наиболее благоприятны по соотношению тепла и влаги территории Северо-Кавказского и Центрального ФО.

Для ряда регионов (Астраханская область, Республика Калмыкия и др.) характерно очень высокое значение суммы активных температур, в сочетании с недостаточным увлажнением. Компенсация недостатка влаги, в частности, орошение, позволит значительно увеличить их агроклиматический потенциал.

Лесной потенциал. Географическое размещение лесов по территории России достаточно неравномерно и обусловлено как природно-климатическими условиями, так и особенностями социально-экономического развития страны. Лесные ресурсы, с позиции потенциального лесопользования, оцениваются по двум индикаторам -

количественному (общий запас древесины на корню, который потенциально может быть использован в хозяйственных целях) и качественному (лесистость территории).

Наиболее высокий лесной потенциал, согласно расчетным данным, в Республиках Коми, Саха (Якутия), Забайкальском, Красноярском, Хабаровском краях, Архангельской, Иркутской, Томской, Тюменская областях, Ханты-Мансийском АО. Территории с очень высоким потенциалом лесных ресурсов занимают 54,2% территории России, а в Уральском федеральном округе высоким лесным потенциалом обладает более 90% территории.

Минерально-сырьевой потенциал. Для оценки минерально-сырьевого потенциала регионов рассматриваются два индикатора: первый оценивает потенциальные запасы минерального сырья в границах региона, а второй – потенциальные запасы ресурсов минерального топлива.

Оценка потенциальные запасы ресурсов минерального топлива учитывает прежде всего наличие нефти, угля, природного газа и урана. По разведанным запасам нефти и газа Россия входит в число ведущих стран, разведанные нефтяные, нефтегазовые и нефтеконденсатные месторождения расположенны в 37 субъектах Российской Федерации. Наибольшие запасы имеют месторождения Западной Сибири, Урало-Поволжья и Европейского Севера.

Результаты расчетов позволили выявить регионы РФ, имеющие очень высокий минерально-сырьевой потенциал: Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий АО, Красноярский и Забайкальский края, Астраханская, Белгородская, Кемеровская, Магаданская, Мурманская, Оренбургская, Самарская, Саратовская, Сахалинская, Свердловская области; Республики Саха (Якутия), Башкортостан и Татарстан.

В целом, высокий уровень минерально-сырьевого потенциала имеет более 65% территории России, а наиболее высоким минерально-сырьевым потенциалом обладает Уральский федеральный округ.

Земельный потенциал. Почвенно-земельные ресурсы являются естественной основой для сельского хозяйства, поэтому в их оценке необходимо исходить прежде всего с позиции сельскохозяйственного землепользования, не затрагивая вопросы связанные со свойствами земли как пространственного базиса для размещения объектов и инфраструктуры. Поэтому для оценки земельного потенциала используются индикаторы, характеризующие земельные ресурсы с двух позиций: наличия продуктивных земель (площадь сельскохозяйственных угодий) и качества этих земель (интегральная оценка качества почв).

Для расчетов используются данные статистических сборников Росстата, ежегодных «Государственных (национальных) докладов о состоянии и использовании земель в Российской Федерации», карт и атласов, специализированных исследований, содержащий данные о площадях угодий, запаса гумуса в почвах, механического состава почв, устойчивости почвенного покрова и др. На основе полученного комплекса данных, оценивается земельный потенциал, то есть потенциальная возможность производства сельскохозяйственной продукции при заданных природных условиях.

Наиболее высокопродуктивные земли расположены в черноземных областях, Волжско-Донском междуречье, в равнинной части Северного Кавказа и степном Зауралье. Отметим, что по данным земельного учета в Москве и Санкт-Петербурге отсутствуют сельскохозяйственные угодья отсутствуют

Наиболее высокий земельный потенциал по расчетным данным, в Волгоградской, Ростовской, Саратовской, Новосибирской областях, Алтайском крае.

В целом, регионы с очень высоким и высоким земельным потенциалом занимают 9,1% территории России, а наибольший процент таких земель - в Южном федеральном округе.

Биологический потенциал. Для оценки биологического потенциала регионов РФ анализировались доступные статистические данные, данные специализированных исследований и картографический материал. Основная сложность заключалась в отборе показателей: с одной стороны, они должны были в максимально полной степени охватывать всю флору и фауну рассматриваемого региона, с другой стороны, данные должны быть «сквозными» по всем регионам, то есть рассчитаны по одной методике и на основе однотипных данных для все регионов РФ.

Согласно расчетным данным, наиболее высокие значения биологического потенциала отмечены в следующих регионах: Брянская, Владимирская, Калужская, Московская, Рязанская, Смоленская, Тверская области (ЦФО), Калининградская, Ленинградская, Новгородская, Псковская области (СЗФО), Карачаево-Черкесская, Кабардино-Балкарская Республики, Республика Северная Осетия – Алания (СКФО), Нижегородская область, Чувашская Республика (ПФО), Приморский край, Еврейская АО (ДФО).

Несмотря на значительное число регионов с высоким биологическим потенциалом, общая площадь территории, обладающей очень высоким и высоким потенциалом составляет всего 10,2% России, а больше всего таких территорий в Центральном и Приволжском федеральных округах.

Водный потенциал. Величина водного потенциала территории России с позиции потенциального водопользования оценивается по показателям водообеспеченности территории региона ресурсами поверхностных и подземных вод (тыс.м^3/год на км^2). Данные для расчетов представлены в статистических сборниках Росстата, НИИ Природа, аналитических отчетах и прочих материалах.

По результатам расчетов, наиболее высоким водным потенциалом обладают Архангельская, Томская, Тюменская, Иркутская области, Красноярский, Камчатский и Хабаровский края, Республика Саха (Якутия), Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий АО.

Высоким и очень высоким водным потенциалом обладают 31,8 % территории России, в наибольшей степени ресурсами поверхностных и подземных вод обеспечены Дальневосточный и Уральский федеральные округа.

Рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы объединяют в себя ресурсы (прежде всего природные), используемые и потенциально пригодные для использования человеком для удовлетворения потребностей в отдыхе (оздоровительный туризм) и в познавательном туризме.

Исходные данные для расчетов содержались в статистических сборниках и отчетах Росстата, Государственных докладах «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации» и «Охрана окружающей среды», ведомственных аналитические отчетах и сборниках, атласах и картах.

По результатам проведенной оценки, наиболее высокий рекреационный (включая туристический) потенциал имеют города Москва и Санкт-Петербург; Краснодарский и Ставропольский края; Брянская, Ростовская и Иркутская и области, Республика Дагестан, Астраханская область. В целом, высоким рекреационным потенциалом обладает 15% территории России, а наибольшие значения он имеет в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах.

Литература

1. Лобковский В.А. Методологические основы эколого-географического анализа динамики природопользования в регионах Российской Федерации// Проблемы региональной экологии, 2010, №1. С.103-110. 131.

2. Кочуров Б.И., Лобковский В.А., Смирнов А.Я., Лобковская Л.Г. Экодиагностика и эффективное природопользование в системе «население-территория-ресурсы-экономика»// Проблемы региональной экологии, 2010, №5. С.42-50.

3. Кочуров Б. И., Лобковский В. А., Смирнов А. Я., Лобковская Л. Г.. Критерии и показатели эффективности природопользования как процессов региональной деятельности// Проблемы региональной экологии. – 2011. - № 1. - С. 36-43.

4. Лобковский В.А. Оценка природно-ресурсного потенциала Российской Федерации с позиции регионального природопользования// Проблемы региональной экологии. – 2011. - № 6. - С. 64-75.

5. Лобковский В.А. Оценка потенциала социума субъектов Российской Федерации с позиции регионального природопользования// Проблемы региональной экологии. – 2012. - № 1. - С. 221-234.

Кузьмин Н.А., д. с-х. н., профессор НОУ ВПО РИУП,
Кулаева Л.А., к.с.-х.н., старший преподаватель
ФГОБУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева»

Декстральность колоса как показатель сортовой дифференциации яровой мягкой пшеницы

Актуальность. По мнению Луи Пастера, важнейший признак жизни – это её стремление образовывать из симметричных молекул асимметричные, а затем делать выбор в пользу одного из возможных видов асимметрии. По мнению многих исследователей нерацимичность протоплазмы является необходимым условием для осуществления биологической организации (Гаузе, 1937).Биологические объекты по В.И.Вернадскому (1935) могут быть в правом или левом состоянии, равновесие между которыми очень часто нарушается.По мнению ряда учёных (Сулима, 1970, Никулин, Лейсли, 1970) полярные признаки растений довольно чётко коррелируют с некоторыми биологическими и хозяйственно полезными признаками и свойствами.

В теории и практике селекции и семеноводства симметрийно-полярностные свойства и признаки используются мало, хотя имеющаяся в литературе информация давала повод для включения признака в систему отборов, хотя бы в качестве дополнительного.

Материал и методика исследования. С учётом ранее полученной нами экспериментальных данных о значимости и возможности более широкого использования симметрийно-полярностных (изомерийных) оценок в селекционно-семеноводческом процессе нами в 1998-2005ггпроведено детальное изучение морфо-биологических (в т.ч. изомерийных), хозяйственно полезных свойств и признаков сортов яровой мягкой пшеницы собственной селекции – Крестьянка, Жница, Воронежская 6, Воронежская 10, Воронежская 12 (Кузьмин, 1989, 2010).

В данной работе использованы результаты исследований с сортами Воронежская 10 и Воронежская12 в 2003-2005гг.

Воронежская 10 и Воронежская 12 получены из одной гибридной популяции (F_1 (Славянка*Линия 8592)*Харьковская 93). Линия 8592 это спонтанный гибрид ярового аналога Безостая 1*Камышинская 3. Отборы родоначальников проведены в разных поколениях. Имея незначительные морфологические различия сорта сильно отличаются по хозяйственнополезным признакам и свойствам.

Воронежская 10 имеет очень высокие показатели качества зерна, особенно силы муки и ИДК; она включена в список сильных сортов. Воронежская 12 является только ценным сортом.Воронежская 10 – это среднеспелый сорт, Воронежская 12 относится к группе раннеспелых.

Воронежская 10 районирована в 3 и 5 регионах, Воронежская 12 в 5, 6, 9 регионах (Госреестр селекционных достижений, 2008).

Микрополевые опыты проведены на тёмно-серых лесных почвах Рязанской области. Площадь делянки 1м^2. Повторность четырёхкратная. Опыты на двух фонах – естественное увлажнение и засуха в течение всей вегетации (засушник). Норма высева – 75 зёрен на 1 погонный метр. Делянки пятирядковые, с междурядьями 0,2м. Наблюдения и учёты по Методике Госкомиссии по сортоиспытанию с/х культур (1971).

Из симметрийно-полярностных характеристик определялся показатель декстральности колоса. Показатель декстральности – это отношение числа правополяризованных колосков к общему проанализированных. Для определения структуры колоса, исследователь поочерёдно смотрит на колоски, поворачивая колос. Если нижний цветок расположен слева, то колосок – левый, если справа – правый. Делается запись формулы колоса типа – П-Л-П-П-Л-Л-Л-П-Л. Если исследователь затрудняется определить место нижнего цветка, то оно определяется по спинке цветочных чешуй третьего цветка.

Правополяризованные колосья по нашей градации имели декстральность более 52%, левополяризованные – ниже 48%. В группу колосьев с ненарушенной (зеркальной) симметрией вошли колосья с декстральностью 48-52%.В наших исследованиях использовалась более узкая градация декстральности с интервалом 3%, позволяющая более чётко дифференцировать структуру сортовой популяции.

Результаты исследований. Определение общей декстральности обоих сортов показало, что они относятся к левополяризованным и имеют незначительные отличия по группам изомерии. Так Воронежская 10 имела 63,1% левополяризованных колосьев, 10% с зеркальной симметрией, 26,93% правополяризованных. У Воронежской 12 соответственно 63,85%; 7,7%; 28,46%.

С целью определения стабильности показателя декстральности и модификационной изменчивости в 2003 году проведены отборы высокодекстральных и низкодекстральных колосьев на естественном фоне увлажнения и в засушнике. Определеныдекстральность и продуктивность колосьев в потомстве. Результаты исследований представлены в таблице 1.

В исходной популяции Воронежской 10 преобладали левополяризованные колосья (63,1%), в засушнике их доля практически не изменилась (61,5%). Отборы левополяризованных колосьев в потомстве несколько увеличили представительство этой группы (до 69,6%). Потомство правополяризованных колосьев оказалось левополяризованным (84,9%), что позволяет считать резкие отклонения отборов вправо модификациями. Потомство левополяризованных особей в засушнике, как и ожидалось, оказалось таким же.

Таблица 1.

Распределение продуктивных колосьев по группам декстральности в различных по увлажнению условиях

Вариант выращивания	Д≤49%	Д=49-51%	Д≥52%
Воронежская 10			
Естественное увлажнение, 2003	63,1	10,0	26,9
Засушник, 2003	61,5	10,0	28,5
Потомство отбора (Д<49%)с естественного увлажнения, 2004	69,6	7,3	23,1
Потомство отбора (Д>52%) с естественного увлажнения, 2004	84,9	7,6	7,5
Потомство отбора (Д<49%) в засушнике, 2004	75,5	10,4	14,1
Потомство отбора (Д>52%) в засушнике, 2004	81,4	5,6	13,0
Воронежская 12			
Естественное увлажнение, 2003	63,8	7,7	28,5
Засушник, 2003	76,5	7,1	16,3
Потомство отбора (Д<49%)с естественного увлажнения, 2004	78,9	9,1	12,0
Потомство отбора (Д>52%) с естественного увлажнения, 2004	88,5	8,2	3,3
Потомство отбора (Д<49%) в засушнике, 2004	74,1	9,4	16,5
Потомство отбора (Д>52%) в засушнике, 2004	74,1	13,8	12,1

Правополяризованные формы в потомстве также как и при естественном увлажнении были левополяризованными, что подтверждает предположение о сильном модификационном эффекте и неэффективности отборов по декстральности в первичном семеноводстве Воронежской 10.

Воронежская 12 при выращивании в засушнике увеличила долю левополяризованных колосьев с 63,8% до 76,5%. Отборы высокодекстральных колосьев при естественном фоне увлажнения эффекта не дали. Потомство оказалось левополяризованным (88,5%).В левополяризованной группе более многочисленны группы с декстральностью менее 33%, в интервале 39-42%, малочисленна группа с зеркальной декстральностью.

Разложение популяции при использовании более мелких интервалов между группами декстральности позволило дать более чёткую структуру популяции (рис.1, 2)

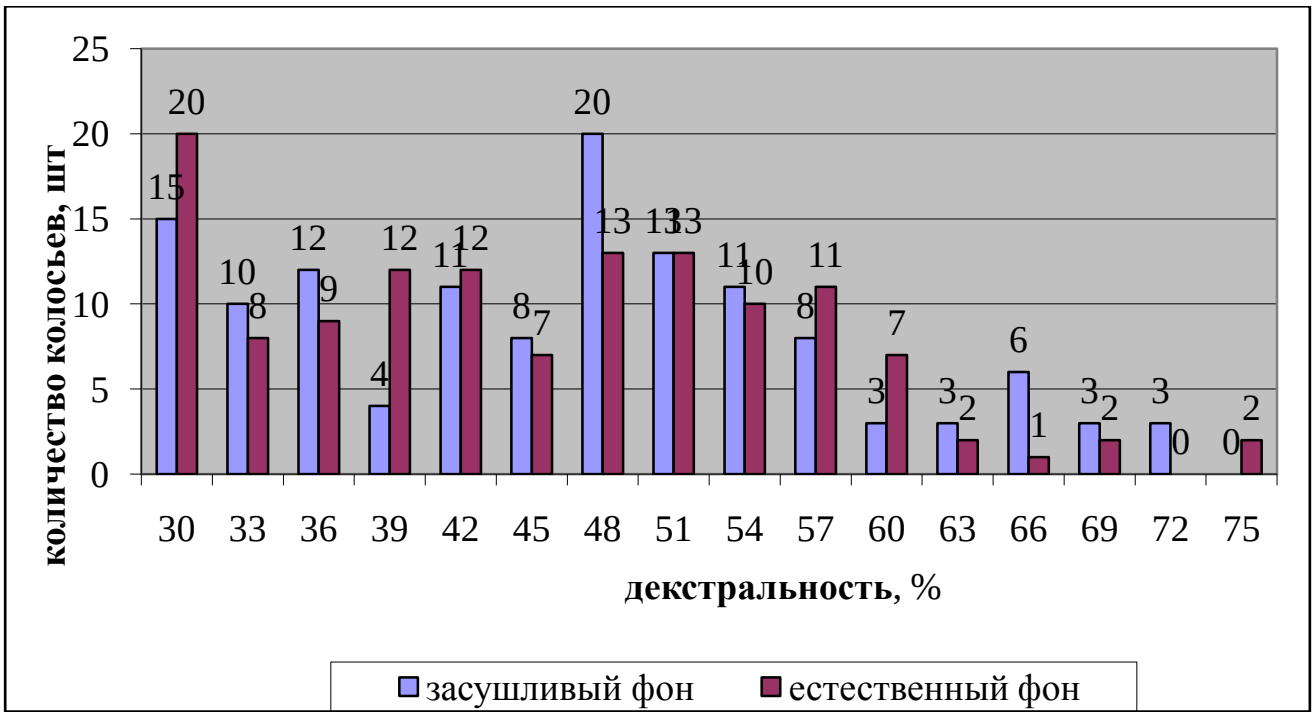


Рис. 1 Показатель декстральности и число продуктивных колосьев у Воронежской 10 на разных фонах увлажнения, 2003г.

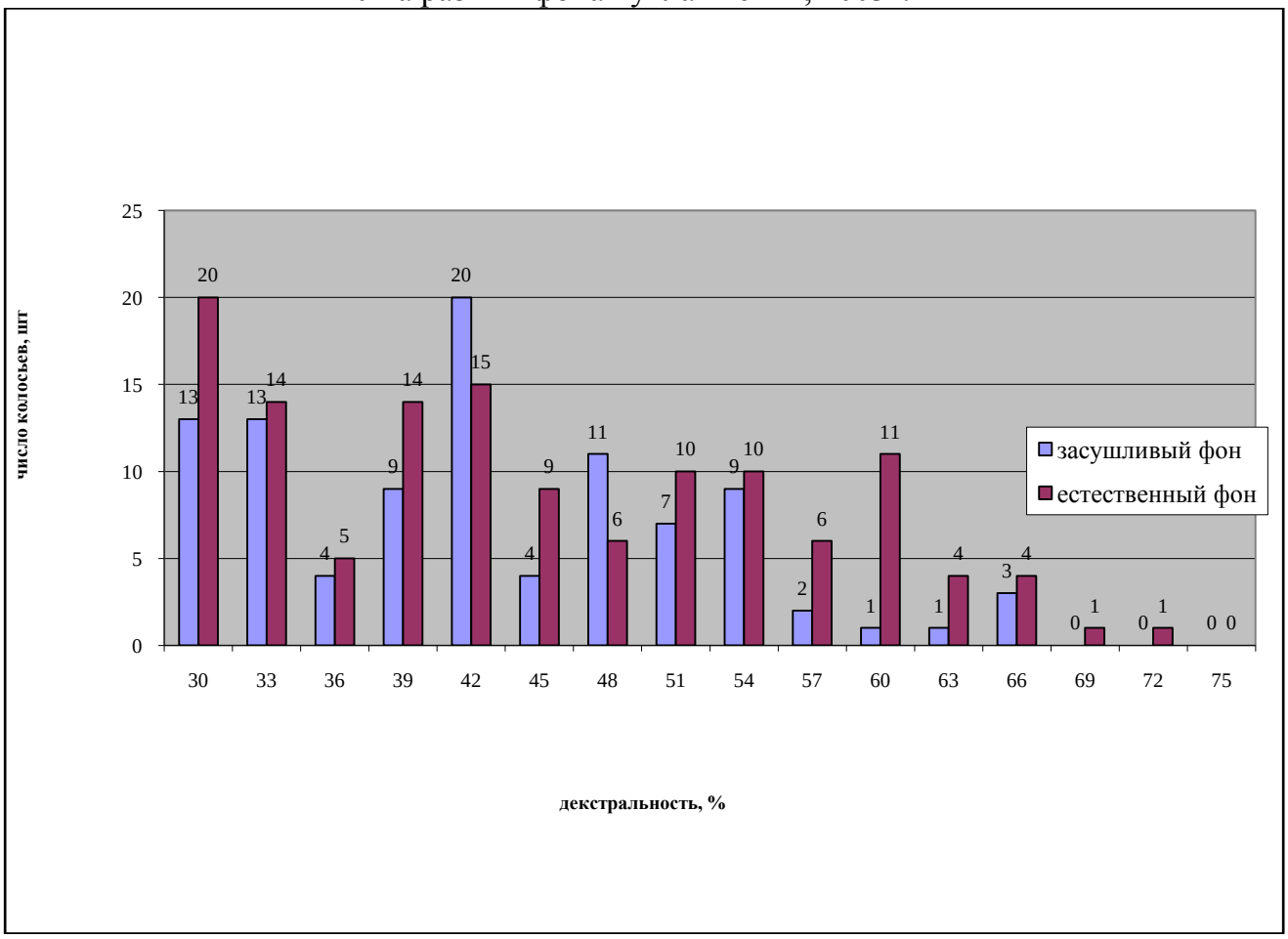


Рис.2 Декстральность и число продуктивных колосьев у Воронежской 12 на разных фонах увлажнения, 2003 г.

У Воронежской 10 на естественном фоне увлажнения наиболее представительны группы с декстральностью колоса до 30%, в интервале 39-42%. Довольно многочисленна и группа с близким к зеркальному состоянию (48-51%),

малочисленна группа с декстральностью более 57%.У Воронежской 10 при естественном увлажнении в левополяризованной части можно выделить асимметричную группу с декстральностью 0-45%. В центральной и левополяризованной части популяции выделяются асимметричные группы сдекстральностью 45-54% и 54-72%.

В условиях засухи можно выделить асимметричные группы 0-45; 48-72; 60-72%.

В левополяризованной части произошло увеличение представительства в классах 33-36; 36-39; 48-51; 54-57%, уменьшение в классе 39, 42, 57 и 60%.

Оценка отборов по декстральности колоса в потомстве дала показанные в табл.2 результаты.

У Воронежской 12 распределение колосьев по классам декстральности более плавное, группа с высокой декстральностью (более 57%) более представительная, чем у Воронежской 10.

В условиях естественного увлажнения проанализированные колосья можно разделить на четыре группы с показателями декстральности 0-36; 36-48; 48-57; 57-72%.В условиях засухи в правополяризованной части наблюдается закономерное уменьшение количества продуктивных колосьев по всем классам декстральности. В левополяризованной группе увеличилось число колосьев с декстральностью 42 и 48%, в остальных классах декстральности зафиксировано снижение по сравнению с фоном естественного увлажнения. Меняется и конфигурация групп, появляется асимметричность. Асимметрия вызывается чаще всего не внешними влияниями, а совершенно иным – именно внутренним состоянием самих организмов (Ю.А.Филипченко). В праволяризованной части популяции чётко просматривается асимметричность. В левополяризованной части выделяются две группы с декстральностью0-36 и 36-48%.

Оценка отборов по декстральности колоса в потомстве дала показанные в табл.2 результаты.

При пересеве высокодекстральных колосьев (Д>52%) Воронежской 10 получено 75,45% левополяризованных и 14,18% правополяризованных колосьев. При этом в левополяризованной группе было 45,7% продуктивных колосьев, а в правополяризованной – только 10,9%.

В условиях засухи при обоих вариантах отбора в потомстве получено практически одинаковое количество левополяризованных колосьев. По доле продуктивных колосьев в потомстве левополяризованная группа в 6-8 раз превосходит правополяризованную.

Эти данные позволяют утверждать, что изомерийная оценка Воронежской 10 является устойчивым сортовым признаком, а резкие отклонения от среднего показателя – модификациями.

Отборы по декстральности колоса Воронежской 12 дали следующие результаты: при естественном увлажнении при пересеве колосьев в потомстве доля левополяризованных колосьев была выше, чем у Воронежской 10, особенно в группе правополяризованных (3,28%). Левополяризованная группа была более продуктивной в потомстве (35,9 против 21,3%).

Таблица 2.

Эффективность отборов по декстральностии массы зерна колоса
в разных условиях увлажнения

Сорт	Фон отбора	Вид отбора по декстральности	Процент левополяризованных форм в потомстве	Процент правополяризованных форм в потомстве	Процент продуктивных колосьев в потомстве левополяри-зованых	Процент продуктивных колосьев в потомстве
Воронежская 10	Естественное увлажнение	D>52%	75,45	14,18	47,5	10,9
		D<48%	69,66	23,08	31,06	9,0
	Засуха	D>52%	84,89	7,56	16,1	2,2
		D<48%	81,37	12,42	53,1	8,1
Воронежская 12	Естественное увлажнение	D>52%	88,53	3,28	21,3	1,5
		D<48%	80,09	10,68	35,9	6,3
	Засуха	D>52%	74,14	12,07	46,0	9,2
		D<48%	74,06	16,54	52,2	11,6

Отборы по декстральности в условиях засухи дали в потомстве близкие показатели (74,14 и 74,06%).В обеих группах отбора в потомстве левополяризованные особи были более продуктивными (46,0 и 52,2% продуктивных колосьев). В потомстве правополяризованных отборов правополяризованные особи дали низкую продуктивность.

Сравнивая сорта по изомерийным показателям можно говорить о сортовых особенностях. Воронежская 12 имеет более низкий показатель декстральности колоса, в условиях засухи она сильнее снижает долю левополяризованных колосьев, т.е. повышает общий показатель декстральности. Который свидетельствует о повышенной устойчивости к экстремальным условиям (засухе). Если доля высокопродуктивных колосьев на естественном фоне увлажнения составила 21,3% у потомства высокодекстральных колосьев и 35,9% у низкодекстральных, что в условиях засухи эти показатели были соответственно 46,0 и 52,2%.Превращение правополяризованных особей при пересеве в левополяризованные свидетельствует о модификационном эффекте признака.

Воронежская 10 является более левополяризованной популяцией, сильнее реагирует на условия увлажнения, снижая долю высокопродуктивных колосьев, уменьшая общий показатель декстральности колоса.

Зная симметрийную характеристику сорта, параметры её изменчивости в экстремальных условиях следует вносить коррекции на режим жёсткости отборов в его первичном семеноводстве.

Литература

1. Вернадский В.И. Значение биогеохимии для познания биосферы. – М.-Л., 1935. – С.23-32.
2. Гаузе Г. Асимметрия протоплазмы. – М.-Л. АН СССР, 1940. – 127с.
3. Кузьмин Н.А. Селекция интенсивных сортов яровой мягкой пшеницы для лесостепной зоны СССР. Диссертация на соискание учёной степени доктора с.-х. наук. – Каменная степь, 1987. – С.248-261.
4. Кузьмин Н.А., Однодушнова Ю.В. Изомерия растений и её использование в селекции. Юбилейный сборник научных трудов Рязанского государственного агротехнологического университета им.П.А.Костычева. – Рязань, 2010. – С.74-81.
5. Ловняева Л.А. Изменчивость сортов яровой мягкой пшеницы и её использование в первичном семеноводстве. Диссертация на соискание учёной степени к.с.-х.наук. – Рязань, 2007. – 164с.
6. Никулин А.В., Лейсле В.Ф. Явление дисимметрии и методика исследования растений.//Записи Воронежского СХИ. Воронеж, 1970. – С.5-11.
7. Сулима Ю.Г. Биосимметрические и биоритмические явления и признаки у сельскохозяйственных растений. – Кишинёв, 1970. – 148с.

Захарова О.А., д.с-х.н., доцент ФГОБУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева»
Асеев В.Ю., к.с-х.н., доцент ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Терентьев И.Н., студент ФГОБУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева»

Активация ранних ростовых процессов в семенах ячменя под действием синтетических регуляторов роста

В рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 20013-2020 годы в регионе проводится активная работа по стабилизации положения в сельском хозяйстве, его экологизации, неразрывно связанной с последовательным внедрением идей устойчивости окружающей среды. Одной из основных зерновых культур в стране является ячмень. Как экологически чистый и экономически выгодный способ повышения урожайности сельскохозяйственных культур, позволяющий полнее реализовывать потенциальные возможности и растений, и агроценозов, рассматриваются регуляторы роста. При большом разнообразии синтетических регуляторов роста механизм действия многих из них до конца не изучен и требует проведения дальнейших исследований с целью повышения продуктивности сельскохозяйственных растений путем изменения ростовых показателей и активации физиологических процессов. Поэтому рассматриваемая тема является актуальной.

Цель – изучение активации ранних ростовых процессов в семенах ячменя под действием синтетических регуляторов роста. В данной статье представлены результаты исследований, которые решали одну из задач – изучение процесса водопоступления в семена ячменя.

Объект изучения – ячмень сорта Суздалец. В 2011 и 2012 гг. были проведены лабораторные опыты в аналитической лаборатории ГНУ МФ ВНИИГиМ при

участии к.т.н., доцента, ведущего научного сотрудника, заведующего лабораторией К.Н. Евсенкина и к.с.х.н. А.В. Нефедова и на кафедре растениеводства ФГОБУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева». Для изучения влияния регуляторов роста на начальные этапы прорастания семян ярового ячменя использовались синтетические регуляторы роста – мелафен и пирафен (порошок белого цвета, что показано на рис. 1), а также природный полисахарид – пектин.

Мелафен представляет собой меламиновую соль бис (оксиметил) фосфиновой кислоты. Данный препарат был синтезирован в Институте органической и физической химии им. А.Э.Арбузова Казанского научного центра РАН С.Г.Фаттаховым, Н.Л.Лосевой и др.

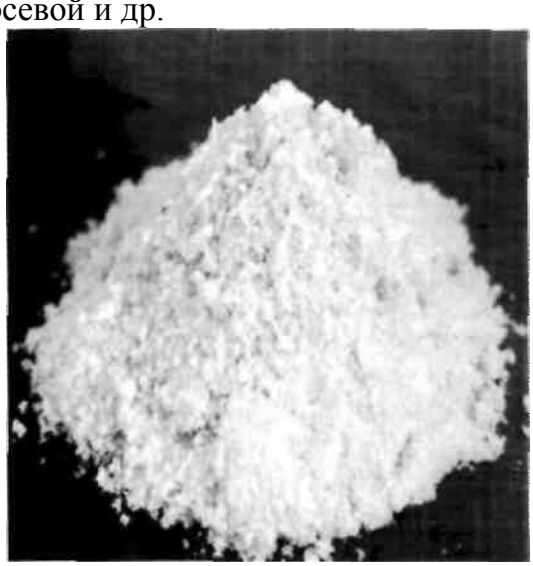


Рис. 1. Регулятор роста «Мелафен»

Препарат растворим в воде и его водные растворы стабильны при хранении годами.

Мелафен обладает высокой эффективностью и широким спектром действия при чрезвычайно низких применяемых концентрациях.

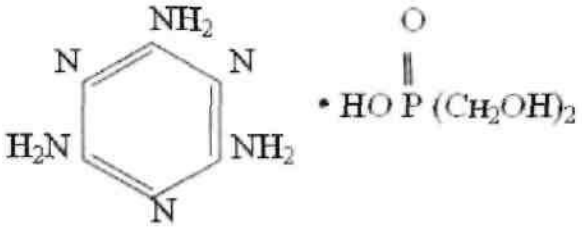
Препарат малотоксичен для теплокровных (LD50 2000 мг/кг на мышах и 6000 мг/кг на крысах) и не обладает ДНК – повреждающей и мутагенной активностью в широком диапазоне концентраций. Пирафен является аналогом мелафена. Молекулярный вес 251,18. Растворим в воде. Температура плавления 181-183 °С.

Семена замачивались в растворах в рекомендуемых производителем дозах 1:10 на 72 часа. Водопоступление в семена ячменя определялась по степени набухания по методике В.И. Краснова (2010), при этом проводились контрольные измерения.

Процесс прорастания семян является критическим периодом в жизни растительного организма. Семена в период прорастания проходят три этапа. На первом этапе – этапе гидратации – гидрофобные частицы спонтанно притягивают воду. Этот процесс сопровождается переходом в активное состояние ферментов, витаминов, регуляторов роста, что обеспечивает мобилизацию запасных питательных веществ путем их гидролиза и поступление растворимых веществ к точкам роста. Поэтому быстрота и степень набухания семян связаны с пробуждением зародыша к активной жизнедеятельности (И. Г. Строна, 1966; Т. А. Антонова, 2004). Результаты исследований показали, что процесс водопоступления в семена ячменя соответствует классическим представлениям и характеризуется S-

образной кривой набухания. Наиболее интенсивное набухание отмечалось в первые 6-8 часов намачивания семян. К этому моменту семена ячменя достигали уровня 29,6-37,5% влажности по всем вариантам, включая контроль. Превышение контрольных данных в опытных образцах составляло от 1,2 до 3,8% (в среднем 2,6%). Примерно через 12 часов после намачивания (второй этап прорастания – подготовка к растяжению клеток) наблюдается лаг-период, в течение которого скорость поглощения кислорода и воды, а также уровень АТФ не меняются или даже падают. То есть вода вызывает ответную метаболическую реакцию и активацию или синтез факторов прорастания. Следующая за лаг-периодом фаза характеризовалась повторным увеличением темпов водопоступления, однако степень набухания возрастала медленнее по сравнению с первым этапом. После 48 часов семена ячменя достигали критической влажности, в связи с чем происходил рост растяжением самого гипокотиля, в результате чего кончик корешка выталкивался из семени.

Формула:



Пектин – полисахарид, построенный преимущественно из D-галакту-ронопиранозильных остатков, соединенных 1–4-гликозидной связью, полимерные цепи которых этерифицированы этанолом..

При обработке семян пектином химические процессы, возникающие в липидах мембран, приводят к изменению проницаемости и сорбционных свойств последних, что вызывает активизацию ферментных систем (В.И. Костин и др., 2006). Фосфиновая группа молекулы мелафена, обладающая высокой активностью, действует подобно фосфатной группе АТФ при контакте с внешней мембраной растительной клетки и усиливает сигналы к осуществлению метаболических процессов (О.А. Кашина и др., 2004). Пирафен, являясь структурным аналогом мелафена с иным радикальным замещением, возможно, оказывает подобное действие.

Таким образом, в результате проведенных исследований было установлено, что процессы водопоступления в семенах ячменя описываются кривой набухания, имеющей трехфазный характер, что соответствует современным представлениям о набухании семян. Использование различных регуляторов роста не изменяет общей направленности процесса, но увеличивает скорость водопоступления, которая выражается в более раннем достижении пороговых уровней, необходимых для активизации метаболических процессов семени.

Литература

1. Антонова Т.А. Формирование урожая, зимостойкость и качество зерна озимой ржи и ячменя при использовании мелафена / Т.А. Антонова. -2004.-19 с.

2. Кашина О.А. Исследования влияния фосфороорганического соединения мелафена на рост и энергетические процессы клеток хлореллы / О.А. Кашина. - Казань, 2004. - 21 с.

3. Костин В.И. Элементы минерального питания и росторегуляторы в онтогенезе сельскохозяйственных культур / В.И. Костин, В.А. Исайчев, О.В. Костин. - М: Колос, 2006. - 290 с.

4. Строна И.Г. Общее семеноведение полевых культур / И.Г. Строна. - М: Колос, 1966.-464 с.

Резанов А.А. доцент, к.б.н., Резанов А.Г. профессор, д.б.н.
ГБОУ ВПО Московский городской педагогический ун-т,
Ин-т естественных наук, кафедра биологии животных и растений

Гнездование пустельги *Falco tinnunculus* в старом гнезде сойки *Garrulus glandarius* на карнизе жилого здания в Истринском районе Московской области

Известно довольно много случаев гнездования пустельги на жилых домах. Обычно, это довольно высокие постройки, расположенные в городах. Проникая в города, пустельга гнездится на различных строениях человека (здания разной этажности – предпочтительно многоэтажные, церкви, мечети, водонапорные башни и пр.), используя удобные для этих целей ниши – слуховые окна, вентиляционные отдушины, широкие щели в стенах, чердаки и др. (Птушенко, Иноземцев, 1968; Piechocki, 1975; Hudec et al. 1979; Riddle, 1979; Липин и др. 1983; Мальчевский, Пукинский, 1983; Храбрый, 1983; Dwenger, 1984; Митропольский и др. 1987; Зауэр, 1988; Шепель, 1992; Salvati et al. 1999; Бабенко, 2000; Самойлов, Морозова, 2001; Мельников, 2003 и др.).

В период с 1 по16 июня 2010 г. мы наблюдали гнездование пустельги *Falco tinnunculus* на высоте 10 м на карнизе под козырьком крыши 2-этажного корпуса биостанции Московского городского педагогического университета (Резанов и др., 2012). Гнездо располагалось в полуметре над окнами второго этажа между стеной и водосточной трубой с тыловой стороны здания, где ходили, в основном, только работники столовой и периодически подъезжала машина с продуктами (Рис.1, 2). На этом месте несколькими годами раньше (2006-2007 гг.) гнездилась сойка *Garrulus glandarius* В 2007 г. за гнездом сойки проводились ежедневные наблюдения, с 28 мая по 14 июня. 14 июня сойки ещё выкармливали птенцов. Кормиться летали в овраг и на помойку рядом с жилым корпусом. Птицы вели себя осторожно. (Резанов, Резанов 2007). На наблюдения за гнездом пустельги было затрачено в общей сложности 1920 минут.

Кладку насиживала только самка (Рис.3)**,** за исключением одного эпизода, когда на кладку садился самец**.** Вылупление 2 птенцов (Рис.4) произошло 13 июня около 14 ч. Самка стала сидеть по краю гнезда. В выкармливании птенцов принимали участия оба родителя. Наивысший пик активности пустельг был замечен 14 июня спустя сутки после вылупления птенцов.

Птицы охотились на мышевидных грызунов на обширном (1х2 км) разнотравном лугу, расположенном в 200-300 м от гнезда. Пустельги постоянно охотились на лугу и в другие годы (Резанов 2008), но их гнезда до этого мы не находили.



Рис. 1. Общий вид здания



Рис. 2. Расположение гнезда



Рис. 3. На гнезде



Рис. 4. Птенцы через 3 недели после вылупления

Самка пустельги улетала из гнезда за все время наблюдений 25 раз. Возвращалась на гнездо с кормом 12 раз, без корма 13 раз. Было отмечено 2 попытки самки схватить пролетающее у гнезда насекомое, не сходя с насиженного места. В одном случае попытка была удачной, когда пустельгой была поймана крупная муха.

Самец большую часть времени наблюдений держался неподалёку от гнезда в роще за корпусом. Перед передачей пищи самке, самец парил и перелетал в районе корпуса, издавая характерные крики, привлекающие самку.

Общее количество прилета самца пустельги с едой составило 27 раз. 18 раз самец не подлетал к гнезду, а садился с кормом на высоте 20-25 м на высокую сухую сосну, стоящую неподалёку от здания в 30 м от гнезда (Рис.5), и тогда к нему подлетала самка (она поедала добычу там же на ветви сушины или уносила её в гнездо). Иногда самец присаживался на металлическую растяжку высокой трубы примерно в такой же близости от гнезда. 9 раз он прилетал на гнездо – садился на карниз рядом; 7 раз при этом передавал добычу самке (полёвку держал в клюве). Также было замечено, что во время поедания самкой принесённого самцом мышевидного грызуна на сухой сосне, самец на минуту занял место самки на гнезде. Общее количество прилета самца пустельги без добычи составило 20 раз - из них на сушину 8 раз, а к гнезду 12 раз**.** Было также зарегистрировано агрессивное поведение самца пустельги по отношению к канюку, пролетавшего неподалёку от здания с гнездом.



Рис. 5. Место передачи корма

Сам факт гнездования на карнизе жилого двухэтажного здания в метре над окнами, а также в зоне видимости и слышимости выходящих во внутренний двор людей, свидетельствует о достаточно высокой степени антропотолерантности этих птиц, и не только общей, а отчасти и непосредственной (Резанов, 2005, 2006, 2010).

Оценка степени синантропизации данной гнездовой пары пустельги по предложенному нами индексу синантропизации (Резанов, Резанов, 2011): I_s = 0.7. Для сравнения – индекс синантропизации пары соек гнездящихся ранее на этом месте будет равен 0,75. Индекс синантропизации сойки в данном случае получился выше за счёт регулярной кормёжки этой пары на помойке у жилого корпуса.

Однако, поскольку для пустельги обычно гнездование в скальном ландшафте (в отличие от сойки), то гнездование на зданиях значительно ближе к их естественному гнездовому стереотипу.

Литература

1. Бабенко В.Г. 2000. Птицы Нижнего Приамурья. М.: 1-725
2. Зауэр Ф. 1998. Птицы. М.: 1-288
3. Липин С.И., Сонин В.Д., Дурнев Ю.А., Рябцев В.В. 1983. Хищные птицы в городе Иркутске// Охрана хищных птиц. М.: 52-55
4. Мальчевский А.С., Пукинский Ю.Б. 1983. Птицы Ленинградской области и сопредельных территорий. Т.1. Л.: 1-480
5. Мельников В.Н. 2003. Хищные птицы в городах Европейского центра России // Животные в городе: 60-62
6. Митропольский О.В., Фоттелер Э.Р., Третьяков Г.П. 1987. Отряд Соколообразные Falconiformes // Птицы Узбекистана. Т.1. Ташкент: 123-246
7. Птушенко Е.С., Иноземцев А.А. 1968. Биология и хозяйственное значение птиц Московской области и сопредельных территорий. М.: 1-461
8. Резанов А.А., 2005. Оценка антропотолерантности птиц в условиях селитебного ландшафта // Естественнонаучное образование: методология, теория и методика. - СПб.- С.166-170.
9. Резанов А.А., 2006. Антропотолерантность как один из критериев синантропизации птиц // Орнитологические исследования в Сев. Евразии. - Ставрополь: СГУ. - С.431-433.
10. Резанов А.А., 2010. К вопросу о классификации антропотолерантности птиц // Наука и образование XXI века.- Рязань. – С.34-36.
11. Резанов А.А., Резанов А.Г. 2011. Синантропизация птиц как популяционное явление: классификации, индекс синантропизации и критерии его оценки // *Труды Мензбировского орнитологического общества,* т.1: Мат-лы XIII Международной орнитологической конференции Северной Евразии. Махачкала: АЛЕФ (ИП Овчинников): 55-69
12. Резанов А.Г. 2008. Кормовое поведение обыкновенной пустельги // Изучение и охрана хищных птиц Северной Евразии. Иваново: 139-140
13. Резанов А.Г., Резанов А.А. 2004. Гнездование и охотничье поведение пустельги *Falco tinnunculus* в естественном и урбанизированном ландшафте // Хищные птицы и совы в зоопарках и питомниках. № 12-13. М.: 66-75
14. Резанов А.Г., Резанов А.А. 2007. Гнездование сойки (Garrulus glandarius) на постройках человека и процесс урбанизации вида // Экология врановых в естественных и антропогенных ландшафтах. М.-Ставрополь: 139-141
15. Резанов А.Г., Захарова Н.Ю., Резанов А.А. 2012. Хищные птицы в среднем течении р. Истры (северо-западное Подмосковье) // Труды VI Международной конференции по соколообразным и совам Северной Евразии «Хищные птицы в динамической среде III тысячелетия: состояние и перспектива». – Кривой Рог - Криворожский педагогический институт: 317-319
16. Самойлов Б.Л., Морозова Г.В. 2001. Обыкновенная пустельга // Красная книга города Москвы. М.: 122-124

17.Храбрый В.М. 1983. Хищные птицы в городе Ленинграде // Охрана хищных птиц. М.: 79-81
18.Шепель А.И. 1992. Хищные птицы и совы Пермского Прикамья. Иркутск: 1-296
19.Dwenger R. 1984. Beobachtungen am Horst der Turmfalken // Falke 31, N 6: 198-204
20.Hudec K., Mrlik V., Bauerova Z. 1979. Der Turmfalke *(Falco tinnunculus*) in der Stadt Brno im Jahr 1979 // Folia zool. 30, N 1: 53-58
21.Piechocki R. 1975. Der Turmfalke. Wittenberg Lutherstadt: 1-106
22.Riddle G. 1979. The Kestrel in Ayrshire 1970-78 // Scot. Birds 10, N 5: 201-216
23.Salvati L., Manganara A., Fattornini S., Piatella E. 1999. Population features of Kestrels *Falco tinnunculus* in urban, suburban and rural areas in Central Italy // Acta Ornithol. 34: 53-58

Ходосевич О.В., аспирант
Иванов Е.С., д-р с.-х.н., профессор
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Динамика накопления цезия-137 в древесных растениях Рязанской области

Авария на Чернобыльской атомной электростанции в 1986 г. является одной из крупнейших техногенных катастроф, которая привела к радиоактивному загрязнению территории нескольких стран Восточной Европы, включаю и Россию. К числу областей РФ, загрязненных радионуклидами, относится и Рязанская область. Общая площадь радиоактивного загрязнения территории области составляет 534 тыс. га, в том числе 73,3 тыс. га леса.

После аварии на Чернобыльской АЭС прошло почти 30 лет, но проблема радиационного загрязнения и по настоящее время продолжает быть актуальной.

На начальных этапах развития лесной радиоэкологии большое внимание уделялось изучению действия ионизирующего излучения на лесной ценоз [6].

Были выявлены дозовые зависимости поражения ионизирующим излучением различных компонентов лесных биогеоценозов. Например, хвойные растения отличаются высокой радиочувствительностью. При поглощенной дозе 80-100 Гр и более происходит полное отмирание надземных органов хвойных пород. Лиственные же древесные растения в 5-10 раз более радиоустойчивы, чем хвойные. Полная гибель лиственных пород происходит при поглощенной дозе 500…800 Гр [2,3].

Важную роль в перемещении радионуклидов под полог леса играют процессы биологической миграции: опадение листьев, мелких ветвей и других загрязненных частей деревьев. В хвойных лесах самоочищение крон происходит в 3-4 раза медленнее. По истечении этого наиболее опасного периода радиоактивные вещества перемещаются в лесную подстилку и почву, где прочно фиксируются [1].

Цель работы – изучить закономерности распределения и миграции цезия-137 в древесных растениях Рязанской области.

Для достижения цели решались следующие задачи:

1. оценить радиоэкологическую обстановку в лесных экосистемах Рязанской области, загрязненных радионуклидом в следствии Чернобыльской аварии;
2. определить уровня содержания цезия – 137 в древесных растениях (береза бородавчатая, дуб черешчатый и сосна обыкновенная);
3. проследить динамику многолетних исследований.

Объекты и методы исследования

Объектом исследования работы является древесные породы Кораблинского и Ряжского районов Рязанской области. Отбор проб древесных пород и их первичная подготовка к анализу проводились кафедрой экологии и природопользования РГУ имени С.А. Есенина. Накопление радионуклида в деревьях определяется в радиологической лабораторией филиала ФГУ «Рослесозащита» – «Центр защиты леса Рязанской области».

Для изучения плотности радиоактивного загрязнения почвы цезием-137 заложили 10 площадок: в кварталах 58, 57 Кораблинского района и в 39 квартале Ряжского района. Радиологический анализ осуществлялся по стандартным методикам [4,5]. При отборе проб учитывались зоны радиоактивного загрязнения, а также ряд наиболее типичных лесорастительных, ландшафтных, почвенных и других внешних условий на территории лесного фонда Рязанской области.

При радиационном обследовании территорий леса, использовались дозиметры ДРГ-01Т1 и ДБГ-06Т, система мониторинга радиационной обстановки ДКГ-01 “Сталкер”. Для измерения удельной активности радионуклидов в пробах образцов растительности использовали универсальный спектрометрический комплекс «Гамма Плюс», радиометр-спектрометр универсальный РСУ-01 “Сигнал”.

При проведении обследования в каждой площадке отбирали пробы древесных пород. Для получения усредненного образца использовали не менее восьми индивидуальных проб. В местах отбора проб древесных растений проводили замеры мощности экспозиционной дозы гамма-излучения или плотности потока бета-частиц.

Счетный образец, для измерения удельной активности ^{137}Cs в пробах лесных компонентов, получали путем высушивания представительной пробы до воздушно сухого состояния. Масса счетного образца в измерительном кювете определялась в соответствии с требованием методики выполнения измерений на радиометрической установке, методом взвешивания свободной кюветы с образцом на электронных весах с точностью до миллиграмма.

Полученные материалы обрабатывались методами математической статистики на ПК с использованием стандартных пакетов программ Excel 2007.

Результаты исследований

Исследованиями выявлено, что значительное количество радиоактивного цезия накапливается в листьях и коре древесных растениях. В условиях Рязанской области на радиоактивно загрязненных территориях лесного фонда средняя удельная активность ^{137} Cs в коре составила 42,4±34,4 Бк/кг. В листьях средняя удельная активность ^{137} Cs составила 62,4±41,7 Бк/кг. Меньше всего содержится радионуклидов цезия в древесине. Среднее значение удельной активности ^{137} Cs в древесине составило 11,2±8,3 Бк/кг (рис.1).

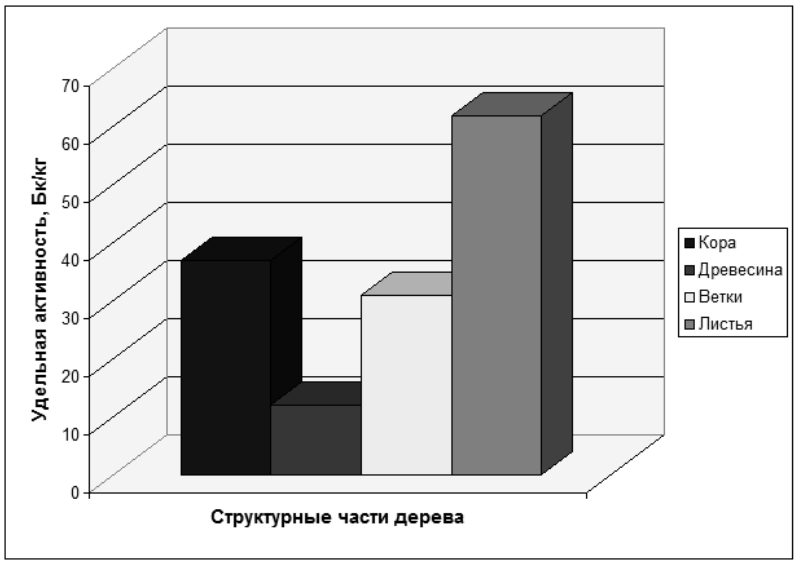


Рис. 1. Удельная активность структурных частей дерева
по данным мониторинга в 2011 г.

Мониторинговые исследования показали, что наибольшее накопление ^{137}Cs происходит в листьях и коре, наименьшее в древесине.

За период наблюдения с 2009 г. по 2011 г. удельная активность ^{137}Cs в структурных частях деревьев колебалась в зависимости от различных факторов. Однако при построении линии тренда, наблюдается тенденция к увеличению уровня активности радиоактивного цезия у деревьев. В качестве примера на рисунке 2 отражена динамика содержания ^{137}Cs в древесине березы бородавчатой Кораблинского лесничества.

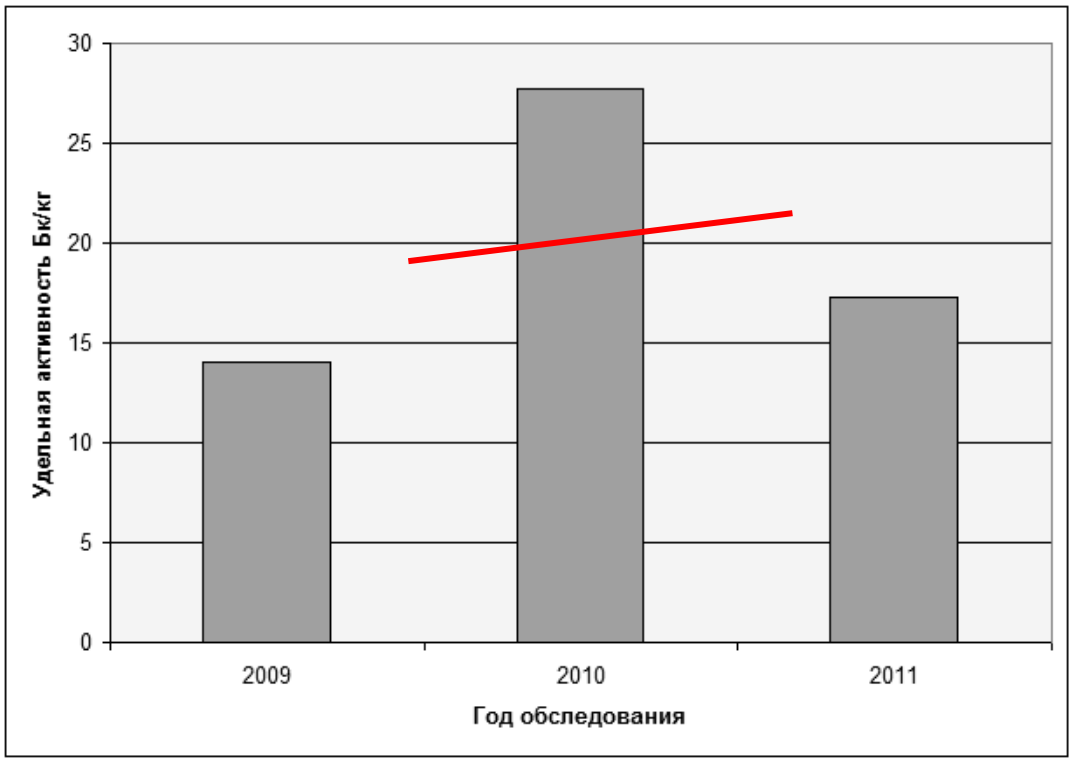


Рис. 2. Динамика содержания ^{137}Cs в березе бородавчатой за период с 2009 по 2011 г. (Кораблинское лесничество)

Максимальное содержание ^{137}Cs было обнаружено в древесине березы бородавчатой в 2010 г., что по нашему мнению, является следствием лесных пожаров в данный период. Установлено, что в 2011 году происходило постепенное снижение содержания радиоактивного цезия в древесине. С целью выявления динамики данного процесса необходимо провести дальнейшие исследования.

За последние 15 лет произошло перераспределение содержания ^{137}Cs в структурных частях древесных пород. Доля содержания цезия в коре сократилась за этот период с 60 до 32 % . Значительно увеличилась доля содержания цезия в листьях и ветвях: с 17 и 14 % до 36 и 25 % соответственно. Содержание радионуклидов в древесине осталось практически одинаковым.

Таким образом, мы можем сделать следующие предварительные выводы:

1) исследование древесных растений показало, что max количество цезия-137 содержится в листьях и коре, это связано с интенсивным обменом веществ в этих частях растений, min в древесине, так как сюда радионуклиды поступают по корневому пути;

2) за последние 15 лет содержания цезия-137 в коре сократилась в два раза, так как в вегетирующих органах метаболизм идет более интенсивно, в древесине же содержание радионуклидов осталось практически неизменным.

3) в связи с лесными пожарами 2010 года наблюдалось повышение содержания цезия-137 в исследуемом материале. В настоящее время отмечается постепенное его снижение.

Литература

1. Алексахин Р.М., История лесной радиоэкологии, ее достижения и некоторые нерешенные задачи//Труды ИПГ. Вып. 38. - М.: Гидрометиздат, 1979. - С.6-26.

2. Дьяков В.Л., Чернов С.А., Радиобиологические эффекты при хроническом облучении сосны обыкновенной в 30-км зоне ЧАЭС // Тез. докл. I Междунар. Конф. «Биологические и радиоэкологические последствия аварии на ЧАЭС» (Зеленый Мыс 10-18.09.1990). – М., 1990. – С. 7.

3. Криволуцкий Д.А., Тихомиров Ф.А., Федоров Е.А., Пожарский А.Д., Таскаев А.И. Действие ионизирующей радиации на биогеоценоз. –М.: Наука, 1988.-240 с.

4. Методические указания по оценке радиационной обстановки в лесном фонде Российской Федерации на стационарных участках для территорий Челябинской, Курганской и Свердловской обл., загрязненных радионуклидами вследствие аварий на ПО «Маяк» и сброса радиоактивных отходов в реку Теча. М.: Федеральная служба лесного хозяйства России, 1994. - 18 с.

5. Методические указаниями по оценке радиационной обстановки в лесном фонде Российской Федерации на стационарных участках (для части территории, загрязненной радионуклидами при аварии на Чернобыльской АЭС). М.: Федеральная служба лесного хозяйства России, 1993. - 15 с.

6. Тихомиров Ф.А. Действие ионизирующих излучений на экологические системы.- М.: Атомиздат, 1972.-176 с.

Иванов Е.С., д-р с.-х.н., профессор
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Барановский А.В., к.б.н., доцент НОУ ВПО РИУП, доцент НОУ ВПО СТИ

Структура и динамика орнитофауны на территории парка имени В.Ф. Уткина

Малые парки и скверы являются неотъемлемой частью современного города. Они выполняют важную роль в поддержании биоразнообразия, являясь местами обитания целого ряда видов, отсутствующих в собственно городских стациях. Здесь же проходят начальные этапы синантропизации имеющих к этому предпосылки животных. Поэтому изучение динамики фауны таких территорий чрезвычайно важно в научном и прикладном аспекте.

В 2006-2012 гг. мы изучали орнитофауну на территории парка имени В.Ф. Уткина. Этот участок представляет собой некрупный сквер, находящийся на окраине центральной части Рязани, в 2 км от административного центра. Площадь участка составляет 3,3 га.



Рис. 1. Схема места исследований

Территория отличается высоким уровнем антропогенного пресса.

Структура древостоя сквера представлена в таблице. Она отличается от характерной для других участков городских зеленых насаждений крайней обедненностью видового состава, с абсолютным преобладанием липы (табл. 1).

Табл. 1.

Структура древостоя парка

Древесная порода	Экземпляров	Доля в насаждении (%)
липа	320	85,33
береза	8	2,13
клен	4	1,07
ясень	22	5,87
каштан	3	0,80

ольха	1	0,27
лиственница	17	4,53

Кустарниковый ярус не выражен, представлен отдельными экземплярами сирени, ирги и снежноягодника. Травяной покров крайне разрежен.

Гнездящаяся орнитофауна сквера в гнездовой период за 7 лет наблюдений составила 11 видов. Структура орнитофауны и ее динамика по годам представлена в таблице 2 (включены только те виды, у которых хотя бы одно гнездо было обнаружено непосредственно на территории сквера).

Ежегодно на обследованной территории гнездится 7-8 видов птиц. При этом ядро орнитофауны образуют полевой воробей, зяблик, зеленушка, большая синица и ворона, которые гнездятся в парке ежегодно. Все остальные виды хотя бы в один из годов на данной территории не гнездились.

Табл. 2.

Динамика гнездящейся орнитофауны

Виды птиц	Кол-во гнездящихся пар						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Синица большая	1	1	1	1	1	1	1
Воробей полевой	5	4	4	6	6	7	5
Трясогузка белая	1	-	-	1	-	-	-
Мухоловка серая	-	-	1	-	1	-	-
Мухоловка-пеструшка	2	1	-	-	1	1	1
Славка-мельничек	-	1	2	1	-	-	1
Пересмешка	-	-	-	-	-	1	-
Зяблик	4	2	3	1	2	2	2
Зеленушка	1	2	2	4	2	2	2
Горихвостка	-	-	-	-	1	-	-
Ворона	1	1	1	1	1	1	1
Всего гнездящихся пар	15	12	14	15	15	15	13

Общее количество гнездящихся пар в разные годы составляло 12-15.

В связи с небольшими размерами исследуемой территории, особенности ее фауны, в частности стабильность населения, тесно связаны не только со структурой местообитаний на территории сквера, но и с процессами, происходящими за ее пределами. Помимо гнездящихся пар, в парке регулярно кормится множество птиц, как тех же видов, что и гнездящиеся, так и других, которые используют данную территорию только для кормежки. Среди таких птиц-посетителей преобладают домовый воробей и сизый голубь. Нередко в парке одновременно кормятся десятки домовых воробьев и голубей. Последние ориентируются исключительно на антропогенные источники пищи. Полевые воробьи тоже в большом количестве гнездятся в прилегающих кварталах, и большинство пар, гнезда которых находятся в пределах 200 м от парка, даже во время выкармливания птенцов посещают его в

поисках пищи. После того, как птенцы оставляют гнезда, выводки также перемещаются в парк.

Барановский А.В., к.б.н., доцент НОУ ВПО РИУП
Иванов Е.С., д-р с.-х.н., профессор
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Использование открытогнездящимися птицами прошлогодних гнезд

Общеизвестно, что для многих видов птиц характерно многократное гнездование в одних и тех же гнездах или гнездопригодных укрытиях. В основном это хищные и врановые птицы, а также дуплогнездники и виды, поселяющиеся в норах и укрытиях на постройках человека. Именно на повторном использовании дуплогнездниками одних и тех же укрытий основывается большинство мероприятий по привлечению гнездящихся птиц (Благосклонов, 1991). В то же время известно, что открытогнездящиеся мелкие птицы строят для каждой кладки новое гнездо, и не занимают старое даже в том случае, если он вполне сохранилось. Поэтому методы (Зимин, 1966). При искусственном удалении старых гнезд птицы охотно строят новые в тех же местах, чего не происходит, пока на старом месте имеются какие-либо остатки прошлогодних гнезд.

Тем не менее, в некоторых публикациях имеются сведения, что в некоторых случаях открытогнездящиеся воробьиные птицы также могут использовать старые (в том числе прошлогодние) гнезда, как конспецифичных особей, так и других видов. А.С. Мальчевский (1959) сообщает, что одно из гнезд дубоноса на стадии откладки яиц (2 яйца) было занято жуланом, который подправил постройку, и начал откладку своих яиц. Также он находил гнезда серой мухоловки в гнездах дроздов, зябликов и деревенских ласточек (Мальчевский, Пукинский, 1986). Г.Н. Симкин (1990), Л.Л. Семаго (1994), А.П. и Е.А. Шаповал (1982) также сообщают об использовании гнезд дроздов другими птицами. В отношении Рязанской области опубликовано только одно подобное наблюдение. В Окском заповеднике на земле в старом гнезде дрозда было найдено гнездо соловья (Сапетина, 2009). Таким образом, даже по небольшому количеству имеющихся к настоящему времени данных можно сделать вывод, что повторное использование открытогнездящимися птицами старых гнезд представляет собой хоть и редкое, но вполне закономерное явление.

Целью нашей работы было обобщение полученных нами данных, касающихся повторного гнездования открытогнездящихся птиц в старых гнездах на территории Рязанской области.

Данные собирали в течение 2000-2012 годов. За это время было обнаружено более двух тысяч гнезд, дальнейшую судьбу которых удалось установить. При этом нами было зарегистрировано несколько случаев повторного гнездования открытогнездящихся птиц в старых гнездах того же и других видов.

Одно из гнезд белой трясогузки (n=49) в лесопарке располагалось в старом гнезде рябинника в развилке ствола и двух толстых веток липы, на высоте 3,8 м (2005 год).

У дрозда-рябинника (n=271) отмечено 5 случаев поселения птиц в прошлогодних гнездах. Два – в Карцевском лесу (одно и то же гнездо на ольхе, в развилке двух стволов на высоте 2,54 м использовалось 3 года подряд). Еще одно

такое гнездо находилось в лесопосадке (на пне тополя высотой 3,5 м), и два в лесопарке (в развилке ствола и двух тонких веток липы на высоте 2,2 м, использовалось 3 года подряд, на четвертый год новое гнездо появилось на том же дереве на метр выше).

У черного дрозда (n=105) в лесопарке отмечено трехкратное гнездование в открытом полудупле липы на высоте 0,6 м (2008-2010 годы). В Карцевском лесу в полудупле липы на высоте 2,6 м (2009, 2010 годы), на следующий год там же гнездился певчий дрозд. Там же в 2008 и 2009 годах черные дрозды дважды гнездились на пне липы на высоте 0,9 м.

У белобровика (n=63) отмечено двухкратное гнездование в лесопарке в открытом полудупле клена на высоте 2,5 м (2010, 2011 годы), на следующий год там же гнездился черный дрозд. В Карцевсковском лесу белобровик дважды подряд (2008, 2009 годы) гнездился на пне дуба на высоте 1,4 м.

У зеленушки (n=47) в Карцевском лесу отмечено два случая гнездования в старых гнездах дроздов. В 2007 г. в гнезде певчего дрозда в кусте черемухи (1,8 м), в 2012 г. в гнезде рябинника в развилке ствола груши, толстой и тонкой веток (4,4 м).

Полученные данные позволяют сделать следующие выводы:

1.Гнездование в прошлогодних гнездах отмечено нами для пяти видов птиц – белой трясогузки, рябинника, черного дрозда, белобровика и зеленушки.

2. Для повторного гнездования используются как гнезда особей своего вида (вероятно, собственные гнезда), так и других видов птиц, чаще всего дроздов.

Повторно используется лишь незначительное (не более 4-5%) количество старых гнезд.

Литература

1. Благосклонов К.Н. Гнездование и привлечение птиц в сады и парки. - М.: Изд-во МГУ, 1991. - 251 с.

2. Зимин В.Б. О возможности привлечения открытогнездящихся лесных птиц // Материалы 6-й Прибалт. орнитол. конф. Вильнюс: 1966.- с. 72-74.

3. Мальчевский А. С. 1959. Гнездовая жизнь певчих птиц. Размножение и постэмбриональное развитие воробьиных птиц Европейской части СССР. Л. Изд-во ЛГУ. 279 с.

4. Мальчевский А.С., Пукинский Ю.Б. Птицы Ленинградской области и сопредельных территорий. Т. 2. Л. 1983. 504 с.

5. Сапетина И.М. Птицы Окского заповедника и сопредельных территорий (биология, численность, охрана). Том 2. Воробьиные птицы. Москва. КМК, 172 с.

6. Семаго Л.Л. Птицы. М.: Мысль. 1994. 271 с.

7. Симкин Г. Н. 1990. Певчие птицы. М. : Лесная промышленность, 400 с.

8. Шаповал А.П., Шаповал Е.А. 1982. Случаи использования чужих гнезд некоторыми видами открытогнездящихся птиц // Экол. исслед. и охрана птиц Прибалт. респ. тез. докл. Прибалт. конф. мол. орнитологов. Каунас. - 1982. - С. 97-99.

Захарова О.А., д.с-х.н, доцент Пчелинцева С.А., к.б.н., доцент
ФГОБУ ВПО «Рязанский государственный
агротехнологический университет имени П.А. Костычева»

Определение физических свойств серой лесной почвы экспресс-методом

Одним из важнейших факторов окружающей среды для роста и развития растений наряду с воздухом, солнечной энергией, является водный и температурный режим почвы. От достатка тепла и влаги в почве зависит рост и развитие сельскохозяйственных культур и, следовательно, их урожайность. Они в большой степени определяют направленность и интенсивность почвообразовательного процесса, состав микробного комплекса. Тепло и влага оказывают влияние на агрохимические процессы, на поглотительную способность почвы и др. (Х.П. Мириманян, 1965). В связи с этим изучение динамики температуры и влажности в почве сельскохозяйственных угодий является одной из задач агрохимических исследований.

Целью исследований являлось изучение физических свойств серой лесной почвы в последействии (поливы сточными водами производились с 1975 по 2003 гг.) орошения сточными водами свинокомплекса. Уровень плодородия серой лесной почвы хозяйства средний. Одной из задач являлось изучение динамики температуры и влажности серой лесной почвы в естественных полевых условиях ОАО «Рязанский свинокомплекс». Определение влажности и температуры почвы производилось в 2010-2011 годах в слое 0-40 см в 10 час. утра экспресс-методом с помощью тензиометра, показания которого корректировались соответствующим графиком. Выращиваемая культура – ячмень сорта Суздалец селекции НИИСХ Центральных районов Нечерноземной зоны со средней урожайностью 32,3 ц/га. По засухоустойчивости этот сорт ячменя на уровне или несколько уступает стандарту.

На рис. 1 показано измерение температуры и влажности почвы с помощью тензиометра. Водный и температурный режимы почвы соответствовали погодным явлениям, так как искусственно дефицит воды в почве при снижении ее влажности не восполнялся.

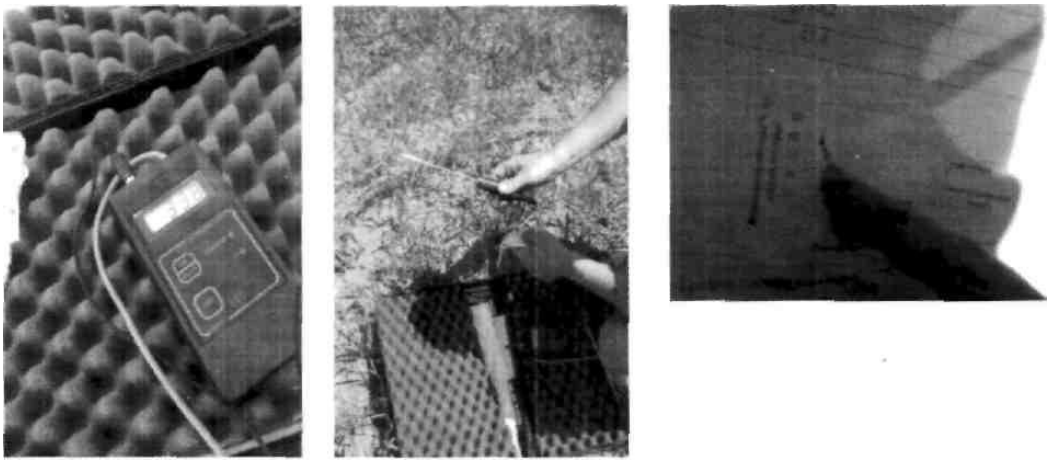


Рис. 1. Измерение температуры и влажности почвы с помощью тензиометра и корректировка показаний по графику

Как показали результаты измерений влажности почвы, суммарный запас влаги стал на 10% меньше и несколько снизился коэффициент водоотдачи - на 0,12 (по сравнению с 2003 г.). Средняя влажность почвы отображена на рис. 2. Почти на протяжении всего вегетационного периода растения испытывали дефицит влаги в почве, что определялось показаниями прибора и визуально по внешнему виду растений.

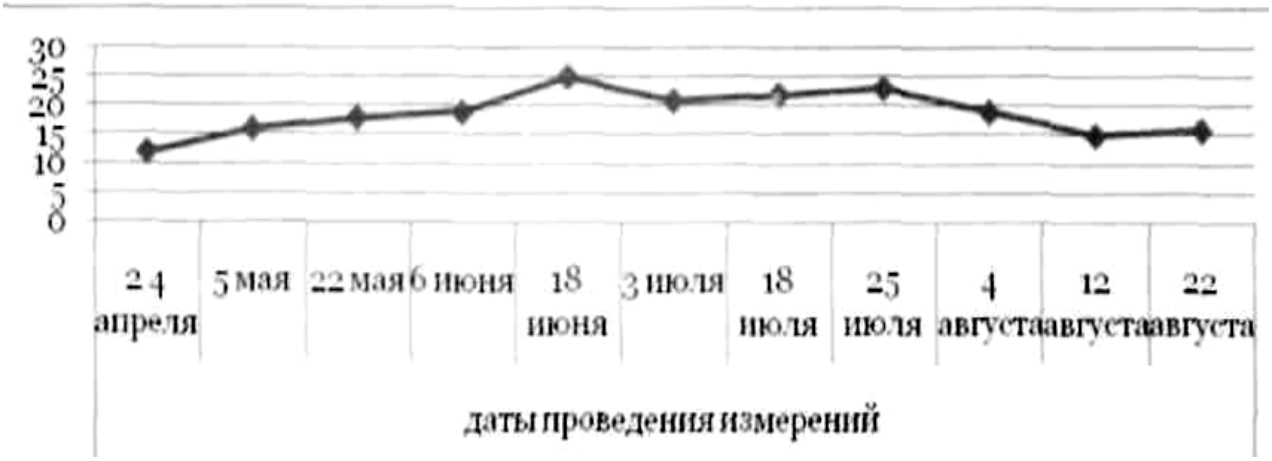


Рис. 2. Динамика влажности серой лесной почвы в слое 0-40 см, мм

Температура почвы в вегетационный период была выше средней по сравнению со среднемноголетними данными и составляла в среднем 18,1°С, т.е. была оптимальной для роста и развития выращиваемой культуры (средние данные представлены на рис. 3).

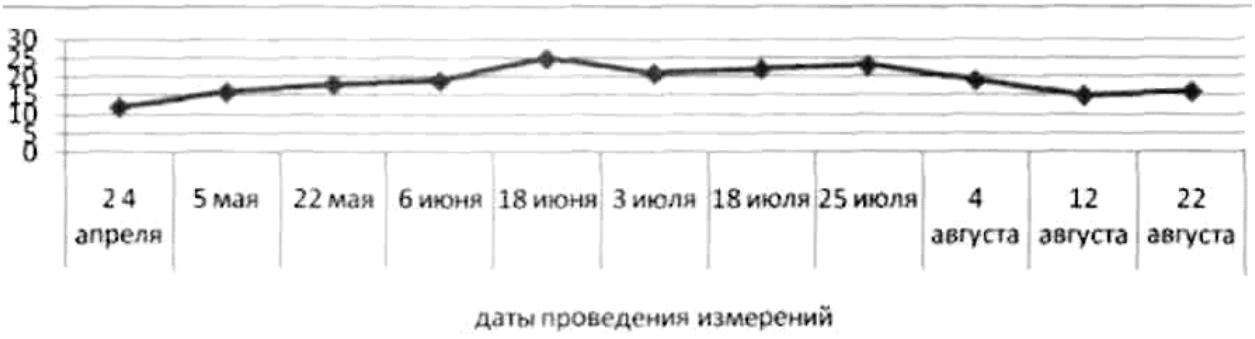


Рис. 3. Динамика температуры серой лесной почвы в слое 0-40 см, °С

Таким образом, по результатам проведенных исследований можно сделать вывод о наличии дефицита влажности почвы при выращивании ячменя в ОАО «Рязанский свинокомплекс». До 2003 года недостаток влаги в почве восполнялся не только орошением сточными водами, но и поливами природной водой до 6-10 раз за вегетацию (О.А. Захарова, 2004), поэтому считаем необходимым восстановление оросительной системы в хозяйстве, на что указывается и в Программе развития сельского хозяйства страны на 2013-2020 годы.

Литература

1. Мириманян Х.П. Почвоведение. - М.: Изд-во «Колос», 1965. - 343 с.

2. Захарова О.А. Ресурсосберегающая технология восстановления деградированных почв: Монография. - Рязань: Политех, 2004. - 165 с.

Суворова С.А., к.б.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Медоносные растения окских пойменных лугов

Рязанского и Ижевского массивов

Река Ока – наиболее крупный приток Волги. Ее длина 1480 км, площадь бассейна – 245 тыс. км^2. Река берет начало в центре Среднерусской возвышенности, в Орловской области. В верхнем течении она пересекает Среднерусскую возвышенность, в среднем – Окско-Цнинский вал, в нижнем течении протекает по Окско-Донской и Мещерской низменностям.

В верховьях долина Оки выработана в юрских меловых глинах и песках, ниже в девонско-карбоновых известняках и доломитах, до устья р. Протвы берега сложены глинами и известняками. В среднем течении Ока протекает по рыхлым четвертичным отложениям Мещерской низменности. (Давыдова, Захарова, 2003). Долина реки в основном лежит на границе широколиственно-темнохвойных и широколиственных лесов, приуроченных к дерново-подзолистым и серым лесным почвам. Растительность поймы реки интразональна. Преобладает луговой тип растительности. К береговой флоре Оки приурочены степные фитоценозы – участки интразональной растительности. Они в основном располагаются на левобережных склонах южной экспозиции, лишенных леса. В меньшей степени – на вершинах южных склонов песчаных гряд. (Казакова, 2004). Река имеет смешанный тип питания с преобладанием снегового: на весну приходится 60% годового стока, на лето и осень 25%, на зиму 15%. По гидрологическому режиму это река с высоким весенним половодьем, когда уровень воды может подниматься на 8-9 метров, низкой летне-зимней меженью и летне-осенним подъемом уровня вод за счет дождей. В Рязанской области Ока имеет широкую хорошо разработанную долину. Течение реки спокойное (от 0,4-1 м/сек). Пойма изобилует множеством озер, стариц, затонов. Ширина поймы на отдельных участках доходит до 15-20 км (Подоль, 2003).

Полые воды отлагают в пойме огромное количество аллювия, удобряющего сотни тысяч гектаров луговых угодий богатыми органическими веществами. Поэтому в центральной части окской поймы образовались богатые аллювиальные луговые почвы при близком залегании грунтовых вод. Такая среда способствует хорошему развитию влаголюбивого лугового разнотравья. Именно здесь произрастают наиболее ценные травянистые растения, образующие плотный травостой, но рыхлую дерновину. Растительность поймы р.Ока представлена дубовыми и сосновыми лесами, зарослями ольхи и ивняка и обширными заливными лугами. Луговые экосистемы обычно имеют богатый флористический состав с высоким насыщением ценными медоносными растениями, где главный медосбор обычно обеспечивают виды родов Trifolium, Medicago, Centaurea, Vicia, Lathysus. Так заливные луга хорошего качества дают до 80 кг меда с одного гектара.

Нас интересовало современное состояние пойменных окских лугов в районах двух крупных массивов окской поймы – Рязанского массива заливного луга (его общая площадь более 20000га) и Ижевского (площадь более 40000га). В Рязанской части правобережье Оки занято заливными лугами, используемыми под сенокос и под пастбища. Луга богаты ценными медоносами. А общий медоносный ресурс здесь складывается из луговых, кустарниковых и прибрежно-водных медоносов многочисленных стариц и пойменных озер. К сожалению, значительные территории когда-то богатейших лугов практически выведены из обращения бесхозяйственностью и равнодушием.

В Ижевском массиве заливные луга простираются широко по обеим сторонам реки. Многочисленны пойменные озера, старицы, часто заросшие ивняком.

Первичные обследования этих территорий позволили выявить виды медоносной растительности, приуроченные к различным участкам окской поймы.

По сырым пойменным лугам, берегам стариц, на отмелях реки Ока, по влажным дорогам распространены:

Лютик ползучий, цветущий с середины мая до конца сентября, а при теплой осенней погоде до первой декады октября.

Жерушник земноводный – пойменные водоемы и их берега. Цветет со второй половины мая до июня.

Жерушник короткоплодный – сырые заливные луга. Цветет в мае – июне.

Василистник желтый – встречается чаще в зарослях кустарников на сырых лугах, цветет в июне – июле.

Дербенник иволистный – берега водоемов, цветет с июня по сентябрь.

Дербенник прутьевидный – по влажным лугам и луговым кустарникам.

Вербейник монетовидный, луговой чай – по берегам водоемов и сырым лугам, цветет в июне – июле.

Мята полевая – очень часто по берегам водоемов и сырым лугам, цветет с конца июня до сентября.

Девясил британский – по берегам стариц, сырым лугам и их дорогам, цветет с июня по сентябрь.

Череда трехраздельная – очень часто по сырым дорогам, понижениям, берегам стариц, цветет с июня по сентябрь.

Тысячелистник хрящеватый – по берегам водоемов пойм, на сырых лугах Оки, цветет с начала июня по сентябрь.

Белокопытник ложный – на отмелях реки и прирусловых песках, очень часто, время цветения апрель – начало мая.

Осот полевой – по кустарникам на берегах водоемов, по влажным лугам, цветет с середины июня по сентябрь.

Таволга вязолистная – по заболоченным участкам сырых лугов и по кустарникам, цветет в июне – июле.

Клевер ползучий – очень часто по берегам водоемов, цветет с конца мая до конца сентября.

Гравилат речной – по берегам водоемов, сырым лугам, цветет с мая по июль более 30 дней.

Чистец болотный – по сырым лугам, берегам водоемов, цветет около 40 дней в июле – августе.

Незабудка болотная – сырые луга, берега водоемов, заболоченные участки поймы, цветет с конца мая до сентября.

Окопник лекарственный – берега водоемов поймы, не часто, цветет в течение 30-45 дней с мая по август.

Дудник лекарственный – дягиль, сырые участки окской поймы, берега озер-стариц, цветет в июне-августе 20-25 дней.

Лютик жгучий – берега водоемов, сырые пойменные луга, очень часто, иногда доминанта в растительном покрове, цветет с мая по сентябрь.

Лапчатка гусиная – берега водоемов, сырые луга, в местах повышенной антропогенной нагрузки (рыбаки), цветет со второй половины мая до сентября.

Центральная более возвышенная, а потому и более сухая часть окской поймы, сформированная богатыми аллювиальными отложениями с благоприятным гидрологическим режимом, способствует хорошему развитию травостоя. Именно

здесь произрастают ведущие медоносные растения, определяющие медоносную ценность заливных лугов.

Большое значение для пчеловодства имеют многие виды семейств: бобовые, зонтичные, сложноцветные, губоцветные, розоцветные и в меньшей степени другие. Из бобовых это виды рода клевер: клевер горный – на высоких участках заливных лугов, клевер луговой, клевер гибридный.

Из других родов это лядвенец рогатый, горошек мышиный, чина луговая, горошек заборный, донник белый, люцерна хмелевая, люцерна серповидная, стальник полевой.

Семейство зонтичные представлено такими ценными медоносными видами, как купырь лесной, тмин обыкновенный, синеголовник плосколистный, бедренец камнеломка.

Семейство губоцветные: душица обыкновенная, черноголовка обыкновенная, будра плющевидная, шлемник копьелистный, буквица лекарственная (редко), живучка ползучая.

Ценные представители семейства розоцветные – это таволга вязолистная и обыкновенная, земляника зеленая, кровохлебка лекарственная. Все хорошие медоносы.

Представители семейства сложноцветные на заливных лугах дают, как правило, постоянный взяток сахаристого нектара, некоторые позднецветущие виды выделяют обильный нектар даже осенью. Медосбор с них идет там, где луга заброшены, зарастают кустарником, что происходит на значительной территории Ижевского массива.

Наиболее ценными медоносами этого семейства являются: василек луговой, василек шероховатый, цикорий обыкновенный, скерда кровельная, нивяник обыкновенный, одуванчик лекарственный, козлобородник восточный, пижма обыкновенная, тысячелистник обыкновенный, кульбаба осенняя.

Из разнотравья неплохими медоносами окских лугов являются: гвоздика травянка, гвоздика Фишера, мыльнянка лекарственная, короставник полевой, сивец луговой, герань луговая, колокольчик сборный, колокольчик раскидистый, подмаренники настоящий и северный. Особенно богаты нектаром цветки герани и короставника.

Луга принято косить в период массового цветения основных медоносов. После укоса некоторым подспорьем для пчел может быть взяток с водных и прибрежно-водных медоносов, таких как кубышка желтая, кувшинка белоснежная, частуха подорожниковая, стрелолист обыкновенный, сусак зонтичный, телорез алоэвидный, водокрас лягушачий, ирис желтый, обильно заселяющие воды озер, стариц, крупных западин и их берега (Суворова,1997).

Снижение хозяйственной деятельности человека на обширных заливных лугах Ижевского массива приводит к быстрому зарастанию их древесно-кустарниковой растительностью, среди которой много медоносных и пыльценосных видов. Это шиповник коричный, массово расселившийся на лугах и в зарослях других кустарников по берегам водоемов; черемуха обыкновенная, ежевика сизая по берегам озер и кустарникам; калина обыкновенная и многочисленные представители рода Salex, такие как ива остролистная или верба (на песках поймы), ива белая или ветла (по берегам р.Ока часто), ива корзиночная (по берегам р.Оки, часто), ива трехтычинковая (по берегам р.Ока и пойменным озерам-старицам, часто). Реже встречаются ива козья и ива ломкая.

Таким образом, на первом этапе нашей работы была проведена инвентаризация медоносных ресурсов двух крупных массивов заливных лугов Рязанского и Ижевского, на втором этапе были определены нектаропродуктивность основных и разнотравных медоносов, сроки их цветения и продолжительность цветения. Выявлены ранние медоносы, с которых пчелы успевают брать взяток до покоса. Материалы второго этапа будут опубликованы в следующей статье.

Работа с растениями всегда приятна и радостна. Однако запустение, зарастание лугов, отсутствие «тучных стад» и сенокосов на Ижевских лугах и, как следствие, отсутствие рабочих мест в с. Ижевское из-за закрытия крупного молочного комбината, работавшего когда-то на молоке всех соседних деревень, наводят грусть. Как трудно будет все это восстановить, ведь луга уже активно зарастают, исчезают луга-кормилицы, которые даже в далекие времена крепостного права дали возможность жителям этого края откупиться у помещика и жить вольными людьми, строить крепкие, красивые кирпичные дома, церкви, магазины, работать на своей земле, держать по нескольку коров, лошадей, откармливать бычков, держать пасеки и посылать детей учиться в Москву и С.-Петербург. А теперь крепкие здоровые мужчины едут в Рязань и Москву в поисках работы, а с.Ижевское расцветает дачниками, которые покупают нормализованное молоко Danon.

Литература

1. Давыдова И.Ю., Захарова О.А. Почвы. Основные особенности почвенного покрова области // Природа Рязанской области / под редакцией В.А. Кривцова. – Рязань, 2003. с.84-92

2. Казакова М.В. Флора Рязанской области. – Рязань: Изд-во «Русское слово», 2004. – 388с.

3. Подоль С.Р.Внутренние воды // Природа Рязанской области / под редакцией В.А. Кривцова. – Рязань, 2003 –с.74-78

4. Суворова С.А. Медоносы Рязанской Мещеры//журнал «Пчеловодство» М: «Колос», 1997, с.17-20

Гальперин А.Э.
к.и.н. доцент НОУ ВПО РИУП

Экология России: стратегические перспективы и тактические проблемы

Анализ экологической ситуации в России свидетельствует о том, что кризисные тенденции, с полной отчетливостью проявившиеся в предшествующие 15 лет, не преодолены, а в отдельных аспектах даже углубляются, несмотря на принимаемые меры.

Россия, где на сохранившиеся сплошные массивы ненарушенных экосистем приходится почти 65% площади страны (11 млн. км^2), имеет ключевое значение для глобальной экодинамики. Вместе с некоторыми прилегающими территориями этот массив образует крупнейший в мире Северный Евразийский центр стабилизации окружающей среды, значение которого для восстановления биосферы Земли будет все больше возрастать.

Однако 15% территории России (по площади больше, чем Западная и Центральная Европа, вместе взятые), на которой сосредоточена основная часть населения и производства, находится в неудовлетворительном экологическом состоянии, экологическая безопасность здесь не гарантирована. При этом удельные показатели негативных воздействий на окружающую среду в расчете на душу населения и единицу валового внутреннего продукта в России являются одними из самых высоких в мире.

Превышение допустимых концентраций вредных веществ отмечается в атмосферном воздухе 185 городов и промышленных центров с населением свыше 61 млн. человек (40% всего населения страны). Случаи пятикратного превышения предельно допустимых концентраций загрязнителей воздуха отмечены более чем в 120 городах. Основными источниками загрязнения воздуха по-прежнему являются предприятия черной и цветной металлургии, химии и нефтехимии, строительной индустрии, энергетики, целлюлозно-бумажной промышленности, а также автотранспорт.

Оценки специалистов говорят, что доля влияния загрязнения атмосферного воздуха на общую заболеваемость у детей составляет в среднем 17%, у взрослых – 10%. ***Загрязнение воздуха*** порождает 41% заболеваний органов дыхания, 16% – эндокринной системы, 2,5% – онкологических заболеваний у лиц в возрасте 30-34 года и 11% – у лиц 55-59 лет.

Как, к примеру, решаются эти и аналогичные экологические проблемы в соседней Швеции? Интерес представляют исследования Швеции, посвящённые таким проблемам как ***автотрафик, энергосбережениеи утилизация мусора.***

Стокгольм – «зелёная столица» Европы, а защита окружающей среды для шведов сродни национальной идее. Поэтому у них стоит учиться. Шведы отсчитывают новейшую историю с 1972года. Тогда Швеция на 95% была зависимым от углеводородов государством. Сегодня эта зависимость сокращена до 5%.

Сегодня для шведа заправлять бензином свой автотранспорт – роскошь: 80% стоимости на бензин составляет налог. Средняя заработная плата шведа – 20 – 25 тыс. крон (90 000 – 113 000 российских рублей). Это за вычетом налогов, которые составляют 38% зарплаты. Дорогой бензин (14 крон, или около 60 рублей за литр) ощутимо бьёт по карману. Но возмущённых нет, в целом люди понимают, что это необходимая мера для страны – импортёра. Правительство же пытается таким образом решить ***две проблемы: выбросы химикатов и автомобильные пробки.***

В 2006 году в Стокгольме ввели ***систему платного въезда в город***. Трафик сразу сократился на 20%, на 15% – выбросы CO_2. Кроме того, стало выгодно приобретать экологический автотранспорт – «зелёные авто». Машины на биотопливе (этанол и газ) проезжают в город бесплатно. За покупку экомашины выдаётся премиальная сумма. Этанол дешевле бензина, а машины на нём ездят быстрее. Сегодня «зелёные» и гибридные авто, которые тоже имеют статус «эко», производят все крупные уважаемые автоконцерны Европы: «Вольво», «СААБ», «Мерседес», «Ситроен», «БМВ» и т.д.

В прочем, и этого экономным и любящим природу шведам мало. Кругом – ***велосипеды.*** Есть ***общественный транспорт*** – быстрый, доступный и надёжный. Автобусы, метро, трамваи и пригородные автопоезда. Столица Швеции вместе с пригородами образует агломерацию – Большой Стокгольм. Сегодня месячный абонемент на все виды транспорта в пределах 100 – км зоны стоит 690 крон (3000)

российских рублей). Дети до 7 лет в сопровождении родителей катаются бесплатно, а в субботу и воскресенье проезд бесплатный для всех, кому нет 15 лет.

Весь городской транспорт в Стокгольме ездит на ***биотопливе:*** автобусы – на этаноле, а мусоровозы – на биогазе. Биогаз выделяется сам собой на свалках и, кроме того, выделяется из канализационных стоков, которые потом направляются на очистку.

У нас на городских свалках также вырабатывают этанол (это неизбежный продукт процесса гниения), но каким – либо образом его использовать никому в голову не приходит. Вместо этого тщательно скрывается информация о том, что горючий этанол может стать причиной взрыва. А газ, который образуется при очистке канализационных вод, периодически выбрасывается в атмосферу городских районов.

Сточные воды Швеции разделяются на те, что идут с предприятий, и те, что поступают из домов и улиц. Поэтому иловый осадок впоследствии идёт как удобрение на поля, а вот промышленные стоки очищают, «сухой остаток» – сжигают. В России иловые отложения не используют как удобрение, потому что в сточной воде обнаружены тяжёлые металлы. У нас, кстати, тоже городские и промышленные стоки формально разделены, но присутствие тяжёлых металлов позволяет предположить, что промзона каким-то образом всё-таки сбрасывает свои сточные воды в городской коллектор. Зато очистные сооружения у нас – самые большие в Европе, а может и в мире. И это не повод для гордости. «Свалочного биогаза» хватает для того, чтобы обеспечивать потребности девятимиллионной Швеции. Свалок вокруг Москвы гораздо больше, но пользы нет.

А этанол в Швеции гонят из зерна. В России есть нефть и природный газ, поэтому биогазом мы травим горожан, а «лишнее» зерно – экспортируем. Лишним, кстати, оказывается всё, что не в состоянии приобрести наши предприятия АПК.

А ещё очень интересный вопрос, почему в России не используют ***солнечные батареи.*** В новых районах Стокгольма, расположенного заметно севернее Москвы, ими оборудован каждый дом – и это покрывает ощутимую часть потребности в электроэнергии.

Теперь ***воду в Швеции пьют из-под крана***. Только. В каждом гостиничном номере рядом с краном в ванной стоят два чистых стакана. Продажа бутилированной воды швед считает едва ли не преступлением.

Сегодня в Стокгольме создана ***система централизованного отопления.*** Говорить стоит не о котельных, а о ТЭЦ, которые существуют ***на базе мусоросжигательных заводов.*** Их в Стокгольме и пригородах 17. А воздух – чище, чем в Москве. Потому что они оснащены фильтрами, а главное – работает система сортировки мусора.

Теперь, собственно, о ***мусоре***. Со слов шведского посла в РФ Бенгта Эрикссона «Примерно лет 15 назад мусоропроводы в наших домах закрыли, крышки закрутили болтами. В подъездах поставили маленькие мусорные станции. Даже если человек хотел, он уже не мог туда ничего выбросить. И мы сегодня сортируем бумагу и картон, относящиеся к одной категории, стекло и органику. А крупногабаритный мусор, например старую мебель, мы за свой счёт отвозим на станцию по утилизации отходов, там мы ничего не платим, разгружаем мусор и уезжаем».

Для шведов ***мусор – это актив.*** «В Швеции мы производим примерно 480 кг бытового мусора на человека в год. Около половины – 48% – идёт на сжигание, на

базе которого вырабатывается тепло. Вторая половина подвергается биологической очистке и вторичной переработке. На свалку идёт небольшая доля – 1,4% от общего объёма».

Сегодня в России сортировкой мусора занимаются в основном бомжи. В Швеции – граждане у себя дома.

Вторичная переработка мусора в основном нерентабельна, но в Швеции государство её субсидирует. Зато результаты по вторичной переработке очень высокие: по стеклу – 94%, по пластику – 60%, по бумаге – 80%, по металлу – 72%, по алюминиевым бутылкам и банкам – 91%.

Зато ***сжигание мусора уже сегодня – прибыльное дело.*** Это цветущая отрасль, которая не нуждается в государственной субсидии. «Мусоросжигающие предприятия зарабатывают в два этапа: сначала им платят за то, что они принимают мусор, потом превращают его в энергию или в тепло и продают снова в виде горячей воды, отопления или электричества, подаваемого в квартиры».

На основании этого можно сделать следующие **выводы.** Технически превратить замусоренный и задымленный город в экологическую столицу можно за 20 – 30 лет. И не стоит пенять на народ. Традиция раздельного сбора мусора в Швеции ведётся не от Карла 12, целая нация обучалась этому за три года, начав обучение три года назад.

Москва, богатая свалками, и Россия, богатая кроме того сельхозугодиями и лесами, вполне способны перевести весь транспорт и большую часть теплоснабжения на использование этанола и биогаза. Для этого ***нужна государственная программа, включающая налоговые кнут и пряник.***

Альтернативы мусоросжиганию нет, просто нужны заводы, оборудованные современными фильтрами, и развитая система сортировки и утилизации мусора. Её реально развернуть в течение десяти, максимум пятнадцати лет. Но на практике сделать всё это в России невозможно. Наверное, потому, что более 90% населения Швеции доверяет своему правительству, и чиновники, в свою очередь, тоже их не подводят. В их обществе отсутствует понятие «коррупция», а для нас это – основа жизни. Всё, что сделано в Швеции, сделано в первую очередь усилиями профессиональной, ответственной и некоррумпированной бюрократии. На её селекцию Швеция потратила примерно семь столетий. У нас этого времени нет.

Зайцев Р.П., Лебедев А.А., Палагин А.Г., студенты НОУ ВПО РИУП
Сазонов А., студент НОУ ВПО СТИ
Барановский А.В., к.б.н., доцент НОУ ВПО РИУП, доцент НОУ ВПО СТИ
Фроловский М.Ю., старший преподаватель НОУ ВПО СТИ
Туарменский В.В., к.пед.н., доцент НОУ ВПО СТИ

Динамика направленности социальных контактов в городах разного размера

Одной из современных глобальных проблем человечества является демографическая проблема – перенаселение Земли. В этой связи большое внимание прогрессивных ученых уделяется вопросу – имеются ли у человека внутренние факторы регуляции численности и насколько эффективно они действуют в наблюдающихся условиях.

Одним из факторов снижения численности особей в популяциях различных видов фауны является образование коллапсирующих скоплений (Дольник, 1994). В условиях обострения социальных отношений часть особей утрачивает интерес к борьбе за территорию, иерархический ранг и снижает агрессивность. Особи собираются в плотные группы, и эти группы либо кочуют, либо просто держатся на одном месте. В таких скоплениях животные или совсем не размножаются, или размножаются очень ограниченно, меньше, чем нужно для воспроизводства. Обычно же главным занятием в таких группах становится разного рода общение.

У людей скучивание принимает несколько форм, но самая мощная из них – урбанизация, собирание в городах. У многих народов плодовитость жителей гигантских городов (в отличие от маленьких) уже во втором поколении падает настолько, что не обеспечивает воспроизводство. Город засасывает из деревни молодежь с высокой потенциальной плодовитостью и снижает ее обычно до очень низкого уровня (в среднем это 0,7 дочери на мать). Так было в Древнем Риме времен империи, так и теперь повсюду – от Нью-Йорка или Мехико до Петербурга и Москвы, Токио или Сингапура. Такие города без притока людей извне сокращали бы свою численность примерно в два раза в течение всего двух поколений (0,7x0,7=0,49). Города действуют как демографические «черные дыры».

Еще один комплекс заблаговременного снижения численности у животных связан с изменением структуры брачных отношений и отношения к потомству. При возрастании численности потомство зачастую перестает быть главной ценностью для членов популяции, включая иногда и родителей. Лишенное достаточной родительской заботы потомство вырастает нерешительным и агрессивным, такие особи испытывают затруднение в образовании пар, часто устойчивых пар не создают, в свою очередь плохо заботятся о своем потомстве. Рождаемость падает, а смертность растет.

Сходные феномены наблюдаются и в неблагополучных человеческих популяциях. Одно из таких проявлений – развитие эмансипации женщин. В результате этого увеличивается доля матерей-одиночек в популяции. Они довольствуются малым числом детей, их плодовитость обычно вдвое ниже замужних женщин. Да и последние при эмансипации избегают иметь много детей. Это самый безболезненный путь снижения рождаемости в наши дни. И не только в наши, вспомним указы цезарей, призывавших древних римлянок рожать детей, не заменять их собачками, ручными львятами и обезьянками. Призывы, видимо, безрезультатные, раз их приходилось повторять вновь и вновь. Эмансипация обычно сопровождается внешней эротизацией общества, превращением половых отношений в средство общения и забавы. Вопреки обывательским представлениям, показная эротизация не только не приводит к увеличению рождаемости, но, напротив, ее сокращает. И это тоже испытали еще древние римляне (Дольник, 1994).

Логично предположить, что должна существовать четкая связь между размером населенного пункта (степень скученности) и интенсивностью вышеупомянутых процессов. В качестве сравнимого количественного показателя не связанной с размножением эротизации общества мы выбрали относительное количество людей, пользующихся услугами сайтов знакомств, предназначенных для развлечения и «несерьезных» временных отношений. Оно может выражаться такими подчиненными показателями, как число анкет на 1000 человек населения, процент населения с анкетами, либо количество человек в населенном пункте, приходящееся на одну зарегистрированную на сайте анкету.

Анализ проводился с целью установления взаимосвязи популярности использования услуг сайтов знакомств и численного состава населения города.

Сегодня интернет – это самая обширная и частопосещаемая площадка в мире. Здесь вы можете в любое время выйти в чат или на связь с другим человеком, под «ником» или собственным именем на том или ином сайте, а общение посредством переписки облегчает его в разы, так как нет необходимости переживать и о недосказанных или неправильных выражениях, и о внешнем виде. А знакомства по интернету сегодня все более набирают популярность по этим же причинам. Множество юношей и девушек, женщин и мужчин просто общаются в социальных сетях, на форумах, в чатах, разделенных по интересам. Кого-то интересует знакомства для последующего интересного времяпрепровождения, кто-то хочет познакомиться, так сказать, «на одну ночь», кто-то общается с одноклассниками, соратниками по хобби и т.д.

Современный темп жизни не оставляет большинству людей много времени для построения личной жизни, в связи с чем на свидания, встречи и походы в общественные места с целью установления длительных отношений не остается достаточного времени.

По имеющейся статистике, география анкет сайтов знакомств выглядит следующим образом (http://www.ljpoisk.ru/archive/3633629.html):

Москва: 13.45%
Санкт-Петербург: 5.99%
Екатеринбург: 1.85%
Минск: 1.82%
Киев: 1.75%
Нижний Новгород: 1.66%
Ростов-на-Дону: 1.62%
Самара: 1.41%
Казань: 1.4%
Харьков: 1.39%
Омск: 1.17%
Челябинск: 1.12%
Краснодар: 1.07%
Волгоград: 1.05%
Красноярск: 1.05%

Другие города: 62.2% (значит менее 1.05%)

Возраст:
До 17 лет: 1.18%
От 18 до 23 лет: 36.88%
От 24 до 29 лет: 26.12%
От 30 до 35 лет: 15.01%
От 36 до 40 лет: 7.74%
От 41 года: 13.07%

Пол:
Мужчины: 43.63%
Девушки: 56.37%

В апреле текущего года в ходе онлайн-опроса, проведенного Ромир, выяснилось, что службами Интернет-знакомств пользуется лишь треть участников опроса (http://www.ljpoisk.ru/archive/3633629.html). Причем чаще это москвичи (71% пользующихся), молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет (41%). Согласно результатам исследования, полреспондента не влияет на решение не пользоваться службами Интернет-знакомств. Примерно одинаковое число женщин (67%) и мужчин (68%) ответили «Нет» на вопрос: «Пользуетесь ли Вы службами Интернет-знакомств?». Социальный статус, уровень дохода и образование также не влияет на выбираемые респондентом способы знакомства.

В ходе исследования было опрошено 1461 человек в возрасте от 18 лет и старше. Статистическая погрешность не превышает ±2,6%.

Практически каждый второй опрошенный плюсом в общении через Интернет, по-видимому, считает отсутствие каких-либо условностей, которых невозможно избежать в реальном общении. Заметим, что чаще так отвечали петербуржцы (52%), чем москвичи (45%) вне зависимости от пола, возраста, уровня образования, социального статуса и дохода. 17% опрошенных решили, что реальное общение для них более обременительно, чем виртуальное. И 11% респондентов предпочитают общаться письменно через Интернет, а не лицом к лицу или по телефону.

Полученные нами данные по активности людей на сайтах знакомств в зависимости от размера города представлены в таблице 1.

По данным таблицы видно, что чем численность населения города выше, тем большая часть в процентном отношении населения города пользуются услугами сайта знакомств. Основным фактором, таким образом, выступает численность населения в городе. Вторым значимым фактором становится статус данного населенного пункта. Географические, социальные и административные центры регионов различного ранга, или небольшие населенные пункты, входящие в состав агломераций (а также расположенные недалеко от их границ) эквивалентны в данном отношении городам более крупного размера.

Табл. 1.

Сравнительный анализ активности людей на сайтах знакомств
в зависимости от размера города

Название города	Численность населения (в тыс.)	Кол-во анкет на сайтах знакомств (в тыс.)		Среднее количество человек по сайтам	Количество населения пользующихся услугами сайта
		www.id-dating.ru	www.24open.ru		
Москва	11 514,0	759,5	454,3	606,9	5%
Санкт Петербург	4 849,0	240,7	174,1	207,4	4%
Нижний Новгород	1 251,0	38,3	34,1	36,1	3%
Ростов-на-Дону	1 090,0	36,6	30,0	33,3	3%
Воронеж	890,0	13,8	17,0	15,4	2%
Ульяновск	614,0	8,1	9,9	9,0	1%
Рязань	525,0	6,3	6,5	6,4	1%
Белгород	356,0	6,2	8,8	7,5	2%
Смоленск	326,8	1,9	*	1,9	0,6%
Новороссийск	242,0	2,8	2,4	2,6	1%
Балаково	199,6	0,9	*	0,9	0,5%
Коломна	144,6	0,8	*	0,8	0,6%
Ессентуки	101,0	1,0	0,9	0,9	1%

* нет данных

Для получения более достоверных результатов необходимо исключить влияние как можно большего количества второстепенных факторов, следовательно, провести сравнительный анализ поселений в одном регионе. В качестве такового мы выбрали Рязанскую область. Полученные данные по количеству людей, зарегистрированных на сайте «Мамба» представлены в таблице 2.

Табл. 2.

Анализ активности людей на сайте «Мамба» в населенных пунктах Рязанской области

Города:	Численность человек	Зарегистрировано на сайте человек	Анкет на 1000 человек	Кол-во человек на 1 анкету
Рязань	525100	10010	19,06	52,46
Касимов	33500	453	13,52	73,95
Скопин	30400	349	11,48	87,11
Сасово	28100	292	10,39	96,23
Ряжск	21700	240	11,06	90,42
Новомичуринск	19300	16	0,83	1206,25
Рыбное	18400	197	10,71	93,40
Шилово	15700	36	2,29	436,11
Михайлов	11800	147	12,46	80,27
Спасск	7700	68	8,83	113,24
Шацк	6500	86	13,23	75,58
Спас-Клепики	5900	33	5,59	178,79
Кадом	5500	33	6,00	166,67

Статистический анализ полученных данных показал, что между исследуемыми показателями существует четкая достоверная связь. Более выраженная зависимость наблюдалась при сравнении сильно различающихся по размерам населенных пунктов, даже из разных регионов. Разные методики подсчета показали в этом случае корреляцию на уровне 0,84-0,99 ($p<0,01$). Анализ небольших в целом населенных пунктов Рязанской области (существенно отличается по численности населения только областной центр) дал меньшие значения корреляции – 0,58-0,65, однако также вполне достоверные ($p<0,05$).

Таким образом, полученные нами данные свидетельствуют о существовании вышеописанной закономерности. Нелинейность зависимости по нашему мнению определяется значительным количеством второстепенных факторов, влияющих на активность населения. К тому же мы проанализировали только одну из составляющих поведения человека, вероятно, полный его анализ был бы более репрезентативным.

Литература

1. Дольник В. Непослушное дитя биосферы. М., 1994.
2. http://www.ljpoisk.ru/archive/3633629.html
3. ryazstat.gks.ru/vpn2010/dok/

СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

Иванов Е.С., д. с.-х. н., профессор,
Золотов Г.В., к.б.н., доцент,
Чёрная В.В., к.г.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Методология практических занятий по дисциплине «Методы экологических исследований» при подготовке бакалавров

Необходимость экологического образования осознана давно, но общая его стратегия разработана недостаточно и до сих пор составляет предмет дискуссий. Обсуждение всех экологических проблем, волнующих современное человечество, от глобальных до местных, должно опираться на прочное знание основных природных законов, на которых держится устойчивость жизни в разных её проявлениях: от организма до биосферы.

В настоящее время экологи стремятся в общих чертах понять и объяснить происхождение и механизмы взаимодействий организмов как друг с другом, так и с неживой природой. При разработке подобных общих теорий экологи создают «модели» отдельных явлений, на основе которых могут быть сделаны прогнозы. Чрезвычайная сложность экологических систем требует применения графических и математических моделей в такой мере, что современные экологи подчас используют математику в своей работе не меньше, чем биологию. Однако разработка научных экологических принципов в равной мере зависит и от того, что можно было бы назвать «биологической интуицией». И конечно, ничем нельзя заменить основ естественной истории. Вряд ли следует ожидать, что даже самые изящные и сложные модели правильно отобразят окружающий нас мир, если в их основе лежат ошибочные биологические допущения. Следовательно, для понимания экологии студентами экологами-природопользователями необходимо обладать определенными знаниями в области биологии и математики, а также иметь всестороннюю научную подготовку.

Формирование прочных знаний, умений и навыков экологически целесообразного поведения, этических норм и правил взаимодействия с окружающей средой невозможно в рамках теоретического знакомства с экологическими проблемами; необходимо расширение контактов учащихся с природой, вовлечение их в реальную деятельность по изучению и охране своего природного окружения. Одной из форм такой деятельности является проведение практических работ в рамках экологического мониторинга.

Работа по осуществлению мониторинга предполагает проведение наблюдений в течение длительного времени. Требует комплексной оценки, которая включает изучение живых систем различного уровня организации. В связи с этим, для проведения мониторинга необходима совместная деятельность специалистов по естественным наукам, информатике, математике. Для осуществления таких

исследований должны быть задействованы лаборатории химии, биологии, физики и т.д. Таким образом, экологический мониторинг предполагает интеграцию различных дисциплин. Поэтому специалист, осуществляющий мониторинг, должен обладать всесторонними знаниями.

Для подготовки таких специалистов в Рязанском государственном университете в 2011 году группой авторов разработано учебное пособие «Методы экологических исследований: практикум». В практикуме раскрывается базис методик формирования экологических компетенций при подготовке бакалавров по направлению 020800.62 – экология и природопользование. Данное практическое пособие предполагается также использовать для организации исследовательской деятельности на разных ступенях школьного образования и в процессе повышения квалификации учителей разных специальностей на пути интеграции естественно-математических, гуманитарных и социальных дисциплин.

Практикум разбит на модули, согласно предмету исследования, на выбор преподавателя. В каждой работе указаны цель, задачи, оборудование учебные дисциплины, ход работы вопросы для закрепления, область применения. В структуре предлагаемой технологии выделены следующие модули:

- «Особенности экологических исследований»;
-«Экологические исследования водоёмов»;
-«Экологические исследования атмосферного воздуха»;
-«Экологические исследования почв»;
-«Экологические исследования фитоценозов»;
- «Техника безопасности при проведении школьных экологических исследований»;
- «Статистическая обработка результатов исследований».

Структура каждого модуля организована таким образом, что исследователь может самостоятельно формировать системы методических подходов в зависимости от места и условий проведения мониторинга. В начале учебного пособия дана общая программа проведения мониторинговых исследований и предлагается схема её реализации.

Использование данного пособия в процессе реализации образовательной деятельности на различных ступенях образования будет способствовать решению следующих задач:

- расширению индивидуальных образовательных траекторий учащихся;
- профессиональной ориентации школьников;
- обучению культуре научных исследований;
- вовлечению учащихся в природоохранную деятельность на научной основе;
- воспитанию эколого-правовой культуры школьников;
- интеграции биологии, географии, экологии, математики, химии, физики, обществознания;
- планированию и проведению самостоятельных исследований бакалаврами экологии и природопользования.

Все это, в конечном итоге, будет давать возможность достижения следующих компетенций на различных ступенях образования:

- в дошкольном образовании и начальной школе – сохранение исследовательского поведения учащихся как средства развития познавательного интереса и становления мотивации к учебной деятельности в сфере природоведения;

- в основной школе – развитие у учащихся способности занимать исследовательскую позицию, самостоятельно ставить и достигать цели и задачи в учебной деятельности на основе применения элементов исследовательской работы в рамках предметного учебного плана и дополнительного интегрированного экологического образования;

- в старшей школе – развитие исследовательских компетенций и профессиональных навыков как основы для самостоятельного профильного обучения и самостоятельных исследований в области экологии, природопользования и охраны природы;

- в дополнительном образовании – создание условий для развития способностей и наклонностей обучающихся в соответствии с их специфическими потребностями в условиях гибких образовательных экологических программ и индивидуального сопровождения;

- в профессиональном высшем образовании – повышение культуры профессиональной экологической проектной деятельности путем развития аналитических и прогностических способностей обучающихся средствами исследования, полное самостоятельное освоение методов и методик бакалаврами и магистрами в целях практического использования в различных отраслях народного хозяйства;

- в системе повышения квалификации и подготовки кадров – развитие навыков творческого экологического проектирования педагогической деятельности на основе применения учебного исследования и формирования культуры реализации исследовательских работ со школьниками и учителями разных специальностей.

В заключении следует отметить, что в структуре практикума лабораторные работы подобраны таким образом, что при их выполнении потребуется оборудование, которое имеется в любом образовательном учреждении, но, в то же время, сохраняется научная ценность результатов проведенных исследований.

Литература

1. Методы экологических исследований: практикум /Иванов Е.С., Авдеева Н.В., Кременецкая Т.В., Золотов Г.В.; РГУ имени С.А. Есенина. - Рязань. 2011. - 404 с.

Посевина Ю.М.[1], Круглова А.П.[2] ,Никушина Н.М.[3]
к.б.н.[1], доцент[2], студент[3],
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Анализ системы экологического образования в средних школах г. Рязани

Введение. В современных условиях антропогенное влияние на окружающую среду достигло глобальных масштабов, стало теряться равновесие между природными системами и потребностями людей. Наблюдаются необратимые явления, радикально изменяющие облик Земли и ставящие под угрозу саму жизнь на ней. Каковы же пути преодоления тотального самоуничтожения рода Homo sapiens и большей части биосферы?

Экологи считают, что проблему можно решить только в случае минимизации загрязнений, произведенных человечеством, до уровня, с которым природа будет в

состоянии справляться самостоятельно. Но для этого необходимо, чтобы каждый житель планеты осознал, что экологическая угроза исходит не от безымянного человечества вообще, а от конкретного человека. Преодоление кризиса зависит от уровня экологического образования личности и общества [1].

Учебная дисциплина «Экология» не включена в федеральный компонент базисного учебного плана Федерального государственного образовательного стандарта, а находится в региональной компетенции. Поэтому анализ массовой школьной практики показывает, что экологическое образование в настоящее время не является обязательным. Экологизация школьных дисциплин осуществляется путем включения в содержание учебного материала экологических знаний, выделения в учебных программах самостоятельных тем природоохранного характера. Проводимые в рамках воспитательной работы школы мероприятия экологической направленности, часто носят фрагментарный характер, что не позволяет интегрировать нравственные, гуманистические, эстетические аспекты экологического образования в единую систему [2].

Системообразующей интегральной характеристикой взаимодействия человека и природы является его общая культура. Экологическая культура – неотъемлемый компонент образованности личности. Уровень её сформированности зависит от особенностей ценностно-смысловой сферы личности. Высокие нравственные идеалы, ответственность перед будущими поколениями задают отношение к природе на уровне культуры. В связи с этим возрастает роль экологического образования. Оно становится решающим фактором взаимодействия человека и природы [1].

Ведущую роль в школьном экологическом образовании принадлежит тем учебным дисциплинам, в которых заложен большой потенциал для формирования системы научных знаний в области окружающей среды, рационального природопользования. В каждом школьном предмете рассматриваются те вопросы экологии и охраны природы, которые вытекают из специфики его содержания. Экологические разделы входят в структуру и содержание традиционных учебных дисциплин, в первую очередь смежных с экологией. Смежными являются дисциплины, имеющие тесную межпредметную связь и содержащие в зависимости от модели экологического образования блоки с экологической тематикой. Таковыми являются окружающий мир, природоведение, биология, география. В этой связи цель данной работы заключалась в разработке критериев оценки для анализа учебных пособий.

Научная новизна: проведен анализ нормативно – правовой базы и основной образовательной программы МБОУ «СОШ №9», МБОУ «СОШ № 62» г. Рязани на предмет функций и полномочий школ в сфере экологического образования; выявлена модель экологического образования в МБОУ «СОШ №9», МБОУ «СОШ № 62» г. Рязани; разработаны критерии оценки базовых школьных учебников по дисциплинам: «природоведение», «биология», «география»; а также проанализированы: структура и содержание учебных пособий относительно этих критериев.

Материал и методика исследований. Для проведения исследования были выбраны два муниципальных бюджетных образовательных учреждения, расположенные в Октябрьском районе г. Рязани: «Средняя общеобразовательная школа №9» и «Средняя общеобразовательная школа №62».

Изучение нормативно-правовой базы данных учреждений проводилось на основе анализа: Устава образовательного учреждения, лицензии, свидетельства о государственной аккредитации, локальных актов учреждения.

Устав образовательного учреждения был проанализирован на предмет функций и полномочий школы. Лицензия и свидетельство о государственной аккредитации рассматривались с целью установления вида деятельности и программ, реализующихся школой. Основная образовательная программа школы изучалась с целью выявления модели обучения экологии (по И.Д. Звереву).

Нами было проанализировано двадцать два учебника по природоведению, биологии, географии. Данные учебные пособия входят в перечень рекомендованных Министерством образования и науки РФ и допущены учебно-методическим объединением по направлениям педагогического образования Министерства образования Российской Федерации.

Основное содержание. Результат изучения основной образовательной программы показал, что в указанных школах функционирует многопредметная модель обучения экологии, предполагающая экологизацию содержания традиционных предметов естественно – научного цикла.

В этой связи наш научный интерес составил анализ структуры и содержания учебников (Список 1) двух образовательных учреждений по дисциплинам, смежным с экологией: природоведению 5 класс, биологии и географии с 6 по 11класс по следующим, предложенным нами критериям:

1. Количество разделов (глав);
2. Наличие введения;
3. Наличие заключения;
4. Наличие приложения;
5. Наличие условных обозначений;
6. Разнообразие иллюстраций;
7. Наличие схем, таблиц;
8. Наличие в учебном материале, в методическом аппарате дифференцированных вопросов и заданий;
9. Наличие словаря терминов (указателя терминов);
10. Наличие дополнительного познавательного материала;
11. Количество разделов (глав), включающих экологический компонент;
12. Примечания.

Список 1.

Перечень проанализированных школьных учебников по природоведению, биологии, географии МБОУ «СОШ № 9», МБОУ «СОШ №62» г. Рязани

1. Пакулова В.М. Природоведение. Природа. Неживая и живая. 5 класс: учебник для общеобразовательных учреждений/В.М. Пакулова, Н.В. Иванова. – 5-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2011. – 222 с.
2. Пасечник В.В. Биология. Бактерии, грибы, растения. 6 кл.: учеб. Для общеобразоват. Учреждений / В.В. Пасечник. – 11-е изд., испр. – М.: Дрофа 2008.- 304 с.
3. Латюшин В.В. Биология. Животные: Учеб. Для 7 кл. общеобразоват. Учреждений/ В.В. Латюшин, В.А. Шапкин.- 4-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2003. – 304 с.

4. Колесов Д.В. Биология. Человек: учеб. Для 8 кл. общеобразоват. Учреждений/ Д.В. Колесов, Р.Д. Маш, И.Н. Беляев. – 6-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2005. – 332 с.

5. Каменский А.А. Биология. Введение в общую биологию и экологию: учеб. Для 9 кл. общеобразоват. Учреждений/ А.А. Каменский, Е.А. Криксунов, В.В. Пасечник. – 7-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2006. – 303 с.

6. Каменский А.А. Общая биология. 10-11 класс: учеб. Для общеобразоват. Учреждений/ А.А. Каменский, Е.А. Криксунов, В.В. Пасечник. – 2-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2006. – 367 с.

7. Сухова Т.С., Строганова В.И. Природоведение: 5 класс: Учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. – М.: Вентана – Граф, 2007. – 224 с.

8. Пономарёва И.Н., Корнилова О.А., Кучменко В.С. Биология. Растения. Бактерии. Грибы. Лишайники: Учеб. Для 6 класса общеобразовательной школы /Под ред. Проф. И.Н. Пономарёвой. – М.: Вентана – Граф, 2003.- 224 с.

9. Константинов В.М., Бабенко В.Г., Кучменко В.С. Биология: Животные: Учебник для учащихся 7 класса общеобразовательной школы/ Под ред. В.М. Константинова, И.Н. Пономарёвой. – М.: Вентана – Граф, 2003. – 304 с.

10. Драгомилов А.Г., Маш Р.Д. Биология: Человек: Учебник для учащихся 8 класса общеобразовательных учреждений – 2-е изд., переработ. – М.: Вентана – Граф, 2004. – 272 с.

11. Пономарёва И.Н., Корнилова О.А.,Чернова Н.М. Основы общей биологии: Учебник для учащихся 9 класса общеобразовательных учреждений/ Под ред. Проф. И.Н. Пономарёвой. – 3-е изд., перераб. – М.: Вентана – Граф, 2006. – 240 с.

12. Лощилина Т.Е.Общая биология: Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательных учреждений/ Под ред. Проф. И.Н. Пономарёвой.– М.: Вентана – Граф, 2006. – 224 с.

13. Герасимова Т.П. География. Начальный курс. 6 кл.: учеб. Для общеобразоват. Учреждений / Т.П. Герасимова, Н.П. Неклюкова. – 11-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2011. – 174 с.

14. Коринская В.А. и др. География материков и океанов. 7 кл.: Учеб. Для общеобразоват. Учеб. Заведений/ В.А. Коринская, И.В. Душина, В.А. Щенёв. – 7-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2009. – 320с.

15. География России. Природа и население.8 кл.: учеб. Для общеобразоват. Учреждений/ под ред. А.И. Алексеева. – 11-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2009. – 304с.

16. География России. Хозяйство и географические районы. 9 кл.: учеб для общеобразоват. Учреждений/ под ред. А.И. Алексеева. – 11-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2009. – 286 с.

17. Кривцов В.А. География Рязанской области: В 2ч. Ч.1: Природа: Учебное пособие для учащихся 8-9 классов общеобразовательной школы. – М.: Изд-во МГУ, 2006. – 52 с.

18. Ружинская Л.А. География Рязанской области: В 2ч. Ч.2: Население и хозяйство: Учебное пособие для учащихся 8-9 классов общеобразовательной школы. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 56 с.

19. Гладкий Ю.Н. География. Современный мир.- 10-11 классы: учеб. Для общеобразоват. Учреждений: базовый уровень/ Ю.Н. Гладкий, В.В. Николина; Гос.

Акад. Наук. Рос. Акад. Обр-ия. Изд-во «Просвещение». – 3-е изд. – М.: Просвещение, 2010. – 272 с.

20. Герасимова Т.П. География. Начальный курс. 6 кл.: учеб. Для общеобразоват. Учреждений / Т.П. Герасимова, Н.П. Неклюкова. – 11-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2011. – 174 с.

21. Коринская В.А. и др. География материков и океанов. 7 кл.: Учеб. Для общеобразоват. Учеб. Заведений/ В.А. Коринская, И.В. Душина, В.А. Щенёв. – 7-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2009. – 320с.

22. Кривцов В.А. География Рязанской области: В 2ч. Ч.1: Природа: Учебное пособие для учащихся 8-9 классов общеобразовательной школы. – М.: Изд-во МГУ, 2006. – 52 с.

23. Ружинская Л.А. География Рязанской области: В 2ч. Ч.2: Население и хозяйство: Учебное пособие для учащихся 8-9 классов общеобразовательной школы. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 56 с.

24. Баринова И.И. География России. Природа. 8 кл.: учеб. Для общеобразоват. Учреждений/И.И. Баринова – 14-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2009. – 285 с.

25. Дронов В.П. География России. Население и хозяйство. 9 кл.: учеб. Для общеобразоват. Учреждений/ В.П. Дронов, В.Я. Ром. – 17-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2010. – 285 с.

26. Максаковский В.П. География. Экономическая и социальная география мира 10 кл.: учеб. Для общеобразоват. Учреждений/ В.П. Максаковский. – 17-е изд. – М.: Просвещение, 2009. – 397 с.

Результаты. Анализ показал, что в каждом пособии присутствуют условные обозначения. Более 50 % учебников имеют приложения и дополнительный познавательный материал. Разнообразные красочные иллюстрации уточняют и поясняют изложенную экологическую информацию. Все учебники, за исключением нескольких, содержат схемы и таблицы, что является типичным примером использования наглядного метода «иллюстраций». В учебном материале, в методическом аппарате присутствуют дифференцированные вопросы и задания по экологии: репродуктивного и творческого характера. Около 45 % пособий имеют словарь терминов. Экологический компонент включает понятия: о средах жизни и экологических факторах, аутэкологии, популяционной экологии, биогеоценологии, глобальной, социальной, прикладной экологии. Это информация является необходимой для формирования у школьников различного рода компетенций, мировоззренческих установок, экологического сознания, экологической культуры и этики.

Рекомендации:

1. Разработанные критерии могут быть использованы для анализа учебных пособий не только естественно-научных дисциплин, но предметов физико-математической, технологической, филологической областей знаний. Включить в региональный компонент учебного плана школы предмет «Экология».
2. Внедрять в практику экологическое проектирование, участие в экологических акциях, десантах, экскурсиях, походах.
3. Создать экологический отдел учебно-опытного участка на территории школ, сформировать питомники.
4. Организовать в школах работу кружков экологической направленности.

5. Внедрить изучение экологического компонента еще в муниципальных детских образовательных учреждениях с учетом возрастных и психофизиологических особенностей детей.

Литература

1. Бирюкова Н.А. Проблемы формирования экологического сознания// Педагогика. – 2004.- № 10. С. 37

2. Хайбулаева У.М., Недюрмагомедов Г.Г., Цатуров В.Н. Формирование экологической культуры старшеклассников // Педагогика.- 2008. - №3. С.20

Глобов А.С., студент
Научный руководитель – Астапенко Н.В., м.т.н., старший преподаватель
кафедры информационных систем
Северо-Казахстанский государственный университет им. М.Козыбаева

Проектирование web-приложения «Система дистанционного обучения BMC study»

Введение. Сегодня дистанционное обучение набирает обороты за счет своего удобства для обучающихся. Одной из положительных сторон подобных систем можно считать неприхотливость ко времени, что в свою очередь позволяет слушателям обучаться в любое удобное для себя время.

В рамках данной статьи будут представлено проектирование web-приложения, которое будет удовлетворять всем перечисленным характеристикам дистанционного обучения. Проектируемое web-приложение носит название «Система дистанционного обучения BMC Study», заказчиком которого является ТОО «BenchMark Consulting».

Проектирование. Объектами автоматизации являются процессы проведения дистанционных занятий, взаимодействия обучающихся с авторами курсов, а также друг с другом, процесс составления курсов, лекций и дидактических материалов. Основными субъектами информационного взаимодействия, реализуемого проектируемым web-приложением, являются обучающиеся и авторы курсов.

Система дистанционного обучения BMC Study построена по принципу «обучать и обучаться». Пользователь может выступать как в роли обучающегося, так и в роли автора курсов. Доступ к приложению должен быть из любого места, поэтому было решено реализовать его на web-платформе. Web-приложениям присущи три класса пользователей: «гость», «пользователь» (авторизованный) и «администратор». В проектируемом приложении класс «пользователь» согласно предметной области представлен в виде двух подклассов: «обучающийся» и «автор». Следовательно, всего в приложении можно выделить четыре класса пользователей:

- «гость»;
- «обучающийся»;
- «автор»;
- «администратор».

Проектируемое web-приложение должно быть структурировано таким образом, чтобы пользователь без труда мог перемещаться между различными подсистемами web-приложения. Макет web-приложения представлен в соответствии с рисунком 1.

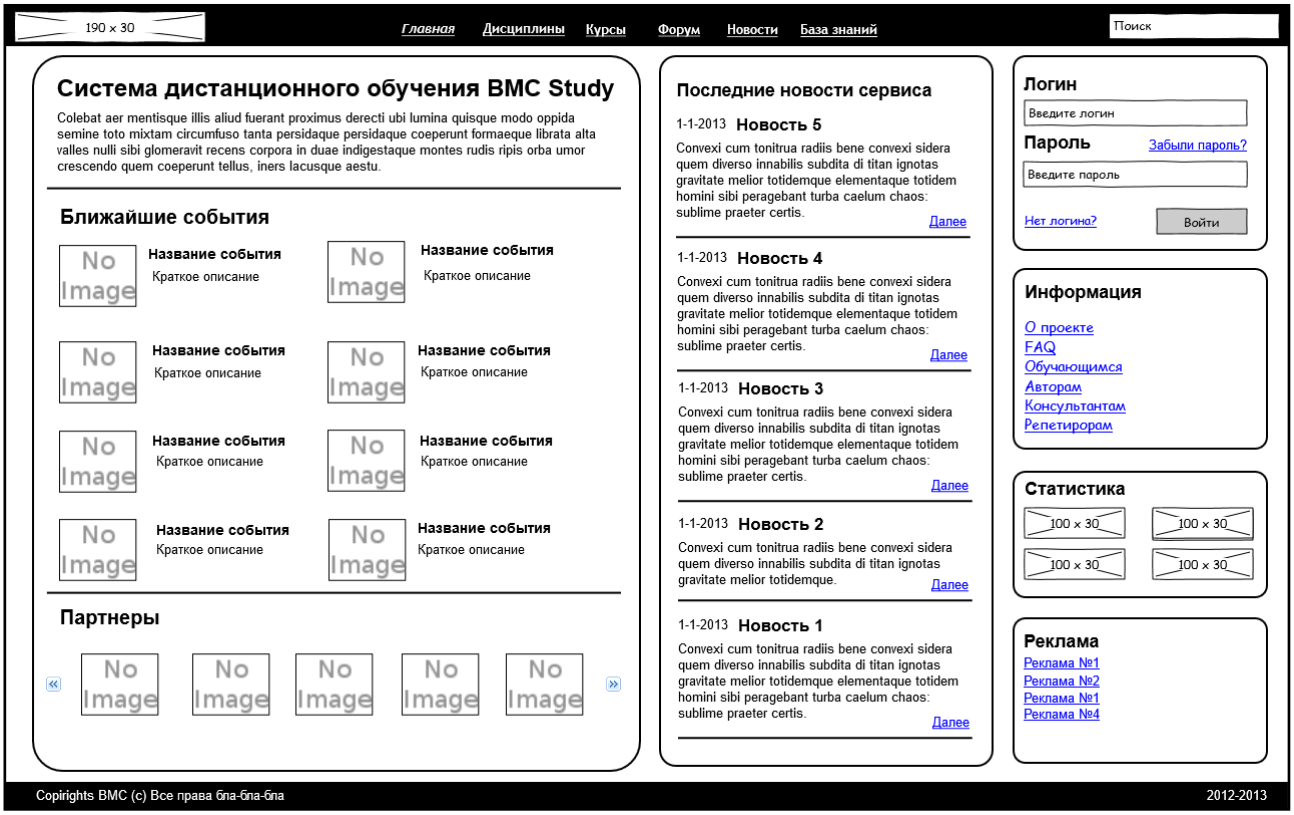


Рис. 1. Макет главной страницы web-приложения

Web-занятие предполагает самостоятельное изучение студентов необходимых материалов для последующей сдачи экзамена. Рассмотрим алгоритм прохождения обучения посредством web-занятия в виде диаграммы действий. Алгоритм прохождения обучения посредством web-занятия

представлен в соответствии с рисунком 2. При описании данного алгоритма будем считать, что:

- пользователь авторизован и имеет необходимые полномочия для прохождения обучения;
- курс уже считается найденным, купленным и оплаченным;
- вид материала лекции не имеет значения: текст, видео, презентация;
- в изучение материала лекции помимо непосредственно лекции входит изучение дидактических и дополнительных материалов.

Так как обучающийся может изучать несколько курсов одновременно, то первым состоянием является выбор учебного курса. Выбрав учебный курс, обучающийся приступает к изучению лекций, которые состоят из различных текстов, видео, презентаций и дидактических материалов. По мере изучения лекций обучающемуся необходимо будет проходить промежуточный контроль знаний, который выражается в тестировании после каждой лекции, а также после завершения очередного модуля, если соответственно учебный курс разбит на модули.

После изучения всех лекций, представленных в курсе, а также успешной сдачи всех промежуточных контролей знаний обучающемуся предлагается список дополнительных материалов для подготовки к итоговому экзамену по учебному курсу.

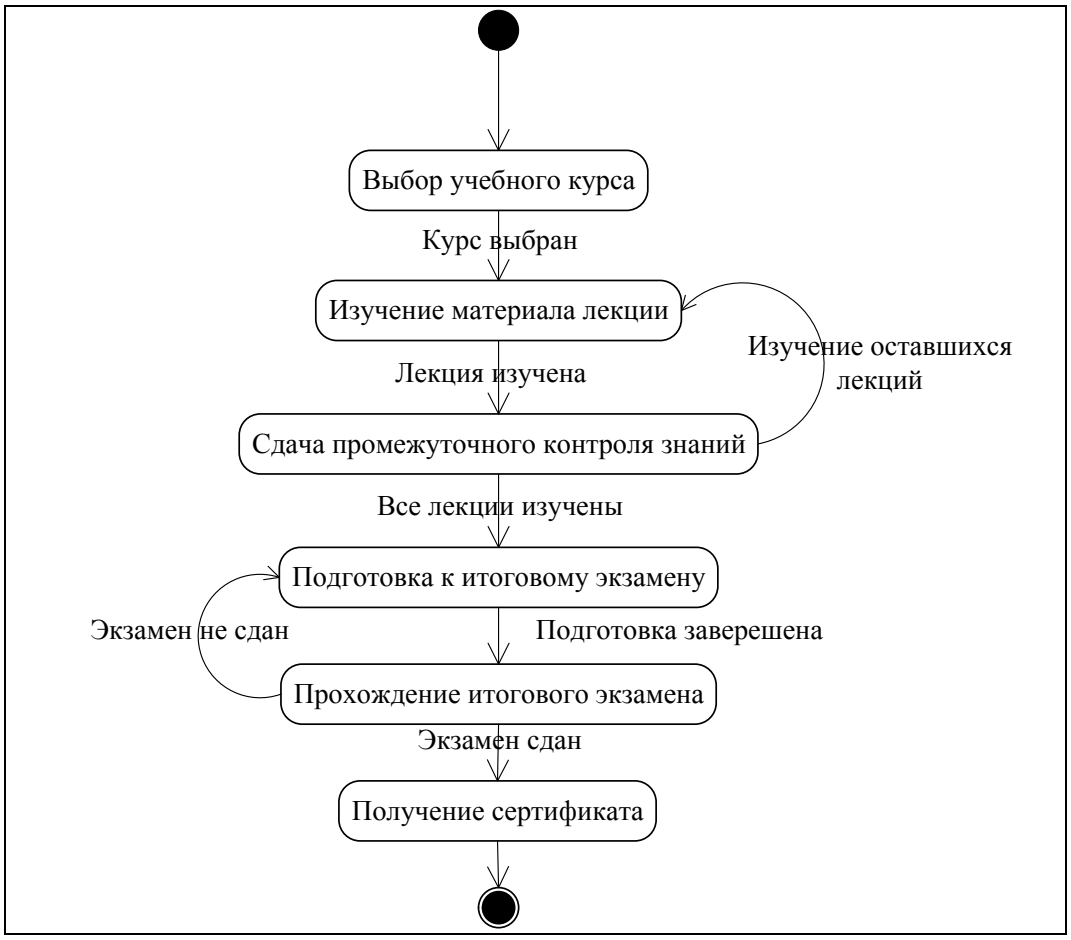


Рис. 2. Алгоритм прохождения обучения посредством web-занятия

После завершения подготовки к экзамену обучающийся экзаменуется и в случае успеха получает сертификат о завершении данного учебного курса. В случае провала итогового экзамена, обучающийся может заново подготовиться и попытаться пересдать экзамен. Количество пересдач не ограничивается.

Заключение. Проектируемое web-приложение «Система дистанционного обучения BMC Study» с помощью описанных выше функций позволит реализовать процесс дистанционного обучения, предоставит возможность общения пользователей в режиме реального времени, что может продуктивно повлиять на процесс обучения. Помимо этого разнообразие функций обеспечит удобство и будет давать пользователю свободу действий при работе в web-приложении.

Литература

1. Свободное программное обеспечение. Приложения для образования, культуры и доступа к информации: Руководство. - Алматы (Казахстан): Кластерное бюро ЮНЕСКО в Алматы, 2009. - 112 с. ISBN/ISSN:9965-692-68-8

2. Астапенко Н.В. Проблемы развития дистанционного обучения сборнике по материалам международной конференции «Актуальные проблемы высшей школы в третьем тысячелетии», Октябрь/2002г. Петропавловск, С.93-95

Цокало А.А. , студент
Научный руководитель – Астапенко Н.В., м.т.н., старший преподаватель
кафедры информационных систем
Северо-Казахстанский государственный университет им. М.Козыбаева

Разработка базы данных для web-приложения «Виртуальное предприятие»

Введение. Производственная практика является важной частью учебного процесса. В период прохождения практик происходит закрепление знаний, полученных в процессе обучения, а также студент приобретает новые знания.

У текущей формы прохождения производственной практики существует ряд недостатков. Одной из проблем, с которыми сталкивается студент, является подбор места практики. В большинстве случаев поиск предприятий для прохождения практики осуществляется студентом самостоятельно без чьей-либо помощи. Непосредственно на практике студент получает различные задания от работодателя. Взаимодействие работодателя и студента происходит в рамках предприятия, в связи с чем, руководитель практики не имеет возможности мониторинга достижений студента, что является следующей проблемой. Вся отечность составляется в бумажном виде, что не является удобным. Разрабатываемое web-приложения «Виртуальное предприятие» позволит исключить выше перечисленные недостатки из процесса прохождения практики.

В рамках данной статьи будет рассматриваться один из этапов разработки приложения, такой как разработка базы данных, а именно будет описана структура основных таблиц реализуемой базы данных.

Описание базы данных. При реализации web-приложения «Виртуальное предприятие» была спроектирована база данных из двадцати четырех таблиц. Создание базы данных производилось с учетом основных требований к web-приложению и различных возможностей данной системы.

В разрабатываемом web-приложении были выделены следующие классы пользователей: работодатель; руководитель практики; студент; администратор.

Для пользователя «студент» были созданы таблицы для хранения личных данных (резюме), таблицы, отвечающие за взаимодействие руководителей, студентов и работодателей на время прохождения производственных практик, и другие.

Учетные записи всех пользователей хранится в таблице «users». В данной таблице указываются уникальный идентификатор пользователя, логин, пароль, почтовый адрес, принадлежность к классу пользователя и данные для восстановления пароля. В связи с несоответствием личных данных разных классов пользователей было заведено несколько отдельных таблиц под данные каждого класса: для студента - «students», для руководителя практики - «managers», для работодателя - «firms», для администратора не требуется в связи с отсутствием личных данных.

В таблице «students» хранится резюме студента, включающие в себя настоящие имя пользователя, группу, дату рождения, пол, ссылку на фотографию, контактные данные, национальность, образование, навыки, личные качества, отрицательные качества, интересы и статус резюме (одобрено/не одобрено). Таблица «managers» включает в себя следующие данные: ФИО, должность, принадлежность

к кафедре, контактный телефон, и максимальное количество студентов закрепляемые за руководителем на период прохождения практики. Таблица «firms» содержит следующие данные о работодателе: название предприятия, его описание, достижения, контактные данные, статус активации, и максимальное количество студентов проходящих практику в данном предприятии.

Закрепление студента за руководителем практики осуществляется с помощью таблицы «student4managers». Данная таблица осуществляет связь один ко многим, то есть за одним руководителем может быть закреплено несколько студентов. В таблице содержаться уникальные идентификационные номера студента и руководителя практики, отметка о закрепление студента за преподавателем, а также год обучения.

Взаимодействие студента и работодателя описывается в таблице «student4firms». Данная таблица осуществляет связь аналогично таблице «student4managers» то есть за одним предприятием может быть закреплено несколько студентов. В таблице содержаться уникальные идентификационные студента и предприятия, год обучения, отметка о закреплении студента за предприятием.

Рассмотрим организацию распределения заданий производственной практики. Список всех заданий хранится в таблице «tasks». В структуру таблицы входят следующие поля: уникальный идентификационный номер задания, название задания, ссылка на автора, ссылка на скачивание файлов с описанием задания. Сами задания хранятся в текстовых документах на жестких дисках сервера. Информация о назначении заданий студентам хранится в таблице «task4students». Данная таблица содержит следующие поля: номер задания, номер студента, дата начала выполнения работы, дата завершения работы, ссылка на скачивание выполненной работы, комментарии работодателя и руководителя по выполненной работе, оценка фирмы, оценка руководителя, и состояние задания.

Заключение. В данной статье были описаны основные таблицы разработанной базы данных, которые позволяют выполнять главные функции web-приложения за счет правильной организации структуры базы данных. Разработанная база данных позволяет решить указанные проблемы процесса прохождения производственной практики.

Федоровых В.В., студент
Научный руководитель – Астапенко Н.В., м.т.н., старший преподаватель
кафедры информационных систем
Северо-Казахстанский государственный университет им. М.Козыбаева

Анализ экономии времени при использовании «Электронного бюро трудоустройств»

Введение. Каждый человек в своей жизни приходит к этапу, на котором появляется необходимость в поиске работы. Когда люди попадают в сложные ситуации, первым делом ищут ответ в интернете. Сайтов по трудоустройству довольно много, но их возможности во многом ограничены. В частности самые крупные предоставляют возможность публикации объявлений и резюме.

«Электронное бюро трудоустройств», о котором идет речь, помимо указанных выше возможностей имеет свои достоинства, за счет которых выгодно отличается от конкурентов. Основным является наличие системы «Предварительной оценки знаний» соискателей. В рамках данной статьи будет рассматриваться анализ экономии времени за счет использования данной системы.

Анализ экономии времени методом хронометраж. Для определения экономии времени используется один из методов изучения затрат рабочего времени, то есть метод хронометража. Он позволяет в полной мере выявить фактическое уменьшение затрат времени на выполнение функций, которые были автоматизированы в ходе работы над проектом [1].

Анализ экономии времени будет производиться на примере процесса прохождения собеседования при устройстве на работу. Объектом исследования при этом выступало предприятие ТОО «BenchMark Consulting», этапы подсчета затрат времени на прохождение собеседования также были выделены при анализе процесса трудоустройства в рамках данного предприятия. Рассмотренные этапы являются универсальными при проведении собеседовании на большинстве предприятий, но временные характеристики могут различаться, в зависимости от сложности теста [2]. Ниже будут рассмотрены этапы подсчета затрат времени на выполнение операций, связанных с проведением собеседований в рамках данного предприятия. Составление базового плана проведения собеседования ручным способом представлено в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Базовый наблюдательный лист

Элементы операций		Номера наблюдений, минуты				
		1	2	3	4	5
1	Заполнение анкеты	0-12	0-13	0-11	0-11	0-12
2	Выполнение теста	0-33	0-35	0-35	0-31	0-33
3	Проверка теста	0-37	0-39	0-39	0-36	0-37
4	Собеседование	0-49	0-52	0-53	0-51	0-52

На данном базовом плане рассмотрены этапы и общие затраты времени на проведение собеседования. В качестве единицы измерения времени при расчетах приняты минуты. При этом в качестве этапов были выделены:

- заполнение анкеты, которое проводится соискателем;
- выполнение теста, которое также производится соискателем;
- проверка теста, выполняемая работодателем вручную;
- собеседование, проводимое непосредственно при участии работодателя и соискателя.

После составления базового наблюдательного листа для проверки правильности наблюдений на основе первой таблицы были построены хронометрические ряды и рассчитано среднее время, затрачиваемое на все элементы операции. Для построения таблицы берется время, затрачиваемое на операцию. Основные затраты по времени происходят непосредственно на этапе сверки поступивших данных. Результаты представлены в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

Хронометрические ряды на основе базового наблюдательного листа

Элементы операций	Номера наблюдений, минуты					
	1	2	3	4	5	Среднее время, минут
1	12	13	11	11	12	11,8
2	21	22	24	20	21	21,6
3	4	4	4	5	4	4,2
4	12	13	14	15	15	13,8
Итого:						51,4

На основе наблюдательного листа строятся хронометражные ряды, далее рассчитывается норма времени по формуле: $Нвр = \sum_{i}^{n} Нврi$, где $Н_{вр}$ – норма времени, час; Нвр i – среднее время каждой элементов операций; i – элемент операции. В соответствии с формулой (2) рассчитывается норма времени:

$Нвр = 11{,}8 + 21{,}6 + 4{,}2 + 13{,}8 = 51{,}4 / 60 = 0{,}86\ часа$.

Таким образом, на проведение общего собеседования вручную потребуется 0,86 часа, что соответствует 51,4 минуты.

Для анализа экономии времени необходимо провести исследование, прохождения процесса собеседования при использовании web-приложения. Проектный наблюдательный лист представлен в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

Проектный наблюдательный лист

Элементы операций		Номера наблюдений, минуты				
		1	2	3	4	5
1	Выполнение теста	21	22	24	20	21
2	Собеседование	33	35	38	35	36

Затраты времени на операции «Заполнение анкеты» и «Проверка тестов» не учитывались. Такое решение было принято на основании того, что соискатель заполняет анкету лишь раз, и уже при прохождении собеседования ему уже не требуется повторно выполнять это действие, а проверка тестов осуществляется автоматически.

Время, затрачиваемое на выполнение тестов, выполняется независимо от web-приложения соискателем и поэтому осталось неизменным, также как и собеседование, которое подразумевает непосредственную беседу работодателя с соискателем.

Более наглядно временные показатели представлены с помощью хронометрических рядов на основе проектного наблюдательного листа, которые представлены в соответствии с таблицей 4.

Таблица 4

Хронометрические ряды на основе проектного наблюдательного листа

Элементы операций	Номера наблюдений					
	1	2	3	4	5	Среднее время, минут
1	21	22	24	20	21	21,6
2	12	13	14	15	15	13,8
Итого:						35,4

Для данного хронометрического ряда норма времени составляет:

$$Нвр = 21{,}6 + 13{,}8 = 35{,}4/60 = 0{,}59\ часа.$$

Выводы. Анализ экономии времени был произведен при помощи метода хронометраж. При этом был выявлен эффект от работы web-приложения, связанный с уменьшением времени при прохождении собеседований. Время, затрачиваемое на проведение собеседования при работе с web-приложением, оказалось ниже на 31,3%, или на 16 минут. Следует также понимать, что данная экономия времени приведена в расчете на проведение одного собеседования с одним соискателем и выигрыш во времени будет расти с ростом количества соисткателей.

На основании данных расчетов уже можно делать выводы о целесообразности и эффективности разработки web-приложения «Электронное бюро трудоустройств».

Литература

1. Гуляева А.Л. Методические указания по расчету экономической эффективности дипломного проекта – Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2006г. – 12с.;
2. Исследование трудовых процессов и затрат рабочего времени, http://de.ifmo.ru/bk_netra/page.php?tutindex=3&index=1 (Актуальна на 05.12.2012г.);
3. Шинтемирова А.У., Кадочникова Е.Л., Никишина О.А. Методическое пособие по расчету экономической эффективности дипломных и курсовых проектов для студентов специальности 050703 Информационные системы – Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2009г. – 77 с.

Пахомова М.С., магистр экономики
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Готовность к творчеству в профессиональной деятельности как научная категория

Творчество – удел не только избранных людей, гениев, талантов, оно существует везде, где человек воображает, комбинирует, изменяет и создает что-либо новое. Именно творческая деятельность делает человека существом, обращенным к будущему, созидающим его и видоизменяющим свое настоящее.

Сложившееся в современном мире в начале XXI века развитие науки, техники и философской мысли привело к формированию человека нового времени – творческой личности, с ярко выраженной субъектной позицией, активной, способной быстро адаптироваться в изменяющихся условиях жизни.

Личность как субъекта социальных отношений отличает не только совокупность мировоззренческих установок, определяющих стиль и механизмы поведения и практических действий, но многообразие индивидуальных характеристик. Большинство из них формируется и корректируется, проявляются и видоизменяются в течение всех жизни человека. Одной из важнейших составляющих личности является ее творческий потенциал.

Однако наличие творческого потенциала еще не означает, что личность готова и способна использовать его в своей деятельности, развивать его и совершенствовать. Поэтому немаловажным является определение готовности к творчеству.

Готовность является многоплановым структурным многоуровневым образованием. Одной из задач определения степени готовности является анализ ведущих тенденций теории, практики профессионального образования.

В отечественной психологии и педагогике интерес к проблеме готовности приходится на вторую половину двадцатого века. Во всех исследованиях готовность рассматривается как фундаментальное условие выполнения любой деятельности. Но достаточно часто оно отождествляется с профессиональной подготовкой и употребляется в нескольких значениях.

Одно из определений звучит следующим образом: готовность – это совокупность функционального состояния (мотивационно-личностный компонент), выражающего осознание своей деятельности; убежденность в необходимости постоянно самосовершенствования, развития своих индивидуальных качеств; стремления к творчеству и, как результат подготовки (процессуально-исполнительский компонент), включающего: систему обобщенных умений, систему профессиональных качеств личности, его индивидуальных и профессиональных интересов. [2. С. 16-17]

В «Словаре русского языка» С.И. Ожегова понятие «готовность» трактуется как «согласие сделать что-нибудь, состояние, при котором все сделано, все готово для чего-нибудь». [1. С.122]

Анализ научной психолого-педагогической литературы показал, что всякая готовность включает в себя три взаимосвязанных компонента: познавательный, эмоциональный, поведенческий.

По мнению Сарафановой Т.В., для ряда исследователей наибольший интерес представляет проблема психологического содержания понятия «готовность». (М.М. Дьяченко, Л.А. Кандыбович, М.Н. Скаткин, Д.Н. Узнадзе и др.). В современной психолого-педагогической литературе понятие «готовность» связано с понятием психологической установки и подготовленностью (С.П. Морозов, П.И. Пидкасистый, Д.Н. Узнадзе, и др.). [2. С. 14]

В работах данных исследователей справедливо утверждается, что психологическая готовность – есть существенная предпосылка целенаправленной деятельности, ее регуляции, устойчивости и эффективности. Она позволяет человеку успешно выполнять свои обязанности, использовать при этом свои знания, опыт, личные качества, сохранять самоконтроль и перестраивать свою деятельность при появлении непредвиденных обстоятельств.

Эти исследователи рассматривают готовность как устойчивую характеристику личности в контексте положительного отношения к тому или иному виду деятельности, профессии; адекватных требованиям деятельности, профессии, черт характера, способностей, мотивации; необходимых для успешной деятельности знаний, умений, навыков; устойчивых профессионально-важных особенностей внимания, мышления, эмоциональных и волевых процессов. Раскрытию содержания и формированию готовности посвящен ряд работ (В.А. Большов, К.М. Дурай-Новакова, Г.Н. Ильина, М.Г. Марзлякова, Т.Ф. Садчикова, В.В. Сериков, Е.Г. Шанн и др). [2. С. 14]

По мнению Токаревой Н.А., в структуру готовности входят следующие компоненты:

1) мотивационный – стремление к творческому освоению системы научных знаний, овладению творческими умениями, творческими достижениям, получению высокой оценки своего труда;

2) эмоционально-волевой – предполагает активные действия в осуществлении творческой деятельности;

3) содержательно-операциональный – совокупность знаний, побуждений к творчеству на основе интеллектуально-логических и интеллектуально-эвристических способностей;

4) коммуникативный – отражает побуждения к творческой деятельности через совокупность навыков самоорганизации и межличностного общения;

5) самоуправление – характеризует реализацию своих возможностей к творческой деятельности через способности к самопознанию, планированию самообразования, поведения, общения, практических действий, самопроектирования и т.п. [3. С. 14]

Внутренняя готовность связана с особого рода потребностью выходить за пределы повторения созданного, за пределы репродуцирования известного, за пределы традиционных форм поведения, потребность созидать новое, совершенствовать усвоенное, разгадывать неизвестное. Внутренняя готовность к творчеству создает уникальную ситуацию, заключающуюся в том, что в силу индивидуальной особенности, каждая личность избирает свой путь, которым продвигается в своей деятельности. Важным для внутренней готовности является ощущение и осознание достижения внутренней свободы для творческой деятельности. Это означает свободу выражать самое сокровенное в своих мыслях, чувствах и состояниях, свободу, ведущую личность к вершинам своего творческого развития, свободу, достигаемую в труде, свободу построенную, свободу сотворенную.

Основа формирования готовности к творчеству в профессиональной деятельности, включает в себя следующие компоненты: мотивационно-целевой (создание психологических условий, влияющих на процесс формирования готовности к творчеству в профессиональной деятельности); достижение стимулирующе-мотивационных целей, связанных с овладением знаниями и умениями в области творчества; интеллектуально-содержательные (ознакомление с теоретической основой профессиональной деятельности и формирование теоретической основы творческой деятельности); организационно-деятельностный (выбор форм, методов и средств подготовки к творчеству в профессиональной

деятельности); рефлексивно-оценочный (выявление уровней выраженности готовности к творчеству в профессиональной деятельности).

Подводя итог, необходимо заметить, что в каждодневной окружающей нас жизни творчество есть необходимое условие существования, и все, что выходит за пределы рутины и в чем заключена хоть йота нового, обязано своим происхождением творческому процессу человека.

Творческими людьми можно назвать тех, кто обладает культурным и интеллектуальным кругозором, кто способен самостоятельно мыслить, кто не полагается только на авторитеты, не боится иметь свою точку зрения, осмеливается делать свое дело по-своему, ищет свой путь в жизни. Только перед человеком с высокой степенью готовности к творчеству открываются самые широкие возможности.

Творчество помогает раздвигать установленные рамки, с меньшими усилиями достигать тот же результат и делать процесс работы более интересным, а сам человек готов к творческому самосовершенствованию.

Литература

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1985. – 797 с.

2. Сарафанова Т.В. Педагогические условия формирования готовности студентов к творческой деятельности во внеаудиторной работе : дис. … канд. пед. наук. – Владимир, 2004. – 159 с.

3. Токарева Н.А. Педагогические условия формирования готовности будущего педагога к творчеству в профессиональной деятельности: автореф. дис. … канд. пед.наук. – Астрахань, 2009. – 12 с.

Соколиков О.Р., старший преподаватель, Бермичев В. Н., доцент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Психологическое сопровождение студентов в процессе обучения в вузе

В настоящее время, бурное развитие научно-технического прогресса привело к резкому увеличению учебной нагрузки на студентов вузов с одной стороны и снижению уровня функциональных резервов организма с другой. Увеличиваются требования к когнитивным, коммуникативным способностям, уровню эмоциональной устойчивости.

В научно-практическом аспекте наиболее важной проблемой становится психологическое сопровождение учебной деятельности студентов вуза с целью оптимизации и повышения эффективности профессиональной подготовки специалистов.

Данные литературных источников, показывают, что огромное количество студентов, которыми укомплектованы вузы страны испытывают затруднения в профессиональной адаптации на начальном этапе обучения. Недостаточный уровень развития необходимых профессионально важных качеств и нервно-психической устойчивости на фоне выраженных учебных, физических и эмоциональных нагрузок в процессе обучения в вузе, приводит к повышению психофизиологической «цены» деятельности, которая проявляется в значительном увеличении психологических и физиологических затрат в процессе обучения и связан с риском формирования дезадаптационных нарушений в процессе обучения

в вузе, особенно на начальном этапе обучения.[1] Это может привести к развитию дезадаптивных форм поведения, проявляющиеся в снижении мотивации к обучению, низкой успеваемости, повышенной конфликтности, низкой дисциплинированности, жалобам на состояние здоровья, плохое самочувствие и т.д.

Еще одним важным обстоятельством повышения актуальности этой проблемы является то, что на сегодняшний день нет единого методологического подхода к организации профессионально-психологического сопровождения обучающихся вузов. До настоящего времени в методической литературе не решены многие вопросы, связанные с организацией и методическим обеспечением мероприятий профессионально-психологического сопровождения студентов в вузе: критерии формирования групп риска, их численность, характеристика, динамика развития, специфика организации и практики проведения коррекционных мероприятий.

Наибольшую трудность в организации и проведении мероприятий профессионально-психологического сопровождения вызывает отсутствие ясности в методике определения студентов, нуждающихся в сопровождении, углубленном психофизиологическом изучении и коррекции. Поэтому, в каждом вузе мероприятия сопровождения планируются и проводятся по-разному (часто достаточно формально или необоснованно), без учета реального взаимодействия с медицинской службой и ответственными лицами за воспитательную работу.

Последние исследования показывают, что независимо от эффективности учебно-профессиональной деятельности большинство студентов нуждаются в психологической помощи ввиду отсутствия у них «готовых» эффективных психологических приемов и стратегий профессиональной адаптации, психологической готовности к решению учебных задач, возникающих психологических проблем и конфликтов. Поэтому в едином методологическом подходе к организации профессионально-психологического сопровождения обучающихся вузов должны дифференцированно учитываться не только актуальные нарушения профессиональной адаптации в «группе риска», но также и общие закономерности развития профессионально важных качеств в процессе профессионального обучения.

Все это и определяет высокую актуальность и подчеркивает необходимость разработки системы профессионально-психологического сопровождения студентов в образовательных учреждениях.

В связи с вышесказанным, необходимо определить суть и раскрыть основное содержание мероприятий профессионально-психологического сопровождения.

Профессионально-психологическое сопровождение (ППС) студентов в процессе обучения это комплекс мероприятий, проводимых специальными подразделениями (специалистами) для, выявления и углубленного изучения индивидуально-психологических особенностей лиц, испытывающих трудности в учебно-профессиональной адаптации, а также проведении коррекции их функционального состояния и работоспособности в процессе обучения в вузе.

Профессионально-психологическое сопровождение направлено на повышение адаптационного потенциала и эффективности учебной деятельности, формирование и развитие личностных профессионально-важных качеств, повышения качества подготовки специалистов в целом.

Содержание основных мероприятий ППС студентов в процессе обучения в вузе должно включать:

- проведение психологического обследования студентов;

- оценку структуры интеллекта и типа интеллектуальной деятельности;

- прогнозирование успешности обучения и социально-психологической адаптации в учебном заведении;

- анализ результатов профессионального психологического обследования студентов и определение среди них лиц, требующих психологической помощи на первых этапах обучения в вузе;

- динамическое наблюдение за процессом адаптации, успеваемостью и отчисляемостью студентов в процессе обучения в вузе;

- проведение психологического мониторинга студентов для оценки динамики познавательных способностей, формирования и развития профессионально-важных качеств (ПВК), мотивации к обучению и профессиональной деятельности, а также – раннего выявления лиц, испытывающих трудности в учебно-профессиональной адаптации;

- углубленное социально-психологическое изучение лиц и психофизиологическое обследование студентов, испытывающих трудности в учебно-профессиональной адаптации, с признаками отклоняющегося поведения и резким снижением мотивации к обучению и учебно-профессиональной направленности и т.д.;

- социометрическое изучение внутригрупповых процессов в студенческих коллективах, разработка рекомендаций администрации и профессорско-преподавательскому составу по комплектованию учебных групп с учетом психофизиологических и личностных особенностей;

- планирование и проведение психологических тренингов и психолого-педагогических занятий со студентами;

- обучение навыкам саморегуляции функционального состояния организма и психической сферы;

- планирование и проведение мероприятий психологической и психофизиологической коррекции со студентами, испытывающими трудности учебно-профессиональной адаптации.

Согласно принципам комплексного подхода к человеку, индивидуальное развитие человека выступает в трех планах, характеризующих его как индивида, как субъект деятельности и как личность. Результат объединения этих свойств образуют психологическую неповторимость человека, его индивидуальность. [3] Использование данной методологии в изучении адаптации человека к изменившимся условиям окружающей среды предполагает рассмотрение этого процесса на физиологическом, психологическом и профессиональном (деятельностном) уровнях. Несмотря на своеобразие различных сторон адаптации, необходимо учитывать их тесную взаимосвязь как компонентов единого адаптационного процесса.[2]

В соответствии с данной концепцией, адаптация студентов к особенностям обучения в вузе должна включать: адаптацию к общим требованиям, регламентирующим повседневную деятельность, ко всему укладу жизни и условиям обучения; психологическую адаптацию, связанную с формированием адекватного комплекса профессионально важных качеств; социально-психологическую адаптацию, обусловленную вхождением в коллектив и конкретную малую группу; психофизиологическую адаптацию, обусловленную изменениями требований деятельности к состоянию здоровья молодых людей, поскольку без соответствия

состояния здоровья требованиям выбранной профессии высокая эффективность деятельности невозможна. При этом следует отметить, что все рассматриваемые виды адаптации взаимосвязаны и являются структурными элементами профессиональной адаптации студентов.

Основными критериями успешности процесса профессиональной адаптации студентов вузов являются: успешность обучения и удовлетворенность им, дисциплинированность, эффективность практической деятельности, характер динамики психологических особенностей личности, состояние здоровья, характер взаимоотношений в коллективе. Данные критерии на практике соответственно могут оцениваться через следующие показатели:

1. Успешность обучения – оценки текущей успеваемости, средний балл сдачи зачетов и экзаменов, наличие академических и текущих учебных задолженностей и т. д.
2. Дисциплинированность – число и характер нарушений дисциплины, исполнительность и др.
3. Эффективность практической деятельности – оценки за практические занятия, стажировки, и т.п.

4- Динамика психологических особенностей – характер динамики психологических особенностей личности (например, позитивная или негативная).

5. Состояние здоровья – наличие жалоб на состояние здоровья, обращение за медицинской помощью, показатели функционального состояния организма.

6. Взаимоотношения в коллективе – наличие конфликтов с окружающими, характеристика социального статуса и др.

Данные показатели могут быть получены при проведении социально-психологического и психофизиологического изучения студентов вуза. Таким образом, первым направлением психологического сопровождения является изучение особенностей профессиональной адаптации студентов учебного заведения.

Для решения задач данного направления могут использоваться такие методы, как анализ результатов деятельности, анализ заболеваемости, опрос администрации факультета, кураторов групп и профессорско-преподавательского состава, а также групповые психологические и психофизиологические обследования, позволяющие оценить психическое состояние и характер взаимоотношений в коллективе.

По результатам социально-психологического изучения, психологического и психофизиологического обследования оценивается уровень адаптированности студентов по каждому из рассмотренных критериев. Общая адаптированность студентов определяется по совокупной успешности различных аспектов профессиональной адаптации. Она считается достаточной или недостаточной в зависимости от того, к какому из указанных уровней был отнесен студент по большинству из рассматриваемых критериев. Если хотя бы по одному из критериев адаптированность студента была признана как низкая или дезадаптационная, таковой соответственно считается и общая успешность этого процесса.

Со всеми студентами, уровень адаптированности которых в результате группового изучения был оценен как низкий или дезадаптационный, должно быть проведено углубленное психологическое обследование для выявления основных факторов, вызывающих осложнение процесса адаптации.

По итогам изучения особенностей профессиональной адаптации студентов вуза намечается комплекс мероприятий по оптимизации этого процесса,

разрабатываются рекомендации по совершенствованию индивидуального подхода к воспитанию студентов, коррекции социально-психологического климата в студенческих коллективах и индивидуальной психологической коррекции. Таким образом, следующими направлениями психологического сопровождения студентов в период их обучения в вузе является оказание индивидуальной психологической помощи студентам и коррекция социально-психологического климата в коллективе.

Психологическая (психофизиологическая) коррекция – это комплекс целенаправленных психологических мероприятий по воздействию на психическое состояние студентов вузов, проводимых с целью оптимизации функционального состояния организма и повышения эффективности процесса учебно-профессиональной адаптации. Мероприятиями психологической коррекции являются: психологическое консультирование, индивидуальная и групповая психотерапия; социально-психологический тренинг, обучение основам саморегуляции психического состояния.

Мероприятиями психологической коррекции в вузе направлены на:

- повышение эмоционально-волевой устойчивости, устранение психологического дискомфорта и стабилизация поведенческой регуляции;
- профилактику нервно-психических нарушений у студентов;
- оказание помощи в устранении конфликтов с окружающими, развитие коммуникативных способностей;
- обучение простейшим приёмам психической саморегуляции.

Основанием для проведения мероприятий психологической коррекции со студентами вуза является наличие признаков затруднения адаптации личности, основными среди которых являются:

-повышенная конфликтность с окружающим;

-низкая успеваемость по основным учебным дисциплинам;

-многочисленные жалобы студентов на состояние здоровья и плохое самочувствие;

-снижение мотивации к обучению и др.

Психологическая коррекция проводится в индивидуальной и групповой формах. Для осуществления психофизиологической коррекции используются классические методы и приёмы, прошедшие апробацию. Для проведения психокоррекционных мероприятий методом групповой психотерапии или социально-психологического тренинга создаются группы студентов со схожими признаками затруднения учебно-профессиональной адаптации.[4]

Занятия в группах должны проводятся специалистами. Они должны начинаться не позднее 16 часов и по продолжительности не должны превышать более 2 часов.

Для оказания постоянной психологической помощи студентам учебного заведения решением ректора необходимо организовать проведение индивидуальных психологических консультаций. Данные консультации проводятся с целью оказания психологической помощи (поддержки) студентам вуза, которые испытывают затруднения в личностном плане и учебно-профессиональной адаптации.

Мероприятия по оказанию индивидуальной психологической помощи состоят из индивидуального психологического консультирования, психологической коррекции функционального состояния, тренинга психических познавательных процессов и развития личностных качеств, необходимых будущему специалисту. В

настоящее время накоплен определенный опыт по организации и проведению психологического консультирования и коррекции функционального состояния.

Необходимость развития психических познавательных процессов обусловлена возрастанием сложности процесса обучения. Как известно, психические познавательные процессы во многом обусловливают возможность качественного усвоения учебного материала. Поэтому представляется целесообразным проведение занятий по развитию психических познавательных процессов со студентами, имеющими проблемы с успеваемостью вследствие недостаточного интеллектуального развития. Необходимость осуществления данных мероприятий также определяется проблемами в комплектовании и снижением качественных характеристик абитуриентов.

Коррекция социально-психологического климата в коллективе предполагает проведение следующих мероприятий: разработку рекомендаций по подбору старост и актива группы, изучению общественного мнения и коллективных настроений, разработке рекомендаций для администрации по учету психологических особенностей студентов и планированию воспитательных мероприятий.

В процессе обучения в вузе целесообразно осуществлять мониторинг психологических особенностей и психофизиологического состояния студентов. Его цель состоит в изучении динамики психологических особенностей и личностного развития студентов на различных курсах обучения и выявлении лиц с признаками нарушения процесса адаптации или тенденцией к негативным трансформациям структуры индивидуально-личностных свойств.

Со всеми студентами, уровень адаптированности которых в результате мониторинга психологических особенностей и психофизиологического состояния студентов был оценен как недостаточный, должно быть проведено *углубленное психологическое обследование* для вынесения суждения о характере необходимой психологической помощи.

Набор методик для углубленного исследования индивидуально-психологических особенностей студентов с недостаточным уровнем адаптированности определяется в зависимости от признаков затруднённой адаптации индивидуально в каждом конкретном случае.

Мониторинг желательно проводить два раза в год (пред зимней и летней сессиями) на младших курсах и один раз в год (перед зимней сессией) – на старших.

Таким образом, основными направлениями психологического сопровождения учебного процесса студентов вузов являются: изучение особенностей профессиональной адаптации студентов, оказание индивидуальной психологической помощи, коррекция социально-психологического климата в коллективе, разработка рекомендаций профессорско-преподавательскому составу и администрации студенческих групп по учету психологических особенностей личности студентов в практической деятельности. Целью психологического сопровождения студентов учебных заведений в процессе их обучения является оптимизация профессиональной адаптации студентов с целью повышения эффективности учебного процесса. Объектом проводимых мероприятий является конкретный человек, а субъектом – его функциональное состояние, психическая сфера и особенности организации взаимодействия с внешней средой.

Содержание психопрофилактической и психокоррекционной работы со студентами, испытывающими трудности профессиональной адаптации, во многом определяется динамикой индивидуально- психологических особенностей.

Анализ литературы и результаты исследований позволяют утверждать, что во время обучения в учебном заведении существует определенная динамика психологических характеристик студентов.

Для изучения динамики индивидуально-психологических особенностей было проведено обследование 141 студента Факультета социологии и управления Рязанского Государственного Университета в процессе обучения. Использовался опросник 16-ФЛО (форма С). В таблице 1 представлена сравнительная характеристика психологических характеристик студентов 1-2 и 4-5 курсов, полученных с помощью данного теста.

Таблица 1

Динамика личностных показателей студентов в процессе обучения на младших курсах университета

Название факторов опросника 16-ФЛО	Психологическая интерпретация факторов	Средние арифметические значения показателей и средняя ошибка	
		1-2 курс n=68	4-5 курс n=73
Фактор A	Коммуникабельность	9,71±0,30	8,16±0,29***
Фактор B	Интеллект	3,75±0,16	5,25±0,16***
Фактор C	Эмоциональная устойчивость	8,71±0,24	8,51±0,25
Фактор E	Доминантность	6,10±0,32	7,01±0,28**
Фактор F	Сдержанность	5,89±0,31	5,98±0,24
Фактор G	Моральная нормативность	9,01±0,29	7,81±0,31*
Фактор H	Решительность	6,96±0,24	7,91±0,26
Фактор I	Чувствительнорсть	6,10±0,25	7,01±0,31
Фактор L	Доверчивость	5,11±0,21	5,77±0,23
Фактор M	Практичность	5,45±0,24	6,45±0,28*
Фактор N	Дипломатичность	5,11±0,19	5,33±0,29
Фактор O	Тревожность	5,01±0,25	4,75±0,27
Фактор Q_1	Радикализм	8,10±0,34	8,72±0,27*
Фактор Q_2	Конформизм	5,10±0,25	5,31±0,28
Фактор Q_3	Психическая саморегуляция	8,01±0,23	8,49±1,22
Фактор Q_4	Напряженность	4,89±0,24	4,85±0,24
Фактор MD	Адекватность самооценки	9,81±0,28	8,76±0,31*

*** - различия достоверны на уровне $p<0,001$

** - различия достоверны на уровне $p<0,01$

* - различия достоверны на уровне $p<0,05$

Выявлено, что средние профили студентов 1-2 и 4-5 курсов достоверно различаются по 7 из 16 факторов опросника.

В процессе обучения на младших курсах университета у студентов произошли следующие изменения индивидуально-психологических особенностей:

-ограничивается, общительность в малых группах (фактор А), возрастает требовательность к окружающим, более строгими становятся критерии в оценке людей;

-возрастает абстрактность мышления, сообразительность и обучаемость (фактор В);

-повышается независимость в суждениях и поведении, ориентированность на свой образ мыслей (фактор E);

-более гибкими становятся установки по отношению к социальным нормам поведения (фактор G);

-возрастает творческий потенциал, ориентация на свои внутренний мир (фактор M);

-расширяется круг интеллектуальных интересов, оценки происходящего становятся более критическими (факторQ_1); снизилась тенденция переоценивать свои возможности, повысилась адекватность самооценки (фактор MD).

Изменение указанных факторов происходит в результате – возрастных изменений, приобретения жизненного и профессионального опыта, социально-психологической адаптации к условиям обучения в вузе.

В процессе обучения студентов в университете на старших курсах данная динамика психологических характеристик в основном сохраняется и происходит дальнейшее социальное становление личности. Так, к моменту выпуска у студентов дополнительно изменяются факторы F, H, L, N и Q_2. Они становятся более сдержанными, естественными, самостоятельными, менее импульсивными и подозрительными. Личностный профиль становится более сбалансированным.

Таким образом, при обучении в вузе у студентов отмечается определенная динамика психологических характеристик, обусловленная процессом формирования профессионально важных качеств, характерно дальнейшее развитие интеллектуальных способностей, формирование адекватной самооценки, развиваются организаторские способности и др. Тем не менее существуют определенные критические периоды обучения, когда затруднения в учебно-профессиональной адаптации наиболее выражены.

Так, по результатам исследований, можно утверждать, что через 4-5 месяцев обучения в вузе отчетливо диагностируется группа студентов, испытывающих затруднения в учебно-профессиональной адаптации. Осложнение процесса адаптации проявляется в деятельностной сфере (низкая эффективность обучения), в коммуникативной сфере (повышенная конфликтность, низкий социальный статус), снижение самочувствия и ухудшение здоровья. При этом осложнения процесса адаптации сопровождаются негативным психическим состоянием: возрастание тревожности и психической напряженности.

Результаты исследования позволяют говорить о том, что к завершению обучения на втором курсе большинство студентов обладает удовлетворительным уровнем адаптированности к условиям обучения в вузе. Это подтверждается и динамикой социометрического статуса студентов в процессе учебы на младших курсах. Установлено, что указанный показатель последовательно изменяется от момента поступления в университет до 4 семестра. Достоверных различий между средними значениями социометрического статуса в 4 и 6 семестрах не выявлено.

Таким образом, целесообразно выделить несколько основных этапов организации изучения профессиональной адаптации в целях выявления лиц, испытывающих определенные трудности. Первый этап необходимо проводить сразу при поступлении в вуз. Второй – через 4-5 месяцев с момента зачисления студентов или сразу же после сдачи зимней экзаменационной сессии. Третий – после завершения 3 семестра. Последующие исследования целесообразно проводить через год.

Основными задачами психологического сопровождения студентов на младших курсах является выявление лиц, испытывающих затруднения в учебно-профессиональной адаптации, а также проведение психокоррекционных мероприятий, направленных на снижение уровня тревоги и психического напряжения, оказания психологической поддержки и нормализации функционального состояния. На старших курсах мероприятия психологической коррекции в основном носят индивидуально-обусловленный характер.

Таким образом, основной задачей мероприятий психофизиологического сопровождения является достижение функционального комфорта, при котором наблюдается соответствие средств и условий учебной деятельности функциональным возможностям организма, учеба сопровождается положительным к ней отношением при адекватной мобилизации физиологических и психических функций, что обеспечивает сохранение здоровья, высокую работоспособность и профессиональное долголетие.

Литература

1.Аверин В. А., Козыревская Л. П., Борщев В. Ф. и др. Личность студента и успешность его обучения в вузе: Монография. — Н. Новгород: ИНГУ, 1991.—126 с.

2.Березин Ф. Б. Психическая и психофизиологическая адаптация человека. — Л.: Наука, 1988.— 267 с.

3.Маклаков А.Г. Общая психология. – СПб.:Питер, 2002. – 592 с

4.Поляков Ю. Ф., Спиваковская А. С. Психологическая коррекция: ее роль и место в профилактике заболеваний. Современные формы и методы организации психологической и психопрофилактической работы. —Л., 1985.

Мостяев Ю.Н.,
Старший преподаватель НОУ ВПО РИУП

Особенности инновационных конфликтов в организации

Одной из главных проблем существования и развития любой организации являются инновационные конфликты, которые оказывают существенное влияние на общий процесс модернизации современной российской экономики.

В отечественной науке нет единого понятия, что такое инновация (нововведение). Наиболее распространённым является следующее определение: нововведение есть процесс создания, распространения и использования нового практического средства для удовлетворения новой общественной потребности, одновременно это есть процесс сопряжённых с данным новшеством изменений в той социальной и вещественной среде, в которой совершается его жизненный цикл.

При инновациях возникают противоречия между его сторонниками (рассчитывающими на улучшение работы организации и личной жизнедеятельности) и консерваторами (считающими, что условия работы и жизни станут хуже). При этом позиция каждой из сторон может быть вполне обоснованной. Выделяют 4 группы факторов, препятствующих нововведениям:

1. технико-экономические;
2. юридические;
3. организационно-управленческие;

4. социально-психологические (возможное изменение статуса работника, нарушение стереотипов поведения, неопределённость, боязнь неудач и т.д.).

Новое не обязательно ведёт к прогрессу и не всегда лучше старого. Масштабные социальные нововведения обычно имеют как положительные, так и отрицательные стороны.

В основе социальных утопий обычно лежит 9 основных предпосылок:

1. Человек по своей природе добр, недостатки возникают из-за неблагоприятных условий жизни.
2. Человек весьма пластичен и при изменении условий легко меняется сам.
3. Нет неустранимого противоречия между благом индивида и благом общества.
4. Человек существо разумное и может установить рациональный порядок.
5. В будущем имеется ограниченно число возможностей, которые полностью поддаются предвидению.
6. Следует стремиться обеспечить счастье человеку на земле.
7. Люди не могут пресытиться счастьем.
8. Возможно найти справедливых правителей или научить справедливости людей, избранных для правления.
9. Утопия не угрожает человеческой свободе, поскольку подлинная свобода возможна только в её рамках.

Нововведение всегда противоречиво, т.к. твёрдой уверенности, что оно окажется оправданным, нет. К тому же вероятность инновационного конфликта может увеличиться в силу многих факторов:

- чем масштабнее, чем большее количество людей вовлечено, тем конфликты происходят чаще;
- радикальность повышает вероятность и остроту конфликта;
- конфликтность зависит от скорости процесса инновации;
- чем более продуман процесс инновации (социально-психологическое, информационное и др. обеспечение), тем меньшее количество конфликтов.

Инновационные конфликты могут быть внутриличностными, межличностными и межгрупповыми. Для организаций более характерны межличностные конфликты – противодействие между сторонниками и противниками нововведений, сопровождаемое переживанием ими негативных эмоций по отношению друг к другу. Причинами таких конфликтов являются:

1. Объективные – естественное столкновение интересов новаторов и консерваторов. Дух новаторства и консерватизма изначально присущ человеческой природе.
2. Организационно-управленческие – плохая отлаженность политических, социальных, управленческих механизмов бесконфликтной оценки, внедрения и распространения новшеств.
3. Инновационные связаны с характеристиками самого нововведения.
4. Личностные заключаются в индивидуально-психологических особенностях участников нововведения.
5. Ситуативные состоят в конкретных особенностях инновационной ситуации (социально-экономические, материально-технические и др.).

Серьёзной личностной причиной является негативная установка на изменения вообще и в конкретной деятельности в частности. На её появление оказывают влияние следующие факторы: 1) интенсивность изменений имеет пороговый предел;

2) часть нововведений приводит к негативным последствиям, что формирует негативную установку на нововведения вообще.

Доказано, что инновационный конфликт имеет полимотивированный характер. Можно рассмотреть различную направленность мотивации оппонентов в инновационном конфликте:

- у новатора более общественно ориентированные мотивы;
- у консерваторов – более личностно-ориентированные.

Основные мотивы новатора:

- повысить эффективность деятельности – 82%;
- улучшить взаимоотношения в коллективе – 42%;
- реализовать возможности – 37%;
- повысить авторитет – 28%.

Основные мотивы консерватора:

- нежелание менять стиль деятельности – 72%;
- реакция на критику – 46%;
- стремление настоять на своем – 42%;
- борьба за власть – 21%;
- стремление сохранить материальные и социальные блага – 175.

Чаще инициатором конфликта является новатор (ок. 70%), который, как правило, является подчинённым (ок. 60%). Поэтому часто встаёт вопрос о возможных вариантах разрешения межличностных инновационных конфликтов. При этом необходимо учитывать следующие моменты:

1. Внедрение любых новшеств в большей мере является не техническим, а социальным и психологическим процессом.

2. Чем более существенны негативные эмоции, переживаемые оппонентами по отношению друг к другу, тем менее конструктивный характер имеет конфликт (при слабых негативных эмоциях 75% конфликтов конструктивно, при сильных – 30%).

3. Консерватор нервничает меньше, чем новатор.

4. Чем более конструктивна позиция оппонента, тем больше вероятность его победы в конфликте.

5. Если оппоненту удаётся заручиться поддержкой коллег, то у него будет больше шансов победить.

6. Чем лучше члены коллектива проинформированы о сущности и особенностях нововведения, тем меньше вероятность и острота инновационных конфликтов.

7. Поспешно внедряемое нововведение вызывает большее сопротивление по сравнению с новшеством, вводимым постепенно.

8. Если возможно, новатору желательно предлагать несколько альтернативных решений.

В процессе инновационного конфликта используется более 30 способов и приемов борьбы. Новатор использует убеждение (74%), поддержку окружающих (83%), критику (44%), информирование о нововведении (50%). Консерватор пользуется критикой (49%), грубостью (36%), убеждением (23%), санкционированием (19%), угрозой (18%).

Надо учитывать, что за инновационным конфликтом может стоять борьба за власть в организации, стремление сохранить материальные и социальные блага, желание сохранить рабочее место и т.д. Это скрытые мотивы. На поверхности

консерватор будет апеллировать к «здравому смыслу» и желанию сохранить нормальную работу организации или ее экономические показатели. Консерватор может обратиться за поддержкой к коллегам и, заручившись этой поддержкой, оказать мощное сопротивление нововведениям.

Новатор может сослаться на передовой опыт, использовать методы убеждения. В зависимости от нравственных принципов лиц, вовлеченных в конфликт, в качестве аргумента используется жесткая критика, грубость. Так, руководитель-консерватор может увеличить нагрузку в ответ на нововведения подчиненного. В этих условиях разгадать скрытые мотивы сторон, развеять ложные опасения конфликтующих, помочь инновации найти свой путь – такова задача опытного руководителя организации.

Беликова А.И., учитель ГБОУ ЦО №1449
Авдеева Н.В., учитель ГОУ ЦО № 118

Туристская экспедиция как средство активизации познавательной и исследовательской деятельности эколого-биологического направления учащихся средней и старшей школ в рамках ФГОС

В современном образовательном пространстве Федеральные государственные образовательные стандарты, в которых большое внимание уделяется практикоориентированной деятельности и профилизации образования уже на ранних этапах обучения, позволяют повысить познавательную активность учащихся с помощью проведения комплексных естественнонаучных исследований в природной среде.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ сказано, что развитие образования неразрывно связано с мировой фундаментальной наукой и ориентируется на формирование творческой социально-ответственной личности. Поэтому одной из базовых технологий стандартов второго поколения является реализация проектно-исследовательской деятельности.

Под проектно-исследовательской деятельностью понимается "деятельность по проектированию собственного исследования, предполагающая выделение целей и задач, выделение принципов отбора методик, планирование хода исследования, определение ожидаемых результатов, оценка реализуемости исследования, определение необходимых ресурсов."[2]

Для проектно-исследовательских работ эколого-биологического направления в условиях города активно используют лаборатории, территории ООПТ, городские парки и скверы. Но городская среда не позволяет понять целостную картину природной среды во взаимосвязях всех ее компонентов, поэтому нет ничего лучше, чем заповедник. Именно поэтому туристская экспедиция является одним из способов решения проблемы формирования целостности мировоззрения личности.

Эколого-просветительские отделы заповедников предлагают проведение волонтерских работ: сбор мусора, обслуживание приютов на туристических маршрутах. С этим справляются все участники туристических походов. Однако ведение научной деятельности предлагается только научным отделом заповедника, в связи с чем дети должны обладать навыками ведения исследований в природе. А это

получается уже не поход, а экспедиция, что, согласитесь, сложнее в подготовке и проведении, зато интереснее.

Для качественного выполнения исследований по заданию заповедника проводится большой объем подготовительных работ для последующего предоставлению в научный отдел заповедника отчет по результатам экспедиции.

Подготовка к исследуемой части экспедиции заключается в выяснении возможностей учащихся и сотрудников ООПТ, подбираются темы по интересам.

Вся работа по выполнению исследований разделена на следующие блоки: теоретический, практический и производственный.

Теоретический блок включает в себя сбор материалов об ООПТ, его флористическом и фаунистическом составе, а также информации об основных геологических памятниках. На теоретическом этапе идет отбор методик выполнения отдельных видов исследовательских работ. Методики выполнения работ подбираются совместно с научным отделом заповедника. Согласование методик необходимо для оценки достоверности полученных данных и допустимости их дальнейшего научного использования.

На основе результатов работы теоретического блока участники экспедиции получают задание по подбору необходимого оборудования для выполнения следующих видов исследований: гидрохимических, энтомологических, лесотаксационных, сбор минералов и др. Кроме подбора оборудования группы должны самостоятельно подготовить формы таблиц для работы в полевых условиях по своему направлению. Условием подбора оборудования, является его компактность, легкость и возможность качественного выполнения работ. После подбора оборудования его функциональность и достоверность работы проверяются в городских условиях и походах по Подмосковью.

В результате практического этапа участниками экспедиции подобраны оборудование и методики исследований, а также отработан алгоритм работы на исследовательских объектах. Для каждой группы до выхода на маршрут составляется график выполнения исследовательских работ.

Уже при подготовке снаряжения к экспедиции учащимся приходиться интересоваться не только климатическими параметрами района, рельефом, но и хищниками, паразитами для безопасного нахождения на ООПТ, что повышает мотивацию к исследовательской деятельности.

Производственным и заключительным этапом является проведение заявленного исследования и подготовка отчета о произведенной работе. Также для трансляции своего опыта учащиеся готовят публичные доклады и выступления к конференциям.

Волонтерство является одним из способов развития и успешной социализации учащихся как граждан РФ, что неразрывно связано с успешностью выполняемых работ в заповеднике. Большое эмоциональное значение для участников экспедиции имеет практическая значимость результатов работы. Видя значимость своих исследований, учащиеся получают дополнительную мотивацию к дальнейшей познавательной деятельности.

Опыт экспедиции можно использовать для совмещения содержания основной программы школьных курсов с программами элективных курсов и программ дополнительного образования.

Литература

1. http://mon.gov.ru/pro/fgos/
2. http://researcher.ru А.В.Леонтович Основные концептуальные положения исследовательской деятельности учащихся
3. http://standart.edu.ru Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России
4. http://standart.edu.ru Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации
5. Колесов А.В. Отчёт об экспедиционном исследовании, проводившемся в пешеходной туристской экспедиции по маршруту первой категории сложности по территории федерального государственного учреждения национальный парк «Таганай» (Челябинская область) совершенном с 14.06.2010 по 04.07.2010. 65 городское Первенство по туризму среди учащихся образовательных учреждений Москвы.

Шутов Р.В.,
к.ф.н., доцент, ФГБОУ ВПО РГРТУ, доцент НОУ ВПО РИУП
Шутова О.В., к.м.н, ассистент ФГБОУ ВПО РязГМУ

Организация элементов дистанционного обучения посредством бесплатных ресурсов Интернет

Использование Интернет-технологий прочно вошло в обиход современного человека. Одни ограничиваются ежедневным просмотром погоды или программы телепередач, другие ведут активную переписку, а третьи экономят деньги и время благодаря покупкам через Интернет-магазины, оплачивая коммунальные услуги через электронный банк. Использование Интернет-ресурсов также облегчает и учебный процесс в ВУЗе. Рассмотрим технологии, которые студенты применяют для подготовки к занятиям: от наиболее ранних (как правило, популярных), до только что появившихся и, как следствие, редко используемых, но, как показывает опыт внедрения, довольно полезных.

В конце 90-х годов, когда доступ в Интернет имел далеко не каждый, студенты пользовались этим новшеством для облегчения процесса подготовки докладов. Нередко вся подготовка сводилась к простой распечатке первого попавшегося текста с требуемым заголовком без предварительного прочтения. Преподаватели реагировали на это категорическим запретом использования материалов из Интернет. Тем не менее, когда электронные ресурсы стали легитимными в образовательной деятельности, уже сами преподаватели стали требовать от студентов материалы в электронном виде. Вначале это были отсканированные учебники, а затем выкачанные электронные библиотеки. Однако такие требования носили полулегальный характер и имели место до «информационного насыщения».

В дальнейшем, в нарастающем ритме электронной эпохи, наибольшую популярность получила презентация, выполненная, как правило, с помощью программы Microsoft PowerPoint. Ее удобство очевидно: презентация наглядно, в сжатой форме отражает проработанный студентом материал. Здесь уже невозможно обойтись банальным Copy & Paste, т.к. презентация так же, как и некогда реферат, должна отвечать предъявляемым требованиям. Одним из них является запрет чтения докладчиком демонстрируемого на слайде текста (зритель может прочесть этот

текст самостоятельно и быстрее). Такое ограничение заставляет студента, как минимум, делить текст доклада на две части: демонстрируемую и оглашаемую. При этом в демонстрируемой части требуется в конспективной форме передать основные идеи, что, в свою очередь, приводит к необходимости понимания смысла текста.

Наряду с коммерческим продуктом PowerPoint в сети Интернет появился ресурс, позволяющий бесплатно в режиме online подготовить масштабируемую презентацию (http://prezi.com). Удобство такого сервиса состоит в том, что работу над презентацией можно осуществлять без привязки к конкретному компьютеру, а для студента, не имеющего планшета или ноутбука, такая возможность оказывается весьма актуальной. Таким же удобством мобильности обладает ресурс, позволяющий online создавать диаграммы и графики (https://cacoo.com/lang/ru/). По окончании работы над презентацией ее можно скачать и уже в режиме offline демонстрировать на различных платформах (Mac и PC). Наконец, следует отметить, что сама идеология масштабируемых презентаций в большей степени, чем линейных (PowerPoint), способствует развитию образного, творческого мышления. Впрочем, для любителей линейных презентаций существует подобный бесплатный ресурс online (http://www.slideshare.net).

Особое внимание следует уделить продвижению методики интенсификации мыслительного процесса «Интеллектуальные карты» (Тони и Барри Бьюзен. Супермышление, М.: Попурри, 2007. — С. 320). Данная технология, известная на Западе как Mind Map, являетсяется наиболее удобной для разработки планов действий, проектов, любого рода письменных работ, упорядочения мыслей и идей и т.п. Еще пять лет назад на рынке существовало сравнительно немного программных продуктов, позволяющих реализовать все достоинства данной технологии. Одним из лидеров в этой области является продукт MindManager компании Mindjet (http://www.mindjet.com/products/mindmanager). Однако на сегодняшний момент в сети появилось немало ресурсов, предлагающих более дешевые программы, не уступающие по функциональности MindManager'у (http://www.thebrain.com/), а так же бесплатные online (https://bubbl.us/) и offline сервисы (http://www.edrawsoft.com/freemind.php), позволяющие составить интеллектуальную карту и продемонстрировать ее другим пользователям.

Еще одной эффективной технологией повышения интеллектуальных способностей является методика работы с карточками для запоминания Flashcard. Ее суть состоит в особом порядке сортировки материала. При проверке его запоминания, карточки с хорошо усвоенным материалом откладываются в конец стопки, а карточки, где возникли ошибки – в середину. Таким образом, после первого просмотра всей стопки карточки с неусвоенным материалом находятся в начале стопки, и при продолжении проверки будут попадаться первыми. Оказаться в конце стопки такие карточки смогут только после успешного запоминания материала. Данная технология реализована на online ресурсе MyMentor (http://mymentor.ru).

Большой интерес представляет разработка систем мониторинга знаний, которые прошли путь от программных продуктов, подготовленных студентами под конкретный заказ преподавателя, до целого комплекса различных форм реализации дистанционного образования, таких как система Moodle и ее конкуренты в рамках проекта Open source: ATutor (http://atutor.ca), Claroline (http://claroline.net), eFront (**Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**), ILIAS (https://ilias.de), OLAT (http://olat.org) и другие. Все системы ориентированы на обеспечение процессов

дистанционного и очного образования, предоставляя возможности размещения мультимедиа материалов, контроля их освоения и организации коммуникации между преподавателем и студентами. Рязанские вузы интенсивно внедряют данную технологию в учебный процесс, и описание опыта такого внедрения заслуживает отдельной статьи. Однако в ситуациях, когда нет необходимости в организации полноценного дистанционного образования, или для этого отсутствуют административные и технические возможности, а так же в случаях, когда требуется использование лишь одного-двух элементов из арсенала средств дистанционного образования, использование систем, подобных Moodle нецелесообразно, т.к. для этого требуется предварительная организация и адаптация студентов. В этих случаях на помощь могут прийти средства, более привычные для пользователей Интернет.

Так, в частности, для организации учебного графика и передачи учебных материалов хорошо подходят ресурсы таких компаний как Google, Yandex и других. Ресурс Google+ является центральным ядром всех сервисов, т.к. именно через него пользователь попадает в экстранет-зону, что открывает для автора курса возможность создать свою персональную страничку, посвященную какой-то тематике (например, курсовому проекту или подготовке к аттестации). Здесь можно с помощью сервиса «Документы» создать набор файлов, содержащих образцы титульного листа, таблицы, презентации и другое. При этом автор курса не привязан к конкретному компьютеру, что освобождает его от целого ряда трудностей: дублирования информации на всех компьютерах, привязки к конкретной платформе (а порой и операционной системе), установки какого-либо программного обеспечения и т.п. Помимо возможности создать свою страничку или сайт, автор курса с помощью сервиса «Календарь» может назначить дни и время консультации по курсовому проекту, а само консультирование проводить дистанционно, используя один из сервисов «Hangouts» (видеоконференции), «Video and voice plug-in» (аналог Skype), либо «Google Talk software» (аналог ICQ). При этом имеется возможность контролировать ход работы студента над файлом, который размещен в зоне коллективного доступа сервиса «Документы», или на сервисе «Диск».

Таким образом, использование бесплатных ресурсов Интернет в качестве элементов комплекса дистанционного обучения *дополняет* очное образование, однако не может выступать в качестве *альтернативы* системам виртуального образования, которые разработаны специально для обучения с учетом всех его нюансов. Описанные выше технологии необходимы на этапе внедрения и легализации дистанционного образования в пространстве российских вузов.

Лоскутова С.С., студент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»
Научный руководитель – Забара А.Л., к.с.н., доцент НОУ ВПО РИУП

Подготовка государственных и муниципальных служащих: особенности и проблемы

В настоящее время в российском обществе происходят кардинальные изменения в экономической, политической, социальной и духовной сфере. Под их

воздействием изменятся система образования государственных и муниципальных служащих.

Для того чтобы эффективно управлять изменениями в различных областях общественной жизни, служащие должны иметь специальный уровень профессиональной подготовки, т. к. профессиональная подготовка – один из самых эффективных методов решения данной проблемы. Профессиональная подготовка позволяет освоить новые знания, умения, навыки и проблемы обеспечения высокого качества обучения.

Актуальность проблемы подготовки государственных и муниципальных служащих, впервые принятых на государственную службу определяется их частой сменяемостью из-за постоянной перестройки федеральных органов исполнительной власти, увеличением численности государственных и муниципальных служащих, многие из которых не имеют необходимых знаний и опыта работы.

Область профессиональной деятельности бакалавров направления «Государственное и муниципальное управление» включает профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, и лиц, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации (муниципальной службы), на должностях в государственных и муниципальных организациях и учреждениях, на административных должностях в государственных и муниципальных предприятиях, в научно-исследовательских и образовательных организациях в сфере государственного и муниципального управления, в политических партиях, общественно-политических и некоммерческих организациях [1].

Можно выделить четыре модели образовательных программ для государственных служащих [2]:

1. программы, обучающие государственному управлению как пограничному разделу политологии, юриспруденции и других гуманитарных наук;
2. программы, ориентированные на получение профессиональных знаний в области управленческих технологий;
3. программы, ориентированные на социальную политику;
4. программы обучения госслужбе как вторичной специализации.

Можно сказать, что *целью всех этих образовательных программ* является обучение студентов аналитическим и административным профессиональным навыкам наряду с обеспечением усвоения социально-политического и нормативного контекста взаимоотношений между государством и гражданским обществом.

В соответствие с ФГОС ВПО по направлению подготовки 081100.62 «Государственное и муниципальное управление», утверждённым 17 января 2010 года бакалавр должен решать ряд профессиональных задач по организации, разработке, развитию, планированию, контролю качества управленческих решений и осуществления административных процессов в соответствии с видами профессиональной деятельности [1].

В настоящее время в РФ имеется ряд учебных заведений и центров, осуществляющих воспитание госслужащих. В области повышения квалификации госслужащих основную нагрузку берут на себя Российская Академия

государственной службы (РАГС) при Президенте РФ и ее филиалы – региональные Академии госслужбы и отделения РАГС. Кроме системы РАГС имеется Академия народного хозяйства (АНХ) Российской Федерации, специализирующая более на подготовке управленцев с ориентацией на менеджмент.

Общими недостатками учебных учреждений, занятых подготовкой и повышением квалификации госслужащих, выступают:

- отсутствие отбора абитуриентов при поступлении на обучение по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление»;
- погоня ВУЗов за дополнительными доходами, что сказывается на качестве образования;
- отсутствие стабильных структур, где бы студенты проходили практику.

Несмотря на увеличение числа государственных и муниципальных служащих (при слабо меняющемся качестве кадрового потенциала), эффективность деятельности органов власти и управления, а также степень их влияния на показатели социально-экономических преобразований остаются недопустимо низкими из-за высокого уровня коррупционной составляющей. Система профессионального образования явно не справляется с формированием управленческого работника нового типа. В стенах вуза невозможно превратить молодого человека, пришедшего со школьной скамьи, непосредственно в готового во всех отношениях специалиста и тем более руководителя управления, даже если преподавать ему весь возможный набор учебных дисциплин. Профессиональное становление государственного или муниципального служащего возможно лишь через обязательное приобретение практического опыта, непосредственное участие в организации практической управленческой деятельности. Требуется обучение, дающее знания с запасом, впрок. Принцип опережающего обучения – это формирование системного, теоретического, концептуального мышления в отличие от узкоспециализированного освоения конкретного предмета обучения. В целях обеспечения опережающих, а не компенсирующих темпов приращения образовательного потенциала должен применяться системный подход к проектированию учебных планов и образовательных программ, предусматривающий:

1) обязательный входной контроль знаний обучающихся (в виде тестирования, анкетирования, собеседования и др.);

2) анализ потребности в обучении (планирование обучения в зависимости от требований заказчика);

3) формулирование целей обучения;

4) проектирование программы обучения (построение системы обучения в виде модулей, логически связанных между собой и одновременно обладающих относительной самостоятельностью);

5) организация процесса обучения (разработка содержания учебных занятий, подбор форм обучения, определение преподавательского состава);

6) достоверная оценка качества обучения и уровня знаний (т.е. проводится выходной контроль);

7) обязательная выдача рекомендаций по использованию кадров [3].

Решение задачи создания и обеспечения реализации целостной системы подготовки кадров для государственной и муниципальной службы и выстраивания всей работы с этими кадрами не может быть осуществлено путем простого совершенствования существующих структур – требуются радикальные

преобразования, существенные инновационные подвижки, решительный отказ от стереотипов мышления и действий в сфере профессионального обучения. Другими словами, перестройка существующей образовательной системы должна быть по направленности комплексной, по характеру – радикальной, по срокам – неотложной. Если же эти условия не будут соблюдены, то вся система дополнительной профессиональной подготовки кадров для органов государственной власти и местного самоуправления не только не сможет сама выйти на требуемый уровень, но и станет серьезным тормозом развития профессионализации государственных и муниципальных служащих и фактором снижения эффективности функционирования отрасли государственного и муниципального управления в целом.

Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 081100 государственное и муниципальное управление (квалификация (степень) "бакалавр") **(Электронный доступ:** http://base.consultant.ru/cons/cgi/ online.cgi?req=doc;base=LAW;n=116456)

2. Государственная служба (комплексный подход): Учеб. пособие. – 2-е изд./ Оболонский А.В. и др. – М.: Дело, 2000.- С.327-351.

3. Марченко И.П., Марченко А.И. Профессиональная подготовка муниципальных служащих: проблемы и пути решения // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2010. № 2. С. 185-195.

Денисова И.А., учитель
МБОУ СОШ №16 города Рязани

Креативные задания на уроке географии как средство формирования творческой личности

«Ребенок, не испытавший радости от учения, не познавший чувства гордости после преодоления трудности - несчастный человек. Дать ребенку ощутить радость труда, ... наполнить его сердце гордостью и чувством собственного достоинства - первостепенная задача педагогики».
В.А. Сухомлинский

Творчество – путь к свободе. Творчество рождается из свободы. Творческая свободомыслящая личность, способная превращать любую совершаемую деятельность в творческий процесс, необходима современному обществу. Развитие творческого потенциала личности необходимо начинать с детства и эта задача ложится на современную школу.

Одним из основных средств развития творчества школьников являются творческие самостоятельные работы. Эта деятельность позволяет учащимся получать принципиально новые для них знания, закрепляет навыки самостоятельного поиска знаний. Задачи такого типа – одно из самых эффективных средств формирования творческой личности. К числу основных и стабильных видов внешкольных самостоятельных занятий относится домашняя самостоятельная работа учащихся.

Успех творческого урока определяется стартовым заданием, которое вовлекает учеников в мотивированную деятельность по созданию образовательного продукта.

Опыт показывает, что именно от содержания сформулированного задания зависит уровень творческой самореализации учащихся.

Выполнение любого задания требует трудового напряжения. Умение правильно распределять трудовые усилия, мобилизуя свою волю, настойчивость, чтобы добиваться результатов, оттачивая постепенно, приучая трудиться ежедневно. Однако, давая задания на дом, учитель должен способностей школьника, самостоятельное решение проблемы, поиск оптимальных путей, приводящих к конкретному результату.

Творческие задания не имеют однозначных результатов их выполнения. Такие задания принципиально отличаются от традиционных вопросов и упражнений. Получаемый учеником результат всегда уникален и отражает степень его творческого самовыражения.

Примерами креативных заданий могут быть:

Сделай по-своему. Предложить ученику по-своему выполнить то, что ему или учителю уже известно. Придумать обозначение условного знака, изобразить явление или природный объект

Создание образа. Придумать и изобразить образ – рисуночный, двигательный, музыкальный, словесный с помощью соответствующих этому образу средств.

Эмпатия. Мысленно "проживите" объект и этапы его развития (растения, государства и т.п.), опишите свои чувства.

Жанры текста. Создать словесный продукт в различных формах и жанрах: интервью, реклама, деловые диалоги и т.п. Сочинить задачу, поговорку, пословицу, рифму, стихотворение, сюжет, роль, песню, очерк, трактат.

Изобретение. Изобретение знаков, символов. Технические приспособления, приборы и устройства используемые, например, при добыче полезных ископаемых. Социальные, экологические, научные проекты.

Сочинение. Сочинить сказку, задачу, поговорку, пословицу, рифму, стихотворение, сюжет, роль, песню, очерк, трактат.

Составление. Составить словарь, кроссворд, игру, викторину, примету, свое задание для других учеников.

Изготовление. Изготовить поделку, модель, макет, газету, журнал, фотографию, видеофильм.

Творческое мышление, творческая деятельность, творческая самореализация каждого человека вот цели, которые должны волновать современное образование. Только такое образование может привести к формированию общества, где высшей ценностью будет являться личность, готовая к свободному гуманистически ориентированному выбору.

Литература

1. Бабанский Ю.К. Педагогика. - М., 1996.
2. Бердяев И.А. Философия свободы - смысл творчества. - М., 1989.
3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. -М., 1997.
4. Козырева А.Ю. Лекции по педагогике и психологии творчества. - Пенза, 1994.
5. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность. - М., 1975.
6. Матюшкин А.М. Развитие творческой активности школьников. -М., 1991.
7. Махмутов М.И. Организация проблемного обучения в школе. - М.,1998.

8. Хуторской А.В. Современная дидактика. Учебное пособие. 2-е издание, переработанное / А.В. Хуторской. – М.: Высшая школа, 2007. – С.554-561. http://khutorskoy.ru/books/2007/sov-did/index.htm

Шутова О.В., к.м.н, ассистент,
Романова Н.Н., к.м.н, ассистент
ФГБОУ ВПО РязГМУ

Пути совершенствования обучения студентов медицинского университета

Современные достижения науки, широкое внедрение новых технологий во все сферы жизни общества не только кардинально изменили условия труда, но и повысили требования к профессиональному уровню выпускников высших учебных заведений. Задача высшей школы – не только формирование у студента теоретических знаний, практических умений, но и воспитание творческой личности специалиста, способной к саморазвитию, самообразованию, социальному взаимодействию, инновационной деятельности. Важнейшей проблемой современности является поиск путей совершенствования высшего медицинского образования.

Главным и определяющим условием результативности процесса обучения служит высокая познавательная и учебная активность студентов, а также их заинтересованность в творческой деятельности. И в реальном участии преподавателя такие студенты нуждаются, по сути, для правильной ориентации приобретенных знаний и навыков, для организации поисковой работы и научных исследований, необходимых для формирования будущего конкурентно-способного специалиста. Однако значительной части студентов не свойственна учебно-познавательная активность, и ее развитие должно стать глобальной целью для преподавателя. Необходимо заинтересовать студентов в приобретении знаний, стимулировать активность мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, формировать творческое отношение к учебе, активное восприятие и усвоение информации, умение сформулировать проблему, найти оптимальное решение и доказать его правильность.

При решении такой задачи одним из достаточно результативных вариантов учебного процесса может быть подготовка каждым студентом обзорного реферата или презентации по какой-то обозначенной в тематике цикла проблеме с использованием новой информации по дополнительным литературным источникам. Написание реферата, с самого начала работы над ним и после ее завершения, сопряжено, как для студента, так и для преподавателя, с интенсификацией процесса обучения, направленной на ускорение и совершенствование процесса познания. При методически правильной организации руководства преподавателем подготовка реферата становится для студента одной из самых сложных форм реализации самостоятельности, мыслительной деятельности и творчества. Изначально такая форма учебного процесса предполагает внутреннюю взаимосвязь деятельности преподавателя и студента. Преподаватель ориентирует студента на актуальность проблемы, ее основные аспекты, главные и второстепенные характеристики, спектр пограничных вопросов, определяет, в известной степени, временные параметры,

ограничивающие каждый этап работы. Разумеется, результативность этой формы учебного процесса, как и любой другой, зависит от уровня активности студента в познавательной деятельности. Но мотивация самооценки учебно-познавательной деятельности, самоконтроля, самокоррекции и профессионального самосознания, повышение уровня умственной активности и самостоятельности в процессе выполнения реферата формируется у каждого студента. Чрезвычайно важной методической составляющей реферата должно быть собственное исследовательское рассмотрение студентом изучаемой проблемы, а не формальное реферативное ее освещение. Подготовка реферата превращается для студента в самостоятельный творческий поисковый процесс с анализом новой информации, ее обобщением и заключением по значимости проблемы.

При традиционных лекциях, практических и семинарских занятиях с контролирующей позицией преподавателя обучаемый приобретает первый, недостаточно высокий, информационный уровень познания. При подготовке реферата познание поднимается на более высокий уровень с накоплением несоизмеримо большего объема специальной информации и приобретением широкого профессионального кругозора по проблеме. Складывается ее творческое понимание, профессиональный интерес и оценочный подход к перспективным прикладным направлениям полученных знаний. У студента формируется умение сделать верный выбор в нахлынувшей на него лавине новейшей образовательной информации. Также приобретается умение распоряжаться полученными знаниями. Так в процессе работы над рефератом студент овладевает сразу различными видами деятельности, необходимыми для формирования специалиста. У будущего врача формируются такие умения, как планирование познавательной деятельности, ее организация, направленная на выполнение этого плана и самоконтроль в ходе ее осуществления. Происходит не только обучение, но и развитие студента, которые на определенных этапах граничат и трансформируются в самообразование.

Неотъемлемой составляющей такого варианта учебного процесса является также воспитание творчеством. Знакомство группы на занятии с содержанием реферата, после предварительного беглого опроса и обмена мнениями, позволяет студентам оценить состояние и важность обсуждаемой проблемы, а преподавателю – глубину ее осмысления, умение переработки медицинской информации, заинтересованность студента процессом работы, то есть его творческие возможности. Поэтому в процессе работы у студента складывается сильная установка на оценку его реферата студенческой группой. В основе – мотивация на заслуженное уважение товарищами. Возрастает требовательность к себе, ответственность за культуру и информативную ценность изложения, формируется адекватная самооценка. Осмысливается возможность собственного лексикона – его чистота и многообразие, владение устной и письменной речью, умение излагать свои мысли коротко и доступно, манера изложения. Это служит одним из условий и показателей состоятельности врача. Обсуждение реферата в группе способствует формированию культуры клинического и профессионального мышления. При этом воспитывается способность в уважительной и корректной форме высказывать свое мнение, умение выслушивать коллег и адекватно принимать их оценку. В ходе обсуждения профессиональной проблемы воспитывается коммуникабельная компетентность врача. Это лежит в основе совершенствования культуры профессионального общения в рамках врачебной этики.

Следовательно, основным безусловным преимуществом учебного процесса с использованием студенческих рефератов является поток новейшей образовательной информации, по объему несоизмеримой с предусмотренной учебной программой. При этом у студентов формируется высокая познавательная и учебная активность с творческим пониманием приоритетных направлений науки и возможностей их использования в своей будущей профессиональной деятельности. Такая организация учебного процесса раскрывает также возможность совершенствования клинического мышления и общей профессиональной культуры общения студентов.

Таким образом, в обучении студентов медицинского университета реферат – высокорезультативная форма учебного процесса, обеспечивающая достижение оптимальных целей обучения с наибольшим приоритетным эффектом.

Прошина Т.А.,учитель
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 19
им. вице-адмирала В.М.Головнина»

Использование модульной технологии при подготовке к итоговой аттестации

Величайшая ошибка, которую обыкновенно делают в воспитании, – не приучат юношество к самостоятельному размышлению.

(Готхолъд Эфраим Лессинг)

Смена столетий всегда связана с переходным характером эпохи. Современное общество становится все более информационным, где процессы создания и распространения знания являются ключевыми.

Россия строит правовое государство, и в этом государстве «на первое место должен быть поставлен человек, обладающий значительно большей, чем ранее, мерой свободы и ответственности». Воспитание такого человека и становится целью модернизации образования.

Школа завтрашнего дня должна давать не только информацию, но и способы работы с ней. В Стратегии модернизации образования указывается, что одной из важных целей образования должно стать развитие у учащихся самостоятельности и способности к самоорганизации. Следовательно, приоритетом современного образования должно стать обучение, ориентированное на саморазвитие и самореализацию личности школьника.

В условиях все нарастающих объемов информации, в тои числе и учебной, на первый план выходит поиск технологий, позволяющих «сжимать» информацию. Технология модульного обучения позволяет создать основу как для индивидуальной, так и для групповой самостоятельной работы школьников.

Обращение к практике модульного обучения позволяет сегодня решить вопросы по организации самостоятельной работы учащихся. Особенно эффективна модульная технология в старших классах при подготовке к итоговой аттестации.

Приведем пример одного такого модуля.

«Фонетика»

Учебные элементы (УЭ)	*Учебный материал с указанием заданий*	*Руководство по усвоению учебного материала*

УЭ 0 (2 мин)	Тема урока: «**Фонетика. Гласные и согласные звуки. Сильная и слабая позиция звуков**». *Интегрированная цель:* – обобщить и систематизировать знание тех фонетических процессов, которые происходят со звуками в процессе связной речи; – отработать умение слышать и различать звуки, правильно произносить гласные и согласные и их сочетания в составе слов, акцентировать ударные слоги.	Прочитайте цели урока. Запишите тему урока в тетрадь-справочник.
УЭ 1 (5 мин)	**Орфоэпическая разминка.** *Частная дидактическая цель:* – проработать ударение в словах, наиболее часто встречающихся в тестах. 1. В каком слове верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук? 1) аристократ**И**я 2) б**А**ловать 3) гр**А**жданство 4) деф**И**с 2. В каком слове неверно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук? 1) догов**О**р 2) з**У**бчатый 3) индустр**И**я 4) крас**И**вее 3. **Расставьте ударение в следующих словах**: Заржаветь, начато, начали, начала, квартал, премированный, оптовый, электропровод, договор, исподволь.	Ответы к заданиям № 1 и № 2 запишите буквами. Слова из задания № 3 спишите в тетрадь, расставьте ударение.
УЭ 2 (5 мин)	**Лексическая разминка:** *Частная дидактическая цель:* – обогащение словарного запаса, формирование коммуникативной компетенции (умения правильно и уместно употреблять языковые средства для точного выражения смысла высказывания, для понимания основной мысли текста). 1. Укажите верное с вашей точки зрения толкование слова ***«реликтовый»***. 1) сохранившийся как пережиток с древних времен; 2) способный предугадать, предвидеть; 3) основанный на опыте, факте; 4) вызывающий, сверхоригинальный. 2. Укажите верное с вашей точки зрения толкование слова ***«когорта»***. 1) система мировоззренческих понятий; 2) инструмент для заточки меча; 3) группа людей, объединенных высокими целями; 4) род литературных воспоминаний. 3. Укажите верное с вашей точки зрения толкование слова ***«утилитарный»***.	Выполните тест, ответ на него запишите цифрами.

	1) городской; 2) являющийся отходами производства; 3) ставящий целью практическое применение чего-нибудь; 4) строго и до мелочей последовательный, придирчивый.	
УЭ 3 (20 мин)	**Изучение теоретического материала по теме урока**. *Частная дидактическая цель:* – систематизировать и обобщить теоретические сведения о сильных и слабых позициях звуков, об их изменении в потоке речи. Обобщающая схема. Позиции звуков **гласные звуки согласные звуки** сильная слабая сильная слабая ударн 1) безуд. (д**о**мА) 2)после шипящих (ж**И**знь) 3)после Ц (ц**И**рк) перед гласным (сонорн.) звуком (бере**Г**а) 1) на конце слов (оглушение) (бере**Г**) 2)в стечении согласных (ко**С**ь**б**а) **Промежуточный контроль.** **1.** Укажите строку, в которой во всех словах есть гласный звук «*А*»: 1) часы, выяснил, прямой; 2) пляшу, рябина, тяжелый; 3) сегодняшний, пояс, вязать; 4) отряд, приятель, яркий. **2.** Укажите строку, в которой во всех словах написание гласной не расходится с произношением: 1) шорох, заново, рядовой, улицы, топить; 2) похвала, серия, сидеть, рубашка, длинные; 3) лес, парус, тучный, длинный, парапет; 4) вирусный, частичный, тучами, загорать, порядок. **Двойная роль букв Е, Ё, Ю, Я** Обобщающая схема. Е, Ё, Ю, Я обозначают 1 звук обозначают 2 звука после согласного 1) в начале слова (м**Я**ч) (**Ё**жик) 2) после гласного (академи**Я**)	Обобщающую схему «Позиции звуков» списать в тетрадь-справочник. Выполните тест, ответ на него запишите цифрами. Схему списать в тетрадь-справочник.

	3) после разделит. Ъ и Ь (вь**Ю**га, подъ**Е**зд) **Промежуточный контроль.** В каких словах звуков больше, чем букв? 1) ельник 1) якорь 2) поёшь 2) маяк 3) лучше 3) семья 4) красивее 4) вязать **Характеристика согласных звуков.** **Букв больше, чем звуков:** 1. Сочетания СЧ = Щ (***сч***астье) сочетание ТСЯ и ТЬСЯ =ЦА (умыва***ться***) 2. Непроизносимый согласный! (мес***т***ный). 3. Ь (мягкий знак) – показатель мягкости согласного звука и показатель грамматической формы слова (после шипящих). 4. Слова с удвоенной согласной (гру***пп***а). **Промежуточный контроль.** 1. В каком слове все согласные звуки твердые? 1) просто 2) щука 3) часто 4) возня 2. В каком слове все согласные звуки звонкие? 1) гараж 3) мышь 2) молотьба 4) чад	Выполните тесты, ответ на него запишите цифрами. Таблицу списать в тетрадь-справочник Выполните тесты, ответ на него запишите цифрами.
УЭ 4 (10 мин)	**Экспертный контроль.** *Частная дидактическая цель:* – закрепить умение выделять и характеризовать звуки, обнаруживать и объяснять действия законов фонетики. **1.** Укажите строку, в которой во всех словах одинаковое количество букв и звуков: 1) быстрее, якорь, счастье, лестница; 2) юннаты, подъезд, батальон, вьюга;	Выполните тестовую проверочную работу.

МЯГКИЕ	*ТВЕРДЫЕ*
Ч Щ Й	**Ж Ш Ц**
НЕПАРНЫЕ СОГЛАСНЫЕ	
Р Л М Н Й	**Х Ц Ч Щ**
ЗВОНКИЕ	***ГЛУХИЕ***

	3) рассчитаю, съезд, честные, аллея; 4) гость, счастье, бурьян, съешь. **2.** В каком слове звуков больше, чем букв? 1) относится 2) гербарий 3) семья 4)ясно **3.** В каком слове букв больше, чем звуков? 1) Плести 2) приют 3) объезд 4) деньги **4.** Написание какого слова не расходится с произношением? 1) счёт 2) ряд 3) стать 4) сдать.	
УЭ 5 (3 мин)	**Рефлексия:** 1) Какое значение для тебя лично имеют знания и умения, полученные на этом занятии? 2) Что показалось особенно трудным? 3) Над чем надо поработать дома?	

Очень хорошо вписываются в модульную систему обучения вся система методов, приемов и форм организации учебно-познавательной деятельности учащихся: работа индивидуальная, в паре, в группах. Словом, модули можно вписывать в любую систему обучения и тем самым усиливать ее качество и эффективность.

Ивакина О.Н., учитель
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 19
им. вице-адмирала В.М.Головнина»

Влияние сказкотерапии на снятие стресса у детей младшего школьного возраста

Проблема эмоционального развития и возможности воздействия на эмоциональную сферу младших школьников занимает в исследованиях современных психологов, педагогов серьезное место. Этот интерес обусловлен прежде всего тем, что дети в младшем школьном возрасте очень эмоциональны. Всё, что дети наблюдают, о чём думают, что делают, вызывает у них эмоционально окрашенное отношение. Дети не умеют сдерживать и контролировать внешнее проявление эмоций, они непосредственны, откровенны в выражении радости, горя, печали, страха, удовольствия или неудовольствия. Эмоциональность младших школьников выражается в эмоциональной неустойчивости, частой смене настроений, склонности к аффектам. Причиной эмоциональной неустойчивости выступает эмоциональное стрессовое состояние, которое возникает в трудных ситуациях и переживается с большой внутренней напряженностью. К событиям, которые оказывают влияние на проявления стрессовых состояний у детей младшего школьного можно отнести: поступление в 1 класс, перевод в другую школу, рождение брата или сестры, переезд, семейные конфликты, конфликты со сверстниками, потеря родителя (-ей).

К формам проявления стресса можно отнести такие, как изменение поведенческих реакций; изменение интеллектуальных процессов, изменение физиологических процессов, эмоциональные проявления.

Сегодня существует множество различных психокоррекционных упражнений, используемых в групповой работе с детьми, однако все они являются конкретным воплощением какого-либо метода из следующих направлений: игротерапии, арттерапии (изотерапия, сказкотерапия, музыкотерапия и т.д.), поведенческой терапии (различного вида тренинги, психогимнастика).

В младшем школьном возрасте наиболее часто используют изотерапию, сказкотерапию и музыкальную терапию.

Сказкотерапия в настоящее время становится весьма популярным психокоррекционным и психотерапевтическим методом, она активно используется педагогами в работе с детьми. Сказкотерапия позволяет решать практически любые психологические проблемы детей.

Сказка для ребенка – это маленькая жизнь, полная ярких красок, чудес и приключений. Слушая сказку или сочиняя её, дети осваивают реальность через мир переживаний и образов. Сказки любят все: и взрослые, и дети, но сказка в жизни ребенка значит гораздо больше, чем в жизни взрослого. Сказка для ребенка – это не просто вымысел, фантазия, это особая реальность мира чувств, которая раздвигает рамки обычной жизни. Именно в сказочной форме ребенок сталкивается с такими сложнейшими явлениями и чувствами, как жизнь и смерть, любовь и ненависть, гнев и сострадание, измена и коварство.

Любая сказка ориентирована на социально-педагогический эффект: она обучает, воспитывает, предупреждает, побуждает к деятельности и даже лечит.

Педагог является активным участником занятий – заражает детей положительными эмоциями, вызывает желание принять участие в занятиях и играх, задает образцы выполнения действий.

Не следует оценивать детей и добиваться единственно правильного действия или ответа: в этом случае они будут просто повторять то, что от них требуется, и не смогут проявить себя. Сказка в соответствии с детской системой мироощущения создает благоприятные условия для углубления знаний о своем внешнем и внутреннем Я, способах взаимоотношений между людьми, возможностях самореализации.

Алгоритм психокоррекционной сказки:

- в первую очередь подбирается герой, близкий ребенку по полу, возрасту, характеру;
- затем описывается жизнь героя в сказочной стране так, чтобы ребенок нашёл сходство со своей жизнью;
- далее, героя помещают в проблемную ситуацию, похожую на реальную ситуацию ребенка, и приписывают герою все переживания ребенка;
- герой начинает искать выход из создавшегося положения;
- ситуация начинает усугубляться и приходит к логическому концу: герой может встречать существ, оказавшихся в таком же положении, и смотреть, как они выходят из ситуации; он встречает «фигуру психотерапевта» – мудрого наставника, объясняющего смысл происходящего и пр. Задача педагога: через сказочные события показать герою ситуацию с другой стороны, предложить альтернативные модели поведения, найти позитивный смысл в происходящем.

Учебный предмет «Сказкотерапия» позволяет учителю развивать креативность учащихся, что является одним из требований Федеральных государственных образовательных стандартов начального общего образования.

Котова В.В., учитель
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 19
им. вице-адмирала В.М.Головнина»

Развитие коммуникативных компетенций учащихся начальных классов на уроках литературного чтения

Дети приходят в первый класс с плохо развитой речью, часто не могут ответить на вопрос учителя полным предложением, развёрнуто, обычно отвечают односложно из-за недостатка словарного запаса, непонимания значения новых слов. Между тем обогатить речь учащихся новыми словами – это значит дать им знания, расширить их кругозор, помочь детям лучше усвоить тексты, разобраться в учебном материале по всем предметам, так как основная информация и знания содержатся в словах.

По мере развития науки, культуры, по мере накопления опыта растёт, разнообразится, развивается словарный состав языка. Богатство словаря есть признак высокого развития как общества в целом, так и каждого отдельного человека. Дети с трудом усваивают новые общеупотребительные слова, но легко запоминают нелитературные, которые на них рушатся буквально отовсюду, поэтому над словарём учащихся надомного работать, начиная с первых уроков литературного чтения.

Словарную работу на уроках литературного чтения, на наш взгляд, необходимо проводить по четырём направлениям:

1) обогащение словаря, т.е. усвоение тех новых слов, которые школьники ранее не знали;
2) уточнение словаря, т.е. углубление понимания уже известных слов;
3) активизация словаря, т.е. включение новых слов в речь учащихся;
4) устранение нелитературных слов, употребляемых школьниками.

На уроках литературного чтения важно использовать разные способы объяснения непонятных слов, например: показ предмета, показ рисунка, подстановка синонимов и антонимов, анализ морфологической структуры и словообразования. Наиболее эффективным и распространённым является способ подстановки синонимов. Этот приём позволяет учащимся не только понять значение слова, но и расширить свой словарный запас, способствует предупреждению ошибок тавтологического характера. Но нельзя недооценивать и другие приёмы работы над словом.

Во-первых, логическое определение, т.е. подведение слова под ближайший род и выделение видовых признаков. Например, слова *крейсер, силок* можно объяснить следующим образом:

Крейсер: 1) военный корабль (ближайший род); 2) быстроходный, имеет мощное вооружение, используется для разведки, морского боя (отличительный признак).

Силок: 1) петля; 2) для ловли птиц и мелких животных.

Во-вторых, анализ морфологической структуры слова. Например, учитель читает отрывок из стихотворения С.А.Есенина:

Поёт зима, аукает,
Мохнатый лес баюкает
Стозвоном сосняка…

Далее учитель предлагает учащимся подумать над вопросом: «От какого слова образовалось слово *аукает*?» (Предполагаемый ответ: ау.) Учитель: «Найдите ещё слова, которые можно объяснить таким же способом».

В-третьих, словообразовательный анализ слова: слово *дачник* образовано от слова дача; слово *синева* – от слова синий.

Часто ученикам при чтении различных произведений непонятны значения эмоционально окрашенных слов. Замена слов с эмоционально-экспрессивной окраской должна производиться равноценными, наиболее выразительными словами. Иначе речь учащихся не только не обогащается, а даже обедняется. Чтобы дети почувствовали красоту слова, лучше поняли созданный автором образ, можно дать задания в такой форме: «Для объяснения выделенных слов подберите вместо них близкие по смыслу слова. Какие слова выразительнее, ярче: ваши или автора? Почему?» Данные задания очень хороши при систематической работе, т.к. они помогают понять выразительность авторских слов, их точность, образность.

Важно, чтобы дети сами приучались замечать «новые», непонятные слова. Это повышает познавательную активность учащихся. В связи с чем на уроках часто звучат вопросы: «Какие слова вам не понятны? Что нужно объяснить?» Важно проследить, чтобы дети в дальнейшем использовали объясненные слова в своём пересказе.

Другим источником и средством активизации словаря учащихся является чтение текста, изучение его смысловой и языковой стороны. Необходимым условием, способствующим активизации словаря учащихся, является сочетание уроков литературного чтения с наблюдениями детей за окружающей жизнью. Например, прочитав рассказ, определив его основную мысль, следует спросить учеников: «А как в таких случаях поступаете вы?», «Как вы выполните эту работу?» и т.д. Используя слова, встретившиеся в рассказе, учащиеся наполняют тему своим содержанием. Слова оживают в речи школьников. Описанный приём является средством развития коммуникативных компетенций учащихся, воспитания сознательного отношения детей к прочитанному.

Необходимо стремиться перешагнуть ограниченные рамки понимания словарной работы как работы над непонятными словами. Её надо рассматривать дифференцированно, применительно к читаемому рассказу, связать с работой по картине, с экскурсиями, с предметными уроками, как понимать слово в контексте, как его произносить.

При подготовке к уроку литературного чтения учителю необходимо заранее проанализировать изучаемый текст с точки зрения его лексических особенностей; выписать из текста все непонятные для учащихся слова; отобрать те слова, которые наиболее часто встречаются в современной литературной речи. Которыми можно пополнить словарный запас учащихся.

На наш взгляд, на уроках литературного чтения наиболее эффективны следующие приемы, способствующие развитию коммуникативных компетенций учащихся: замена данных слов синонимами, антонимами, описательными

оборотами; включение новых слов в предложения; составление небольших рассказов с использованием данных слов; составление с данными словами словосочетаний или предложений; составление пары слов по опорным словам; распространение предложений за счет данных слов; анализ морфологической структуры и словообразования; ведение толковых словариков.

При подобной организации словарной работы развиваются тесные связи уроков литературного чтения с уроками русского языка, развивается орфографическая зоркость.

В результате словарной работы учащиеся должны не только понять лексическое значение трудных слов, но и научиться правильно их писать, употреблять их в устной и письменной речи самостоятельно в различных ситуациях.

Лопанова Л.А., учитель
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 19
им. вице-адмирала В.М.Головнина»

Применение ИКТ на уроках английского языка

Как известно, применение компьютерных технологий в образовательном процессе открывает доступ к новым источникам информации, повышает эффективность самостоятельной работы, дает новые возможности для творчества, обретение и закрепление профессиональных навыков, позволяет реализовывать принципиально новые формы и методы обучения. Вполне закономерно, что и преподаватели иностранных языков, особенно английского, по достоинству оценили их потенциал.

На сегодняшний день методическим стандартом обучения иностранным языкам, безусловно, является коммуникативно-ориентированный метод, который наиболее приближенно к реальным условиям моделирует процесс общения. Но с появлением компьютера появились новые и более эффективны способы решения вышеуказанной задачи. Многие авторы, разрабатывающие данную проблему, отмечают, что компьютер – это наиболее подходящее средство в обучении иностранному языку, целью которого является интерактивное общение.

Использование мультимедиа на уроках – это требование сегодняшнего дня, с одной стороны, и огромная помощь в работе учителя, с другой. Несмотря на то, что требуется больше времени на подготовку к уроку, результат превосходит ожидания.

На уроках английского языка компьютерные технологии используются для обработки грамматических навыков, для развития навыков письма (переписка с детьми из других стран, изучающих английский язык или с носителями языка), чтения (работа в Интернете с информацией) и в проектной работе, а также при обучении аудированию. Подобная работа чрезвычайно важна и интересна для учащихся.

В процессе обучения английскому языку учащиеся пользуются материалами сайтов www.BBC Learning English и www.British Council Kids, где знакомятся с новыми речевыми оборотами и фразеологизмами, с традициями страны, выполняют тесты по грамматике, фонетике и лексике, тематические тестовые задания, слушают правильную английскую речь.

Таким образом, можно предложить следующие варианты применения средств новых ИКТ технологий в процессе обучения английскому языку:

- проведение текущих и итоговых тестовых занятий (по темам, разделам, курсам) с использованием диагностических, тестовых программ по лексике, грамматике);
- использование инструментальных программных средств (ИПС) – справочников, словарей, программ проверки правильности орфографии – для выполнения учащимися самостоятельных творческих заданий, переводов по домашнему, аналитическому чтению и других работ, а также для преподавателя, в качестве инструментального средства для создания тестов, обучающих программ, автоматизации процесса обработки результатов учебного процесса и т.д.;
- использование телекоммуникаций в основном во внеаудиторное время (задания для самостоятельного выполнения, совместные проекты, как по английскому языку, так и по другим предметам).

Современные ИКТ технологии на сегодняшний день используются во всех сферах деятельности человека. Подготовка специалиста в любой области знаний включает в себя как минимум обязательную пользовательскую подготовку, компьютерная грамотность становится одной из составляющих современного понимания образованного человека. Именно поэтому сегодня необходимо уделять серьезное внимание использованию средств новых информационных технологий в обучении английскому языку.

Митяева Н.Б., учитель
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 19
им. вице-адмирала В.М.Головнина»

Применение ИКТ на уроках математики

Использование информационных технологий на уроках математики способствует эффективной организации образовательного процесса. Компьютер на уроке является средством, позволяющим лучше познать самих себя, проявить индивидуальные способности, развить самостоятельность в обучении.

Известны различные виды уроков с применением информационных технологий: урок-лекция; урок постановки и решения задачи; урок введения нового материала; интегрированные уроки и т.д. Наиболее эффективно применение информационных технологий на уроках математики при мотивации введения нового понятия, демонстрации, моделировании, отработке определенных навыков и умений, контроле знаний.

Формы и методы использования компьютера на уроке, конечно, зависят от содержания данного урока, цели, которую учитель ставит перед собой и обучающимися. Тем не менее, можно выделить наиболее эффективные приемы:

- устный счет (наличие возможности оперативно представлять задания и корректировать результаты их выполнения);
- иллюстрация наглядных средств при изучении нового материала;
- контроль результатов фронтальных самостоятельных работ;
- выполнение рисунка, составление плана работы в ходе решения задач обучающего характера.

К.Д.Ушинский утверждал, что знания будут тем прочнее и полнее, чем большим количеством чувств они воспринимаются. Труд на уроке в компьютерном классе – процесс осознанного усвоения материала. Не зря гласит народная пословица: «Тебе скажут – ты забудешь, тебе покажут – ты запомнишь, ты сделаешь – ты поймёшь».

Таким образом, очевидна эффективность использования на уроках информационных технологий: сокращается время при выработке технических навыков учащихся; увеличивается количество тренировочных заданий; достигается оптимальный темп работы ученика; диалог с компьютером приобретает характер учебной игры.

В настоящее время основным результатом образования является не столько набор знаний, умений и навыков учащегося, сколько выработанная в ходе обучения способность к анализу и дальнейшему разрешению проблемы в сложившихся условиях. Для достижения нового результата – учебно-познавательной компетентности учащегося – необходимы различные средства обучения. Персональный компьютер выступает как помощник учителя, который можно использовать практически на всех этапах урока: в ходе актуализации знаний обучающихся (как инструмент, демонстрирующий происходящие в жизни процессы, организации проблемной ситуации); при объяснении новой темы, совмещая традиционные методы изложения учебного материала с использованием демонстраций на ПК с помощью проецирующего устройства (демонстрирующий модель инструмент, компьютерный инструмент); в процессе закрепления материала – выполнение учащимися разноуровневых заданий, а также упражнений, направленных на формирование межпредметных связей (проверка выполненных заданий, тренажер для отработки формируемых учебно-познавательных компетенций); в ходе проверки знаний (тест, устный опрос с проверкой ответа).

Персональный компьютер – это мощный инструмент для создания дидактических и демонстрационных материалов к урокам. Здесь не может быть каких-либо ограничений для проявления творчества. Учитель имеет возможность создать такие дидактические материалы, как модели геометрических фигур (компьютерные и созданные обучающимися), карточки самостоятельных, проверочных работ различного уровня сложности, компьютерные презентации, компьютерная диагностика изучаемого материала.

Опыт использования ИКТ на уроках математики показывает, что наиболее эффективно проходят уроки геометрии, уроки алгебры при изучении функций и графиков, а также занятия в рамках дополнительного образования.

Царева Г.В., учитель
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 19
им. вице-адмирала В.М.Головнина»

Развитие креативных способностей учащихся на уроках истории

Сегодня сама жизнь выдвигает неотложную задачу – воспитать человека-творца, созидателя, новатора, способного разрешать возникающие социальные и профессиональные проблемы нестандартно, инициативно, грамотно. Именно от

степени развитости в человеке творческого начала зависит развитие науки, техники, производства.

Вопрос развития творческих способностей трудный и сложный. Образование, направленное на развитие креативности, – это не просто обретение как можно большего количества идей в возможно более короткое время, оно имеет дело с личностью в целом и всем личностным развитием. Безусловно, школа должна и может создать условия, стимулирующие, поощряющие, воспитывающие творческое мышление и действия у обучающихся.

Развитие творческих способностей учащихся на уроках истории необходимо осуществлять на основе взаимодействия учителя и ученика, использования сочетания индивидуальных и коллективных форм работы на всех этапах выполнения заданий, позволяющих обеспечить гибкий подход к индивидуальным особенностям учеников со стороны преподавателя и высокую продуктивность творческой деятельности со стороны учащихся.

Для успешного развития творческой деятельности учащихся на уроках истории учителю необходимо:

- осуществлять системный подход, т.е. единство разнообразных видов творческих заданий и методов их выполнения;
- соблюдать определенное соотношение различных видов творческой деятельности;
- вести учет особенностей различных организационных форм обучения, оказывающих положительное влияние на процесс развития креативных способностей учащихся в ходе выполнения творческих заданий;
- использовать личностный подход педагога на основе свободы выбора метода выполнения школьниками творческих заданий, поощрения разработки каждым учащимся личностных творческих продуктов, учета опыта учащихся, индивидуальных психологических особенностей обучающихся, который осуществляется через содержание и форму творческих заданий, через общение с учеником;
- развивать интеллектуальные умения учащихся: анализировать, синтезировать, находить причинно-следственные связи, обобщать, делать выводы, классифицировать, сравнивать, выделить главное, т.к. условием успешного развития креативных способностей учащихся является наличие у них общй культуры мышления;
- развивать интеллектуальные способности учащихся: любознательность. Способность к разработке гипотезы, беглость мысли, оригинальность мышления, легкость ассоциирования;
- применять методы, выбранные для организации творческой деятельности, соответствующие целям, уровню сложности содержания, уровню развития креативных способностей учащихся, конкретных условий, сложившихся при выполнении творческого задания: осведомленности учащихся в поставленной проблеме, степени проявления интереса, личного опыта применения способов решения поставленной задачи;
- стимулировать учащихся к применению активных методов организации самостоятельной творческой деятельности.

Методы работы и творческие задания необходимо использовать с учетом психолого-возрастных особенностей учащихся, от этапа к этапу задания усложняются. Например, учащиеся 5-6 классов получают следующие задания:

составить кроссворд из понятий, изученных в данном разделе; выполнить рисунок по изученному материалу; подготовить сообщение по новой теме (опережающее задание); выполнить задания в тетради с печатной основой; составить определенные схемы и таблицы. Учащиеся 7-9 классов готовят сообщение по новой теме (опережающее задание), доклады по изучаемой теме (тема доклада предлагается учителем или учащийся выбирает по желанию); работают над проектами, рефератами по изученной теме отдельного раздела или по всему курсу; на уроках изучения нового материала или повторительно-обобщающих уроках работают в группах; составляют схемы и таблицы по изученному на уроке материалу; применяют приём «инсерт» при изучении нового материала; выполняют задания в тетрадях с печатной основой. В 10-11 классах учащиеся выполняют задания по подготовке и защите проектов; работают в группах при объяснении нового материала или на повторительно-обобщающих уроках; составляют схемы и таблицы по предложенной теме в процессе объяснения нового материала и при закреплении изученного; применяют приём «инсерт»; выполняют лабораторно-практические задания, итоговые и текущие тесты.

Нами составлен алгоритм действий педагога в процессе учебного занятия с целью развития креативных способностей учащихся: формулирование учебно-познавательных проблем; стимулирование к поиску новых знаний и нестандартных способов решения заданий и проблем; поддержка ученика на пути к самостоятельным выводам и обобщениям; создание атмосферы творчества посредством моделирования ситуации успеха; стремление к выполнению принципов гуманности и саморазвития.

В линии поведения учащегося творческий стиль проявляется в росте степени активности и самостоятельности, в адекватной самооценке собственной творческой деятельности и деятельности товарищей.

Соловова Е.В., учитель
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 19
им. вице-адмирала В.М.Головнина»

Формирование учебно-познавательных компетенций на уроках истории

«Кто не думает о далёком прошлом, тот его не имеет», – говорили древние. Наше будущее в образовании – компетентностно-ориентированный подход в обучении, в котором позиционируются следующие положения:

- школа, ориентированная исключительно на академические и энциклопедические знания, с точки зрения запросов рынка труда устарела;
- образование должно быть направлено на формирование у выпускников ключевых компетенций, адекватных социально-экономическим условиям.

Наиболее полный набор ключевых компетенций разработал А.В.Хуторский, который представил их в 4-х основных группах:

- ценностно-смысловые компетенции;
- учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, социально-трудовые;
- общекультурные;

- компетенции личностного самосовершенствования.

В своей педагогической деятельности мы часто сталкиваемся с проблемами обучения школьников. Можно предложить следующие варианты их решения:

Проблема	**Варианты решения**
Нежелание детей учиться.	Применение метода сотрудничества, нетрадиционные формы работы, использование активных методов обучения для повышения познавательного интереса к уроку.
Отказ от чтения.	Чтение интересных отрывков из дополнительной литературы.
Разный умственный потенциал детей, обучающихся в классе.	Индивидуальный подход, разноуровневые задания.
Большая перегрузка учащихся.	Основную часть материала рассматриваем на уроке, уменьшая домашнее задание. Применение схем, таблиц, опорных конспектов для быстрого и более качественного усвоения материала.
Отсутствие необходимых средств обучения.	Изготовление и оформление учителем и учениками стендов, газет, плакатов, раздаточного материала. Помощь родителей-спонсоров.
Затруднения в проявлении аналитических способностей.	Применение различных текстов, вопросов, заданий, основанных на обосновании своей точки зрения, необходимости дать оценку событиям, сравнивать что-либо, сделать вывод.

Данные проблемы можно разрешить путем применения активных методов обучения, которые стали одним из факторов развития учебно-познавательной компетенции учащихся.

Активные познавательные способности формируются и развиваются в процессе познавательной деятельности. Когда ребенок не просто слушатель, а активный участник в познавательном процессе, своим трудом добывает знания, – эти знания более прочные. Итак, активные методы обучения – это такие методы обучения, при которых деятельность обучаемого носит продуктивный, творческий, поисковый характер. Именно форма активного обучения – это первая искорка, зажигающая факел любознательности. В качестве основных неоспоримых достоинств выступают высокая степень самостоятельности, инициативности, развитие социальных навыков, сформированность умения добывать знания, развитие творческих способностей а это не что иное, как учебно-познавательные компетенции. Сюда входят знания и умения организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки учебно-познавательной деятельности. Учебно-познавательные компетенции: работа с первоисточником, анализ и синтез информации, построение обобщений и выводов, работа со словарями, энциклопедиями, справочниками, умения строить графики, схемы и таблицы, логично излагать свои мысли, аргументировать свою позицию, точку зрения, мнение и др.

Наши дети – это люди нового поколения, нового информационного общества. Это значит, что им нужны новые знания и умения, касающиеся работы с информацией. Из множества современных технологий, поддерживающих компетентностно-ориентированное обучение, на наш взгляд, наиболее эффективны с

точки зрения применения активных методов обучения такие, как технология развития критического мышления через чтение и письмо, интерактивное обучение истории. Эффективность использования того или иного активного метода во многом обусловлена позицией учителя, его направленностью на создание личностно-ориентированного педагогического пространства, демократическим стилем обучения, диалоговыми формами взаимодействия с детьми, знанием реальных возможностей учащихся.

На наш взгляд, на уроках истории наиболее эффективны следующие приемы активизации познавательной деятельности учащихся:

- нетрадиционно начало традиционного урока (эпиграф, видеофрагмент, ребус, загадка и т.д.);
- постановка и решение проблемных вопросов, создание проблемных ситуаций; типы проблемных ситуаций, используемых на уроках: ситуация неожиданности, ситуация несоответствия, ситуация неопределенности, ситуация предположения, ситуация выбора;
- использование видео- и компьютерной наглядности;
- использование форм так называемого интерактивного обучения или их элементы («мозговой штурм», ассоциации, «интервью различных персонажей» и др.). Эффективным диагностическим материалом является составление синквейна по изученному вопросу, т.к. позволяет увидеть в целом уровень усвоения материала учащимися, а также присутствие оценочных ассоциаций, передающих личностное восприятие;
- достаточно результативным является применение «рассказов с ошибками». Учителем или же самими учениками составляются предложения или целые рассказы, содержащие фактологические ошибки. Данное упражнение позволяет развивать мышление, аналитические умения, внимание и наблюдательность;
- элементы-«изюминки» (песня-загадка, волшебный мешочек, эпиграммы, интеллектуальная разминка и др.);
- игры, игровые моменты. Как вариант возможно применение не всей игры в целом, а игровых приемов. Они могут занимать как весь урок, так и часть его. Проведение игрового урока не всегда возможно по разным причинам и не в последнюю очередь из-за малого количества учебных часов, отведенных на предмет, а элементы игры удобно использовать практически на любом уроке;
- проблемно-познавательные, логические задания. Например, на гадательных костях, найденных в Древнем Китае, были обнаружены вопросы к богам: «Правильно ли принести в жертву военнопленных?», «Правильно ли закапывать рабов или нет?», «Принести в жертву 30 человек, 10 быков?».

Можно ли на основании этих письменных источников узнать о хозяйстве, верованиях, общественном строе древних китайцев?

Итак, использование активных методов обучения способствует:

- активизации деятельности учащихся в течение всего урока;
- формированию учебно-познавательных компетенций учащихся (формируются умения и навыки самостоятельного поиска ответов на задания, а это развивает логическое мышление);
- созданию комфортных условий для работы всех без исключения учащихся;

- развитию творческих способностей детей;
- формированию стойкого интереса к изучению истории.

Таким образом, использование активных методов помогает выполнить заказ общества, подготовить личность, способную самостоятельно мыслить и принимать решения.

Виноградова Ю.В., студент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Модернизация образования как фактора социально-экономического развития

Образование – одна из важнейших сфер общественной жизни, напрямую влияющая на функционирование и развитие общества и государства.

Являясь фактором социально-экономического прогресса, образование относится к приоритетным аспектам государственной политики, так как

1) от уровня образования напрямую зависит качество трудовых ресурсов, а, следовательно, и состояние экономики, промышленности, производства;

2) система образования формирует гражданина, тем самым оказывает воздействие на политическую сферу общественной жизни;

3) через культурно-воспитательную функцию образование оказывает влияние на духовную жизнь общества.[1]

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что система образования играет ведущую роль в развитии государства. И, конечно, как и любая сфера общественной жизни, она должна изменяться, адаптироваться к складывающимся условиям, совершенствоваться в соответствие с современными технологиями и требованиями, предъявляемыми к ней НТП.

Сейчас очень много говорится и делается для ее реформирования

Главная задача российской образовательной политики – обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. [2]

Школьное образование сегодня представляет собой самый длительный этап формального обучения каждого человека и является одним из решающих факторов как индивидуального успеха, так и долгосрочного развития всей страны.

Школьное образование обеспечивает переход от дошкольного детства, семейного воспитания к осознанному выбору последующей профессиональной деятельности, реальной самостоятельной жизни. От того, как будет устроена школьная действительность, система отношений школы и общества, зависит во многом и успешность в получении профессионального образования, и вся система гражданских отношений. [3]

Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа»

Модернизация и инновационное развитие (согласно указанной программе) – единственный путь, который позволит России стать конкурентным обществом в мире 21-го века, обеспечить достойную жизнь всем нашим гражданам. В условиях решения этих стратегических задач важнейшими качествами личности становятся инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные

решения, умение выбирать профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни. Все эти навыки формируются с детства.

Школа является критически важным элементом в этом процессе. Главные задачи современной школы – раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире.

Одним из основных направлений развития общего образования является переход на новые образовательные стандарты

От стандартов, содержащих подробный перечень тем по каждому предмету, обязательных для изучения каждым учеником, будет осуществлен переход на новые стандарты – требования о том, какими должны быть школьные программы, какие результаты должны продемонстрировать дети, какие условия должны быть созданы в школе для достижения этих результатов.

В любой образовательной программе будет две части: обязательная и та, которая формируется школой. Чем старше ступень, тем больше возможности выбора. Новый стандарт предусматривает внеаудиторную занятость – кружки, спортивные секции, различного рода творческие занятия.

Результат образования – это не только знания по конкретным дисциплинам, но и умение применять их в повседневной жизни, использовать в дальнейшем обучении. Ученик должен обладать целостным социально-ориентированным взглядом на мир в его единстве и разнообразии природы, народов, культур, религий. Это возможно лишь в результате объединения усилий учителей разных предметов.

В школе должны быть созданы кадровые, материально-технические и другие условия, обеспечивающие развитие образовательной инфраструктуры в соответствии с требованиями времени. Финансовое обеспечение будет построено на принципах нормативно-подушевого финансирования ("деньги следуют за учеником"), переход на которое планируется завершить во всех субъектах Российской Федерации в ближайшие три года. При этом средства будут поступать и в муниципалитеты, и в каждую школу по нормативу независимо от форм собственности.

Чтобы работа по стандартам была эффективной, предстоит развивать систему оценки качества образования. Нужна независимая проверка знаний школьников, в том числе – при их переходе из 4-го в 5-й и из 9-го в 10-й классы. Механизмы независимой оценки могут создаваться силами профессионально-педагогических союзов и ассоциаций. Россия будет продолжать участвовать в международных сравнительных исследованиях качества образования, создавать методики сопоставления качества образования в различных муниципалитетах и регионах.

Будут вводиться новые требования к качеству образования, расширяя список документов, характеризующих успехи каждого школьника. Единый государственный экзамен должен оставаться основным, но не единственным способом проверки качества образования. Кроме того, мы введём мониторинг и комплексную оценку академических достижений ученика, его компетенций и способностей. Программы обучения старшеклассников будут увязаны с дальнейшим выбором специальности.[4]

Комплексная программа «Современная школа России» направлена на разработку и внедрение интерактивных мультимедийных технологий и современных технических средств обучения в систему образования Российской Федерации.

В основу комплексной программы «Современная школа России» положены передовые достижения науки и техники. Программа направлена на внедрение и интеграцию в образовательный процесс современных технических средств обучения, систем дистанционного обучения, систем видеоконференцсвязи и проведения занятий, мультимедийных порталов, виртуальных классов, электронных дневников и журналов, систем видеоконтроля, трансляции и вещания.

Целями программы являются повышение эффективности образовательного процесса и коммуникативных возможностей образовательных учреждений, а также оптимизация механизмов управления образовательными учреждениями.

Технические решения комплексной программы «Современная школа России» позволяют в оперативном режиме проводить совещания, педагогические и научные советы, открытые уроки, занятия с несколькими аудиториями, использовать традиционные и современные методы и технические средства обучения.

Решения программы предоставляют равные возможности для обучаемых, расположенных в сельской местности, которые благодаря программе смогут посещать занятия в престижных центрах образования Москвы и Санкт-Петербурга, а также дни открытых дверей передовых российских ВУЗов.[5]

Безусловно, во всех вышеперечисленных программах модернизации образования звучат здравые мысли, безусловно нужно улучшать техническое оснащение учебных заведений, но не все проблемы в этом направлении решаемы, безусловно нужно повышать престиж учительской профессии, но это очень долгосрочная работа, безусловно необходимо привлекать детей к работе с современными информационными технологиями, но все хорошо в меру.

В новых образовательных стандартах на одно из первых мест выносится внедрение информационно-коммуникационных технологий. На практике же получается, что каждое второе задание в новых учебниках начинается со слов: «Вместе с родителями найдите в Интернете…».

В самом деле, разве могут первоклассники, которые толком еще не умеют читать справиться с подобным заданием без взрослых? Разумеется нет. Ведь даже тем же взрослым, ориентирующимся в Интернет-ресурсах, чтобы найти и подготовить поистине хороший материал нужно переработать очень много лишней, ненужной, устаревшей, а зачастую и выдуманной информации.

Кроме того, одних детей вообще не стоит до ресурсов Всемирной Паутины, ведь каждый понимает какого рода информацией насыщены ее сайты и в каком количестве они содержат все возможные виды вредоносных программ.

Нельзя забывать и о том, сколько проблем со здоровьем может возникнуть у ребенка, если его с такого раннего возраста усадить за компьютер.

Вот и получается, что дети с ранних лет привыкают к мысли, что они ничего не могут сделать самостоятельно, что им всегда помогут, а зачастую просто сделают за них задания, даже не пытаясь объяснить что-то детям.

Президент в своем обращении к Федеральному Собранию подчеркнул: «Дух новаторства, желание делать что-либо новое, дерзость мысли – всё это сегодня очень нужно нашей стране».[6] Но в связи с рассмотрением вышеуказанной проблемы, не может быть и речи о развитии какой-либо креативности, умении мыслить и рассуждать.

Несомненно, ни в коем случае не стоит полностью отрекаться от доступных в настоящее время информационных ресурсов, но как уже отмечалось – все хорошо в меру. Однозначно дети должны уметь работать с Интернетом. Но задания,

поручаемые им должны носить творческий характер или даже характер исследований. И, возможно все это должно происходить в чуть более взрослом возрасте, когда дети уже получат базовые навыки – научатся читать, писать и т.д.

Литература

1. Российское образование http://www.ruob.ru/index.html
2. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года (Приложение к приказу Минобразования России от 11.02.2002 N 393) http://sinncom.ru/content/reforma/index1.htm
3. Министерство образования Рязанской области. Национальная образовательная инициатива"Наша новая школа" http://www.min-obr.ru/index.php?go=menu2&param_p=-38--16--8--16-%20-6--19--15--16--24-%20-8--4--19--20--16-
4. Министерство образования РФ. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» http://mon.gov.ru/dok/akt/6591/
5. Программа «Современная школа России» http://www.pkp.owc.ru/?tag=%d1%81%d0%be%d0%b2%d1%80%d0%b5%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%bd%d0%b0%d1%8f-%d1%88%d0%ba%d0%be%d0%bb%d0%b0-%d1%80%d0%be%d1%81%d1%81%d0%b8%d0%b8
6. Послание Президента Федеральному Собранию от 30.11.2010 http://президент.рф/news/9637#sel=63:20,63:22;68:46,68:64

Орлова Л.Ф., доцент ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», доцент НОУ ВПО РИУП

Общие проблемы психологии денег

Большой интерес для специалистов в области экономической психологии представляет знание о том, как влияют на сознание и поведение людей деньги – необходимый повседневный атрибут их экономической жизни.

Единой теории и всеобъемлющего труда по психологии денег нет. Имеется лишь ряд разрозненных исследований восприятия монет и банкнот, отношения людей к деньгам, а также несколько теорий о происхождении убеждений и поведения, касающихся денег.

Есть работы по исследованию денег как фактора безопасности, удачливости, любви, свободы. Установлена корреляция между ценностным отношением к деньгам и доходом на душу населения, отношения к деньгам мужчин и женщин. Предпосылки развития психологии денег на уровне личности можно найти в классических школах психологии – психоанализе, бихевиоризме, когнитивных теориях.

Психоанализ рассматривает влечение к деньгам как следствие подсознательных процессов накопления, появляющихся в раннем детстве, когда ребенок задерживает дефекацию, воспринимая фекалии как свое первое богатство. Из удерживающегося от дефекации ребенка вырастает бережливых взрослый, из несдерживающегося – транжир.

В бихевиористских теориях деньги рассматриваются как условие подкрепления в процессе научения. Б. Скиннер утверждал, что деньги – это лишь обобщенное условное подкрепление, связанное со множеством товаров и услуг,

которые могут служить в качестве безусловного подкрепления. Стремление их копить, превращая в консервативную коммерческую ценность, связано большей частью с обеспечением безопасности. Стремясь к ней, люди неизбежно отчуждаются от других. Страх быть отвергнутым, оскорбленным перерастает в ужас перед ограблением. В экономическом отношении это выражается в накопительстве. Денежные типы личности первым выделил Н. Форман (скряга, транжир, денежный мешок, торгаш, игрок). Типология Формана была дополнена новым типами: коллекционер, абстракционист конкретик, завистник, паразит, фальшивомонетчик.

Более систематические исследования позволили выявить степень влияния различных факторов на отношение к деньгам и денежное поведение. К ним относятся: пол, возраст, социальное окружение, экономический статус, личностные особенности.

В экономическом поведении человека должна быть гармония, в определенных границах он не должен отказывать себе в требованиях души. Исследования показали, это люди дольше сохраняют свое здоровье, остаются психически уравновешенными и физически крепкими, если не отказывают себе в удовольствии тратить деньги. У людей, отказывающих себе во всем, более низкие показатели в личных, финансовых достижениях, пессимистичность, неудовлетворенность материальным статусом имеет психологические последствия. Нереализованные потребности, долги, малые сбережения, неутешительные сравнения себя с другими, потеря финансового контроля над жизнью способны вызвать тревожность, депрессию, гнев, бесполезность и даже серьезные заболевания. Изучение психологии отношения к деньгам – одна из актуальных тем экологической психологии. Это – один из необходимых компонентов экономической социализации.

Литература

1. Экономическая психология / под ред. И. В. Андреевой. – СПб: Питер, 2000.

2. Экономическая психология: учеб.-метод. пособие

Э40 для студ. спец. «Национальная экономика и экономическая безопасность» очно-заочной формы обучения / сост. А.А. Никитин; Перм. гос.ун-т. – Пермь, 2009.

Орлова Л.Ф. ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», доцент НОУ ВПО РИУП

Экологизация мировоззрения при изучении социальной экологии в непрофильных вузах

«Только переворот в умах людей принесет желанные перемены. Если мы хотим спасти себя и биосферу, от которой зависит наше существование, все ….- и стар и млад – должны стать настоящими, активными и даже агрессивными борцами за охрану окружающей среды»[2].

Переворот в умах людей, который так необходим для преодоления экологического кризиса, сам по себе не произойдет. Он возможен при целенаправленных усилиях в рамках государственной экологической политики и самостоятельной функции государственного управления в сфере окружающей среды. Эти усилия должны иметь целью экологическое воспитание всех поколений, особенно молодых, что находит отражение в нормативных документах как международного так и регионального уровней.

Принципиальной особенностью современного этапа экологического образования является его ориентация на экологические проблемы, поскольку перед ним поставлена задача стать условием их решения педагогическими средствами. В массовой практике, несмотря на активное включение разнообразных методов, приемов, форм обучения, форм организации учебной деятельности у выпускников школы преобладают позиции потребителя и наблюдателя («от меня ничего не зависит в решении глобальных экологических проблем»). Школьники затрудняются привести примеры проявления проблем различных геосфер, не видят их проявления на региональном, локальном уровне, не могут объяснить их взаимосвязь и влияние на проблемы выживания человечества, что является барьером в выполнении образованием задач перехода на идеи устойчивого развития.

Очевидно, что в вузе необходимо выявить и реализовать идеи и методы, обеспечивающие комплексное воздействие на все сферы сознания.

В решении проблемы формирования экологических знаний, экологической культуры студентов принимают участие большинство предметов, но особое место среди них занимает социальная экология, которая создает основу для синтеза знаний и социального опыта, для изучения возможностей науки и человеческой практики разумно решать экологические проблемы. Именно ориентация на взаимосвязь двух мировоззренческих позиций «Я и окружающий мир» - уровень познания объективных характеристик глобальных экологических противоречий и «Я в окружающем мире» - как сознание своего места и роли в решении экологических проблем на глобальном, региональном, локальном и конкретно-личностном уровнях и систему заданий практико-ориентированного, исследовательского и творческого характера обеспечивают планирование, организацию и управление своей деятельностью в рамках экологического практикума, внеаудиторной самостоятельной работы, а также ориентируют студентов на коэволюционные парадигмы, взаимодействие, компромисс, соучастие, сочувствие, ценность взаимного сотрудничества, необходимость созидательных действий.

Задания практико-ориентированного характера («начнем с собственного дома, квартиры») имеют своей целью практические действия студентов по сбережению энергетических, водных и др. ресурсов. Система заданий по изучению взаимоотношений человека и природы своей местности включает исследование студентами компонентов, комплексов с точки зрения раскрытия причин, интенсивности и характера следствий антропогенных воздействий на них. При изучении предприятия студентом необходимо обосновать с точки зрения рационального природопользования его деятельность. Обязательными вопросами, на которые необходимо ответить, являются: Что необходимо сделать по улучшению состояния прилегающей местности и самого компонента, комплекса, предприятия? Что можете сделать вы?

Проблемно-творческие задания на разработку последовательных стратегий решения экологических проблем (моделирование, создание прогнозных проектов – экополиса населенного пункта, либо отдельной его части) содержат все основные элементы научного поиска, начиная с обоснования актуальности выбранного объекта, постановки проблемы и задач, выдвижения и формулирования гипотезы и до построения выводов и обобщений на основе собранных и научно - подтвержденных фактов. В имитационно-ролевых играх обучение происходит через возможность сыграть роль, взятую из реальной жизни. Виды разыгрывания ролей:

1. Действия за другого человека, попытка понять действия другого человека (например, участника акции, направленной против загрязнения местного водоема, местности бытовыми отходами).

2. Перенос в современную ситуацию, например, участие в публичных слушаниях по вопросу о строительстве многоэтажных домов в зеленой зоне микрорайона.

3. Имитационная игра или разыгрывание действия по определенному сценарию, который может быть связан с решением вопроса об использовании территории парка для строительства храма.

Будучи чрезвычайно динамичным процессом, игра развивает навыки принятия решений, анализа ситуаций и « обратных связей», планирования действий на длительную перспективу, способствуя таким образом творческому применению знаний и личного опыта накопленных ранее.

Практика работы в вузе показывает, что коэволюционные идеи воспринимаются большинством студентов, у которых выявлены позиции сопереживателя и созидателя. Они являются участниками неформальных экологических движений, инициаторами акций экологического характера. Таким образом, система практико – ориентированных, исследовательских и проектных заданий, содержательной основой которых являются не только экологические ситуации мира, своей страны, но в большей степени своего края, личностно – значимого уголка, социально – природного окружения, является эффективной. Мировоззренческие позиции студентов выступают как показатели экологизации мировоззрения с точки зрения выраженности личностно – смысловых и деятельностных установок личности на коэволюционные идеи.

Литература

1. Бганба В.Р. Социальная экология: Учеб.пособие /В.Р. Бганба – М.: Высш. шк., 2004.

2. Дуглас С.З. Трехсотлетняя война. Хроника экологического бедствия: Пер. с англ; М., 1975. С. 238.

3. Ситаров В.А. , Паустовский В.В. Социальная экология: Учеб.пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2000.

Корнеева Г.К. к.психол. н., доцент НОУ ВПО РИУП

Психологопедагогические требования к личности сотрудников правоохранительных органов

Коренные изменения общественно-экономических отношений в стране, формирование правового государства, потребность общества в существенном улучшении деятельности правоохранительных органов, следственного аппарата, повышении качества прокурорского надзора выдвигают перед системой высшего профессионального образования задачу кадрового обеспечения правовой реформы.

Установление соответствия свойств и качеств личности сотрудника требованиям профессии является главной задачей профессионального психологического отбора, который должен осуществляться при приеме кандидатов на службу в правоохранительные органы. Но и другие виды юридической

деятельности тоже требуют целого ряда воспитательно-подготовительных мер. Необходимость их обусловливается, во-первых, повышенными требованиями к личности работника, включенного в сложные социально-правовые отношения; во-вторых, тяжестью последствий от ошибок, допускаемых в сфере правосудия и правозащиты, в результате которых могут ущемляться законные права, интересы граждан, государственных, общественных организаций, подрываться авторитет правоохранительных органов.

Анализ деятельности прокурорско-следственных работников показал, что значительная часть выпускников юридических вузов, направляемых по распределению в органы прокуратуры, в личностном отношении оказывается далеко не всегда профессионально пригодной. Как отмечают многие ученые [1], специально изучавшие труд юриста (прежде всего следователя, прокурора, судьи), ***профессиональная пригодность к работе в правоохранительных органах в большей мере зависит от высокого уровня общего развития личности, нежели от каких-то специальных способностей.***

Поэтому при разработке профессиограммы деятельности юриста прежде всего было обращено внимание на следующие ее основные содержательные характеристики : строгую правовую регламентацию, экстремальный, нестандартный, творческий характер деятельности; процессуальную самостоятельность, персональную ответственность работника.

Отсутствие у представителей правопорядка определенных моральных и нравственных качеств негативно отражается на общественном сознании вообще. Об этом свидетельствует прежде всего то же народное сознание, запечатленное, например, в изданном в конце прошлого века сборнике юридических пословиц и поговорок.

сли попытаться вывести основную черту, своеобразную доминанту этого народного творчества – прямого отражения обыденного сознания широких масс населения, - то такой доминантой окажется ***неверие в право и правосудие***. «Сила закон ломит», «Не всякий прут по закону гнут», «Законы святы да исполнители супостаты», «Судья – что плотник: что захочет, то и вырубит», «Из суда – что из пруда: сухой не выйдешь», «Закон топтать нельзя, а около ходить можно» - эти пословицы и поговорки имеют хождение и сегодня в силу своей, к сожалению, нестареющей актуальности.

Отмечено, что к числу психических особенностей личности работника правоохранительных органов должно относиться и устойчивое правосознание: убежденность в необходимости своей профессиональной деятельности, твердая уверенность в силе и справедливости закона – все это усиливает моральный потенциал личности. Жизнь давно подсказывает необходимость создания в системе профессионального юридического образования единой концепции педагогического обеспечения, укомплектованной специалистами - педагогами, знающими специфику деятельности юристов, способными формировать устойчивое правосознание у студентов и преподавателей [2].

Поэтому в современном высшем юридическом образовании возникает ряд противоречий:

- на уровне общества – разногласие между направленностью работы государственно-политических институтов, одни из которых стремятся к построению правового государства, другие – к низведению, а порою и к разрушению правовоспитательной работы вообще и в системе образования в частности;

- на уровне науки – несоответствие, возникающее между большим количеством теоретических исследований в рамках отдельных правоведческих дисциплин и незначительным числом методик их преподавания;
- на уровне системы образования в целом – рассогласованность между высокими требованиями к профессиональному самоопределению будущих юристов и отсутствием разработанных методик эффективного усвоения материала;
- на уровне воспитания – противоречие между сформировавшимися требованием к высокому морально-нравственному облику сотрудника правоохранительных органов, и отсутствием методик и программ личностного воспитания.

Современный подход к формированию кадрового корпуса правоохранительных органов, комплектование его специалистами, в максимальной степени пригодными к правоохранительной деятельности по своим индивидуально-психологическим и нравственным качествам, требуют проведения научно обоснованного педагогического исследования, которое должно сформировать ***систему профилактики профессиональной деформации сотрудников правоохранительных органов***.

Литература

1. Дулов А. В. Судебная психология. Минск, 1975, с.268; Котов Д. П., Шиханцов Г. Г. Психология следователя. Воронеж, 1976, с.98; Радутная Н. В. Народный судья. Профессиональное мастерство и подготовка. М., 1977, с.105.

2. Михайлов А. И., Соя-Серко Л. А., Соловьев А. Б. Научная организация труда следователя. М., 1974.

3. Радутная Н. В. Народный судья. Профессиональное мастерство и подготовка. М., 1977.

Антошкин В.А.,
ГОУ ВПО Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
Штукин А.М. НОУ ВПО РИУП

Использование программы MICROSOFT EXCEL для проведения расчетов в эконометрике

В настоящее время существует множество прикладных программных средств для анализа статистических данных, который проводятся для проведения статистических расчетов по дисциплине «Эконометрика». К наиболее часто используемым из них относятся:

1. *MS Excel* – является часто используемым программным средством из офисного пакета компании *Microsoft Office*. Эта программа включает в себя более 50 статистических функций и имеет возможность функционального их расширения за счет использования дополнительных макросов. Например, *XLSTAT-Pro* компании *XLSTAT*.
2. *STADIA* – программа отечественной разработки с 16-и летней историей. Включает в себя все необходимые статистические функции, но внешне она фактически не изменялась с 1996 года. Поэтому графики и диаграммы, построенные с её помощью, выглядят в современных презентациях архаично.

3. *SPSS* (*Statistical Package for Social Science*) – один из самый часто используемых пакетов статистической обработки данных с более чем 30-и летней историей. Отличается гибкостью, мощностью, и может использоваться для любых видов статистических расчетов применяемых в «Эконометрике». Однако он является достаточно сложным в применении и требует дополнительных навыков и умений от учащихся при его использовании.

4. *STATA* – профессиональный статистический программный пакет с системой управления данными. Данная программа является одним из самых популярных статистическим средством в образовательных и научных учреждениях США наряду с *SPSS*.

5. *STATISTICA* – производителем программы является фирма *StatSoft Inc* (США), которая выпускает статистические приложения, начиная с 1985 года. Эта программа включает в себя большое количество методов статистического анализа, разделенных на несколько модулей: основные статистики и таблицы, непараметрическая статистика, дисперсионный анализ, множественная регрессия, нелинейное оценивание, анализ временных рядов и прогнозирование, кластерный анализ, факторный анализ и др. Несложный в освоении этот статистический пакет может быть рекомендован для проведения лабораторных занятий по дисциплине «Эконометрика».

6. *JMR* – один из мировых лидеров в анализе статистических данных. Развивает этот пакет компания *SAS Institute*, которая выкупила в конце 2002 года известную статистическую программу *StatView*. Однако особых преимуществ для учебных целей этот программный продукт не имеет.

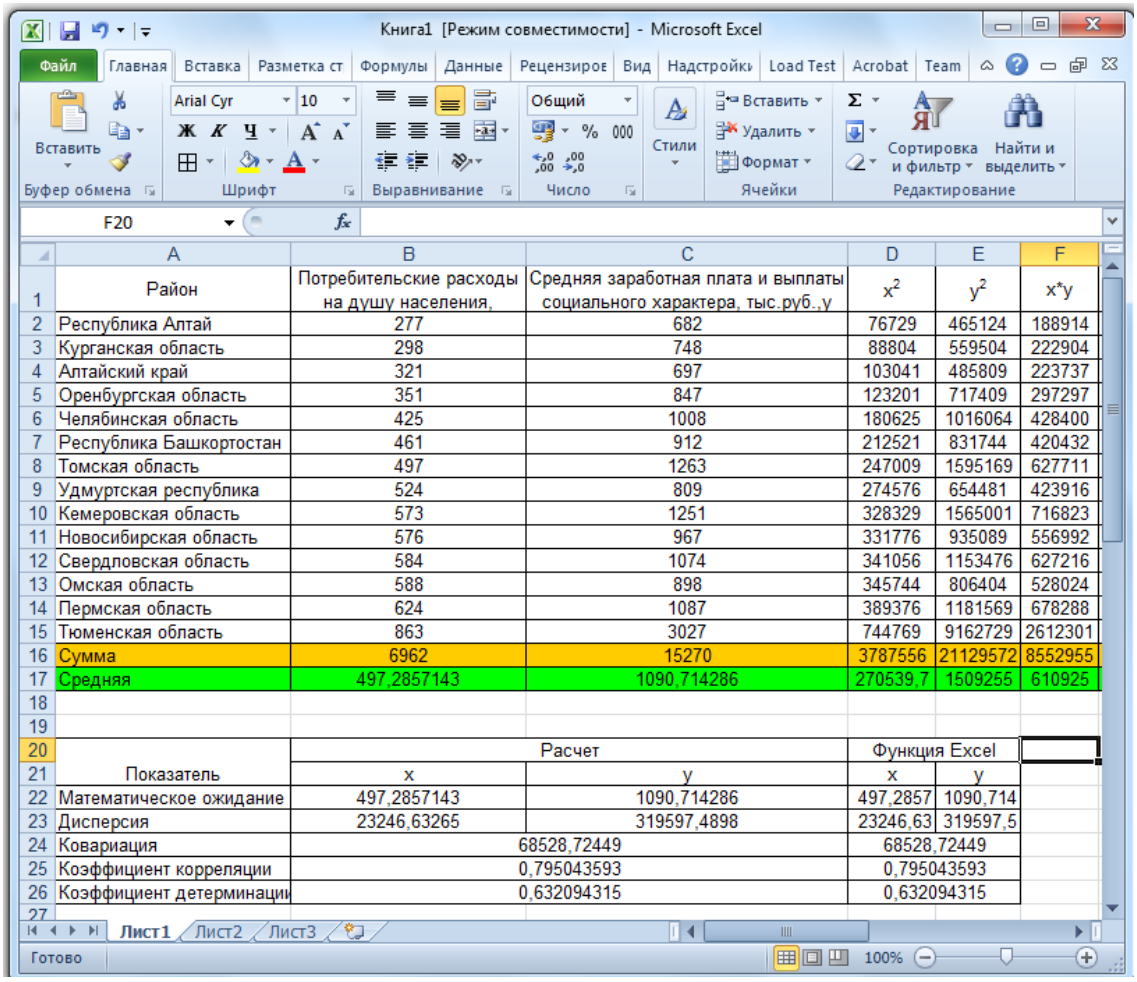
Анализ этих программных продуктов показал, что наиболее простым и эффективным средством для проведения лабораторного практикума по дисциплине «Эконометрика» является программа *Microsoft Excel* компании *Microsoft.*

Для её использования весь курс «Эконометрика» был разделен на 6 разделов:

1. Статистические показатели.
2. Линейная парная регрессия.
3. Интервалы прогноза линейного уравнения парной регрессии.
4. Нелинейная парная регрессия.
5. Дисперсионный анализ.
6. Множественная регрессия.

Для каждого из этих разделов был разработан порядок проведения лабораторных работ, форма отчетности и контрольные задания для оценки качества освоения пройденного материала.

В первой части лабораторного практикума (рис. 1) учащимся предлагается изучить статистические показатели, которые используется в дисциплине «Эконометрика». К ним относятся: математическое ожидание, дисперсия, ковариация, коэффициенты корреляции и детерминации. Расчет этих показателей проводится по теоретическим формулам, а правильность этих расчетов проверяется с помощью стандартных функций программы *Microsoft Excel*: СРЗНАЧ, ДИСПР, КОВАР, КОРРЕЛ и ПРОИЗВЕД.



	A	B	C	D	E	F
1	Район	Потребительские расходы на душу населения,	Средняя заработная плата и выплаты социального характера, тыс.руб.,y	x^2	y^2	x*y
2	Республика Алтай	277	682	76729	465124	188914
3	Курганская область	298	748	88804	559504	222904
4	Алтайский край	321	697	103041	485809	223737
5	Оренбургская область	351	847	123201	717409	297297
6	Челябинская область	425	1008	180625	1016064	428400
7	Республика Башкортостан	461	912	212521	831744	420432
8	Томская область	497	1263	247009	1595169	627711
9	Удмуртская республика	524	809	274576	654481	423916
10	Кемеровская область	573	1251	328329	1565001	716823
11	Новосибирская область	576	967	331776	935089	556992
12	Свердловская область	584	1074	341056	1153476	627216
13	Омская область	588	898	345744	806404	528024
14	Пермская область	624	1087	389376	1181569	678288
15	Тюменская область	863	3027	744769	9162729	2612301
16	Сумма	6962	15270	3787556	21129572	8552955
17	Средняя	497,2857143	1090,714286	270539,7	1509255	610925
18						
19						
20		Расчет		Функция Excel		
21	Показатель	x	y	x	y	
22	Математическое ожидание	497,2857143	1090,714286	497,2857	1090,714	
23	Дисперсия	23246,63265	319597,4898	23246,63	319597,5	
24	Ковариация	68528,72449		68528,72449		
25	Коэффициент корреляции	0,795043593		0,795043593		
26	Коэффициент детерминации	0,632094315		0,632094315		
27						

Рис. 1. Лабораторная работа на тему «Статистические показатели»

Особенностью лабораторного практикума по дисциплине «Эконометрика» является то, что для проведения следующих лабораторных работ необходимо использовать статистические данные и расчеты, которые были получены на предыдущих работах.

Так для лабораторной работы на тему «Линейная парная регрессия» необходимо использовать показатели: математическое ожидание, дисперсию и ковариацию, которые рассчитываются в первой лабораторной работе (рис.2).

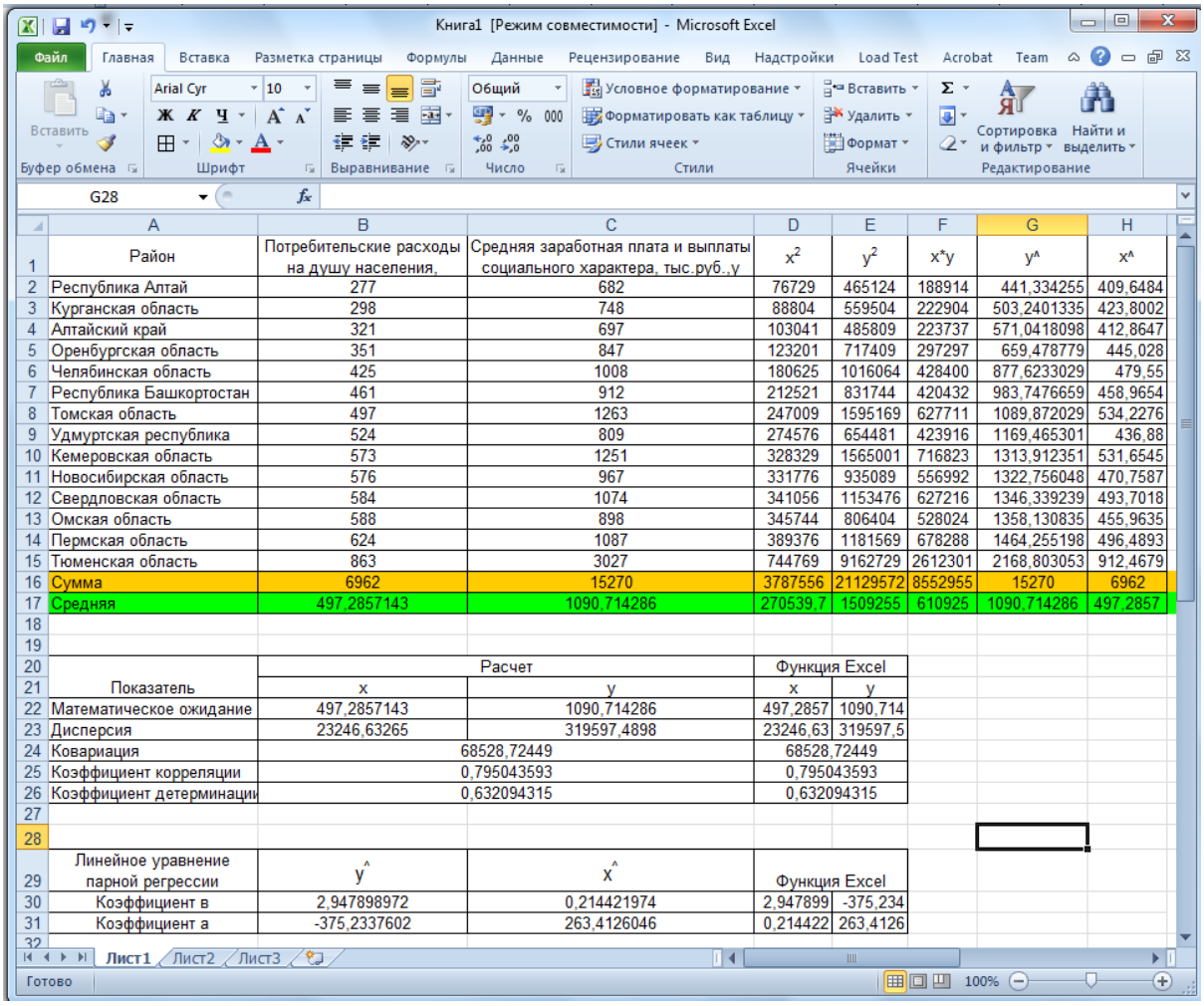


Рис. 2. Лабораторная работа на тему «Линейная парная регрессия»

Разработанный курс был апробирован на учебных занятиях со студентами Рязанского института управления и права и показал хорошие результаты по итогам оценки остаточных знаний у учащихся.

Таким образом, использование программы *Microsoft Excel* позволяет автоматизировать эконометрические расчеты и повысить эффективность проведения лабораторных работ по дисциплине «Эконометрика».

Литература

1. Елисеева И. И. Эконометрика. Учебник для магистров. –М.: Юрайт, 2012, – 453 с.

2. Современное программное обеспечение для статистической обработки данных [Электронный ресурс] / Врач аспирант. – Режим доступа: http://disser.ru/library/31/440.htm, свободный. – Яз. руск.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКИ

Касьяненко В.А.
Инновационный потенциал национальной экономики…… **3**
Кузьмин В. Н.
Проектное финансирование: современные формы,
методы и опыт российских банков…….. **4**
Прокопенко О.В., Школа В.Ю.
Государственное регулирование экологизации инновационного развития... **10**
Алещик Ю.С.
Сравнительный анализ эффективности предприятий
как инструмент стратегического планирования……. **13**
Гальперин А.Э.
Россия в ВТО: состояние и перспективы российской промышленности…… **15**
Поляков М.В.
Кадастровая стоимость земельных участков
сельскохозяйственного назначения в Рязанской области……. **19**
Прокопенко О.В.
Влияние контроллинга валютного контроля
на экономическую безопасность предприятия…… **21**
Криворучко Л.Б., Гравшина И. Н.
Оценка конкурентоспособности предприятия:
традиционные подходы и новый взгляд……. **23**
Божкова В.В.
Состав комплексного хозяйственного механизма
промышленных предприятий…… **26**
Коротин М.А.
Теневая экономика в России…….. **29**
Федоскин В.В., Калмыкова О.В.
Факторный анализ себестоимости отдельных видов сельскохозяйственной
продукции с выделением постоянных и переменных затрат……. **31**
Федоскин В.В., Калмыкова О.В.
Методика факторного анализа общей суммы затрат
на производствоваловой сельскохозяйственной продукции…… **35**
Коварин Д.Е.
Коррупция в России и пути ее преодоления……. **42**
Русанов Д.Н.
Система экономической безопасности в учреждении…….. **43**
Ушакова К.О., Сысуев Е.М.
Кадровые аспекты инновационного развития промышленности……. **45**
Козлов А.А., Козлов Р.А.
Факторный анализ эффективность использования земли предприятиями
Рязанской области по зонам сельскохозяйственной специализации……..… **48**

Горазеев Н.Г., Лебединец О.Н.
Корпоративная социальная ответственность (КСО): право и мораль…….. **53**
Новикова А.С.
Государственное управление газовой промышленностью…… **55**
Пономарева Е.В.
Новые формы организации труда осужденных в колониях-поселениях
и исправительных центрах……. **58**
Шашкова Д.А.
Инвестиционная привлекательность производственного сектора УИС…… **59**
Федоров Г.Г.
К вопросу о трудовой адаптации заключенных…….. **62**
Цуканова Т.Г.
Механизм оценки состояния экономической безопасности учреждений УИС **64**
Мартынова Т.М.
Проблемы развития финансового рынка в России…….. **66**
Савоськин Д.С.
Формирования национальной стратегии
государственно-частного партнерства…….. **70**
Мартынова Т.М.
Проблемы развития финансового рынка в России…….. **73**
Антошкин В.А., Янкин М.Н.
Метод принятия экономических решений
на основе анализа статистических данных…… **77**
Антошкин В.А., Пономарев Н.И.
Визуальзация задачи коммивояжера в экономической теории игр……... **80**

СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Бернатович А.С.
Совершенствование организации работы с клиентами на предприятии…….. **84**
Диденко А.А.
К вопросу разработки официального сайта
гостиничного комплекса «Кызыл Жар»…….. **86**
Загипаров Т.Ж.
К вопросу разработки сайта для футбольного клуба……. **88**
Клёнов С.Н.
К вопросу обеспечения безопасности информации
государственных и муниципальных органов управления……. **89**
Новиков С.Н.
Теоретические основы муниципального управления…… **91**
Рабцевич В.В.
Специфика функций города в регионах Республики Беларусь…….. **95**
Боровская В.А.
Специфика оценки эффективности предприятий ЖКХ…… **98**
Броневская Е.П.
Система стимулирования труда персонала
как фактор обеспечения эффективной деятельности предприятия……. **100**

Сайчук В.С.
Региональное планирование и программирование в туризме……. **102**
Володось А.Л.
Положительный эффект от внедрения
системы управленческого учета на транспортном предприятии…….. **104**
Кирюхина С., Туарменский В.В.
Анализ системы мотивации персонала в гостинице……. **106**
Горбик А.И.
Инструменты управления рисками проекта…… **110**
Ермаков В.Ю.
Развитие маркетинговой деятельности малого предприятия……. **112**
Грицук А.С.
Особенности стимулирования труда руководителей и специалистов…… **113**
Куприянова Е., Туарменский В.В.
Профессионально значимые качества менеджера туристской фирмы…….. **115**
Кицун М.В.
Система контроля на предприятии
(на примере ПТК «Химволокно» ОАО «Гродно Азот»)…… **117**
Малолеткина Е.
Проблема эффективности рекламы……... **119**
Гальперин А.Э.
Тайм-менеджмент как инструмент оперативного управления…… **121**
Куль О.С.
Оценка эффективности маркетинговой деятельности…….. **124**
Гальперин А.Э.
Инновационный менеджмент в РФ: мифы и реальность
(на примере РАО «ЕЭС» и «Роснано»)……... **125**
Бирюкова А.А.
Бренд и его значение в современной рекламе…… **127**
Оскирко Е.В.
Анализ деловой активности
как фактора экономической устойчивости предприятия…….. **129**
Гальперин А.Э.
Стратегический менеджмент сельскохозяйственной отрасли РФ:
проблемы мясного и молочного животноводства…….. **130**
Гальперин А.Э.
Ошибки при делегировании
полномочий – главное условие неуспеха руководителя…… **133**
Павлова А.О.
Исследование психологического восприятия рекламы……... **136**
Томчик О.В.
Структура управления в системе транспортной деятельности……. **139**
Ошмян А.Г.
Методи ка оценки эффективности системы управления предприятием…….. **141**
Орлова Л.Ф.
Особенности туристического рынка как рынка услуг…… **142**

Кубасов В.А.
Уголовно-правовая борьба
с незаконными вооруженными формированиями……... **144**
Забара А.Л., Новикова С.А.
Компенсация расходов в связи с приобретением
необходимых для лечения детей-инвалидов лекарственных средств……. **147**
Дазмарова Т.Н.
Механизм реализации избирательного права лицами,
содержащимися в следственных изоляторах…….. **149**
Ильин А.В.
Проблема прогнозирования эффективности правотворческих актов……. **152**
Тарарышкина И.С.
Приобретение права собственности
в порядке приобретательной давности…… **156**
Полякова Г.В., Поляков М.В.
Отличие услуг от работ при размещении заказов…… **157**
Забара А.Л., Давыдова Н.И.
Переводе жилого помещения в многоквартирном доме в нежилое…… **159**
Ильин А.В.
Проблема развития договорного правотворчества…… **161**
Тарарышкина И.С.
Институт приобретательной давности в римском праве……. **165**
Забара А.Л., Кричинский П.Е.
Административное выдворение за пределы РФ иностранного гражданина или лица без гражданства, если это лицо длительное время незаконно находится на территории РФ при наличии у него членов семьи являющихся гражданами РФ…… **166**
Морозова О.С.
Государственные целевые программы
как инструмент осуществления региональной политики…….. **169**
Ильин А.В.
К вопросу о понимании категории законодательной техники
в современной России…… **175**
Ушакова Е.И.
«Правовое самосознание потребителей РФ:
как защитить свои права?»…… **178**
Савоськин Д.С.
Нарушение прав нанимателя жилых помещений
в студенческом общежитии…….. **181**
Шишкарева Л.А.
Проблема ограничения государственной власти
и становления правового государства……. **184**
Гончарова Н.
Порядок вывоза несовершеннолетнего гражданина
за границу на отдых в детский оздоровительный лагерь…….. **186**

Давтян М., Буданцева О.
Как уменьшить коррупцию в России?
Что сделать, чтобы чиновники не брали взятки?..... **188**
Минина А.К.
Проблема правового регулирования
защиты интеллектуальной собственности в России…….. **189**
Гулева Д.Д.
Использование административного ресурса в избирательных кампаниях….. **191**
Новиков С.Н.
Соотношение муниципального управления и самоуправления…… **194**
Марданов Х.М.
Проблема трудовой адаптации осужденных…… **198**
Гальперин А.Э.
Реформа УК РФ: перспективы и ожидания…… **199**
Морозова О.С.
Политическое управление и формирование правовой базы деятельности законодательных собраний субъектов РФ (на примере ЦФО)…… **200**
Митяева Ю.В.
Особенности формирования института социального партнерства
при взаимодействии органов власти, предпринимателей,
работодателей и профсоюзов в России……. **203**

СЕКЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

Кипарисова Н.Г., Кипарисов Н.Г., Кущев И.Е.
Определение соотношения параметров миксера вертикального типа…….. **207**
Атаев З.А.
Корреляционная связь между спецификой
природно-ресурсного потенциала и социально-экономическим
развитием Рязанской губернии…… **210**
Енгибарян М. А., Стрельников Д.А.
Основные направления и тенденции альтернативной энергетики…….. **217**
Кущев И.Е., Кипарисова Н.Г., Кипарисов Н.Г.
Определение параметров лабораторной установки
миксера вертикального типа……. **219**
Атаев З.А.
Производственно-экономические показатели работы объектов
малой ветровой и гидравлической энергетики Рязанской губернии……. **222**
Кипарисов Н.Г., Кущев И.Е., Кипарисова Н.Г.
Результаты экспериментальных исследований
двигателей привода кормораздатчика…… **226**
Кущев И.Е., Кипарисов Н.Г.
Исследование движения кормораздатчика с помощью акселерометров…….. **228**
Атаев З.А.
Стимулирующие предпосылки развития
возобновляемой энергетики в Рязанской губернии XIX − XX вв……. **230**

Антошкин В.А.
Использование реляционных баз данных
при разработке информационных систем……. **239**

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Паничкин Ю.Н.
Пакистано-афганские отношения в первое десятилетие
существования Пакистана (конец 1947 – 1958 гг.)…… **242**
Гальперин А.Э.
Пенсионная реформа: трудности, альтернативы и перспективы…….. **246**
Филькина О.Ю.
Социализация молодежи в условиях становления
Российского информационного общества …… **247**
Мостяев М.
Роль НТР на современном этапе развития общества и техники…… **250**
Шикина А.Ю.
Информатизация социальной сферы России…….. **252**
Карпус А.
Недаром помнит вся Россия про день Бородино …….. **253**
Норман В.Е.
Социальная политика в России…… **257**
Новикова А.С.
Пути повышения эффективности
государственного управления здравоохранением……. **259**
Казакова Л.
Atl и Btl реклама……. **261**
Беглецов В.Ю.
Чумакова Надежда Николаевна –
«хозяйка» города Рязани с 1963 по 1986 года…… **263**
Тараканова М.
Проблема безработицы в России…….. **264**
Гончарова Н.В.
Проблемы миграции в Рязанской области…….. **266**
Елисеева В.Д.
Материальная сторона жизни студента…… **269**
Гальперин А.Э.
Демографическая стратегия в РФ:
ожидания и реальные перспективы…… **270**
Шикина А.Ю.
Демографическая ситуация в России
и Рязанской области в частности……. **273**
Титова А.С.
Культурная жизнь студента……... **276**
Минина А.К.
Проблема политической активности молодежи Рязанской области…… **277**

Лихачев М.В.
Тезаурусная концепция социализации личности
в условиях муниципальной службы……. **280**
Значитов Е., Кобзева М.
Психологическое и мировоззренческое значение
кинематографических героев…… **284**

СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИИ

Лобковский В.А., Лобковская Л.Г.
Природный потенциал регионов Российской Федерации …….. **289**
Кузьмин Н.А., Кулаева Л.А.
Декстральность колоса
как показатель сортовой дифференциации яровой мягкой пшеницы……... **293**
Захарова О.А., Асеев В.Ю., Терентьев И.Н.
Активация ранних ростовых процессов в семенах ячменя
под действием синтетических регуляторов роста…… **299**
Резанов А.А., Резанов А.Г.
Гнездование пустельги *Falco tinnunculus*
в старом гнезде сойки *Garrulus glandarius* на карнизе
жилого здания в Истринском районе Московской области……. **302**
Ходосевич О.В., Иванов Е.С.
Динамика накопления цезия-137
в древесных растениях Рязанской области……. **306**
Иванов Е.С., Барановский А.В.
Структура и динамика орнитофауны на территории
парка имени В.Ф. Уткина……. **309**
Барановский А.В., Иванов Е.С.
Использование открытогнездящимися птицами прошлогодних гнезд…….. **311**
Захарова О.А., Пчелинцева С.А.
Определение физических свойств серой лесной почвы экспресс-методом…. **313**
Суворова С.А.
Медоносные растения окских пойменных лугов
Рязанского и Ижевского массивов…….. **315**
Гальперин А.Э.
Экология России: стратегические перспективы и тактические проблемы….. **319**
**Зайцев Р.П., Лебедев А.А., Палагин А.Г., Сазонов А.,
Барановский А.В., Фроловский М.Ю., Туарменский В.В.**
Динамика направленности социальных контактов
в городах разного размера……. **322**

СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

Иванов Е.С., Золотов Г.В., Чёрная В.В.
Методология практических занятий по дисциплине
«Методы экологических исследований» при подготовке бакалавров……. **327**
Посевина Ю.М., Круглова А.П.,Никушина Н.М.
Анализ системы экологического образования
в средних школах г. Рязани…….. **329**
Глобов А.С.
Проектирование web-приложения
«Система дистанционного обучения BMC study»……. **334**
Цокало А.А.
Разработка базы данных для web-приложения «Виртуальное предприятие»... **337**
Федоровых В.В.
Анализ экономии времени при использовании
«Электронного бюро
трудоустройств»…….…….…… **338**
Пахомова М.С.
Готовность к творчеству в профессиональной деятельности
как научная категория…… **341**
Соколиков О.Р., Бермичев В. Н.
Психологическое сопровождение студентов в процессе обучения в вузе….. **344**
Мостяев Ю.Н.
Особенности инновационных конфликтов в организации…….. **352**
Беликова А.И., Авдеева Н.В.
Туристская экспедиция как средство активизации познавательной и
исследовательской деятельности эколого-биологического направления
учащихся средней и старшей школ в рамках ФГОС……. **355**
Шутов Р.В., Шутова О.В.
Организация элементов дистанционного обучения
посредством бесплатных ресурсов Интернет……. **357**
Лоскутова С.С.
Подготовка государственных и муниципальных служащих:
особенности и проблемы…… **359**
Денисова И.А.
Креативные задания на уроке географии
как средство формирования творческой личности…… **362**
Шутова О.В., Романова Н.Н.
Пути совершенствования обучения студентов
медицинского университета……. **364**
Прошина Т.А.
Использование модульной технологии
при подготовке к итоговой аттестации…….. **366**
Ивакина О.Н.
Влияние сказкотерапии на снятие стресса
у детей младшего школьного возраста…… **370**

Котова В.В.
Развитие коммуникативных компетенций учащихся начальных классов
на уроках литературного чтения…….. **372**
Лопанова Л.А.
Применение ИКТ на уроках английского языка…… **374**
Митяева Н.Б.
Применение ИКТ на уроках математики……. **375**
Царева Г.В.
Развитие креативных способностей учащихся на уроках истории…… **376**
Соловова Е.В.
Формирование учебно-познавательных компетенций на уроках истории…. **378**
Виноградова Ю.В.
Модернизация образования как фактора
социально-экономического развития…….. **381**
Орлова Л.Ф.
Общие проблемы психологии денег……. **384**
Орлова Л.Ф.
Экологизация мировоззрения
при изучении социальной экологии в непрофильных вузах……... **385**
Корнеева Г.К.
Психологопедагогические требования
к личности сотрудников правоохранительных органов……. **387**
Антошкин В.А., Штукин А.М.
Использование программы MICROSOFT EXCEL
для проведения расчетов в эконометрике……. **389**

Глубокоуважаемые участники международной научной конференции!

Основной целью нашей конференции является выявление и обсуждение широкого спектра фундаментальных и прикладных проблем науки и образования. Эта задача может быть решена только при условии интенсивного сотрудничества представителей разных научных направлений, а также межпоколенной преемственности в науке. При этом не менее важной является задача всемерного привлечения студентов к научной работе, что способствуют установлению связей между ведущими учеными и молодыми исследователями. По статусу и географическому охвату конференция объективно является международной, т.к. поступили заявки, выступали с докладами и опубликовали свои статьи представители из России и стран СНГ: Украина, Беларусь, Казахстан.

Список организаций, представители которых приняли участие в международной конференции «Современные проблемы гуманитарных и естественных наук»

1. ГБОУ ЦО №1449, г. Москва
2. ГОУ ЦО № 118, г. Москва
3. Департамент правового обеспечения ПАО «Сумское НПО им. М.В. Фрунзе»
4. Институт географии РАН
5. Московский городской педагогический университет, Институт естественных наук
6. МОУ СОШ № 16 г. Рязань
7. МОУ СОШ № 19 г. Рязань
8. МОУ СОШ № 44 г. Рязань
9. Национальный авиационный университет, Киев, Украина
10. НОУ ВПО «Московский психолого-социальный университет», филиал в г. Рязань
11. НОУ ВПО «Рязанский институт управления и права»
12. НОУ ВПО «Современный технический институт», г. Рязань
13. Рязанский заочный институт (филиал) Московского государственного университета культуры и искусств
14. Рязанский институт (ф) МГОУ им. В.С.Черномырдина
15. Рязанский филиал федерального государственного казенного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский университет МВД России»Филиал Университета им. С.Ю. Витте в г. Рязани
16. Северо-Казахстанский государственный университет им.М.Козыбаева
17. Сумский государственный університет, Украина
18. УО «Гродненский гос. университет имени Янки Купалы», Беларусь
19. Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Беларусь
20. ФБГОУ ВПО «Рязанский государственный радиотехнический университет»
21. ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова»
22. ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина»
23. ФГБОУ ВПО Рязанский агротехнологический университет имени П.А. Костычева
24. ФКОУ ВПО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний»
25. Центр Здоровья, г. Рязань
26. Администрация Рыбновского района Рязанской области г. Рыбное



Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования **“Рязанский институт управления и права”** (НОУ ВПО РИУП) - пока единственный собственно Рязанский негосударственный вуз, который трудится на благо Рязанцев и жителей Центрального федерального округа более 17 лет.

Рязанский институт управления и права основан 7 мая 1995 года и задумывался как сравнительно небольшой институт, который должен обеспечить высокий уровень подготовки специалистов, свободно владеющих необходимыми профессиональными знаниями, компьютером, иностранным языком, современными технологиями и одновременно сформировать у студентов те особенности личности, которые позволят им быстро адаптироваться к меняющимся условиям и творчески выполнять свой профессиональный долг, иметь твердую гражданскую позицию и осознавать общие интересы государства.

С 2010 года РИУП реализует основные образовательные программы согласно Федеральному государственному образовательному стандарту (ФГОС) по направлениям:

- **080100 "Экономика"** (профили: "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение"),
- **030900 "Юриспруденция"** (профиль "Гражданско-правовой"),

а также специальности:

- **080105 "Финансы и кредит"** (специализация оценка собственности),
- **080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"** (специализация бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях),
- **030500 «Юриспруденция»** (специализация гражданско-правовая).

Наш сайт – http://www.riuprzn.lact.ru

Научное издание

Современные проблемы гуманитарных и естественных наук

Материалы
XVI-й Международной
научно-практической конференции
30 ноября 2011 г.

Подписано в печать 14.1.2013 г. Поз. №
Гарнитура Times New Roman.
Формат 60х84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 24,3. Тираж 500 экз. Заказ №

Отпечатано в ООО «Полиграфический комплекс «Тигель»»
г. Рязань, ул. Касимовское шоссе, 25/2.